

Companies

中海油红筹回归尚处方案沟通中

□本报记者 李雁争

昨天,中国海洋石油集团公司相关部门负责人在接受上海证券报采访时表示,在目前的制度框架内,中石油(0883.HK)红筹回归的障碍依然存在,因此难以确定回归的时间表及具体方案。

该人士透露,目前公司仍在和主管部门沟通扫除障碍的具体细节。

日前,有媒体引述中海油董事长傅成玉的话表示,若能扫除红筹回归A股上市的技术障碍,则有信心今年落实发行A股上市。若中移动今年可发A股,相信中海油可享受同等优惠。中移

动董事长王建宇21日也强调,回归A股票没有具体时间表。

在全国两会期间,中国证监会主席尚福林表示,对于红筹公司回归,证监会倾向于直接发A股的形式。发行CDR的方式“可能涉及方面比较多一些,办起来也比较复杂”,而IPO的方式相对“比较简单、直接。”他透露,目前证监会正在为红筹公司回归A股市场进行研究和准备,回归程序方面,证监会还要和香港的监管部门、交易所进行协商,并做好相应安排。

中海油集团人士表示,证监会的表态有很大的指导意义。但公司在确

定具体方案和选定券商前,还需要等相关部门的倾向意见落实为具体的文件。除了证监会外,红筹回归还需要涉及到很多部门,包括央行、外管局、商务部等,最终敲定所需时间。目前以上部门尚未做出过相关表态。

另据了解,中海油旗下中海化学(3983.HK)也已启动了内地上市方案研究。

除了红筹公司中海油和A股上市的海油工程外,中海油集团还有两家香港上市的公司中海油服(2883.HK)、中海化学。其中,中海油服可能在今年完成回归。



史丽摄

中海油集团人士表示,证监会的表态有很大的指导意义。但公司在确定具体方案和选定券商前,还需要等相关部门将倾向意见落实为具体的文件。

傅成玉:中海油应获准经营成品油业务

□本报记者 李雁争

有关民营企业受垄断压迫的争论,中海油集团公司总经理傅成玉在接受本报采访时表示,同样是作为中央企业,连我们都没有得到成品油经营许可证。

傅成玉是在3月17日参加“第八届中国发展高层论坛”间隙接受《上海证券报》采访时做出以上表态的。他说,从各种因素来看)中海油是最应该做(成品油经营的公司),但是至今还没有得到资格。

傅成玉的表态再次反映了中海油进军下游的决心。去年年初,中海油通过和最大的民营企业——上海星城石油公司签署协议,以“油源换股权”方式获得后者50%以上的股权,从而间接获得后者的20座加油站。

目前,获准经营成品油业务的中石油集团和石化集团,以及为数不多的几家民营企业。

按照商务部去年12月发布的《成品油市场管理办法》,申请成品油批发经营资

格的企业,应当具备下列条件:拥有库容不低于10000立方米的成品油油库;拥有符合国家产业政策、原油一次加工能力100万吨以上、符合国家产品质量标准的汽油和柴油年生产量在50万吨以上的炼油企业等。

通过2006年收购上海星城石油公司,中海油已拥有了1.66万立方米的油库;2005年,中海油投资上百亿元兴建惠州炼油项目,该项目年加工规模为1200万吨,预计2008年投产。

按商务部的规定,在惠州炼油项目正式投产前,中海油田的确实有申请批发的资格;况且,该公司仅拥有上海星城石油公司50%权益,油库容量能否算作达标还值得商榷。

有关申请成品油零售经营资格,《成品油市场管理办法》要求,企业应当具有长期、稳定的成品油供应渠道,与具有成品油批发经营资格的企业签订3年以上的与其经营规模相适应的成品油供应协议。

该条款意味着,由于中海油没有批发牌照,如果

申请零售牌照,就必须和中石油或者中石化的批发企业签订供油协议。在各大石油公司争夺市场越来越激烈的情况下,让原有两大巨头让步几乎是不可想象的。

但是,即使得到了全部牌照,在成品油市场上,留给中海油发展的空间也非常狭窄。

在未来惠州项目供油辐射圈的广东,包括与中石油BP合资经营的300多家加油站在内(未来合资加油站将增加到500座),中石油共拥有加油站500多家。

而中石化则拥有加油站2500多家,在靠近中海油蓬莱油田的山东,大多城市上好地段的加油站,多归中石化所有,共计3000余座。中石化在进攻中心城市、城市新区、高速公路上的加油站,约300余家。

专家指出,“中海油最终可能会在其他海上油田辐射得到的城市,占有一定份额的零售市场。但在全国肯定没有大的影响。而且即使占据局部市场,还要看争当地市场所要付出的成本。那将是一个很高的门槛。”

中海油欲着力开发海上风能

□本报记者 李雁争

在继续大力发展石油、天然气等传统产业的基础上,中国海洋石油集团还计划进一步延伸海洋产业链。

中海油集团总裁傅成玉3月17日在接受本报采访时表示,海上风能将成为集团今后的支柱产业之一,集团已经为实现这一目标制订了发展规划。

他表示,未来5年内,公司海上风能的实现规模将相当可观。

根据中国气象科学研究所的预测,中国10米高度以上的陆上风能潜力为2.53亿千瓦。而近海风能资源是陆上风能资源的3倍,预计达到7.5亿千瓦。但如此丰富的近海风能至今实际利用尚是空白。

专家指出,目前,近海风能的成本相对较高。煤炭发电的平均成本在每度0.3元,陆上风电的平均成本在每度0.6元左右,近海风电的平均成本约在每度1元左右。这种“倒挂”不利于产业发展。

飞说,开发技术不成熟也限制了近海风能的发展,加上成本因素,“陆上风电在现阶段根本就不具备商业化生产的可能。”

傅成玉曾表示,既然集团定位为“综合性的能源公司”,就要走出传统的以油气开发为主的模式,同时,在选择开发新能源上,首先开发的新能源必须是清洁的,要与国家可持续发展战略相吻合,其次必须选择对行业的操作有自身优势的产业。

他认为,中海油经过20多年的海上油气开发,对海上风能,已经有了相应的技术支持。

另外,据国际盐业协会、中国海水淡化学会副理事长郭有智近日透露,中海油计划在曹妃甸工业区建设140万吨/日的中国最大的海水淡化厂,除满足工业区工业用水外,还计划为北京市政供应淡化的海水,目前项目已经进入论证阶段。然而,在国内海水淡化大型项目的招投标中,多年来几乎被跨国公司所垄断。中海油作为大型央企涉足这一领域,将加快我国海水淡化产业的发展。

挑战运通 携程掘金商旅市场

率先在国内推出在线商旅管理系统

□本报记者 索佩敏

继去年3月高调宣布进军商旅市场后,携程(Nasdaq:CTRP)再度发力。

昨日,携程CEO范敏昨日在上海宣布,公司推出全新的商旅管理系统——“商旅通”,这也是国内商旅管理行业第一个实现完全在线的商旅管理系统,而借助于此系统,携程也由与众多本土商旅企业“划清界限”,向运通、CWT等国际商旅巨头发起挑战。

据携程商旅管理业务高级总监庄宇翔介绍,与传统本土商旅企业通过手工操作提供服务相比,“商旅通”能够提供完全透明的机票、酒店价格,而且通过电子化的管理流程,减少人工干预,从而更好的确保差旅政策的执行。

商旅管理是近年来新兴的一块旅行细分市场。中国国家旅游局的一份调查资料显示,中国每年用于国内商务旅游支出高达1700亿美元,约占国内整个旅游市场的30.5%,并以每年20%

的速度增长。

面对这一巨大的市场,众多全球商旅巨头已经前来中国市场掘金。

2002年,全球商旅管理老大美国运通通过与国旅成立合资公司进入中国,并于2004年与工商银行合作发行牡丹运通卡。而另一欧洲商旅巨头CWT也于2003年通过与中国航空服务有限公司合资成立中航嘉信,进入中国市场。

对此,庄宇翔坦言竞争对手在全球的强大网络目前携程的

确难以相比,但携程的最大优势在于本土化。“国际巨头可能拥有全球化的技术平台,但它们能否为中国本土客户量身定做商旅管理平台?”庄宇翔指出,经过携程的调查,目前中国商旅活动中70%是在中国境内,25%是中国出发前往海外,而在完全在海外的商旅活动只有5%左右。

“我们主要目标是做好这95%的业务。”目前携程既签订了宝钢、平安人寿保险、UT斯达康这样的本土客户,也拿到了诸如可口可乐中国区的业务。

作为国内在线旅游的龙头企业,携程2006年第四季度营收同比大幅上升46%,达到2.41亿元。但其收入中比重最大的还是酒店预订业务,为此携程正在积极进行业务转型。携程CFO孙浩昨日透露,携程2006年商旅管理的业务量比2005年增长了250%,而携程计划在5年后将商旅管理收入占总收入的比重提升到10%—15%,酒店机票销售

收入将各占35%,度假产品收入将占15%,形成更平衡的收入组合。

■聚焦业绩披露

“长和系”2006年再现高增长

长实盈利180亿港元,和黄盈利200亿港元

□本报记者 李和裕 杨勤

福布斯2007全球富豪榜排名第九的李嘉诚,去年率领着“长和系”又赚了个盆满钵满。

昨天,长江实业(0001.HK)与和记黄埔(0013.HK)双双公布2006年业绩。期内,长实纯利达180.75亿港元,同比增长29%;和黄纯利则达200.3亿港元,同比增长40%。

长实去年的总营业额为153.46亿港元,同比增长6.9%。和黄去年的总营业额为267.66亿港元,同比增长11%。

在港资财团发起的内地圈地潮中,李嘉诚麾下的“长和系”一直处于领跑位置。李嘉诚昨天表示,内地是重点发展的市场。

备受市场关注的3G业务有所起色。

和黄年报显示,旗下3集团去年的收益总额为506.68亿港元,同比增幅达35%;去年3G登记客户人数增加了30%,目前共有超过1470万客户。

虽然3G业务去年尚未让李嘉诚赚钱,但和黄董事总经理霍建宁昨天表示,去年3G业务的亏损额已大幅减少至199亿港元,符合市场预期。而今年前两月,英国的3G业务取得了收支平衡,同时预计今年整体3G业务能达到收支平衡。

李嘉诚则表示,目前和黄出售3G英国公司(3英国)的机会不大,3G意大利公司(3意大利)目前也无分拆上市的计划。

当然,除了房地产和3G,李嘉诚赚钱的渠道还有很多。如电讯方面,“长和系”旗下和记电讯国际去年的营业额为333.78亿港元,同比增长37%;基建方面,旗下长江基建去年的营业额为47.99亿港元,同比增长1%;能源方面,加拿大上市联营公司赫斯基能源营业额达126.64亿港元,同比增长24%。

李嘉诚昨天坦言,“长和系”旗下有大量公司,有可能重组旗下业务。此外,他表示没有分拆零售业务上市的计划。

嘉里建设2006年业绩大涨逾五成

□本报记者 唐文祺

嘉里建设(0683.HK)昨日发布2006年业绩公告称,截至2006年12月31日,公司盈利46.89亿港元,同比上升53%。其中,嘉里建设在中国内地市场取得的营业额达到10.06亿港元,同比微幅下滑,嘉里建设认为,主要原因是由于中国内地物业销售量有所减少所致。

嘉里建设称,2006年,集团在物业发展、销售、购置土地等方面,均取得了乐观进展。对于在中国

内地发展策略的拟定,该集团表示,在物色新的物业项目时,以黄金地段作为首要选择标准,“这种地段的物业在市场情况不明朗的情况下,有较强的保值及反弹能力。”嘉里建设方面认为。

对于房地产宏观调控政策影响,嘉里建设表示,这对于销售物业所占比例不高的嘉里建设来说影响有限。对于将来的发展策略,嘉里建设表示,将以租赁和出售物业组合的多元化形式继续在中国内地市场发展,“有助于减低集团未来因土地增值税受的影响。”

李兆基41亿元下注内地二线城市

恒基地产中期业绩下滑五成

□本报记者 唐文祺

昨天,恒基地产(0012.HK)主席李兆基在主席报告中提出,集团将重点扩张内地二线城市房地产市场,计划将在内地近20个二线城市进行土地购置。据悉,该集团至今已斥资41亿元,总共购入了300万平方米土地,建筑面积约为732万平方米。此外,属于购置落实程序中的土地建筑面积为8300万平方米,涉及金额约达75亿元。一旦这些土地购置在2007年6月底前落实,预计恒基地产在内地土地储备量将进一步扩大,建筑面积可增加至1500万平方米。

恒基地产称,集团除了继续补充在中国香港地区的土地储备之外,还将延续自去年开始的内地市

场发展策略,即除了在北京、上海及广州等主要城市开发优质地块之外,集团还积极在内地二线城市进行布局。同时,恒基地产分别在陕西西安、辽宁沈阳、重庆、江苏苏州等城市落下棋子,目前现有的土地囤积中77.9%规划作为住宅使用。

在恒基地产刚刚发布的2006年中期业绩报告中,截至2006年12月31日,半年纯利为37.936亿港元,同比减少50.4%。原因主要是,该企业在2005年同期进行了特殊交易产生盈余,而2006年中期则由于分拆阳光房地产基金(0435.HK)产生亏损,两相比较之下显得悬殊较大。但作为恒基地产核心业务的住宅销售业绩十分看好,6个月内销售收入总值达到40亿港元,同比增幅达到43%。

百盛集团5亿收购江西凯美

□本报记者 于兵兵

昨天,百盛集团(3368.HK)宣布,将斥资5.1亿元向Million-link Pacific Ltd收购江西凯美,后者持有并经营江西省南昌市K&M百货店品牌。据介绍,该笔交易估计在5月底前完成。

经营接近五年的K&M百货店经营收入由2005年的1.027亿元

增加至2006年的1.491亿元,增长约45.1%。百盛认为,收购K&M百货店,有助集团扩展在南昌市及江西省的业务,并称K&M百货店将改以百盛管理模式经营。

2006年,受网店销售增长强劲的带动,百盛取得净利润4.608亿元,同比大增88.8%。公司董事总经理钟荣俊曾表示,该公司计划于2007年新开设最少5家百货公司。

恒生指数成份股行情日报				
(2007年3月22日)				
代码	股票名称	收市价(港元)	涨跌幅(%)	成交金额(亿港元)
0001	长江实业	96.85	0.34	9384
0002	中电控股	58.95	1.45	2616
0003	香港中电控股	17.28	0.93	10902
0004	九龙仓集团	29.95	0.68	2685
0005	香港置地	136.5	1.71	32319
0006	香港电灯	39.1	1.56	4450
0008	电讯盈科	47.5	1.68	11337
0011	恒基集团	119.7	1.37	4695
0012	恒基地产	43.9	1.38	3781
0013	和记黄埔	75.4	0.67	22540
0016	新鸿基地产	99.25	2.04	7514
0017	新世界发展	17.4	2.35	7154
0019	太古A	88.55	2.31	2510
0023	招商局地产	44.3	0.68	6906
0066	地铁公司	19.48	0.83	4516
0083	恒裕置业	16.74	2.83	8965
0101	招商局地产	22.2	2.54	14720
0144	招商局国际	30.55	2.17	4566
0267	中信泰富	28.6	1.42	10368
0291	招商局地产	24.85	2.05	9991
0293	国泰航空	20.1	2.97	7605
0330	惠康环球	87.8	0.25	2494
0386	中国石化	6.28	3.46	21330
0388	香港交易所	78.6	3.01	13107
0494	利丰	26.55	2.21	9660
0551	招商局地产	27.8	1.46	3297
0762	中国联运	10.16	3.04	16414
0883	中海油	4.44	1.58	101112
0906	中国国旅	18.34	1.89	6874
0939	建设银行	6.46	0.22	338568
0941	中国移动	72.3	1.83	49298
1038	长江实业集团	4.09	2.80	2808
1199	华润置地	19.2	2.89	6863
2038	渣打国际	23.3	1.48	16396
2388	工商银行	19.38	1.47	19386
2628	中国人寿	22.2	0.68	63475
3988	中国银行	3.9	0.52	290761
1398	工商银行	4.39	1.15	305500

H股指数成份股行情日报				
(2007年3月22日)				
代码	股票名称	收市价(港元)	涨跌幅(%)	成交金额(亿港元)
0168	香港啤酒	13.4	1.98	958
0177	宇宁高速	5.79	0.52	548
0323	马钢股份	4.77	0.42	14256
0338	工商银行	4.04	1.46	6154
0347	鞍钢股份	11.86	0.51	12926
0358	江西铜业	9.3	0.43	34841
0386	中国石化	6.28	3.46	21330
0425	东风集团	9.25	1.92	28846
0489	广东水泥	4.89	4.04	13922
0576	浙江广厦	5.96	2.05	6782
0591	中国外运	3.11	1.97	9609
0694	首都机场	7.6	0.13	7388
0728	中国电信	3.66	0.83	108892
0753	中国联通	5.68	1.43	23615
0763	中兴通讯	38.1	0.78	959
0857	中国石化	6.28	3.46	124744
0902	中国国旅	7.24	1.97	14629
1052	海螺水泥	26.3	2.33	1052
0939	建设银行	6.46	0.22	338568
0981	大唐发电	7.83	3.43	9869
1088	中国神华	20.13	0.75	27738
1138	中海发展	12.36	1.31	8558
1171	宝钢股份	7.46	2.33	36151
13107	香港交易所	6.82	1.49	16312
2318	中国平安	3.6	1.27	11584
2328	中国银行	4.48	1.59	46862
2600	中国铝业	7.96	1.79	25697
2628	中国人寿	22.2	0.68	63475
2698	中国铝业	10.54	0.19	1600
2727	上海电气	3.59	1.41	7059
2866	中海集运	2.96	0.68	27839
2883	中海油服	5.68	0.71	6062
2899	紫金矿业	5.13	2.79	24647
3328	交通银行	7.92	0.51	55353
3398	中国银行	3.9	0.52	290761
3443	工商银行	15.96	1.01	31443
3500	工商银行	4.39	1.15	305500
0552	中国通信服务	5.21	2.69	46008

红筹股指数成份股行情日报				
(2007年3月22日)				
代码	股票名称	收市价(港元)	涨跌幅(%)	成交金额(亿港元)
0123	越秀控股	1.91	7.91	101343
0124	金城啤酒	3.38	0.59	1772
0135	中铝股份	3.58	-0.28	7472
0144	招商局国际	30.55	2.17	4566
0152	深圳国际	0.51	0	84955
0203	骏威汽车	3.27	3.48	91850
0270	粤海投资	4.11	3.01	20293
0308	香港中旅	37.7	0.99	33512
0363	上海实业控股	17.6	1.62	1724
0392	北京控股	18.54	1.42	664
0506	中国国旅国际	5.74	-0.69	17199
0664	深圳控股	4	4.17	29382
0762	中国联通	10.16	3.04	16414
0836	华润电力	11.76	0.86	2740
0861	神州数码	3.04	-4.4	1460
0882	天津发展	5.75	1.41	2062
0883	中海油	6.44	1.58	101112
0906	中国国旅	18.34	1.89	6874
0941	中国移动	72.3	1.83	49298
0966	中保国际	8.8	-1.35	956
0992	联想集团	2.98	0.34	8472
1052	越秀交通	4.5	1.98	88
1070	TCL多媒体	0.58	-1.69	8456
1093	中国制药	1.39	6.11	7504
1109	华润置地	9.14	1.33	11966
1114	华融国际	2.07	0.98	59557
1199	华润电力	0.85	1.19	2966
1205	中信证券	3.57	0.56	43426
2380	中国电力	3.82	-1.29	17551

内地、香港两地上市公司比价表				
(2007年3月22日)				
股票名称	A股(人民币)	H股(港元)	A股股价/H股股价(人民币/港元)	涨跌幅
北京燃气	5.07	1.98	2.56	0.00
东北电气	16.39	1.24	13.22	0.00
中冶宝钢	6.77	1.18	5.74	0.