

华润收购家世界超市全部股权

以销售额计算,华润集团的超市业务将跃升至全国第一

□本报记者 于兵兵

昨天,记者从华润(集团)有限公司获悉,集团控股公司华润股份有限公司已经正式签署协议,全数收购天津家世界连锁超市有限公司(“家世界超市”)股权,由此,以销售额计算,华润集团的超市业务将跃升全国第一的地位。

据了解,家世界超市在华北、西北及东北地区内16个城市经营超过50间大卖场,其中在天津、西安、咸阳及兰州处于市场领先地位,2006年全年营业额约人民币50亿元。

华润集团副董事长兼总经理宋林表示:“收购家世界超市后,华润将成为全国性的超市经营者。家世界超市在北方地区有广泛的网点布局,市场份额也处于领先地位。该笔收购将弥补华润超市业务在西北地区的市场空白,并加强华北地区的营运优势。”

但是,华润集团并未透露该笔家世界超市业务的收购资金。令市场疑惑的是,此次收购,华润集团选择了华润股份为收购主体,却没有选择主营消费品业

务的华润创业。对此,华润集团表示,因为家世界超市目前的经营效率并不理想,加上以内资公司收购可以简化收购程序,所以才没有选择已经在香港上市的家世界创业(0291.HK)。

相关人士表示,从长远而言,华润集团将在时机成熟时考虑将家世界超市的业务注入华润创业。

作为总部设于香港的大型央企,华润集团的投资战线遍及地产、零售、医药多个领域,而华润零售战略主要由华润创业担纲完成。成为中国最大零售商是华润多年前就已经定下的目标,而“华润万家”和“华润苏果”超市一直是华润零售业务的主力品牌。截至2005年12月,华润万家和华润苏果共拥有门店超过2100家,员工总人数超过4万人。2005年底,实现销售额301.4亿元,在商务部2005年全国30强连锁企业中排名第四。

2005年3月,华润创业曾透露,公司将斥资20亿港元拓展内地,并增持旗下控股公司华润万家有限公司和苏果超市有限公司股份,同时设定5



家世界超市2006年全年营业额约人民币50亿元 资料图

年内投资50亿元,实现年营业额500亿元,投资回报率10%,即年度利润5亿元的发展目标。“收购家世界将有效推动华润超市战略的完美布局。”分析人士称。

而相对天津家世界来说,这已经是短短半年内,公司第三次出售旗下业务。去年11月,家世界集团旗下连锁超市有限公司刚

刚与山西美特好正式签订转让协议,将家世界在青岛、烟台、太原、包头和呼和浩特的8家连锁超市门店转让给美特好。一个月后,全球最大的家居用品零售商——美国国家得宝宣布,收购家世界家居建材超市12家门店。

1994年成立于天津的家世界集团一直以家居建材连锁、超市

连锁两大业务为主,创始人杜厦以30亿身价位列“2006胡润百富榜”第98位。但是去年以来,家世界因资金链问题出售旗下资产的说法在市场上流传。“除去全部超市业务和部分建材业务,家世界这一风光一时的民营企业可能面临全面退出市场的结局。”分析人士称。

西安打造500亿规模汽车产业

□本报记者 吴琼

在“十一五”规划中,众多省市将发展汽车产业放在重要位置。

昨日,记者获悉:西安计划至2010年,汽车产量将达到33万辆,重型汽车发动机产量达到5万台,(包括汽车销售服务在内)汽车工业实现总产值达500亿元、增加值为100亿元、利润总额为20亿元;构建成为中西部地区重要的现代汽车物流中心;此外,西安市希望搭建出汽车新产品研发平台,提高汽车产业核心竞争力,力争成为西部重要的汽车研发中心。

2006年,西安市共生产汽车10.3万辆,比2005年增长181%;共计完成工业总产值178亿元,比上年增长116%;实现利润7亿元,同比增长67%;出口创汇达到10.2亿元,创出历史新高。

一汽夏利部分车型再次降价

天津一汽20日宣布,自21日起,在全国范围内对夏利部分车型进行价格调整,最高降幅达13%,这是天津一汽继去年12月对夏利A+进行全线降价后的又一次“大动作”。

天津一汽此次对夏利部分车型进行的价格调整,最低下调2000元,最高降幅6000元。1.0L两厢夏利A+(带OBD)由36800元降到34800元,1.0L三厢夏利N3(带OBD),1.0L三厢夏利N3加长型(带OBD)的价格均下调6000元。

业内人士认为,天津一汽这次降价无疑将对众多小型车形成较大压力,同时,又进一步巩固了夏利品牌在小型车市场销量的领先地位。(据新华社)

韩美两大芯片商达成交叉许可协议

韩国第二大芯片制造商海力士(Hynix)半导体公司21日表示,公司已经与美国SanDisk公司达成了交叉许可协议,从而允许两家公司分享各自的专利技术。

海力士公司在一份文件中说,两家公司就建立合资企业签署了谅解备忘录,以期通过建立合资企业共同生产和销售电脑芯片。

这份文件还说,两家公司将在合资企业中投入相同的资金,海力士公司将负责生产过程。但文件并没有透露相关细节,也没有说明双方的投资金额。(据新华社)

戴尔创始人重新掌舵后首度访华

戴尔扭转业绩颓势寄望中国

□本报记者 张韬

昨日,戴尔创始人迈克尔·戴尔在重新掌舵戴尔公司两个月后首次访华,这也是迈克尔·戴尔第五次访华。迈克尔·戴尔的访华意味着戴尔公司对中国战略政策的倾斜。从其行程安排可以看到戴尔对新兴市场的重视,也可看出他把扭转戴尔业绩的颓势寄托在了以中国为主的新兴市场上。而据其透露,戴尔公司在中国大陆和中国台湾地区采购额已经达到190亿美元。

由于去年戴尔麻烦不断、盈利也出现了下滑,去年底,迈克尔·戴尔被迫复出重新执掌了戴尔的帅印。3月初,戴尔发布了其第四财季的一份预备财务报表。报表显示,戴尔第四季度实现利润6.73亿美元,远低于上年同期10.1亿美元。当时迈克尔·戴尔表示:“我们对业绩感到失望,但是重要的是未来的行动计划,我们正在系统地提高效率、改善执行、扭转公司局面。”迈克尔·戴尔刚复出之际就在给全体员工的邮件中表示,戴尔最大的敌人是官僚主义。为此戴尔大刀阔斧地进行人员和机构的变革。

迈克尔·戴尔在此次访华中接受上海证券报采访时披露了就任两个月以来所采取的措施,



迈克尔·戴尔在新闻发布会上 本报记者 张韬 摄

“现在我们主要着手于以下三个方面。第一是提高我们目前的核心理念,我们希望进一步提高效率,改善组织机构,进一步缩短产品开发的时间。从财务的角度,我们要改善公司业务的实施能力。第二是更快地推动公司的增长,譬如我们新近成立了新的全球消费者业务部门,负责在重点的新兴市场进行投资。第三是我们公司会开拓一些新的业务,比如服务业务。目前我们的服务业务年收入已达60亿美元。”

对于戴尔从全球PC霸主跌落到第二位的事实,迈克尔·戴尔

称,“回顾过去5、6年的市场情况,会发现PC行业第一或者第二的位置不断在变化,时而是这个厂商,时而是那个厂商,这很正常。戴尔更看重的是企业的利润。”

不过,对于戴尔公司在中国市场的表现,迈克尔·戴尔表示很满意,“根据IDC的数据,戴尔第四季度在中国内地和中国香港地区的服务器市场位列榜首。纵览全局,我们在中国八年以来所取得的业绩是在美国创立十年后所取得的两到三倍。”

迈克尔·戴尔还透露,戴尔公

司在中国大陆和中国台湾地区采购额已经达到190亿美元,增长非常快。“我们在中国的采购不仅支持我们在中国的业务,同时也支持我们在全球各地的业务。”

迈克尔·戴尔对中国低价电脑市场流露出浓厚的兴趣。他表示非常关注中国互联网用户的增长,认为互联网与信息领域的发展将带来更多新兴市场的PC需求,戴尔致力于满足这些用户的需求。迈克尔·戴尔此次访华的目的之一是带来一款专为电脑初学者设计的台式机。迈克尔·戴尔介绍,这款机器是位于上海的戴尔研发中心针对中国市场而设计,首先在中国推出,然后会向其他地区销售。

之前,外界传闻,戴尔有可能对中国的PC厂商方正或者宏基进行收购,对此迈克尔·戴尔称对于公司的传闻不做任何评论。不过迈克尔·戴尔补充,“我们通过多种方式推动公司的增长,首先是通过我们自身的成长,其次是与其它厂商进行合作,第三种方式是收购,在过去几年我们进行了一些规模比较小的收购,在今后也将继续实施一些收购,特别是在新的领域通过收购的方式发展我们新的业务、推动我们的增长。”

产业观察

北京房地产业分享“奥林匹克景气”

□本报记者 李和裕

奥运概念已成为近两年我国证券市场的重要投资主题之一,随着2008年北京奥运会进入倒计时状态,市场人士预期的“奥林匹克景气”有望进一步显现。至少,相关的房地产领域已经开始尝到甜头,奥运概念仍将是今年需要把握的投资主题。

房地产市场获得利好

首先,业内普遍认为,奥运会的建设为主办城市的房地产市场带来积极影响。

“奥运会促进了北京房地产市场的繁荣。特别是住宅市场,短期内的某些区位的租金和价格出现上涨,以及新的中心区的出现和存量住宅的更新等长期表现都会在奥运会前后体现出来。”长江证券的分析师认为。

事实上,来自长江证券研究所的资料显示,与不少举办过奥运会的城市相似,北京商品房房价从2003年初,即奥运会开幕前5年开始启动,之后同比增速

逐年加快。

而除了住宅,奥运会的举办也带动了北京写字楼等商业地产的发展。“对于近年北京写字楼市场迸发出的投资热情,业内有目共睹。去年,北京甲级写字楼市场整体需求增长,租金稳中有升,售价也保持上涨,整体空置率持续走低。”美国高德量行写字楼部董事吴晓峰告诉记者。

吴晓峰表示,举办奥运会将提高和完善北京的城市面貌,同时可拉动第三产业的发展,提高城市的整体竞争力,从而吸引到更多的企业、机构租赁和购买写字楼。“从去年四季度的情况看,北京很多新建或在建项目为了配合奥运会,表示要延期完工,且预计从今年起,写字楼供应量会得到一定释放。”

不过也需要提出的是,在市场人士看来,房地产市场的奥运效应基本只是针对主办城市。“虽然北京举办奥运会能展现中国的经济繁荣发展和良好国际形象,但有一些其他城市的非特殊项目也叫做借奥运东风的

口号,显得比较荒谬。”有上海的开发商这么认为。

奥运经济惠及房地产商

当然,房地产市场的利好也带来房地产商的利好。申银万国分析师认为,北京举办奥运会将推动房地产投资的高速增长,房地产和建筑公司因此可获得相应的超额收益。大摩投资分析师还认为,北京奥运经济开始全面启动,大规模资金将开始投入到基础设施建设,从而带来了巨大的商机,最大的受益者当属房地产上市公司。

长江证券的分析师还认为,选择因奥运经济受益的房地产上市公司时,可以基于两条主线:一是由于开发项目位于奥运场馆附近,项目销售价格攀升较快,销售情况良好的公司;二是在北京有较多的土地储备,将被奥运会带来的城市基础设施及环境改善所惠及的公司。

一方面,承建奥运会场馆将直接惠及一些开发商。相关研究表明,此次奥运会场馆建

全球药品销售去年超六千亿美元

世界最大医药与健康市场咨询公司IMSHealth20日公布的一份报告称,去年,由于美国联邦医疗保险处方药计划刺激了美国药品市场和抗癌类药品全球旺销,全球药品销售比上年增长7%,达到6430亿美元。

报告显示,由于美国联邦医疗保险处方药计划使更多人买得起药品,美国处方药去年销售增长8.3%,达到2749亿美元。全球抗癌类药品的销售增长了20.5%,达到346亿美元,使其成为全球第二大药品种类。全球第一大药品种类为抗胆固醇类药品,其销售增长了7.5%,达到

352亿美元。报告还显示,由于引入更多价廉质优的非专利药品以及柜台销售药品的发展,去年专科医生比基础保健医生对药品销售增长的贡献率更大。

报告反映出全球最大药品销售市场依然在美欧等发达地区。去年,欧洲的药品销售同比增长4.8%,达到1818亿美元。不过,新兴市场国家和欠发达国家国家的药品销售去年也出现了明显增长,例如拉丁美洲地区药品销售同比增长12.9%,达到275亿美元。

(据新华社)

中国“闪联”或问鼎首个3G国标

国际标准化组织国际电工委员会经过投票表决,于上周正式接纳中国“闪联”为委员会草案。按照国际标准化组织的有关程序,这项完全由中国企业制定的技术标准,极有可能在2008年成为全球第一个3C协同产业国际标准,实现中国电子信息产业历史性的突破。

3C是计算机、通讯和消费电子产品的英文简称,被视为IT产

业的核心,但由于技术标准不统一,这三类产品的互联互通一直存在巨大障碍。由联想、TCL、康佳等企业发起制定的“闪联”技术标准克服了驱动、端口、网络配置不兼容等难题,可以在电脑、电视机、投影机、数码相机、手机等3C产品之间自动识别、无线联通,目前已分别被信息产业部、建设部采纳为国家推荐性行业标准和国家标准。(据新华社)

李彦宏:中国搜索引擎市场20年后再现“极限”



史丽 资料图

□本报记者 张韬

“中国的搜索引擎市场与GDP规模太不相称,仍处于非常初级的阶段。如果说这个市场有‘极限’的话,20年后再讨论这个问题也不迟。”这是百度CEO李彦宏昨天在东莞举行的中国新经济高峰论坛上提出的观点。

不久前发布的DDIC《中国互联网调查报告》显示,2006年中国互联网广告市场营收中,搜索引擎占据了近1/3的份额。同时,搜索也成为网民使用率(到达率)最高的网络服务。而这次新经济论坛的主要参与者是中国制造业的近百家领先企业,李彦宏在演讲中指出了当今中

国制造业产业升级中的“软肋”:只有千分之四的企业善于利用搜索引擎等信息平台,这一现状已经影响到中国企业的竞争力。

“百度目前有10.8万家的企业客户,平均每户每年的投入是3万元人民币,国外一家企业的投入可能是几十万美元,而中国的中小企业是2500万家,只有千分之四的企业应用了搜索营销。”李彦宏表示,“中国的搜索市场小到跟我们国家的地位不成比例。中国的GDP现在已经成为世界第四,但搜索市场,可能还不如排在我们后面的英国的十分之一。所以,中国互联网搜索市场还是一个很初级、很不成熟的市场。”

在西安投资2.55亿美元

美应用材料公司建全球开发中心

□本报记者 姚吉

作为全球最大的纳米制造技术企业,也是全球电子产业中最大的设备、服务和软件产品供应商,美国应用材料公司21日宣布,其在西安投资2.55亿美元建立的全美开发中心将于3月23日正式启动。

“这是应用材料在中国发展二十多年来的一个里程碑。”应用材料公司总裁兼首席执行官麦克·R·斯普林特表示,启动后的西安全球开发中心将扮演产

品开发、全球技术支持、全球采购和销售服务等多功能的角色。

据悉,应用材料公司在2006年的销售额达到了90亿美元,利润额15亿美元,是当之无愧的行业先锋。其中,80%的产品用于出口,应用材料为全球包括英特尔在内几乎所有领先的半导体芯片制造商提供制造设备和技术服务。目前占销售前25位的大客户包揽了公司销售额的85%,斯普林特称,公司的发展愿景是利用纳米技术改善人们的生活。

麦格理佳文1.21亿二度落子上海

□本报记者 李和裕

全球最大的工业物流地产商——澳大利亚麦格理佳文集团(Macquarie Goodman)再次落子上海工业房地产市场。昨天,记者获悉,麦格理佳文以1.21亿元人民币的交易总价收购了上海奉贤工业区的一个面积达4.8万平方米配送中心。

事实上,麦格理佳文这次收购的配送中心已经被改造为一个高品质单层仓库,并于2005年11月租赁给正大集团旗下的大初莲花连锁超市有限公司,租赁期为10年。也就是说,麦格理佳文此次投资将可直接赚取租金。

“中国市场对于我们来说蕴藏着巨大的机会。这次收购再次证明了我们拓展中国市场的决心。”麦格理佳文集团亚太区首席执行官范文浩表示。在此次收购之前,麦格理佳文曾于2005年在上海南汇康桥地区收购了一个物流分拨中心,总投资额为4000万美元,目前已出租给DHL。

同时,在业内人士看来,中国工业房地产市场对于外资的吸引力有增无减。“虽然工业用地公开招拍挂出让、土地有偿使用费提高一倍等政策使得工业房地产业的成本看涨,但工业房地产市场内的需求也在不断增长。”