

企业所得税法昨日正式公布

新税法推出不改各行业发展趋势,并更符合经济社会发展需要

□本报综合报道

十届全国人大五次会议16日表决通过企业所得税法。国家主席胡锦涛签署第63号主席令予以公布。

企业所得税法约6500字,分为总则、应纳税所得额、应纳税额、税收优惠、源泉扣缴、特别纳税调整、征收管理、附则等,共8章60条。这部法律自2008年1月1日起施行。

企业所得税法规定,在中华人民共和国境内,企业和其他取得收入的组织(统称企业)为企业所得税的纳税人,依照本法的规定缴纳企业所得税。企业所得税的税率为25%。非居民企业取得本法第三条第三款规定的所得,适用税率为20%。

企业所得税法规定,国家对重点扶持和鼓励发展的产业和项目,给予

企业所得税优惠。符合条件的小型微利企业,减按20%的税率征收企业所得税。国家需要重点扶持的高新技术企业,减按15%的税率征收企业所得税。

新税法扩大了企业投资于环境保护、节能节水、安全生产等方面的税收优惠,增加了企业“从事符合条件的环境保护、节能节水项目的所得”可以享受减免税优惠等方面的内容。

有关人士表示,根据人大代表建议对税法的修改体现了以财税手段促进社会公平和产业结构优化的精神,更加符合中国经济发展的需要。

新税法的推出,对各行各业究竟带来什么样的影响,本报记者对此进行了采访。经采访,记者发现,新税法并不影响各行业蒸蒸日上的发展趋势。(企业所得税法全文见D5)



两税合一并非给所有企业都带来利好,一些设在开发区的企业可能要面对税率从15%或24%提高至25%的局面 资料图

商业零售 投资中国的理由远不止税收

□本报记者 于兵兵

“商业零售企业,甚至任何领域的外资,投资中国的理由远不止是一些税收方面的优惠政策,因此也不会因外资所得税优惠的取消而大范围动摇投资中国的信心,况且,目前具体的过渡期还没有出台。”某会计师事务所资深会计师这样评价新企业所得税法可能为商业零售业带来的影响。

3月16日,十届全国人大五次会议正式审议通过企业所得税法,被市场视为中国利用外资政策的重大调整,引来中外企业的高度关注。北京某大型律师事务所在新税法通过的第一时间展开全所的学习讨论,一位外商投资部律师感慨:“政策对未来招商引资前景,甚至中国宏观经济都将带来微妙影响。”

新税法的核心内容是将原本区别对待的中外企业所得税合二为一,统一税率为25%。以往外资企业少则15%甚至减免的政策相应取消。内资企业33%的所得税成本得以降低。而商业零售领域在2004年底全面开放后,被视为外资进入的最重要市场之一,两税合并自然引来市场对其更多关注。

作为最早进入中国的外资零售公司,家乐福中国区总裁罗伟表示,家乐福密切关注“两税合一”政策的出台,但政策不会影响家乐福在中国的激情拼搏才造就了中国平安的辉煌,而正是规范化、标准化和专业化的培训运作体系造就了专业的、具备核心竞争力的平安人。

“人才是根本,培训是基础。”中国平安集团董事长兼首席执行官马明哲说。一直以来,中国平安的培训体系被认为是其招商引凤的“金字招牌”之一。作为国内最早开展代理人培训的保险公司,中国平安拥有业内最强大最完善的培训基地、最强大的培训师力量……这一系列培训优势与市场营销相得益彰,为营销提供了良好的支撑,也赢得了“最好的培训在平安”的美誉。

首开先河引入代理人培训

中国平安是国内最早开展代理人培训的保险公司,一直致力于通过培训建立专业的代理人队伍,在行业内创造了良好的口碑。

中国平安寿险培训部总经理郑舜文在接受记者的访问时介绍,1994年7月,中国平安在中资保险公司中

有所不同。如果在开发区或特区注册,可能享受15%的优惠所得税率。一些商业用品的生产型企业还可能享受“二免三减”(即从盈利年算起两年免税、三年减税)等等更多优惠。因为不属于高新技术产业和特别鼓励类行业,商业零售在此前因外资和地区特性而享受的优惠可能取消,部分以前享受优惠税率的外资企业成本将上升。但专家认为,因为成本扣除项增加和过渡期的设立,这种影响的程度目前还不能确定。

记者从B股上市公司上海友谊集团股份有限公司2005年年报中看到,关于企业所得税一栏,年报介绍的情况是:母公司及子公司上海友谊百货有限公司享受浦东新区内资企业15%的所得税税率;子公司联华超市股份有限公司、好美家装潢建材有限公司、上海友谊南方商城有限公司、上海友谊购物中心发展有限公司按应纳税所得额的33%计征。

“因为新税法修改了一些其它的细节,我们目前还无法通过25%的新税率简单测算调整后给该公司企业所得税带来的成本增加额。”一位注册会计师告诉记者。根据新税法,在成本扣除项中,原本最多按1600元/人扣除的工资开支,原则上扩大为可足额扣除。扣除项的增大可能令扣税基数减少,进而进一步缩小企业所得税成本。

“两税合并”在短期内可能影响部分企业,但长期来看,中国消费市场的大成长空间,中国日益完善的商业法规环境和基础设施,以及高素质而相对便宜的劳动力等,都是外国商业投资者重要的考虑因素。”申银万国商业零售类分析师称。

房产 内资并非全都利好 外资并非全都利空

□本报记者 李和裕

“两税合并”是否如市场普遍认为的那样对内资利好,对外资利空?房地产业内人士认为,影响各异。

一方面,对内资房地产业来说,许多市场人士认为“两税合并”而带来好处。因为税率统一后的内、外资企业所得税率均为25%,这对税负水平超过此标准的国内房地产业来说,还是十分有利的。

业内人士介绍,内资房地产企业的传

统所得税税率一般为33%,如果根据“两税合并”的规定下降为25%,则将使企业税后净利润得到不小的提升。同时,新税法也调整了抵扣项目,降低了内资企业应纳税所得额,这一所得税税基的降低,也能使内资房地产企业的税后净利润得到增加。

不过,有内资房地产上市公司的高层向记者表示,“两税合并”对内资房地产企业的影响也是有差异的。比如那些在实行优惠税率15%的深圳特区拥有大量发展项目的内资房地产企业,如果所得

率以后统一为25%,那企业能享受的税收优惠就没有了,开发成本势必增加。

另一方面,“两税合并”对那些可以享受税收优惠待遇的外资房地产企业的影响也受到市场关注。业内普遍认为,新税法统一了中国内外资企业所得税税率,这也意味着外资房地产企业能享受税收优惠待遇的美好时光将告终结。

有外资房产人士向记者表示,“两税合并”的影响可能要过一段时间才能显现出来,目前他们最关心的是细则的制定。

电力 外资所剩不多 行业影响较浅

□本报记者 阮晓琴

“两税合一”政策将于明年1月1日实施。业内人士认为,由于电力行业外资较少,“两税合一”对电力行业影响较小。

我国曾鼓励外资进入电力行业。据中国电力企业联合会人士介绍,到1998年底,经批准设立的外商投资公司共计39家,涉及的装机容量达2700万千瓦,外商投入资本金总计23亿美元。外资在电力市场的投资比率高达15%左右。但是,从2003年开始,外资开始撤离电力行业。厦门大学中国经济研究中心主任林伯强说,

外资目前在电力市场的投资比率不到1%。

一位业内人士透露,缺电期间,外资电力公司拿到一个相对高的电价,随着1998年电力过剩,部分地方不执行高电价,影响了外商投资积极性。

另外,2003年以来,煤价一路上扬,虽然实行了煤电联动,但电价的上涨幅度远不能抵消煤价的上涨。而外资发电厂的亏损比起国营电厂的亏损更难承受。美国联合能源公司最多时在中国拥有的10家热电厂。2004年,联合能源公司来自中国的业务报表首次出现了亏损。2005年美国联合能源公司全部撤出中国。

煤炭 开采业影响不大 煤化工或有影响

□本报记者 阮晓琴

“两税合一”对煤炭业影响几何?有关人士表示,对煤炭企业来说,开采业影响不大,而正兴起的煤化工行业将受影响。

煤炭工业利用外资起步于1978年,由于煤炭勘探开发周期长、投资多、风险大,中国煤炭领域吸收外资缓慢。据统计,截至2004年底煤炭行业利用外资总额(包括利

用国外政府贷款和国际金融组织贷款)约50亿美元左右。其中吸收外商直接投资10亿美元左右,约占20%。1998-2004年,煤炭开采和洗选业实际吸收外商直接投资年均增长2.1%,比全国水平低2.8个百分点。

虽然对外资进入煤炭开采业不鼓励,但是,政府却积极鼓励外资进入国内刚起步的新型(上规模、有开矿权产品)煤化工领域。山西省明确提出鼓励外资进入煤

化工领域。去年,山西所招外资中,煤化工及煤电一体化项目高达70多个。

煤化工包括煤制甲醇、煤制烯烃、煤制油等,作为新型替代能源,他们的共性是受原油价格影响非常大。如果油价居高不下,煤化工经济性显现,此时,没有所得税优惠也无碍;如果油价跌至30美元以下,外资在煤化工领域的利润将大受影响,甚至可能亏本运行。

一位人士称,虽然2006年电力行业利润大增,但是建立在提价的基础上,许多国有电厂实际资产利润率还不如银行贷款。

根据全国企业所得税源调查资料测算,内资企业平均实际税负为25%左右,外资企业平均实际税负为15%左右,内资企业高出外资企业近10个百分点。新的所得税法将税率确定为25%,即,外资企业平均实际税负要提高约10个百分点。

一位外资电力公司人士告诉记者,有预测认为,2009年之后,中国经济增速可能下降,这在一定程度上也会影响外资投资中国。

逾10年精耕细作 中国平安打造人才培养“金字招牌”

□唐雪来

率先引入寿险营销体制,开展真正意义上的人寿保险业务,拉开了中国平安寿险市场发展的序幕。事实证明,“开展寿险营销”是一项明智的决策。

1994年-1996年,中国平安迅速在全国布点,二、三级机构渐次铺开,大量新人进入,营销队伍从2000多人迅速壮大至40000多人,保险理念与业务技能的培训迫在眉睫。中国平安的培训体系就是在那个“激情燃烧的岁月”里建立起来的。

万事开头难,从教材的编写、讲师的培养、培训系统搭建到各机构的巡回授课,四人开始了马不停蹄的工作。起初,引入、编写的培训教材几乎全用,在机构都是大班讲授,做的多是“短平快”的项目。不少平安老员工现在还记得当时在机构开班时会议室内人头攒动的场景,以及营销同事们专注的眼光。渐渐地,培训部针对不同层级的营销同仁,制定课程体系、组织架构、培训制度,搭建讲师梯队,逐步形成了以制式课程为主、非制式课程为辅、引进海外认证课程为补充的三维培训体系,构建了营销学系、管理学系、师范学系三大系列课程,为营销同仁素质与技能的提升提供中长期的教育与培训。

目前在国内各寿险公司中,中国

平安拥有最强大、完善的总部培训部,同时拥有最完整的总公司、分公司培训架构;在行业内,中国平安的代理人课程体系是同业争相学习的典范,中国平安的讲师队伍是同业挖角的目标。

十多年的艰苦创业,中国平安培训从无到有,从粗放到精细,经过不断的实践、发展和创新,建立了一套比较完善的培训运作体系,与市场营销相得益彰,为营销提供了良好的支撑,也赢得了“最好的培训在中国平安”的美誉。

丰富课程助代理人成长

中国平安在培训设计上也非常科学。

根据代理人的职业发展路径,中国平安设计了一套完整的培训课程,为代理人提供从保险基础知识到保险产品知识、从客户需求分析到团队经营管理各方面的知识和技巧,进入中国平安后,代理人将接受到丰富的在职训练:培训课程分为营销学系、管理学系、师范学系,分别为业务员层级、业务主管层级、专业导师提供专业培训;新业务员在加盟中国平安后的一年内,会接受100课时左右的培训,助力事业发展。具体来说,在其

上岗前,会接受职前培训、代理人考试辅导培训、岗前培训,其上岗0-3个月内,会接受到衔接训练,新人成长步步高训练和辅导,其上岗4-9个月内,会接受新人加油站训练和辅导,其上岗10-12个月内,会接受晋龙之旅训练和辅导;中国平安课程体系中,有财务规划式行销、顾问式行销、客户服务行销、目标市场营销、高额保单销售等课程,引导代理人站在客户角度,分析客户需求,提供专业服务。

中国平安还不断引进海外先进的课程,引导代理人队伍向专业、领先的目标迈进。近年引进的海外课程有:国际寿险协会(LIMRA)营业部经理CIAM专业认证系列课程,美国KBI公司营业部经理PPM课程,香港专业公司觉醒改变成长课程。

除了在培训体系上严格要求自己,中国平安还时刻注意业内相关动态,及时调整培训内容,确保员工专业素质永立潮头。举个例子,去年4月,中国保监会颁布《保险营销员管理规定》,对培训工作要求有了新的要求。中国平安培训部及时检视了营销同仁所需的各类知识和技能,确保公司员工能够满足保监会对营销员继续教育的要求。而且,通过ETS系

统建立了营销员学籍管理记录,能够查询任何一个营销员在某段时间的受训记录,可以根据保监会要求随时打印,当时同业中没有其他公司可以做到。同时,对于代理人持证要求,公司一直都非常重视,而且也采取了很多措施。主动向各地保监局了解具体的持证要求,并争取偏远地区更高的考试频次,严格执行机考机构100%持证上岗,为各机构提供代理人考试辅导的技术支持及资源和费用的支持。

不遗余力加大培训投入

说中国平安在员工培训上的投入是“不遗余力”一点都不过分。早在创业初期,平安就以“最好的培训在平安”为发展理念,致力于将知识转化为公司价值,将人才培养为公司核心竞争力。为此,平安始终保持与全球先进企业看齐的培训投入水平。公司每年都投入巨大的培训费用,一年的培训费可相当于注册一家新保险公司所需的注册资本,并通过全预算管理,保证培训费用的专款专用。

2006年5月26日,平安金融培训学院正式开业。作为国内规模最大的企业培训基地之一,这所斥资4.5

亿元、占地20万平方米、建筑面积达78万平方米、能容纳1000人同时学习的“人才摇篮”可与任何亚洲级保险企业的培训基地媲美。通过培养初、中、高级讲师近3000人,平安金融培训学院可向所有内外勤员工,提供面授培训、认证考试、网上学习、卫星电视教学等培训方案。平安金融培训学院还与国际著名的专业培训机构LIMRA、LIMA、AICPCU、WHARTON商学院,以及北京大学等国内著名学府共同开展职业培训。

2006年5月,保监会“首期保险公司治理结构培训班”在平安金融培训学院举行。中国保监会主席吴定富、深圳市长许宗衡及深圳保监局等领导视察平安金融培训学院时,对平安重视人才培养的发展策略予以高度肯定,并寄语平安用“先进的、开放的学习环境,锻造出优秀的金融人才”。中国平安表示,未来计划加大投入,力争用5年至8年时间,把学院建成亚洲一流的金融保险专业企业大学和人才基地。

中国平安人寿拥有强大的培训师力量。1996年起平安就建立了行业内最早的培训师队伍,通过专业培训与授课认证,全系统共培养出了

13000余名专业成熟的导师;中国平安还拥有最好的培训环境。公司已在34家机构建设了现代化的培训中心,为代理人提供了优越的培训场所,2007年还将建设更多的培训中心。中国平安还通过先进的管理手段和工具,确保每个代理人在适当的时候,接受到应该接受的各项培训。中国平安在业内建立了最好的培训管理系统,是行业内唯一建立了E化培训管理系统(ETS)的公司,通过ETS系统,可建立各级业务人员的受训学籍,全面记录受训经历。并通过系统追踪培训普及率,保证各级业务人员的培训均能落实到位。

通过积极投入,经过十余年的积累,中国平安培养出了一支专业的代理人团队,获得国内外各项认证。国内第一批获得国际寿险协会(LIMRA)CIAM认证的营业部经理即将在中国平安产生。

桃李不言,下自成蹊。十年来,从普通的营销员到营销管理干部,一批批销售精英和管理人才通过培训获得了宽广的有高度的事业发展平台;而大量精英人才陆续加入平安,更彰显出中国平安全面、专业、科学的培训体系的号召力。

(公司巡礼)

机构观点

普华永道: 新税率属中低水平

□本报记者 张若斌

新税法令内外资企业的企业所得税统一到了25%。对此,“四大”之一的普华永道会计师事务所合伙人傅振煌表示,包括银行保险公司在内的外资金融机构,能否继续享受目前15%的税率还有待进一步的细化,预计国务院相关部门会适时制定获取税收优惠的新标准和要求。他同时表示,5年内逐步过渡到新的税率,足以让外资金融机构享受优惠。

对于此次税改,傅振煌指出,中国政府把税率定在25%算是属中低水平,全世界159个实行企业所得税的国家(地区)平均税率为28.6%,中国周边18个国家(地区)的平均税率为26.7%。对部份外资企业而言,税率将来是从33%降低至25%,例如服务行业(包括银行、保险公司等)、零售贸易行业、外商投资控股公司等。但对另一些外资企业可能要面对税率从15%或24%提高至25%。例如,设立在深圳特区和浦东新区的外商投资企业,就一直享受着15%所得税的优惠税率。当然,这些外资企业在2008年依然可以享受新的税收优惠政策,以减轻总体税负。

普华永道最后强调,此次税改不是中国政府对吸引外资政策的大改变,而是以调整吸引外资的方向为目的。显然,利用税制特别是所得税优惠政策作为吸引外资的手段已不再明显,反而用来引导产业投资方向更具需要了。从新的税收优惠政策看,中国在现阶段期望主要吸引的外资是拥有先进的技术、有能力参与基础设施建设、农业及环境保护与节能节水、支持安全生产等,对于增值不高的产业就没有什么特别的优惠了。