

深市主板上市公司年度信息披露考评揭晓

考评优良占比达59% 其中有41家公司获优秀31家公司不及格

□本报记者 黄金滔

深圳证券交易所日前完成的对深市主板上市公司2006年度信息披露考评结果显示:在490家公司中,考评结果优秀的为41家,良好248家,及格170家,不及格31家。考评优良公司占比达59%,考评优秀的公司没有一家是ST公司和S公司,而考评不及格的公司中ST、*ST公司及S公司合计占比高达87%。

从考评结果看,考评结果优秀的公司中有28家是新老面孔,同

时考评结果良好的公司数量和比例较2005年明显减少。这显示出深圳证券交易所对上市公司信息披露的考评更趋严格,同时也反映出全流通的市场环境对公司信息披露和规范运作提出了更高的要求。

获得优秀考评的41家公司为:康康佳、招商地产、德赛电池、深基地、中兴通讯、盐田港、深圳机场、山东航空、常山股份、金融街、沈阳机床、粤高速、陕解放、柳工、云南白药、佛山照明、创元科技、泸州老窖、新钢钒、名流置业、

大连友谊、宝新能源、大冶特钢、燕京啤酒、本钢板材、杭汽轮、新兴铸管、一汽轿车、山东海化、天音控股、云南铜业、厦门港务、泸天化、福星科技、神火股份、金牛能源、中国重汽、新中基、桂林旅游、西山煤电、宗申动力。

考评不及格的31家公司为:S*ST华新、*ST本实、S*ST生龙、*ST玉源、宝石、S*ST华塑、闽旭坤、*ST成功、S*ST长岭、S*ST数码、S*ST北港、SST光明、S*ST昌源、S*ST圣方、S*ST兰宝、S*ST朝华、S*ST聚友、S*ST三

农、S*ST集琦、博盈投资、*ST派神、*ST兴发、*ST创智、S酒鬼酒、银河科技、SST星美、S天一科、S*ST科龙、S阿继、S宜工、S兰光。

据悉,本次考评是在实施新修订的《公司法》、《证券法》、股权分置改革和清欠工作基本完成、资本市场基础性制度进一步完善的背景下进行的。本次考评工作以深圳证券交易所《上市公司信息披露工作考核办法》为依据,旨在强化信息披露义务人的披露责任,提高上市公司规范运作意识,分别从日常信息披露的

及时性、准确性、完整性、合法性四个方面,综合上市公司股权分置改革、清欠、做优做强、受奖惩情况、投资者关系管理、与证券监管机构的工作配合情况等各方面因素,对上市公司一年来的信息披露工作进行多角度考评,形成最终考评结果。考评结果将书面通报给上市公司董事会及所在地派出机构。从多年的实践看,对上市公司信息披露的考评在强化上市公司及相关人员的责任意识,改善上市公司日常运作的规范程度,提高上市公司信息披露质量

等方面发挥出积极的作用。深圳证券交易所相关负责人表示,今年深交所将强化上市公司及其他信息披露义务人的责任,做好后股改时期承诺事项的持续监管,严查选择性信息披露行为,促进上市公司治理的进一步完善,推动上市公司规范运作和做优做强,力求给投资者一个真实、透明的上市公司。同时,深交所还将结合全流通市场出现的新问题及时修订《上市公司信息披露工作考核办法》,使考评结果更加全面、科学。

长安汽车 新一代微车面市

□本报记者 王屹

日前,长安汽车的新一代微车“长安之星II代”(即CM5)正式隆重上市,即日起率先在郑州、武汉、广州、成都等七个区域的经销商开始销售。长安汽车集团总裁徐留平表示,“长安之星II代”是凝聚了长安汽车在微车领域自主创新的最

新成就,运用新理念、新技术打造而成的高品质微车,是长安汽车在微车领域具有里程碑意义的战略升级产品。”据介绍,这款“长安之星II代”是为了适应微车市场发展的新趋势而诞生,其以“创新、领先、高品质、实用”为设计理念,在外观设计、操控性能、空间组合、安全性能等方面,都为微车产品树立了新的标准,整车优势集中体现为“三新”,即“新外观”、“新品质”、“新空间”。业内人士预测,这将促进微车市场产品品质的整体提升,同时也将使行业内的竞争进一步加剧。

长安集团还称,“长安之星II代”推出后,将逐步取代长安之星的现有产品,实现产品体系的全面战略升级,并成为长安微客系列的新主力车型。

另据消息,备受市场关注的长安“奔奔”自去年12月份上市以来,短短3个月时间,销量已突破了1.8万辆,保持了持续热销的良好状态,特别是今年一月份以后,在许多地区一度出现了断货现象,甚至是有用户先交订金排队等候提车。为此,长安汽车也快速调整生产能力,突破产能不足的瓶颈,以此来满足市场的大量定货需求。

此外,长安汽车还向记者透露,年内公司还将推出多款自主研发的自主品牌新车,同时将继续在用户满意度、经销商网络建设、售后服务等方面不断改进,并加快合资公司(长安福特马自达)新车型的引进及投放力度,从而更好地满足用户不断增长的个性化需求。

丰原药业 拟非公开发1亿股

□本报记者 田露

丰原药业今日披露,公司拟非公开发行不超过1亿股股份,以筹资投向新建年产2亿瓶塑瓶输液生产线项目。

丰原药业披露,本次发行价格将不低于定价基准日(审议本次非公开发行之董事会决议公告日)前二十个交易日公司股票收盘价格算术平均值的90%,预计募集资金约4亿元人民币。

特发信息 澄清重组消息

□本报记者 田露

因近期连续三个交易日内日收盘价格涨跌幅偏离值累计达到20%,特发信息今日发布了关于股票交易异常波动提示性公告的补充公告。公告称,应公司和监管机关要求,3月20日公司控股股东深圳市特发集团有限公司进一步向公司的实际控制人深圳市投资控股有限公司就有关事项,进行了咨询和求证,得到了答复是:深圳市投资控股有限公司不存在对特发信息进行资产重组的意向,也未同任何公司商谈或签订涉及特发信息重组的意向书或协议。

S*ST张家界 公告重组动向

□本报记者 田露

S*ST张家界就近日公司股票交易的异常波动发布公告,指出公司目前不存在应披露而未披露的重大事项。公告同时表示,公司控股股东及实际控制人从去年开始一直在积极的引入战略投资者,并与多家企业进行了接触,目前实际控制人仍在与其中两家战略投资者就公司第一大股东——张家界旅游经济开发有限公司所持有的公司30.83%的股权让转事宜进行接触,但截至目前未达成任何意向或协议。

津劝业“安全性扩张”拓出新天地

□本报记者 徐玉海

“劝业场1928年开业,它不但是‘中国十大商业品牌’,还是所有百货店中唯一一家国家重点文物保护单位。”坐在津劝业董事长刘树明的对面,摊开一本尚存墨香的“劝业文化拾遗”,记者才真正了解到这家津门老字号的悠久历史。

近年来,伊势丹、百盛、友谊新天地等百货品牌纷纷登陆,天津商业竞争呈现白热化状态。漫步和平路与滨江道的“金街”商圈,营业面积在5万平方米以上的大型商场已多达320余家。津劝业将如何继续领跑?

对此,刘树明告诉记者,前几年津劝业将主要精力放在了内部装修改造和经营结构调整上,而今,布局调整逐渐到位,员工身份置换等遗留问题也已在股改中彻底解决,津劝业将转而实施“安全性扩张”,走出一片新天地。

以品牌优势带动扩张

“首饰万千,劝业领先”。近来,这句广告词正在为天津市民耳熟能详。这便是津劝业扩张的战略方向之一——进行专业店的扩张。公司副总经理侯耀宗介绍说,“劝业首饰”目前已代理香港五大金店品牌中的四家,对这个经营黄金珠宝连锁店计划的实施,公司会继续视市场情况调整。

“我们为什么瞄准这一市场?因为劝业场在天津市民心目中,就是信誉的象征。”最大限度的利用品牌优势,缩短对新市场的培育期,正是津劝业扩张之“安全性”的体现。遵循这一思路,津劝业又形成了兴建社区型主题百货店的战略

构想。“零售百货业界有个‘三定律’:打开新市场,需要连开三个店,每个平均三万平米,持续投入培育三年。这将是一笔庞大成本开支。”侯耀宗说,“然而‘劝业场’品牌进入本地社区,则完全不需要这一周期。”他透露,目前津劝业在天津市各区县都在进行可能的新店选址。

这几年百联、大商、银泰纷纷攻城掠地,并购似乎已成为零售百货巨头扩张最直接和有效的方式。津劝业则始终对此态度谨慎。刘树明表示,零售百货不同于超市业态,经营模式不宜快速复制,以津劝业为例,“劝业场”老店定位于“都市综合特色百货店”,独有文化氛围,并覆盖全面;其他新开店则需要根据市场情况,改走“时尚主题”、“品牌店”等路线。并且国内百货业扩张尚有成功案例,津劝业仍将奉行“安全性”的原则,避免盲目扩张带来负担。

家乐福项目年内扭亏

谨慎不等于保守,津劝业对新市场、新业态的把握就已经先行一步。2003年3月,津劝业以旗下4家超市资产作为出资,与家乐福合作组建了天津劝业家乐福超市有限公司,抢占天津超市市场。津劝业占有合资公司35%的股权。

刘树明表示,与家乐福合作是一个“战略选择”,目的在于分享其先进管理理念和低成本运作模式。虽然合资后,受天津市快速路、地铁建设等的影响,各门店客流受到限制,目前仍处于微亏状态,但双方合作期长达30年,未来必将为公司带来



良好回报。“从2006年以来,超市周边经营环境已经好转,2007年至少将扭亏或实现盈利。”

“劝业场”作为天津商业的象征,具有深刻的历史文化内涵,津劝业管理层同样清醒地认识到,如何挖掘文化底蕴,形成特色经营优势,是需要予以重视的问题。为此,津劝业提出了重建“八大天”的计划。侯耀宗介绍说,“八大天”是劝业场曾开设的天华景戏院、天官影院、天外天屋顶花园等八大娱乐场所,在旧中国,素有“南有上海大世界,北有天津八大天”的说法,盛极一时。而将其创造性地重建,就是要将

商业气息和历史文化有机结合,建立起劝业场崭新、独特的经营模式。目前,公司已经初步恢复了天华景戏院项目,今年将下力继续建设天官影院、天外天露天影院等项目,将其培育成新的业绩增长点。

把握机遇争取更好回报

在刘树明看来,对津劝业未来发展的信心还建立在2006年公司制度层面的一系列变革上。在去年完成的股权分置改革中,津劝业同时解决了国有股比例偏高、职工身份置换、股改三大问题,为公司建立了良好的内部治理基础。“仅身份置换一项,就平穩分

流员工700多人,每年可以节省成本1200万左右。”刘树明介绍说,而随着天津中商联控股有限公司受让15%的股权成为公司的战略投资者,津劝业的各项经营和业务也已得以推动发展。

对于市场普遍关注的再融资和股权激励问题,刘树明坦承,津劝业目前处于重要的历史发展时期,需要得到资本市场的支持,在时机成熟时,公司会予以考虑和实施。未来津劝业的发展,将受惠于滨海新区的开发开放和2008北京奥运会的举办,公司作为一个窗口行业,会努力把握机遇,争取更好的股东回报。

政策导航 中医药上市公司“创新”将掀高潮

□本报记者 袁小可

“创新”将成为中医药未来15年发展征程上最为亮眼的标签。

昨日,由卫生部等16部门共同发布了《(2006—2020)年中医药创新发展规划纲要》,提出未来15年我国中医药要在继承发扬中医药优势特色的基础上,充分利用现代科学技术,加快中医药现代化和国际化进程。这是继2002年国务院办公厅转发《中药现代化发展纲要》后,又一事关中医药创新发展全局的纲领性文件。

东方证券研究员李淑华表示,提倡“创新”,离不开“和谐社会、创新机遇”这一大的时代背景,而在中药领域,更强调了中药发展现代化与国际化的必然趋势。她告诉记者,目前,天士力的“复方丹参滴丸”与康缘药业的“桂枝茯苓胶囊”正在申请美国的FDA临床实验,其中,桂枝茯苓胶囊美国FDA认证工作已获得阶段进展,目前已正式获得美国FDA二期临床准

入,“通过中药创新去实现与国际接轨,就需要中药在经济全球化、多元文化交流的背景之下走出国门,且药品必须拿出与国际标准相符的统一标准,这需要企业在产品上不断创新才能实现。”李淑华强调。

海通证券研究员贺菊颖告诉记者,《纲要》明确了“继承、创新、现代化、国际化”四个方面的基本任务,除“创新”之外,也同样强调了“继承”的重要性,中药是我们国家传统瑰宝,“继承”的强调,将有望对我国具有“产品垄断”和“品牌垄断”的民族品牌——云南白药、同仁堂、片仔癀、东阿阿胶等中

成药企业将提供更多政策支持。她表示,《纲要》中尽管没有涉及具体扶持实施细节,但仍可以预计,这些具有“中药现代化”或者“民族品牌”特色的上市公司很可能将领先其他企业一步获得税率、研发项目、研发补贴等优惠,《纲要》已指出,国家和地方将加大中医药科技经费投入,引导企业增加研究开发的投入,积极吸引社会投资和国

际合作资金,形成支持中医药创新发展的多元化、多渠道的投入体系。

据了解,在我国目前医药行业产品结构中,中药每年销售额仅占医药产业的30%至40%,远低于西药,中药的发展空间依然巨大。而在近期刚刚推出的中成药调价中实施的“优质优价”的措施,创新中药也已首次显现出了提价能力,天士力的核心产品“复方丹参滴丸”已获得提高零售价14.98%的许可,贺菊颖表示,这明确显示出国家鼓励坚持质量和创新的品牌企业发展的政策导向。

在创新发展规划纲要指引下,中药行业中具有品牌延伸、消费升级和创新中药的公司,将有望成为行业领军代表。

据了解,云南白药在产品创新上已先行一步,在粉剂产品基础上,陆续推出了胶囊、喷雾剂和透皮剂等系列产品,新产品也对公司效能提出了更高的要求,同时,云南白药牙膏和急救包等健康消费品,仍处于市

五粮液换帅 再迈国资改革步伐

□本报记者 陈伟

昨日宜宾五粮液股份有限公司的关于人事变更的董事会公告表明,执掌五粮液帅印二十年,为五粮液的发展做出重要贡献的王国春离任董事长一职后,五粮液的帅印交给了唐桥。据相关人士介绍,王国春因年龄原因引退,继任者唐桥此前担任宜宾市副市长,分管工业和国资公司等方面的工作,为人正派,清廉,干练,在宜宾口碑较好,由他出任董事长是个好的选择。以上人事变更在股东大会审议通过后,唐桥将正式执掌五粮液股份有限公司。

与此同时,省政府、省国资委有关五粮液集团职务任免的通知也在五粮液集团公司干部大会上宣布:省政府决定:唐桥为五粮液集团有限公司总裁人选;王国春不再担任五粮液集团有限公司总裁职务;省国资委决定:唐桥为五粮液集团有限公司董事人选;省国资委党委决定:唐桥任五粮液集团有限公司党委委员、党委副书记。而王国春则继续留任集团董事长兼党委书记,据悉,此安排有助于实现股份公司和集团今后发展的平稳过渡。省党委副书记、省国资委党委书记甘道明指出,集团公司要坚持“全球寻找市场、全球配置资源”的战略思想,继续实施“酒业为主、多元发展”战略,实现又好又快发展。

业内人事普遍认为,五粮液本次重大人事变动,体现国资改革进入攻坚阶段。有分析人士指出,五粮液有着特殊的资产管理关系,五粮液集团四川省国资委旗下的大型国有控股公司,而宜宾市国有资产经营有限公司控股五粮液股份公司,在没有进行股权分置改革以前,两级国资主要都是依靠税收以及红利来实现各自国有资产的保值增值,然而,股改以后,进入全流通时代,怎么来让双方利益一致呢?最好的选择就是将酒类相关产业(如包装等)从集团公司注入股份公司,实现酒类资产的整体上市,使集团资产利益最大化,使股份公司与集团公司的利益趋于一致,从而保证国有资产在全流通时代的保值增值。

海尔高端冰箱 夺得市场三成份额

□本报记者 刘海民

中怡康时代市场调研公司新近公布的数据显示,海尔对开门冰箱以30.5%的份额占据首位。业内人士称,在西门子、松下、伊莱克斯、LG、三星等主要国际品牌争夺高端市场的战役中胜出,彰显了海尔冰箱在品牌、技术创新、市场认知等方面的优势。

高端市场是各品牌的产品在科技、设计、质量、服务、渠道等多方面因素综合考虑衡量的较量场。据相关统计数据,对开门冰箱在我国冰箱市场近两年均以超过100%的速度迅猛增长。作为中国最早生产,也是目前中国唯一的对开门冰箱“选手”,海尔完成了对开门冰箱国产化的零突破,在与十几个品牌竞争中国高端消费群体中脱颖而出。



徐汇 摄影