

不再只卖原料 东阿阿胶产品登陆日本

□本报记者 郑义

东阿阿胶生产的桃花姬、壮健、龟鹿二仙汤三项新产品近日在日本上市,日本汉方医药专家及经销商对三个新产品的组方及营养价值给予了充分肯定。这一举措更重要的意义在于,公司从此改变了有史以来产品出口日本一直作为原料出口的状况,这为公司产品大规模进入日本市场创造了有利条件。同时,三种产品针对日商

与日本民众需求而研制,表明公司产品的出口布局有了新的突破。

东阿阿胶出口日本有着悠久的历史,但一直以来却被当作药材原料出口。为了在具有中医药共同理论和出口基础的日本打开市场,公司对日本市场进行了深入调研,充分听取了中、日双方医药专家和商家的意见,在阿胶基础上,将有关临床古方与现代工艺技术相结合,研制开发出了适合日本人

需求的新一代系列保健品。公司产品进入日本,打破原料出口的局面,得到了有关方面的高度重视和大力支持。据了解,国家药品监督管理局、国家中医药局、科技部的有关负责同志和中国驻日本大使馆科技参赞、山东省政府驻日本经济贸易事务所等,对东阿阿胶的产品上市日本,集中进行了积极推介。

东阿阿胶总经理秦玉峰表示,公司将尽快选择日本加工企业,实现当地生产销售,逐步按

照日本的有关规定将桃花姬、壮健、龟鹿二仙汤转为特定保健品和汉方药。公司将选择适当时机,在日本川崎科技园设立研发中心,发挥东阿阿胶独特的传统中药价值、文化和工艺技术优势以及阿胶在胶原蛋白产品中的绝对优势,与日本的现代技术结合,引进日本的质量管理模式,开发更多既具有传统特色又适应国际主流消费群体的阿胶现代产品和胶原蛋白新产品,提高传统中药的附加值,逐步占领

日本这个全球最大的传统保健品市场。

据了解,公司在不断加大技术、产品开发的同时,积极与国际惯例接轨,通过了ISO9000质量体系、ISO14000国际环境体系认证,实施了产品与原料重金属农残检测控制,先后在12个国家和地区,进行了11个阿胶产品的商标注册,去年还通过了加拿大GMP认证,取得了产品出口加拿大、澳大利亚等发达国家的合法身份。

S*ST丹江股权拍卖质权人先同意吗?

□本报记者 童良

3月14日,本报《S*ST丹江股权拍卖》刊登后,15日,该公司重组事项有关人士站出来谈了他们的看法,称拍卖质权人同意了。公司聘请的德恒律师事务所律师原话:牡丹江水泥集团持有的S*ST丹江11987.91万股中,5310万股股份确实已质押给恒丰集团并办理了质押手续,但这并不改变该股权的所有权归属,是可以拍卖的,只不过在拍卖前需征得质权人——恒丰集团同意。牡丹江市西安区人民法院也是在收到了恒丰集团对质押股权进行拍卖的同意函后才委托拍卖公司组织拍卖的,不存在任何程序上的问题。

然而,看一下恒丰纸业和S*ST丹江2007年1月1日到27日的公告,怎么也看不出“同意”两字。S*ST丹江5310万股股权是在2007年1月9日进行了拍卖。股权拍卖完成后的1月18日,恒丰纸业却公告称:鉴于存在S*ST丹江不能按时还贷的风险,至2006年末,恒丰纸业的控股公司与丹江的控股股东牡丹江水泥集团签订《股权质押合同》,取得所持S*ST丹江5310万股股权,并已经完成了股权质押登记手续,质押期限为登记日起至质权人申请解除质押为止。恒丰纸业的公司公告并未解除质押。如果说恒丰集团事先同意,那么恒丰纸业的公告又如何理解?

广州冷机 今日临时停牌

□本报记者 田露

由于有关媒体公布的信息已引发广州冷机股票交易波动,广州冷机今日申请公司股票临时停牌,直到相关信息核查清楚后再发布公告和复牌。广州冷机今日发布的公告中并未提到相关信息是涉及到公司的哪一方面,只是表示,该信息已引起众多投资者来电咨询。而昨日,广州冷机的股票开盘即封涨停。

新华股份 因重大事项停牌

□本报记者 岳敬飞

昨日涨停的新华股份今日公告称,公司因有重大事项,该事项的方案有待进一步论证,存在重大的不确定性,公司股票将于本公告刊登之日起停牌,直至相关事项确定后复牌,并披露有关结果。

天然碱独董 买进公司股票

□本报记者 田露

天然碱今日发布临时公告表示,公司于2007年3月19日接到独立董事张银荣通知,该独立董事于3月16日以每股7.74元的价格从二级市场买进“天然碱”股票1500股。

出争新胜 光明乳业高调发布新品规划

□本报记者 葛荣根

在市场需求和竞争压力的双重作用下,中国乳品巨头纷纷加快新品上市进程。近日,光明乳业新任总经理郭本恒向业界公布了2007年新品上市规划和光明乳业自主创新战略进程。据郭本恒介绍,2007年光明乳业将陆续推出至少10个品类的新品上市,涉及酸奶、液态奶、干酪和奶粉等多个领域。

为2007年光明乳业新品上市规划打头阵的是一款神秘的新型功能性酸奶,它具有特别突出的润肠通便功效,预计将于本月底或下月初率先在华东地区上市,此后会陆续推广到其他区域市场。紧接着,光明乳业还将推出一款新型复合型双果粒优酪乳酸牛奶,其独创的复合型果粒将给人带来全新的体验。此外,光明乳业还将在去年上市即畅销的健能AB100益生菌优酪乳的基础上,添加三种高品质果粒推出新型功能性果粒酸奶。

在液态奶领域,光明乳业将再度推出新型低温巴氏杀菌牛奶,最大限度保持牛奶中的营养物质;具有独特功效的“健”字号降血糖牛奶也将于今年上市。在奶酪和黄油领域,光明乳业除了推出巧克力味和草莓味独立片装奶酪、UHT-搅打稀奶油之外,还将业内首家上市卡门培尔、马索里拉和契达干酪等系列原制奶酪,并独创性推出专为宝宝开发设计的原味和燕麦奶酪、专为婴幼儿研发的全新液态配方“奶粉”。

据悉,光明乳业技术中心



光明乳业公司在奶业博览会上展示新品 史丽 资料图

研发上市的产品已超过114种,未来3年上市的储备产品有192种,同时正在研发以供3年后上市的新产品有218种。近三年新产品销售额均占光明乳业总销售额的25%以上,新产品毛利率平均超过35%。2001年至2006年,光明乳业新产品销售收入和新产品销售利润连续6年保持了同比两位数的增长。在光明乳业2006年的销售业绩中,新品的贡献率已近半壁江山。

据光明乳业技术中心负责人透露,光明乳业已在益生菌、婴儿配方粉、酸奶、液态奶、奶酪五大领域掌握了具有自主知识产权的突破性核心技术。以益生菌系列为例,光明乳业围绕改善心血管健康主题,从中国天然食品中分离获得了多株具有不同改善心血管健康状态的乳酸菌,不仅功效因子明确显著,

且安全无副作用,适合于多种新产品的开发生产,目标消费群体明确,具有较强的消费能力,市场前景不可限量。

光明乳业去年上市的几款自主创新产品市场表现已颇为不俗:去年3月上市的“健”字号AB100益生菌酸奶当年就实现销售额1.3亿元,今年预计销售翻番;去年5月上市的独立片装奶酪(IWS)当年实现销售额3000多万,今年预计可达6000万;去年8月上市的高端鲜奶优倍4个月实现销售额1500万;高端常温奶优+今年前2个月销售已近4500万。此外,去年新推的光明果粒酸奶巨无霸、新型无糖型酸奶预计今年销量均有不同程度的增长。

中国乳制品工业协会理事宋来昆指出,乳品企业只有通过品牌创新、营销创新尤其是产品创新来超越竞争对手,

才能实现自己在消费者心目中的独特价值。

光明乳业董事长王佳芬认为,在未来3至5年内,中国乳制品市场将以每年15%的增速发展,其增长方式将发生很大变化,以前更多追求量的增长,现在则要求在细分市场和产品创新上有更大的突破。

光明乳业总经理郭本恒强调,光明乳业对新品研发的要求是更新、更快、更强。一定要引领和带动消费升级,为此光明乳业制定了以消费者需求为导向的新品战略,要求研发目标更准更前瞻、市场反应速度更快更敏捷,竞争力更强更持久。根据规划,光明乳业自主创新必须着眼未来发展趋势,新产品开发立项必须与市场调查、需求预测紧密挂钩,并且至少保持1到2年的技术领先期。

上海律师建议就证券民事纠纷立项司法解释

□本报记者 岳敬飞

近日,最高人民法院颁布了《关于司法解释工作的规定》,规定有关单位与公民个人都可直接向最高人民法院建议立项司法解释,该规定将于2007年4月1日起实施。3月16日,上海新闻闻达律师事务所律师宋一欣向最高人民法院寄出了《为解决证券市场民事纠纷问题的司法解释立项的建议》,建议如下三个问题进行司法解释立项:非上市公司公众公司股权纠纷问题、法人股个人化问题、国企改制中存在的职工股隐名化问题。

在写给最高人民法院的建议中,宋一欣称,我在工作实践中,碰到许多被法院拒之门外而普通投资者急于想通过司法途

径解决的问题。为此,我作了一些归纳,向贵院提出为解决证券市场民事纠纷问题的司法解释立项的建议,敬请采信:

其一、关于非上市公司公众公司股权纠纷问题。

这一问题又称为一级半市场股权问题,目前在刑事责任上属打非专案,在行政监管上也正在建立多层次资本市场和加强对非上市公司公众公司的监管,但独缺民事责任的规定。

这一问题最早可追溯到证券市场早期与股份制改造初期,涉及许多定向募集公司、NET系统、STAQ系统及各地产权交易中心、股权托管中心的股权。由于法律规定不明,各地操作较混乱,许多股权也几度易手,且因合法的发行、流通、交易、托管渠道不畅,监管主体和

政策不明,造成私下交易行为甚多,进而引起大量民事纠纷,牵涉人员甚众。当此类民事纠纷诉至法院时,法院却以非法证券为由,将其拒之门外。建议就此作出司法解释。

其二、关于法人股个人化问题。

在证券市场发展前期,许多个人事实上集资在一起以法人的名义进行投资。作为历史遗留问题,法人股个人化的问题一直存在。现在许多法人股可以自行流通了,但由此引起的矛盾与纠纷不少,股权关系无法理顺,发生纠纷后,这些属于民事纠纷的案件却无法为法院所受理,建议通过司法解释有一个公平合理的解决。

其三、关于国企改制中存

在的职工股隐名化问题。

前几年,国企股份制改造过程中,许多企业变成了要求职工集资,但职工股隐名化的有限责任公司,这些隐名化的职工股由企业出具股权证明,但记名在某些人名下。

近两年,随着资本市场快速发展,这些改制的企业纷纷准备再改制上市乃至海外上市,在这种情况下,隐名化的职工股问题凸显出来,许多职工股被企业或记名(显名)股东强行回购、收购或者转让。由此,严重侵犯了职工股东及职工的利益,也引起新的社会矛盾,而法律对隐名投资的规定不详,出现纠纷后适用法律的资源不足,为减少社会矛盾,维护职工的合法权益,建议通过司法解释有一个合理的解决。

诉银河科技虚假陈述 两股民索赔81万元

□本报记者 岳敬飞

银河科技虚假陈述案出现转折。继首位诉至法院的江苏股民于今年初撤诉后,昨日,广西南宁中级人民法院受理了银河科技另外两位小股民的诉状。

此次起诉银河科技的小股东,一位姓尤,一位姓柳。这两位股民认为银河科技2003年年报存在虚假陈述,自己因此而遭受

投资损失,因此向银河科技索赔共计81万元。在起诉状中,两位股民同时要求银河科技当时的董事长潘琦和审计机构华寅会计师事务所承担连带赔偿责任。

据这两位股民的代理人北京高鹏天达律师事务所袁国华律师介绍,两位股民都是在银河科技2003年年报公布(2004年2月10日)以后开始买入银河科技流通股的。当时,他们认真

阅读了银河科技的该年报和其它一些公告,发现银河科技2003年每股收益高达0.41元,业绩增幅较快,且其它财务数据也较好,于是买入银河科技并长期持有。后来,银河科技股价下跌,但他们出于对年报披露的业绩的信任,仍然坚持持有。

此后,这两位股民从公开媒体的披露上发现,早在2005年6月8日,中国财政部在《财政部行

政处罚决定书(财监(2005)71号)》中就已认定:银河科技在2003年的年报中虚增销售收入2.63亿元、隐瞒银行借款2.7亿元。袁国华表示,根据相关司法解释,财政部的处罚决定书意味着银河科技在披露2003年年报时,实施了虚假陈述行为,因此需赔偿两位股民的股票投资损失。目前,作为原告的两股民,尚未获悉此案的具体开庭时间。

深圳政协委员力促本地企业上市

□本报记者 屈红燕

虽然深圳市政府一直倾力扶持本地企业上市融资,但与浙江、江苏等省市相比,深圳中小企业在上市家数、融资额等方面还是存在较大差距。民革深圳市委在昨日的政协提案中表示,审批环节过多导致深圳市上市资源乏力,呼吁深圳市政府改革政策措施和工作机制。

统计资料显示,截至2007年2月底,深交所中小企业板只有6家深圳上市公司,远低于浙江(27家)、江苏(17家)、广东(除深圳外)14家、山东(11家)。深圳上市资源一度呈现出增长乏力的态势明显。

民革深圳市委会经调研分析,除企业自身原因外,改制上市过程中政府部门需要审批或出具证明的环节过多也影响了企业上市。深圳中小企业在上市过程中需土地房产局等超过15个部门出具证明或审批。拟上市公司反映比较强烈的问题包括:一是土地、房地产权证问题。企业的厂房用地总是有法律瑕疵,已经成为企业上市的重大障碍。二是国有资产和国有股权管理问题。国有企业反映,改制时对国有资产、国有股权的处理和设置比较费时费力,难以办理。三是税收方面。很多企业上市前存在

税收不规范问题,为了上市均需要补缴税款,企业普遍希望补缴行为能免于税务处罚。四是外汇管理问题。深圳外管局对个别问题的理解和处理与其他部委、其他省市规定和要求不一致,影响了很多外商投资企业的改制上市进展。五是环保评估问题。企业对募集资金投向的项目申请环保评估,需要专业的环评机构出具报告,然后由环保局批复环评报告,目前取得环评报告和批复的时间比较长。

民革深圳市委会提出以下建议加快推动优质企业改制上市:一是建议合并各有关部门有关企业改制上市方面的职能,协调深圳市企业改制上市各项工作。二是将上市工作纳入政府工作规划,写进5年规划,每年有检查,有落实。三是尽快解决当前企业反映较多的土地使用、房产证办理、税收、外汇管理、国有资产管理等突出问题,保证募集资金投资项目用地,简化审批环节和流程。四是积极推动新经济及基于传统行业的商业模式创新企业的发行上市,建议注重这些企业资源的培育,能上中小板的中小板,上不了的要为即将开设的创业板储备资源。五是积极做好深圳高新区非上市股份公司进入代办系统报价转让的准备

宇通客车入围全国重点保护品牌

□本报记者 周帆

首批300家“全国重点保护品牌”日前揭晓,宇通客车凭借卓越的技术研发和品牌实力成功当选。这是继“中国品牌年度大奖”后宇通品牌获得的又一殊荣。

据悉,“全国重点保护品牌”由中国品牌研究院定期进行推选。根据推选办法,中国品牌研究院将对上榜企业颁发证书和奖牌,并编辑、出版《全国重点保护品牌名录》。上榜企业可按国家有关政策规定进行宣传,为以后申报世界名牌等荣誉奠定基础。此次“全国重点保护品牌”有效使

用期为三年。

近几年,宇通客车在技术创新、产业升级、多元化发展以及品牌建设等方面取得了显著成就,品牌价值和实力不断攀升。2006年,在世界品牌实验室发布的“中国500最具价值品牌”榜单中,宇通以70.16亿人民币的品牌价值位列74位,品牌价值较2005年增长了3.97亿元,排名也上升了6位,并连续三年稳居“中国客车第一价值品牌”位置。同时,“宇通客车”品牌还被国家质量监督检验检疫总局和中国名牌战略推进委员会授予“中国名牌产品”称号,并荣获“中国驰名商标”称号。

承德露露更换会计师事务所

□本报记者 田露

承德露露今日发布披露,公司近日董事会议已通过相关议案,决定更换为公司提供2006年度审计服务的会计师事务所。

公司的公告称,由于河北华安会计师事务所有限公司业务调整,人员变化,为使公司审计工作

顺利进行,公司已与该所达成一致意见,华安不再为公司提供2006年度会计报表审计服务,公司改聘北京京都会计师事务所有限责任公司为其进行2006年度审计等业务,审计费用每年60万元。此外,董事会还决定调整战略委员会成员及审计委员会成员等。

■价值看点

青啤步入整合与扩张并举新时期

□本报记者 刘海民

日前,由全球领先的战略管理及信息咨询机构——世界品牌实验室(World Brand Lab)发布的“中国500最具价值品牌”评选揭晓,青岛啤酒以高达224.73亿元人民币的品牌价值蝉联中国500强最具价值品牌中啤酒品牌第一位,较2005年199.91亿元增加值24.82亿元,增长12.41%。青岛啤酒旗下第二品牌汉斯啤酒、崂山啤酒亦榜上有名,品牌价值分别达22.39亿元和14.18亿元,表明青岛啤酒所坚持的品牌发展战略正逐步取得成效,正向着建设国际化大公司的目标稳健前进。

自去年9月以来,青岛啤酒的扩张步伐再度加快,先是9月1日,青岛啤酒二厂新增20万吨扩建项目启动,紧接着10月27日青岛啤酒(徐州)彭城公司40万吨啤酒项目一期工程举行开工典礼,10月26日又以济南高新区签订40万吨青啤新建项目协议。据测算,实施新增产能项目合计将达到100万吨,也将使青啤产能增加25%。这些项目建成后将会对青岛、山东基地市场和淮海经济区乃至整个国内啤酒产业的调整和优化产生重要而深远的影响。

青岛啤酒自2001年后扩张步伐放缓,公司对此一直保持低



青岛啤酒热销 徐汇 资料图

调,称要用一段时间来进行“整合”和苦练内功,这种内部调整用了5年多的时间。有专家称,青岛啤酒新近实施的一系列动作或许可标志着青啤公司新阶段的一种新战略转变,意味着在整合积聚力量之后,公司步入一个整合与扩张并举的新时期。

随着调整步伐的加快,青啤公司的市场运作出现了质的变化,企业利润以前所未有的速度逐月提升,全年创造产销量457万升的历史新高,较2005年增长12%,呈现利税增长大于销售收入增长,销售收入增长大于销量增长的良好经济运行态势。青岛啤酒的各项指标继续保持全国啤酒行业领先地位。