

# Companies

## 中移动提议出售母公司旧股回归A股

### 王建宙表示,尚无具体时间表和具体方案

□本报记者 杨勤 张翔

昨日,中国移动董事长兼首席执行官王建宙对于中移动回归A股市场的焦点问题也作出解答。

王建宙称,中移动倾向于以直接发行A股的方式回归内地证券市场,这是中移动首次对外界明确披露回归A股市场所希望采取的方式。

此前,中国移动方面曾表示,希望以CDR方式在A股上市。但在刚刚结束的两会期间,证监会主席尚福林表示,对于红筹公司回归,证监会倾向于直接发A股的形式。尽管证监会对于红筹公司的市场运作不具备强制权,但尚福林的此番表态,是证券监管部门首次对中国移动等红筹公司的回归方案作出倾向性表态。当时分析人士认为,这对于中国移动A股上市,具有相当的指导意义。

对于CDR方式和直接发A股方式的利弊,以及两种方式的可行性,尚福林明确表示,“相对于红筹公司以发行CDR的方式回归,可能涉及的方面比较多一些,办起来也比较复杂。所以比较简单、直接的方式就是直接到A股市场挂牌。”

具体到中移动的回归A股市场,王建宙昨日在接受本报记者采访时表示:“中移动一直希望能够回归A股市场。中移动内部也一直在探讨到底是



行人从北京中国移动总部门前经过 史丽 资料图

采取直接发行A股的形式或是采取CDR的方式在A股上市。不过监管部门希望中移动能够以发行A股的方式回归A股市场,而且有关部门正在研究具体的程序来清理红筹公司回归A股市场的障碍。”

王建宙向本报记者表示,中移动采用直接发行A股的方式比较现实。采取CDR方式上市的话,由许多障碍中移动自身难以克服。

不过王建宙明确表示,回归A股市场没有具体时间表也没有具体方案。

公司的原则是充分保护投

资者的利益,包括内地的投资者以及中移动在香港上市的投资者。我们已向监管部门提出,希望采取由母公司中国移动集团出售部分旧股的方式在内地上市。这对两地投资者都比较合适。这还需要通过监管部门审批。

分析人士指出,今年将是3G应用元年。另外,中移动已经成为全球市值第一大的移动通信运营商,政府也非常希望它能回归A股,这对A股市场有积极作用。中移动有望成为首批回归A股市场的红筹公司,而且可能就在年内。

## TD实验网将于今年10月底初步建成

□本报记者 杨勤 张翔

3月21日,备受关注与猜测的中国移动TD测试设备采购招标终于启动。目前已有多家企业证明收到中国移动发出的TD建网采购商务标书。

在昨日中国移动2006年业绩发布会上,中移动也首次承认,TD招标已经在21日正式启动。中国移动董事长兼首席执行官王建宙也首次向外界披露,TD试验网络将于10月底初步建成。

TD技术论坛秘书长陈昊飞曾在21日表示,中国移动此次在8个城市的招标金额为240亿元,其中200亿元用于采购系统设备,其他用于采购手机。另外,中国移动预计还将投入160亿元用于TD基础设施建设。也就是说,此次招标的十家设备商将共享400亿元左右的“大蛋糕”。

业内人士称,中移动主导的这个TD网络虽然对外称为试验网,但从设计规模来看,它更像是在为将来的全国性商用网络做铺垫。提早建设这样一个网络可能有助于确保TD-SCDMA不落后于国际上已有的WCDMA和CDMA2000

两套标准。信息产业部的一位官员昨日表示,中移动正在为建设该网络采购设备。这一网络将在9-12个月后投入运行。政府未让上市公司中国移动参与试运行,这样就不必向公众透露操作细节,也无需考虑成本问题。TD得到了政策支持,并被列为优先发展项目,但这并不是说它就是唯一的选择。他强调,政府并不排除采用其他技术的可能性。

王建宙在提及关于TD网络回答与上述信产部官员的发言不谋而合。王建宙称,根据相关部门的信息,TD网络建设与3G牌照发放无关,建设网络费用不由上市公司承担。财报显示,中移动已确定2007年至2009年期间的年度资本性支出预算分别为998亿元、980亿元和960亿元,三年合计资本开支金额达2938亿元。其中,2007年资本开支预算与2006年833亿元的预算案相比,增长165亿元,增幅近20%。

对于未来3年中移动的预算案,业内人士认为,中国移动持续三年大幅度增加资本性支出,主要是为了备战TD试商用的建设。按照联华超市未来的发展规划,联华不会轻易放弃华南市场。良威告诉记者,公司将继续坚持跨地区发展的全国战略。在华南市场,联华的规模经营优势正不断扩大;联华有近4000家门店,其中80%集中于此;联华将进一步增加资源投入,以巩固领先的地位。在华南和华北地区,联华的连锁门店均达100多家;在东北地区已突破300家。在这些已经进入的全国战略重点地区,联华将会进一步巩固提升它们的市场地位。

## 增值业务高速增长

# 中移动2006年盈利660亿

□本报记者 杨勤 张翔

中移动的强势增长果然没有让投资者失望。昨日,中移动(0941.HK)公布的2006年业绩显示,中移动全年收入为2953.6亿元,同比增长21.5%;净利润660亿元,同比增长23.3%;每股收益3.32元。此前,Reuters Estimates综合23名分析师预计中移动净利润为648.6亿元。

业内人士指出,几乎从各方面来衡量,中国移动都是世界最大的电讯运营商,它也是世界最昂贵的无线公司,其目

前的市值在1700亿美元左右。

分析师认为,用户数强劲增长、每用户平均收入(ARPU)上升和利润率上升均是推动净利润增长的主要原因。财报显示,由于中移动去年大力开发农村移动通信市场,用户总数同比增长22.1%至3.01亿人,用户总通话分钟为12521.5亿分钟,平均每月每户使用分钟(MOU)为381分钟;平均每月每户收入(ARPU)为90元。

中移动增值业务保持高速增长势头,达到693.09亿元,比

上年增长38.1%,占总营运收入比例达23.5%,同比增长2.9个百分点,达到国际同行业较高水准。其中彩铃收入升97.2%至67.51亿元,WAP收入升92.6%至68.75亿元。

对于中移动增值业务下一步的发展,中国移动董事长兼首席执行官王建宙透露,中移动将与新闻集团、凤凰卫视展开战略合作,备战新一代业务的发展。王建宙还提出将继续加大农村市场的开发。而在2006年的客户增长中,近半数来自农村市场。

## 陈晓:国美电器不排除回归A股

### 计划引入战略投资者,并考虑发债等多种融资途径

□本报记者 于兵兵

昨日有市场消息称,国美电器(0493.HK)总裁陈晓近日透露,国美电器计划引入战略投资者,也在考虑发行债券或A股上市等多种融资方式。

陈晓此番表态正值国美集团主席黄光裕刚刚参与创立两大产业基金之时。此前,黄光裕分别联手新加坡太平星集团和

美国贝尔斯登商业银行,成立房地产投资基金和零售业联合投资基金,以投资中国房地产业和零售业。而陈晓的此番表态也许意味着国美系再融资计划的全面启动。

“如果说两大基金是黄光裕为旗下房地产业和商业零售业新设定的融资路径,陈晓此次公布的就是国美电器的再融资方案。”分析人士称。

2004年6月,当国美电器借助香港壳公司京华自动化(0493.HK)最终实现完美上市,市场曾有人断言,国美系的融资大幕才刚刚拉开。

“黄光裕当年的融资动作在当时同样没有谁能看清真实意图。一如现在的两大基金战略。”分析人士指出。

“如果说黄光裕第一次资本创富神话来自借壳和引入战略

投资者,目前已经浮出水面的第二轮创富可能源自国美电器引入战略投资者,进而回归A股,以及地产业务、商业零售业务的打包上市。和其它民营企业上市一样,无论是电器、地产还是零售,国美系上市过程的关键环节仍然是战略投资者的引入。”分析人士称。

也许,新加坡太平星和美国贝尔斯登商业银行,以及未来可能进入国美电器的战略投

资者就在充当这样的角色。

当然,国美系并没有因为资本运作大手笔的酝酿完全忽略实际业务的开拓。陈晓表示,国美电器计划在接下来5年内,在内地市场的占有率增至25%。2007年,集团将着重提高单店的盈利能力,代替单纯的扩展零售网络的战略。陈晓称,公司希望在未来五年间的营业额表现达到每年最少30%的增长。

## 聚焦业绩披露

### 盈利上升55%至23.7亿港元

## 中海外考虑A+H整体上市

□本报记者 柯鹏

昨日,中国海外(0688.HK)公布截至2006年12月的全年业绩,纯利上升55%至23.7亿港元,公司内地房地产销售额按年大增71%至128亿港元,销售面积按年升48%至167万平方米,两者均刷新纪录。

中国海外主席兼行政总裁孔庆平表示,公司对土地增值税已作充分评估,只会对公司现金流有轻微影响。他还表示,目前红筹股发A股法规仍未出台,母公司正考虑以A+H形式整体上市,但没有时间表。

孔庆平表示,集团今年销售面积为210万平方米,预计可套现180亿元。今年公司拟新增土地储备300万平方米以上,涉及金额70亿元,预期2007年全年资本开支185-190亿元;为专注房地产业务,将不再增加基建业务投资,并将在适当时间以合适方式和作价退出基建业务,不排除分拆上市或出售给母公司,未来会逐步提高投资物业比重,目标争取4-5年将投资物业盈利比重增至20%水平。

中国海外公布,2006年,公司共拥有土地储备超过1500万平方米,可满足未来4-5年,保持盈利每年20%以上增长的开发需要。

## 京客隆将申请转香港主板上市

□本报记者 于兵兵

昨日,北京京客隆(8245.HK)公布了2006年业绩,公司盈利9960万元,同比上升32.6%。

昨天,京客隆集团董事长卫停战公开表示,集团股东会已于20日通过转往主板上市的议案,短期内会递交申请,若过程顺利,年底前可成功转板。

另外,京客隆首席财务官陈莉敏表示,集团此前以5000万元入股北京大型超市企业首联集团11.04%,并获首联的大股东北京西友集团授权,可托管西友集团所持45.3%的首联权益。根据协议,

京客隆可于三年内收购西友所持的首联集团股份。分析人士称,如收购成功,京客隆可能控股首联集团56.34%股份。

据介绍,截至去年底,京客隆零售门店数目由2005年的158间增至171间,而集团去年9月上市集资5.84亿港元当中,已投入约1.52亿港元拓展内地零售点网络。卫停战指出,集团目标于2008年合共有200多间零售店。目前,首联则持有42间零售店,若全数收购,北京京客隆零售店将增至300间。连同首联贡献,集团每年营业额将达30亿元。

### 同比大增1.2倍

## 腾讯2006年盈利10亿元

□本报记者 柯鹏

昨日,腾讯控股(0700.HK)公布了截至2006年12月底的全年业绩,公司盈利10.64亿元,比去年一年度的4.85亿元,大涨了12倍;实现营业收入28亿元,同比大增96%。

公告显示,腾讯的收入主要集中于互联网增值服务、移动及电信增值服务、网络广告收入等。另外,腾讯去年第四季盈利达到2.64亿元,同比增长1.13倍,环比下降6.7%;经营盈利2.44亿元,同比增长68.5%,环比下降25.4%。

## 长城汽车抢滩罗马尼亚市场

□本报记者 徐玉海

记者从长城汽车获悉,其旗下哈弗SUV汽车日前正式亮相罗马尼亚市场。罗马尼亚亚历山大集团(Alexandria)已与长城汽车先期签署了500台车的订购合同,并表示2010年前预计从长城汽车订购10000台哈弗汽车。长城汽车表示,这将成为其进军欧洲的整体规划打好铺垫。

据悉,长城汽车是中国首个进入罗马尼亚市场的汽车品牌。亚历山大集团将为其举办包括户外展示、试驾试驾等一系列推介活动,并在首都布加勒斯特市中心建设的长城汽车4S专卖店。亚历山大集团是罗马尼亚较大规模的企业集团之一,目前在罗马尼亚有20家二级代理商,2007年底前还将发展40家二级代理商,网络覆盖罗马尼亚全境。

## 联华否认将退出华南市场

□本报记者 张潮 通讯员 孙明

近日,世纪联华也将退出广州的传言引起了业内高度关注。此前,快客便利已宣布退出广州市。

记者昨天从联华超市(0980.HK)了解到,目前世纪联华在广州的门店营业正常,不会因为快客便利的资源整合而完全退出广州市场,更不会轻易放弃华南市场。

联华超市总经理良威向记者表示,目前联华的管理层没有讨论过,更没有作出退出华南市场的决

恒生指数成份股行情日报 (2007年3月21日) 表格包含股票代码、名称、收市价、涨跌幅、成交量等数据。

H股指数成份股行情日报 (2007年3月21日) 表格包含股票代码、名称、收市价、涨跌幅、成交量等数据。

红筹股指数成份股行情日报 (2007年3月21日) 表格包含股票代码、名称、收市价、涨跌幅、成交量等数据。

内地、香港两地上市公司比价表 (2007年3月21日) 表格包含股票代码、名称、A股收市价、H股收市价、A股收市价/H股收市价等数据。

美国市场中国概念股行情日报 (2007年3月20日) 表格包含股票代码、名称、收市价、涨跌幅、成交量等数据。