

中国民生银行股份有限公司 2006 年度报告摘要

(上接 A9 页)

姓名	性别	出生年份	职务	任期	年初持股(股)	年末持股(股)	报告期从公司取得的报酬总额(税后)(万元)	是否在股东单位或其他关联单位领取
董文标	男	1957	董事长	2006.7.6-2009.7.6	0	0	45289	否
张宏伟	男	1954	副董事长	2006.7.6-2009.7.6	0	0	1109	是
卢志强	男	1962	副董事长	2006.7.6-2009.7.6	0	0	1001	是
王航	男	1971	董事	2006.7.6-2009.7.6	0	0	412	是
王玉普	男	1951	董事	2006.7.6-2009.7.6	0	0	1109	是
史征正	男	1962	董事	2006.7.6-2009.7.6	0	0	412	是
邢继军	男	1964	董事	2006.7.6-2009.7.6	0	0	352	是
陈建	男	1958	董事	2006.7.6-2009.7.6	0	0	941	是
苏庆捷	男	1956	董事	2006.7.6-2009.7.6	0	0	412	是
黄峰	女	1962	董事	2006.7.6-2009.7.6	0	0	965	是
王松奇	男	1962	独立董事	2006.7.6-2009.7.6	0	0	412	是
王联章	男	1957	独立董事	2006.7.6-2009.7.6	0	0	412	是
张克	男	1963	独立董事	2006.7.6-2009.7.6	0	0	1349	否
吴忠华	男	1966	独立董事	2006.7.6-2009.7.6	0	0	1121	是
高尚全	男	1928	独立董事	2006.7.6-2009.7.6	0	0	1169	是
梁金泉*	男	1940	独立董事	2006.7.6-2009.7.6	0	0	412	是
王鹤世*	男	1949	董事、行长	2006.7.6-2009.7.6	0	0	17447	否
洪崎	男	1967	董事、行长	2006.7.6-2009.7.6	0	0	23250	否
黄遵岩	男	1938	监事会主席	2007.1.15-2010.1.15	0	0	4825	否
乔志刚	男	1962	监事会副主席	2007.1.15-2010.1.15	0	0	0	否
王翼	男	1942	监事	2007.1.15-2010.1.15	0	0	941	是
王磊	女	1961	监事	2007.1.15-2010.1.15	0	0	8173	否
李宇	男	1974	监事	2007.1.15-2010.1.15	0	0	0	是
陈进忠	男	1969	监事	2007.1.15-2010.1.15	0	0	10463	否
张彦生	男	1966	监事	2007.1.15-2010.1.15	0	0	0	是
徐锐	女	1945	监事	2007.1.15-2010.1.15	0	0	0	是
雷利勇	男	1965	监事	2007.1.15-2010.1.15	0	0	0	是
梁玉堂	男	1957	副行长	2006.7.6-2009.7.6	0	0	19957	否
邵平	男	1967	副行长	2006.7.6-2009.7.6	0	0	19957	否
毛晓峰	男	1972	董事兼秘书	2006.7.6-2009.7.6	0	0	24286	否
吴海涛	女	1958	财务总监	2006.7.6-2009.7.6	0	0	25230	否
赵晶晶	男	1966	行政助理	2006.7.6-2009.7.6	0	0	2007	否

注：1. 吴志强于 2006 年 6 月 27 日提出辞去本公司第三届监事会监事及副监事长职务。

2. 2006 年 7 月 16 日，本公司 2006 年第二次临时股东大会选举产生公司第四届董事会，详见 2006 年 7 月 18 日《上海证券报》、《中国证券报》和《证券时报》。

3. 王松奇、王鹤世、张克、吴忠华、高尚全、梁金泉为本公司独立董事。

4. 2007 年 1 月 15 日，本公司 2007 年第一次临时股东大会选举产生公司第四届监事会，详见 2007 年 1 月 16 日《上海证券报》、《中国证券报》和《证券时报》。

5. 乔志刚、王翼、陈进忠为本公司职工监事代表。

6. 公司董事、监事、高级管理人员年度报酬情况。

(二) 董事、监事和高级管理人员年度报酬情况

根据本公司第三届董事会第四次会议及本公司 2004 年第一次临时股东大会审议通过的《中国民生银行股份有限公司董事、监事薪酬制度》，以及公司第三届董事会第四次会议审议通过的《中国民生银行股份有限公司高级管理人员薪酬办法（试行）》，本公司自 2004 年 1 月起实行该两项制度。报告期内，在本公司履行报批手续的董事、监事共 22 人，高级管理人员 7 人（含 2 名监事），其年度报酬（税后）具体情况见前述的基本情况表。

六、董事会报告

(一) 报告期内整体经营情况的讨论与分析

2006 年，本公司全面推行销售体系、风险体系和支持体系，提升业务拓展水平和管理水平，全年超额完成各项经营目标。报告期内，本公司资产总额达 7,004 亿元，比上年同期增长 43%，其中贷款余额 3,832 亿元，比上年同期增长 43%；存款余额 3,833 亿元，比上年同期增加 946 亿元，增幅达 15%；存款总额（含贴现）达 4,474 亿元，比上年同期增加 693 亿元，增幅达 18%；净利润 38.32 亿元，比上年同期增加 11.59 亿元，增长 43%；上年按追溯调整后数据计算；报告期末，本公司不良贷款率（五级分类法）为 1.23%，较年初下降了 0.05 个百分点，不良贷款余额 55.02 亿元，比上年末增加 6.74 亿元，资产质量继续保持在同业较好水平。

公司银行部门已形成业务集中经营、全力推动合作行的专业化开发、实施“企业财务革新计划”特别奖。

零售银行业务取得突破进展，零售的零售银行总部搭建形成，分行零售执行“三分离”改革基本实现，零售样板支行建设开始启动，零售业务结构调整效果逐步显现，为今后的快发展打下坚实基础。报告期末，个人客户 1,243 万户，储蓄存款余额 947 亿元，占各项存款比例达到 16.2%，储蓄存款余额 5.28 亿元，比上年同期增加 494 亿元，增幅达 15%，存款总额（含贴现）达 1,701 户，存贷比 91%，比上年同期增加 22%，个人贷款余额 61.31 亿元，银行卡消费 115.65 亿元，个人贷款余额 16.5 亿元，占各项贷款（含贴现）的 15.1%，个贷余额在十家股份制银行中首次实现 100% 多项产品，发卡量 31,600 个理财产品，金额突破 200 亿元。推出“按揭开放账户”、“一桶金”、“小业主贷款”、“易汇通”快速自动汇款结算新产品。“非凡理财”、“3+N”贵宾服务，“按揭开放账户”结筑零售银行品牌三大支柱。

信用卡累计发卡 143.84 万张，报告期内实现交易额 676.2 亿元；总营业收入 11,136 万元。在股份制商业银行中，发卡量居第二位，交易量第一。

全年实现净利润 46.09 亿元，同比增长 73%，个人客户数累计 53 万户，同比增长 75%，交易额 1,308 亿元，同比增长 198%；个人银行客户账户 16.64 万户，交易额 1,022 亿元，同比增长 74%；手机银行客户数 17,012 户，同比增长 740%，账户数 1,076 户，同比增长 74%，个人贷款余额 67.5 亿元，占各项贷款（含贴现）的 15.1%，个贷余额在十家股份制银行中首次实现 100% 多项产品，发卡量 31,600 个理财产品，金额突破 200 亿元。推出“按揭开放账户”、“一桶金”、“小业主贷款”、“易汇通”快速自动汇款结算新产品。“非凡理财”、“3+N”贵宾服务，“按揭开放账户”结筑零售银行品牌三大支柱。

信用卡累计发卡 143.84 万张，报告期内实现交易额 676.2 亿元；总营业收入 11,136 万元。在股份制商业银行中，发卡量居第二位，交易量第一。

全年实现净利润 46.09 亿元，同比增长 73%，个人客户数累计 53 万户，同比增长 75%，交易额 1,308 亿元，同比增长 198%；个人银行客户账户 16.64 万户，交易额 1,022 亿元，同比增长 74%；手机银行客户数 17,012 户，同比增长 740%，账户数 1,076 户，同比增长 74%，个人贷款余额 67.5 亿元，占各项贷款（含贴现）的 15.1%，个贷余额在十家股份制银行中首次实现 100% 多项产品，发卡量 31,600 个理财产品，金额突破 200 亿元。推出“按揭开放账户”、“一桶金”、“小业主贷款”、“易汇通”快速自动汇款结算新产品。“非凡理财”、“3+N”贵宾服务，“按揭开放账户”结筑零售银行品牌三大支柱。

电子银行业务迅速增长，实现交易额 8,439 亿元，同比增长 90%，有效客户覆盖率从年初 29.7% 提升至 36.7%，发卡量 4,047 万张，同比增长 91%，交易额 7,022 亿元，同比增长 79%；个人客户数累计 53 万户，同比增长 75%，交易额 1,308 亿元，同比增长 198%；个人银行客户账户 16.64 万户，交易额 1,022 亿元，同比增长 74%；手机银行客户数 17,012 户，同比增长 740%，账户数 1,076 户，同比增长 74%，个人贷款余额 67.5 亿元，占各项贷款（含贴现）的 15.1%，个贷余额在十家股份制银行中首次实现 100% 多项产品，发卡量 31,600 个理财产品，金额突破 200 亿元。推出“按揭开放账户”、“一桶金”、“小业主贷款”、“易汇通”快速自动汇款结算新产品。“非凡理财”、“3+N”贵宾服务，“按揭开放账户”结筑零售银行品牌三大支柱。

全年实现净利润 46.09 亿元，同比增长 73%，个人客户数累计 53 万户，同比增长 75%，交易额 1,308 亿元，同比增长 198%；个人银行客户账户 16.64 万户，交易额 1,022 亿元，同比增长 74%；手机银行客户数 17,012 户，同比增长 740%，账户数 1,076 户，同比增长 74%，个人贷款余额 67.5 亿元，占各项贷款（含贴现）的 15.1%，个贷余额在十家股份制银行中首次实现 100% 多项产品，发卡量 31,600 个理财产品，金额突破 200 亿元。推出“按揭开放账户”、“一桶金”、“小业主贷款”、“易汇通”快速自动汇款结算新产品。“非凡理财”、“3+N”贵宾服务，“按揭开放账户”结筑零售银行品牌三大支柱。

全年实现净利润 46.09 亿元，同比增长 73%，个人客户数累计 53 万户，同比增长 75%，交易额 1,308 亿元，同比增长 198%；个人银行客户账户 16.64 万户，交易额 1,022 亿元，同比增长 74%；手机银行客户数 17,012 户，同比增长 740%，账户数 1,076 户，同比增长 74%，个人贷款余额 67.5 亿元，占各项贷款（含贴现）的 15.1%，个贷余额在十家股份制银行中首次实现 100% 多项产品，发卡量 31,600 个理财产品，金额突破 200 亿元。推出“按揭开放账户”、“一桶金”、“小业主贷款”、“易汇通”快速自动汇款结算新产品。“非凡理财”、“3+N”贵宾服务，“按揭开放账户”结筑零售银行品牌三大支柱。

全年实现净利润 46.09 亿元，同比增长 73%，个人客户数累计 53 万户，同比增长 75%，交易额 1,308 亿元，同比增长 198%；个人银行客户账户 16.64 万户，交易额 1,022 亿元，同比增长 74%；手机银行客户数 17,012 户，同比增长 740%，账户数 1,076 户，同比增长 74%，个人贷款余额 67.5 亿元，占各项贷款（含贴现）的 15.1%，个贷余额在十家股份制银行中首次实现 100% 多项产品，发卡量 31,600 个理财产品，金额突破 200 亿元。推出“按揭开放账户”、“一桶金”、“小业主贷款”、“易汇通”快速自动汇款结算新产品。“非凡理财”、“3+N”贵宾服务，“按揭开放账户”结筑零售银行品牌三大支柱。

全年实现净利润 46.09 亿元，同比增长 73%，个人客户数累计 53 万户，同比增长 75%，交易额 1,308 亿元，同比增长 198%；个人银行客户账户 16.64 万户，交易额 1,022 亿元，同比增长 74%；手机银行客户数 17,012 户，同比增长 740%，账户数 1,076 户，同比增长 74%，个人贷款余额 67.5 亿元，占各项贷款（含贴现）的 15.1%，个贷余额在十家股份制银行中首次实现 100% 多项产品，发卡量 31,600 个理财产品，金额突破 200 亿元。推出“按揭开放账户”、“一桶金”、“小业主贷款”、“易汇通”快速自动汇款结算新产品。“非凡理财”、“3+N”贵宾服务，“按揭开放账户”结筑零售银行品牌三大支柱。

全年实现净利润 46.09 亿元，同比增长 73%，个人客户数累计 53 万户，同比增长 75%，交易额 1,308 亿元，同比增长 198%；个人银行客户账户 16.64 万户，交易额 1,022 亿元，同比增长 74%；手机银行客户数 17,012 户，同比增长 740%，账户数 1,076 户，同比增长 74%，个人贷款余额 67.5 亿元，占各项贷款（含贴现）的 15.1%，个贷余额在十家股份制银行中首次实现 100% 多项产品，发卡量 31,600 个理财产品，金额突破 200 亿元。推出“按揭开放账户”、“一桶金”、“小业主贷款”、“易汇通”快速自动汇款结算新产品。“非凡理财”、“3+N”贵宾服务，“按揭开放账户”结筑零售银行品牌三大支柱。

全年实现净利润 46.09 亿元，同比增长 73%，个人客户数累计 53 万户，同比增长 75%，交易额 1,308 亿元，同比增长 198%；个人银行客户账户 16.64 万户，交易额 1,022 亿元，同比增长 74%；手机银行客户数 17,012 户，同比增长 740%，账户数 1,076 户，同比增长 74%，个人贷款余额 67.5 亿元，占各项贷款（含贴现）的 15.1%，个贷余额在十家股份制银行中首次实现 100% 多项产品，发卡量 31,600 个理财产品，金额突破 200 亿元。推出“按揭开放账户”、“一桶金”、“小业主贷款”、“易汇通”快速自动汇款结算新产品。“非凡理财”、“3+N”贵宾服务，“按揭开放账户”结筑零售银行品牌三大支柱。

全年实现净利润 46.09 亿元，同比增长 73%，个人客户数累计 53 万户，同比增长 75%，交易额 1,308 亿元，同比增长 198%；个人银行客户账户 16.64 万户，交易额 1,022 亿元，同比增长 74%；手机银行客户数 17,012 户，同比增长 740%，账户数 1,076 户，同比增长 74%，个人贷款余额 67.5 亿元，占各项贷款（含贴现）的 15.1%，个贷余额在十家股份制银行中首次实现 100% 多项产品，发卡量 31,600 个理财产品，金额突破 200 亿元。推出“按揭开放账户”、“一桶金”、“小业主贷款”、“易汇通”快速自动汇款结算新产品。“非凡理财”、“3+N”贵宾服务，“按揭开放账户”结筑零售银行品牌三大支柱。

全年实现净利润 46.09 亿元，同比增长 73%，个人客户数累计 53 万户，同比增长 75%，交易额 1,308 亿元，同比增长 198%；个人银行客户账户 16.64 万户，交易额 1,022 亿元，同比增长 74%；手机银行客户数 17,012 户，同比增长 740%，账户数 1,076 户，同比增长 74%，个人贷款余额 67.5 亿元，占各项贷款（含贴现）的 15.1%，