

## 莱芜钢铁股份有限公司 2006 年度报告摘要

(上接 D22 页)  
 (2)公司主要参股公司情况  
 公司参股的北京天源会计师事务所有限公司注册资本 1,000 万元, 公司出资比例为 35.1%。  
 公司参股的北京东泰国际贸易有限公司, 主要从事自营或代理证券买卖、证券承销和上市推荐、证券投资咨询等生产、注册资本为 203,626.12 万元, 公司出资比例为 3.51%。

公司参股的北京中天恒信会计事务所有限公司注册资本 1,000 万元, 2006 年度实现净利润 746,040,747.92 元, 收益率 10%。

公司参股的北京中天恒信会计事务所有限公司注册资本 1,000 万元, 增加年初未分配利润 1,640,694,370.21 元, 收益率 10%。

公司参股的北京中天恒信会计事务所有限公司, 主要从事自营或代理进出口贸易、对外工程承包及劳务输出, 注册资本为 6,000 万元, 公司出资比例为 16.67%。

公司参股的山东莱芜钢铁原料有限公司, 主要从事球团的生产与销售, 注册资本 2,500 万元, 公司出资比例为 20%。

(3) 公司未来发展的展望

1. 钢铁行业发展趋势及公司面临的市场竞争格局

国家有关部分公布的钢铁行业通报显示, 国内外总体经济走势对钢铁行业发展有利, 2007 年钢铁行业仍将保持平稳增长的局势。2007 年世界经济发展对我国宏观经济的发展, 虽然有减速减缓的趋势, 但仍将保持平稳增长的局势。这钢铁产品的消费需求增长将较大, 由于钢铁工业协会调研报告表明, 未来几年建筑、机械、汽车、电子、家电、小五金等代表行业, 钢材的消费都将保持一定的增长幅度。上述情况无疑为我们钢铁工业的发展提供了有效的市场空间, 但仍将面临钢价上涨、贸易摩擦增加、原材料价格上涨等经营困难。

2. 公司发展的机遇与挑战

总体看, 公司未来发展的总体形势是机遇与挑战并存, 机遇大于挑战。一方面, 国内外总体经济形势仍然向好, 在客户方面为公司发展创造了良好的宏观环境; 另一方面, 公司自己也取得了快速的发展, 资产质量、产品规模、盈利能力对抗市场价格的能力大大提高, 产品结构、工艺装备得到持续优化, 公司在炼钢、轧钢、深加工等方面已经形成区域性的优势地位。大型品种规格齐全的巨型生产基础, 建成了国内一流的生产研发基地, 中小系列化、形成了国内规模最大、品种规格最全的巨型生产示范基地, 建成了国内一流的生产研发基地, 同时公司正在积极地进行技术创新, 对钢材产品一二二级退税率等政策效应, 可能将在 2007 年全面呈现, 会上公司产品出口造成一定影响, 钢铁生产的大宗原燃料、煤、电、运、油, 将继续呈现上涨的趋势, 一定程度上会影响公司盈利水平的进一步提升。

3. 公司发展战略

突出结构调整, 着力自主创新, 打造精品钢, 做出莱钢特色, 建设一流强企。

4. 公司 2007 年生产经营计划

指导方针: 坚持科学发展观, 提高自主创新能力, 引进消化吸收再创新为己任, 提升企业核心竞争力, 加强技术创新及应用研究, 提高技术装备水平, 提高产品质量, 提高产品附加值, 提高产品档次, 提升企业形象。

2. 加快技术改造, 提升产品档次, 提高产品质量, 提高产品附加值, 提升企业形象。

3. 加快技术创新, 提升产品档次, 提高产品质量, 提高产品附加值, 提升企业形象。

4. 加快技术创新, 提升产品档次, 提高产品质量, 提高产品附加值, 提升企业形象。

5. 加快技术创新, 提升产品档次, 提高产品质量, 提高产品附加值, 提升企业形象。

6. 加快技术创新, 提升产品档次, 提高产品质量, 提高产品附加值, 提升企业形象。

7. 加快技术创新, 提升产品档次, 提高产品质量, 提高产品附加值, 提升企业形象。

8. 加快技术创新, 提升产品档次, 提高产品质量, 提高产品附加值, 提升企业形象。

9. 加快技术创新, 提升产品档次, 提高产品质量, 提高产品附加值, 提升企业形象。

10. 加快技术创新, 提升产品档次, 提高产品质量, 提高产品附加值, 提升企业形象。

11. 加快技术创新, 提升产品档次, 提高产品质量, 提高产品附加值, 提升企业形象。

12. 加快技术创新, 提升产品档次, 提高产品质量, 提高产品附加值, 提升企业形象。

13. 加快技术创新, 提升产品档次, 提高产品质量, 提高产品附加值, 提升企业形象。

14. 加快技术创新, 提升产品档次, 提高产品质量, 提高产品附加值, 提升企业形象。

15. 加快技术创新, 提升产品档次, 提高产品质量, 提高产品附加值, 提升企业形象。

16. 加快技术创新, 提升产品档次, 提高产品质量, 提高产品附加值, 提升企业形象。

17. 加快技术创新, 提升产品档次, 提高产品质量, 提高产品附加值, 提升企业形象。

18. 加快技术创新, 提升产品档次, 提高产品质量, 提高产品附加值, 提升企业形象。

19. 加快技术创新, 提升产品档次, 提高产品质量, 提高产品附加值, 提升企业形象。

20. 加快技术创新, 提升产品档次, 提高产品质量, 提高产品附加值, 提升企业形象。

21. 加快技术创新, 提升产品档次, 提高产品质量, 提高产品附加值, 提升企业形象。

22. 加快技术创新, 提升产品档次, 提高产品质量, 提高产品附加值, 提升企业形象。

23. 加快技术创新, 提升产品档次, 提高产品质量, 提高产品附加值, 提升企业形象。

24. 加快技术创新, 提升产品档次, 提高产品质量, 提高产品附加值, 提升企业形象。

25. 加快技术创新, 提升产品档次, 提高产品质量, 提高产品附加值, 提升企业形象。

26. 加快技术创新, 提升产品档次, 提高产品质量, 提高产品附加值, 提升企业形象。

27. 加快技术创新, 提升产品档次, 提高产品质量, 提高产品附加值, 提升企业形象。

28. 加快技术创新, 提升产品档次, 提高产品质量, 提高产品附加值, 提升企业形象。

29. 加快技术创新, 提升产品档次, 提高产品质量, 提高产品附加值, 提升企业形象。

30. 加快技术创新, 提升产品档次, 提高产品质量, 提高产品附加值, 提升企业形象。

31. 加快技术创新, 提升产品档次, 提高产品质量, 提高产品附加值, 提升企业形象。

32. 加快技术创新, 提升产品档次, 提高产品质量, 提高产品附加值, 提升企业形象。

33. 加快技术创新, 提升产品档次, 提高产品质量, 提高产品附加值, 提升企业形象。

34. 加快技术创新, 提升产品档次, 提高产品质量, 提高产品附加值, 提升企业形象。

35. 加快技术创新, 提升产品档次, 提高产品质量, 提高产品附加值, 提升企业形象。

36. 加快技术创新, 提升产品档次, 提高产品质量, 提高产品附加值, 提升企业形象。

37. 加快技术创新, 提升产品档次, 提高产品质量, 提高产品附加值, 提升企业形象。

38. 加快技术创新, 提升产品档次, 提高产品质量, 提高产品附加值, 提升企业形象。

39. 加快技术创新, 提升产品档次, 提高产品质量, 提高产品附加值, 提升企业形象。

40. 加快技术创新, 提升产品档次, 提高产品质量, 提高产品附加值, 提升企业形象。

41. 加快技术创新, 提升产品档次, 提高产品质量, 提高产品附加值, 提升企业形象。

42. 加快技术创新, 提升产品档次, 提高产品质量, 提高产品附加值, 提升企业形象。

43. 加快技术创新, 提升产品档次, 提高产品质量, 提高产品附加值, 提升企业形象。

44. 加快技术创新, 提升产品档次, 提高产品质量, 提高产品附加值, 提升企业形象。

45. 加快技术创新, 提升产品档次, 提高产品质量, 提高产品附加值, 提升企业形象。

46. 加快技术创新, 提升产品档次, 提高产品质量, 提高产品附加值, 提升企业形象。

47. 加快技术创新, 提升产品档次, 提高产品质量, 提高产品附加值, 提升企业形象。

48. 加快技术创新, 提升产品档次, 提高产品质量, 提高产品附加值, 提升企业形象。

49. 加快技术创新, 提升产品档次, 提高产品质量, 提高产品附加值, 提升企业形象。

50. 加快技术创新, 提升产品档次, 提高产品质量, 提高产品附加值, 提升企业形象。

51. 加快技术创新, 提升产品档次, 提高产品质量, 提高产品附加值, 提升企业形象。

52. 加快技术创新, 提升产品档次, 提高产品质量, 提高产品附加值, 提升企业形象。

53. 加快技术创新, 提升产品档次, 提高产品质量, 提高产品附加值, 提升企业形象。

54. 加快技术创新, 提升产品档次, 提高产品质量, 提高产品附加值, 提升企业形象。

55. 加快技术创新, 提升产品档次, 提高产品质量, 提高产品附加值, 提升企业形象。

56. 加快技术创新, 提升产品档次, 提高产品质量, 提高产品附加值, 提升企业形象。

57. 加快技术创新, 提升产品档次, 提高产品质量, 提高产品附加值, 提升企业形象。

58. 加快技术创新, 提升产品档次, 提高产品质量, 提高产品附加值, 提升企业形象。

59. 加快技术创新, 提升产品档次, 提高产品质量, 提高产品附加值, 提升企业形象。

60. 加快技术创新, 提升产品档次, 提高产品质量, 提高产品附加值, 提升企业形象。

61. 加快技术创新, 提升产品档次, 提高产品质量, 提高产品附加值, 提升企业形象。

62. 加快技术创新, 提升产品档次, 提高产品质量, 提高产品附加值, 提升企业形象。

63. 加快技术创新, 提升产品档次, 提高产品质量, 提高产品附加值, 提升企业形象。

64. 加快技术创新, 提升产品档次, 提高产品质量, 提高产品附加值, 提升企业形象。

65. 加快技术创新, 提升产品档次, 提高产品质量, 提高产品附加值, 提升企业形象。

V. 适用口不适用

单位: 万元 币种: 人民币

工程项目建设 本年支出 项目进度 预算执行情况

1. 大型钢构工程 16,107.50 100% 完工品目

2. 建设技术改造 2,006.29 100% 工艺配管

3. 环保工程 1,720.78 100% 环保工程

4. 水质分析仪技改 989.99 100% 水质分析仪

5. 热风炉技改 2,591.35 100% 热风炉

6. TBT/TUV及CE检测技改 2,983.09 100% 环保技改、节能减排

7. 配件车间技改 9,885.67 100% 工艺配管

8. 山东莱芜钢铁有限公司 1,403.35 100% 综合技改

9. 高炉炉顶改造 1,789.83 100% 增加产能、提高能效

10. 高炉喷煤 3,446.74 100% 增加产能

11. 热风炉喷煤 489.06 100% 热风炉能效

12. 热风炉喷煤 777.12 100% 工艺配套

13. 矿槽上料系统改造 7,383.84 100% 工艺装备

14. 风机系统改造 412.66 100% 降低能耗

15. 热风炉喷煤 670.96 100% 热风炉能效

16. 原料破碎系统改造 5,207.21 100% 工艺装备

17. 热风炉喷煤 184.16 100% 提高能效

18. 热风炉喷煤 421.71 100% 提高火候效率, 减少周转时间

19. 供料系统改造 21,200.00 100% 提高产能

20. 热风炉喷煤 14,710.63 100% 工艺配管

21. 热风炉喷煤 4,802.78 100% 提高能效

22. 热风炉喷煤 136.00 100% 提高产能

23. 热风炉喷煤 1,206.19 100% 提高能效

24. 热风炉喷煤 1,329.72 100% 提高能效

25. 热风炉喷煤 1,740.78 100% 提高能效

26. 热风炉喷煤 1,740.78 100% 提高能效

27. 热风炉喷煤 1,740.78 100% 提高能效

28. 热风炉喷煤 1,740.78 100% 提高能效

29. 热风炉喷煤 1,740.78 100% 提高能效

30. 热风炉喷煤 1,740.78 100% 提高能效

31. 热风炉喷煤 1,740.78 100% 提高能效

32. 热风炉喷煤 1,740.78 100% 提高能效

33. 热风炉喷煤 1,740.78 100% 提高能效

34. 热风炉喷煤 1,740.78 100% 提高能效

35. 热风炉喷煤 1,740.78 100% 提高能效

36. 热风炉喷煤 1,740.78 100% 提高能效

37. 热风炉喷煤 1,740.78 100% 提高能效

38. 热风炉喷煤 1,740.78 100% 提高能效

39. 热风炉喷煤 1,740.78 100% 提高能效

40. 热风炉喷煤 1,740.78 100% 提高能效