

携手私募基金贝尔斯登商业银行

黄光裕“变身”投行 进军内地零售业



史丽摄

□本报记者 于兵兵

黄光裕的融资步骤与实业运作一环紧扣一环。在其崭新的“大国美”战略中,一个以服装零售为核心的“鹏润国际”商业网络浮出水面。

昨日有消息称,国美电器(0493.HK)主席黄光裕持有的鹏润投资集团宣布,与投资银行贝尔斯登旗下私募基金贝尔斯登商业银行签署谅解备忘录,双方各出资2.5亿美元,合组5亿美元的对等投资基金,进军内地零售业。

这是短短一个月内,市场传出的第二个黄光裕创立基金的消息。此前,黄光裕旗下的国美置业刚刚将与新加坡太平洋集团合作,设立8亿美元的基金项目投资于内地房地产市场,并称该基金可能将国美集团储备的

地产项目作为未来收购目标。

至此,黄光裕参与启动两个大型基金,共涉及金额1.3亿美元。

昨天,记者从一位接近鹏润集团高层的知情人士处获悉,房地产业基金项目已经明确,但零售基金的具体操作模式尚不清晰。

根据昨天的消息,黄光裕与贝尔斯登商业银行已经通过类似新闻发布会的形式对外正式公布了基金的成立。贝尔斯登银行董事长兼首席执行官James E. Cayne和贝尔斯登副董事长唐伟均表示:以贝尔斯登商业银行在投资方面的丰富经验、充沛资源,加上黄光裕的影响力,基金会在零售市场上发挥重要作用。

黄光裕则表示,迅猛发展的中国经济和快速增长的人均收入,正使得商业零售成为带动新一轮经济增长的引擎。零售业虽然在中国一线城市做得较为精

细,但在二三线城市及农村市场还有更多空间。

黄光裕表示,基金成立的主要目的是选择国内有潜质的零售企业作为投资对象,同时为企业带来进入国际市场所需要的资金、管理经验和商场咨询。知情人士则称,从地产基金的模式上可以推测,基金服务于鹏润系融资需求的可能性较大。

据了解,黄光裕与太平洋合作的地产基金将主要用于收购国美旗下物业,资金多出自外资合作方,而外资可以通过包装资产上市或信托基金等方式实现退出。

昨天,记者致电北京鹏润集团总部,电话一直无人接听,鹏润集团主管地产的高层人士手称,黄光裕当天下午正在2007年服装论坛上,很多高层也正忙于

论坛事务。

昨天同步直播的2007年服装论坛消息称,黄光裕已经高调宣布5年后正式将一个全新的以服装为主的商业连锁销售网络“鹏润国际”带进有百万人口的众多中心城市,并逐步形成分销一条龙、渠道成网的覆盖网。

实际上,黄光裕的时尚商业销售网络战略起源于一波一波三折的房地产项目——“国美商都”,2005年4月,当时正大举开拓地产业务的黄光裕以8.05亿元将北京市2005年度最大的招拍挂项目——科技总部核心区商务区35.39万平方米的地块收入囊中。相关人士介绍称,该项目的地理位置和周边环境决定了项目不能采用传统的模式开发,黄光裕将这个物业定位为时尚服装销售物流中心,能否成功还需时间来检验。

银泰百货 上市首日涨近两成

□本报记者 王杰

浙江省百货运营商银泰百货(1833.HK)昨日在港交所挂牌,收盘报6.44港元,较招股价上涨19.48%。

银泰百货此次上市共发售4.5亿股,公开招股共获得231倍超额认购,最终以招股价范围上限的5.39港元定价。在回拨机制启动之下,该公司公开部分发售的股数增至2.25亿股,占全球发售总额的50%。

银泰百货目前在浙江省4个城市经营5家百货企业,并计划在5年内开设超过10家百货商店,并拟收购资产,以巩固其在浙江省的领导地位。

分析人士称,银泰百货的上市定价相当于其预测市盈率46.9倍,相对于同类股份百盛集团(3368.HK)及金鹰商贸(3308.HK)58倍及46倍的历史市盈率,并不是特别具有吸引力。

美世咨询:2006年 互联网业薪酬增8.5%

□本报记者 姚音

全球最大的力量咨询公司美世咨询近日发布了其2006年互联网行业薪酬调研报告结果。

调研发现,互联网行业的从业人员整体呈现了学历高、年龄低的特点。从业人员的年龄平均为28岁,80%以上为本科以上学历。较传统高科技行业,互联网行业的整体薪酬水平偏低。然而,软件开发人员的薪酬水平在互联网行业遥遥领先,和跨国高科技企业的同类职位没有明显差异。

统计数据表明,2006年行业平均薪酬增长比例为8.5%。此外,由于行业流动性较大,2005年行业自愿离职率为15.9%,互联网行业的员工在公司服务的平均年资小于3年。

美世咨询认为,现阶段业内很多公司的管理体系包括人力资源管理体系正经历一个完善和发展的过程。

2006年盈利 2.91 亿港元

TOM 集团主营业务“瘦身”

□本报记者 李小兵

在旗下子公司 TOM 在线(8282.HK)财报亮相5天后,因传出将对 TOM 在线私有化消息而备受关注的 TOM 集团(2383.HK)公布了2006年度的财务报告。这份财报,不仅披露了 TOM 集团2006年实现的收入为 29.11 亿港元,利润为 2.91 亿港元这样的数据,而且透露了在被 TOM 集团首席执行官兼执行董事汤美娟定义为“进行业务整合”的一年里,TOM 集团业务整合力度之大,有点出乎人们的意料。

此前,由于宣布有意对 TOM 在线私有化,市场对 TOM 集团的业务整合更多地投向其收购兼并方面。而在过去的一段时间里,TOM 集团也确实完成了几例收购案,如于2007年2月在台湾收购了一家提供 BLOG、网簿及网上社区服务的主要网站 Pixnet Digital Media,以发展 TOM 集团出版事业的互联网及电子商务业务;为进一步发展电视及娱乐业务的内容制作实力,TOM 集团于2006年10月收购了前卫制作公司 Chi-Chi Dei Entertainment Limited,以及曾经吸引了众多关注的 TOM 在线与 eBay



易趣的合作等等。业内认为,这些举措表明,TOM 集团明显在对现有业务进行深度拓展。

不过,在 TOM 集团昨日公布的财报中,首次看到 TOM 集团将裁减主业的消息,即将传统的五大主业,减少为四大主业,而被 TOM 集团“忍痛割爱”的业务,从财报来看是其体育事业。

TOM 集团在2006年的财报中说,“集团于2007年3月签订一项协议,将北京中国网球公开赛体育推广有限公司及持

有职业网球协会(ATP)及女子职业网球协会(WTA)会籍的附属公司出售,总代价为1.209亿港元;2006年即为该出售作出1100万港元的减损拨备。出售完成后,集团将会终止经营体育业务,集中资源发展其它四大业务。”因此,TOM 集团称,已将羊城广告公司(体育事业集团的附属公司),重新定位为整合营销推广专家。

对此,汤美娟表示,其意在“精简业务、出售未获盈利的单位、整合资源、扩充独有的产品

与服务、收购可增强协同效益的项目等策略,提升集团的盈利能力。”她同时展望,2007年,凭借在传统媒体方面已建立的完善平台,加上竭力拓展新媒体业务,“集团已准备就绪,推动各业务分部未来持续增长。”这句话被未来分析师认为是汤美娟已宣布扣响了发令枪,2007年的 TOM 集团将轻装上阵。而该集团2006年财报显示,当期公司现金净额增加44%,至652亿港元,则从财务方面对此给出了一个注解。

李家祥否认内地三大航空公司合并

□本报记者 王杰

中国民航董事会主席李家祥昨日在港出席业绩发布会时表示,尚未获悉内地三大航空公司重组合并的消息。

李家祥表示,对于市场盛传国航、东方航空及南方航空等三家内地航空公司进行重组合并,他至今仍未发现实际重组迹象或动态,也未听到有关消息,相信有关传闻纯属猜测。对于有关传闻,国资委有

意注资国航,李家祥指出,内地政府对航空业一直持扶持态度,但目前尚未见到有关注资文件,至于有关部门是否有此想法,他也未正式获悉。不过,李家祥表示,赞成国资委对内地航空公司进行注资,因为航空业是经济基础产业,国家应多加扶助。

此外,对于有关国务院原则批准大型飞机研制重大科技专项正式立项,同意组建大型客机股份公司的事宜,李家祥对此也表示赞同及支持,他

指出,国产大型飞机出产后,国航会积极使用。

在国航发布2006年业绩报告后,总部设在澳大利亚悉尼的研究机构亚太航空中心(CAPA)发表研究报告称,国航在可预见的将来可望保持其业内领先地位。CAPA 执行主席 Peter Harbison 称,国航在最近三年中一直是中国最具盈利能力的航空公司,预计未来一段时间将保持这一强势地位。

该机构认为,国航具备的

优势包括:地理位置优越,以北京为基地可吸引到大量的旅客;长期的政策扶持下,国航在三大内地航空公司中建立了最完善的国际业务网络。

Peter Harbison 表示,国航在并购内地航空公司方面强于竞争对手,有助于更好的资源配置。另外,国航还与星空联盟的成员保持着非常好的关系,并准备加入该联盟。同时,该公司与国泰航空交叉持股也为未来开展合作创造条件。

罗康瑞携亿达开发大连软件园

□本报记者 唐文祺

瑞安集团介入大连软件园的传闻终于尘埃落定,瑞安系当家罗康瑞表示,瑞安集团与大连亿达集团再次携手,合作投资大连软件园二期项目,预计总投资额达150亿元。

罗康瑞表示,瑞安集团已与大连市签订了合约,主要负责该项目的房地产开发部分。其中,瑞安房地产(O272.HK)、瑞安建业(O983.HK)及瑞安集团共同持有项目约70%权益。

被列为振兴东北老工业基地重点项目的大连软件园,由大连亿达集团投资发展。瑞安系介入

大连顺顺南路软件产业软件园二期项目中,持有该项目70%权益,而大连亿达集团则持有剩余的30%权益。据悉,该项目将于今年启动,计划建设周期为5至8年,项目总建筑面积为400万平方米,发展包括写字楼和住宅在内的房地产开发,涉及总投资额为150亿元。罗康瑞表示,该项目将由瑞安建业及瑞安房地产进行开发。

瑞安集团对该项目“觊觎”已久,罗康瑞本人曾在去年亲自了解,而去年7月份,瑞安集团还派出专门工作组前往大连,就该项目的建设规划和产业发展规划进行调研。

中兴通讯掘金印度市场

□本报记者 张轶

印度第15届电信展(Convergence India)在首都新德里举行,该展会是南亚地区最大的IT与通讯展会。印度作为仅次于中国的新兴电信市场,被誉为全球电信的“黄金市场”,其快速增长的市场空间吸引了来自全球的运营商和设备供应商参展。近年在印度市场迅猛增长的中兴通讯,这次更是以最高级别的“白金赞助商”身份和最大的展位亮相展会黄金位置。

针对印度市场 CDMA 和 GSM 并重的特色,以及即将到来的 3G 应用,中兴通讯展出了多种 3G 无线网络解决方案。2006年,中兴通讯加大了与海外运营商的定制合作其中,仅印度单一国家市场,中兴通讯去年全年手机销售超过300万部,成为中兴通讯海外最大的终端销售市场。据悉,中兴通讯连续数年在印度市场保持100%以上的增长速度,目前中兴通讯已经成为印度 BSNL、Reliance、Tata、SPICE 等主要有和私营运营商的主流供应商。

华为中标意大利 3G 项目

□本报记者 张轶

昨日,有消息传出,华为中标意大利电信移动公司(简称“TIM”)3G项目,这是继赢得沃达丰(Vodafone)、西班牙电信(Telefonica)、荷兰皇家电信(KPN)、FT/Orange、希腊电信(TELECOM)等在内的多家世界一流运营商的认可。截至2月6日,华为已实现规模进入日本、欧洲、美国等发达国家市场。华为在全球累计获得67个3G商用合同, WCDMA 合同数目达到35个,

其中12个来自欧洲。电信运营研究的 Frost & Sullivan 中国公司总经理王煜全认为,近几年来,华为等企业在国外市场的持续突破具有重要意义,它标志着中国通信设备企业已经正式登上世界舞台,华为不再是单纯的跨国公司,而是一家成熟的跨国公司。王煜全分析,由于国际市场的盘子很大,而华为等中国企业所占的比例还是很小,因此发展空间很大。而2006年华为的国际化调整策略发挥了积极作用。之前,华为的市场是以中国为基准划分为国内和海外市场两大部分,后来以全球为基准划分为4个大区,中国为其中的1个大区,海外则有3个大区,对海外大区加强了本地化的研发、销售与服务,加大投入的直接结果是导致了海外市场的好收成。

英博啤酒中国业务稳定增长

□本报记者 于兵兵

英博啤酒集团日前公布了2006年财报。报告显示,英博啤酒集团2006年度总收入达到133.08亿欧元,同比增长7.9%。其中中国区啤酒销售量增长7.7%。

英博集团全球总裁卡洛斯·布利托称,目前,英博啤酒集团在中国市场的总销量已达400万吨,在中国的8个省份有33家啤酒厂。英博旗下的众多本土啤酒品牌如雪津、红石梁、金龙泉等日益受到亚洲市场认可。

超额认购606倍 中粮控股今日香港挂牌

□本报记者 姚音

由中国粮油国际(0506.HK)分拆出来的中国粮油控股(0606.HK)今日将在港交所挂牌上市,该公司昨日公布,在全球发行的最终发行价已定为每股3.72港元。

据中粮控股招股结果显示,该公司公开发售收到40万份有效申请,获得超额认购606倍,但低于市场预计的近十倍超额,国际发售也获得大幅超额认购。

由于招股反应热烈,公司已启动回拨机制,公开部分发售的股数调升约4.3亿股,占全球发行总数的50%。假设超额配售权未被行使,中粮控股此次全球发售融资净额约为24.417亿港元。公司集所得主要用作生物燃料及生化业务的投资及收购。(王杰)

恒生指数成份股行情日报 (2007年3月20日) Table with columns for code, company name, price, change, volume, etc.

H股指数成份股行情日报 (2007年3月20日) Table with columns for code, company name, price, change, volume, etc.

红筹股指数成份股行情日报 (2007年3月20日) Table with columns for code, company name, price, change, volume, etc.

内地、香港两地上市公司比价表 (2007年3月20日) Table with columns for company name, A share price, H share price, etc.

美国市场中国概念股行情日报 (2007年3月19日) Table with columns for code, company name, price, change, volume, etc.

Table with columns for code, company name, price, change, volume, etc.