

中牧实业股份有限公司 2006年度报告摘要

§1 重要提示

1.1本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其中内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。本年度报告摘要经公司董事会于2007年3月10日召开的会议审议通过，报告全文刊载于http://www.sse.com.cn，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读年度报告全文。

1.2本公司全体董事出席董事会会议。

1.3 中华会计师事务所有限公司为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

1.4 公司负责人毛振春先生、王建生先生、主管会计工作负责人丁长琴女士、声明：保证本年度报告中的财务报告真实、完整。

§2 基本情况简介

1.1 基本情况简介

| | |
|-----------|---------------------------|
| 股票简称 | 中牧股份 |
| 股票代码 | 600195 |
| 上市交易所 | 上海证券交易所 |
| 注册地址 | 北京市丰台区南四环西路188号八区16-19号楼 |
| 办公地址 | 北京市丰台区南四环西路188号总部基地八区16号楼 |
| 邮政编码 | 100070 |
| 公司国际互联网网址 | www.caahic.com |
| 电子信箱 | 600195@caahic.com |

2.2 联系人和联系方式

| | | |
|-------|-------------------|--------------|
| 董秘会书 | 证券事务代表 | 投资者关系联系人 |
| 高奇志先生 | 张海波女士 | 张海波先生 |
| 联系电话 | 010-63701111 | 010-63701951 |
| 传真 | 010-63702196 | |
| 电子邮件 | 600195@caahic.com | |

§3 会计数据和财务指标摘要

| 主要会计数据 | | | |
|----------------|------------------|------------------|--------|
| 2006年 | 2005年 | 本年比上年增减(%) | 2004年 |
| 主营业务收入 | 1,484,633,741.73 | 1,617,957,116.73 | -8.24 |
| 利润总额 | 165,849,754.64 | 88,519,344.12 | 87.36 |
| 净利润 | 130,547,731.68 | 63,312,842.45 | 106.19 |
| 扣除非经常性损益的净利润 | 109,359,423.10 | 57,284,060.56 | 90.91 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 71,900,525.82 | 239,963,504.07 | -70.00 |
| 2006年末 | 2005年末 | 本年末比上年末增减(%) | 2004年末 |
| 总资产 | 1,864,163,657.06 | 1,604,784,141.29 | 16.16 |
| 股东权益(不含少数股东权益) | 998,645,666.00 | 902,046,632.43 | 10.71 |

3.2 主要财务指标

| 主要财务指标 | | | |
|-----------------------------|--------|--------------|------------|
| 2006年 | 2005年 | 本年比上年增减(%) | 2004年 |
| 每股收益 | 0.33 | 0.16 | 106.25% |
| 净资产收益率(%) | 13.07 | 7.02 | 增加6.06个百分点 |
| 扣除非经常性损益的净利润为基础计算的净资产收益率(%) | 10.95 | 6.35 | 增加4.6个百分点 |
| 每股经营产生的现金流量净额 | 0.18 | 0.62 | -70.97% |
| 2006年末 | 2005年末 | 本年末比上年末增减(%) | 2004年末 |
| 每股净资产 | 2.56 | 2.31 | 10.82 |
| 调整后的每股净资产 | 2.52 | 2.27 | 11.01 |
| 扣除非经常性损益项目 | | | |
| 扣除非经常性损益项目 | | | |

注：扣除非经常性损益项目指扣除非经常性损益后净利润与扣除非经常性损益前净利润的差额。

单位：元·币种：人民币

| 明细 | | | |
|---------------|-----------|----------------|--|
| | 2006年营业收入 | 130,547,731.58 | |
| 减：补贴收入 | | 2,349,745.89 | |
| 减：短期投资收益 | | - | |
| 减：股权投资收益 | | - | |
| 减：股利准备金的转回 | | 29,234,010.94 | |
| 加：长期投资准备金 | | | |
| 加：核销特别计提坏账准备 | | | |
| 加：营业外支出扣除减值准备 | | 15,777,940.08 | |
| 减：营业外收入 | | 3,962,662.26 | |
| 扣除非经常性损益的因素影响 | | -1,419,829.79 | |
| 年度非经常性损益合计 | | 21,188,308.48 | |
| 扣除非经常性损益的净利润 | | 109,359,423.10 | |

3.3 国内外会计准则差异

□适用□不适用

\$4 股本变动及股东情况

4.1 股份变动情况表

| 本次变动 | | | | | |
|------------|-------------|-------|----|-------------|-------|
| 数量 | 比例(%) | 发行新股 | 送股 | 公积金转股 | 其他 |
| 占股总数 | 占比(%) | | | | |
| 一、有限售条件股 | | | | | |
| 1.国有法人股 | 220,000,000 | 58.46 | | 220,000,000 | 58.46 |
| 2.境内法人股 | | | | | |
| 3.境内自然人股 | | | | | |
| 4.境外持股 | | | | | |
| 其中： | | | | | |
| 境内法人持股 | | | | | |
| 境内自然人持股 | | | | | |
| 境外法人持股 | | | | | |
| 境外自然人持股 | | | | | |
| 有限售条件股合计 | 220,000,000 | 58.46 | | 220,000,000 | 58.46 |
| 二、无限售条件股 | | | | | |
| 1.人民币普通股 | 162,000,000 | 41.54 | | 162,000,000 | 41.54 |
| 2.境内上市外资股 | | | | | |
| 3.境内上市的外资股 | | | | | |
| 4.其他 | | | | | |
| 无限售条件流通股合计 | 162,000,000 | 41.54 | | 162,000,000 | 41.54 |
| 三、股份总数 | 390,000,000 | 100 | | 390,000,000 | 100 |

4.2 股东持股情况

单位：股

| 报告期末股东数 | | | | | |
|---------|--|--|--|--|--|
|---------|--|--|--|--|--|

4.3 股东结构

单位：股·币种：人民币

前十名无限售条件股东持股情况

| 股东名称 | 持有无限售条件股份数量 | 股份种类 |
|---------------------------|-------------|--------|
| 中国银行——同盛证券投资资金 | 7,000,000 | 人民币普通股 |
| 海通——中行——FORTIS BANK SA/NV | 6,499,934 | 人民币普通股 |
| 中国银行——海富通股票证券投资基金 | 6,317,370 | 人民币普通股 |
| 中国建设银行——海富通风格优势股票型证券投资基金 | 5,432,505 | 人民币普通股 |
| 中国工商银行——融通动力先锋 | 5,341,192 | 人民币普通股 |
| 中国银行——融通货币市场基金 | 5,021,415 | 人民币普通股 |
| 全国社保基金一零九组合 | 4,665,573 | 人民币普通股 |
| 鸿阳证券投资资金 | 4,400,831 | 人民币普通股 |
| 交通银行——海富精选证券投资基金 | 4,000,035 | 人民币普通股 |
| 恒阳证券投资资金 | 3,096,911 | 人民币普通股 |

(3)公司的行业地位及主要优势和风险

公司在国内产业化国家重点龙头企业及在国内外动物保健品、动物营养品行业中的地位，加快相关产品的整合，加大产品研发力度，将公司资源优势转化为竞争优势，不断做强做大主业，公司核心竞争力及盈利能力不断增强。公司继续保持领先地位，继续保持公司行业领先地位。

(1)优势

A. 经营优势：公司一直重视对于动物疫病的周期变化、规律以及国家产业政策调整的趋势等方面的研究和研究，在行业内的资源集中，形成对市场的深刻把握，保持公司行业领先地位。

B. 地位优势：公司处于中国动物保健品行业龙头地位，国家加大行业进行产业调整，有利于公司争取更多的国家及行业资金、技术方面的支持。

C. 品牌优势：公司多年来一直打造中国第一安全品牌为目标，重视公司的品牌经营，并在国家政策的引导下进一步加强了中国品牌的领导地位，在行业中形成良好的品牌形象，赢得客户信赖。

D. 规模优势：公司已经发展成为涵盖动物保健品、动物营养品、涉及产品、贸易、保险、物流、服务、研发的综合性企业，生物制品已进入国际市场。在绝大多数企业区域城市，中小企业、产品单一化为特征的生物制品企业将通过整合行业内资源，在资金、技术、渠道、成本、服务影响等方面取得更大的竞争优势。

E. 技术优势：公司一直重视在技术领域对领先的企业战略，并取得了丰硕成果，部分产品达到世界领先水平。2006年公司拥有5个品种获国家新药证书，中国银行——融通动力先锋等5项产品。

F. 管理优势：公司一直重视在管理领域对领先企业的战略，并取得了丰硕成果，部分产品达到世界领先水平。

G. 人才优势：公司重视人才的培养，拥有一支高素质的管理队伍，公司重视人才的引进和培养，

H. 资本优势：公司重视资本的投入，通过上市融资、债券融资、股权融资等多种方式筹集资金，

I. 政策优势：公司重视政策的利用，通过国家政策的引导，公司重视政策的利用，

J. 市场优势：公司重视市场的开拓，通过国内外市场的开拓，公司重视市场的开拓，

K. 产品优势：公司重视产品的研发，通过自主研发和技术创新，公司重视产品的研发，

L. 服务优势：公司重视服务的提供，通过完善的服务体系，公司重视服务的提供，

M. 品牌优势：公司重视品牌的建设，通过品牌建设，公司重视品牌的建设，

N. 人才优势：公司重视人才的引进和培养，通过人才引进和培养，公司重视人才的引进和培养，

O. 研究开发优势：公司重视研究开发，通过研究开发，公司重视研究开发，

P. 质量控制优势：公司重视质量控制，通过质量控制，公司重视质量控制，

Q. 市场开拓优势：公司重视市场的开拓，通过市场的开拓，公司重视市场的开拓，

R. 人才引进优势：公司重视人才的引进，通过人才引进，公司重视人才的引进，

S. 产品创新优势：公司重视产品的创新，通过产品的创新，公司重视产品的创新，