

Companies 2006年全球房地产投资9000亿美元

□据新华社

全球房地产资产管理及服务机构仲量联行近日在上海公布的全球房地产资本市场的最新报告显示,2006年全球房地产投资总额高达9000亿美元,其中商业地产直接投资达6820亿美元,较2005年增长了38%。

仲量联行发布的这份报告还显示,REITs(房地产投资信托基金)以及其他上市房地产公司的价值共计480亿美元,而亚太区的商业地产直接投资达到940亿美元,与2005年同期相比增加了41%。

仲量联行国际资本集团国际董事郝思建表示,2006年全球房地产市场的发展势头非常强劲,拉动投资的因素包括:资产规模的壮大、可投资股票的增长,以及私人投资者对房地产市场的价值给予越来越多的关注。随着流向房地产市场的投资不断增长,房地产市场出现“大额交易”和资产持续全球化两大特征。

投资增长的最大来源是混合型全球基金。全球基金的购买额高达830亿美元(主要在德国、美国、英国和日本),出售额为390亿美元(上涨32%)。

郝思建说,推动房地产交易增长的一个因素是企业在房地产的处置和出售。2006年内,企业租户出售的房地产资产价值高达550亿美元,其中的大宗交易主要发生在日本(140亿美元)和德国(120亿美元),以及美国、英国、新加坡、芬兰、法国等。

2006年,房地产新兴市场的交易也出现强劲增长,交易总额超过400亿美元。其中俄罗斯房地产市场快速膨胀了7倍,中国、土耳其、墨西哥和巴西的市场也有强劲增长。



中国房地产市场去年 90 亿美元交易额创新高

□本报记者 唐文祺

在仲量联行最新发布的全球房地产投资报告中提到,2006年房地产新兴市场交易强劲增长,交易总额超过400亿美元。而中国房地产市场的交易额在去年达到90亿美元,创下历史新高纪录。其中跨境投资额占总投资额的60%,同比增长幅度约55%。

在这份报告中,2006年全球商业地产直接投资持续增

长,6820亿美元的投资额较2005年增长了38%,几乎比2003年翻一番。除此之外,REITs形式以及其他上市房地产公司的价值共计480亿美元,总计下来,2006年全球房地产的投资总额高达9000亿美元。其中,2006年亚太区的商业地产投资达到940亿美元,与2005年同期相比增加41%。

仲量联行国际资本集团国际董事郝思建表示,2006年全球房地产市场的发展势头非常

强劲,除了已经发展成熟的市场之外,新兴市场同样获得了可观性投资回报。拉动投资的因素包括了,资产规模的壮大、可投资股票的增长,以及私人股权投资者对房地产市场的价值给予了越来越多的关注。随着流向房地产市场的投资不断增长,2006年出现了两大现象,即不断增加的“大额交易”和资产持续全球化。

仅在中国房地产市场,去年来自于新加坡和其他全球

基金的投资比例便高达60%。仲量联行中国投资部总裁邓文杰先生表示,亚太地区2006年的跨境投资额,占到整体地区总投资的32%,而2005年仅为29%。其中,中国房地产市场去年交易额达到90亿美元,增长幅度为69%。

郝思建认为,2007年投资者对亚太市场的兴趣仍将持续旺盛,主要是由于房地产市场为投资者提供了获取长期投资回报的机会。

扬子江船厂控股申请新加坡上市

□本报记者 索佩敏

扬子江船厂控股有限公司昨日表示,在中国江苏省靖江建设的新造船厂已经取得全部所需的建造许可证。该公司已于3月19日向新加坡金融管理局提交初步招股书,申请首次公开发售新股,在新交所主板市场挂牌上市,而所筹资金将主要用于新船厂的建设。

扬子江船厂控股于1999年改制成立,是以造船为主,同时进行拆船。目前该公司在江苏省江阴市拥有占地约20万平方米的船厂,并在靖江市兴建新船厂。

截至去年底,扬子江船厂接到的订单总值约216亿元,其去年营收计23.25亿元,净利4.54亿元。

我国啤酒产量连续4年世界第一

□据新华社

中国副食流通协会发布的《2006-2007中国糖酒行业年度报告》表明,我国啤酒产量已连续4年保持世界第一,是世界上啤酒市场增长最快的地区之一。

2006年我国啤酒产量为3515万千升,同比增长14.7%;全行业规模以上企业实现销售收入838.8亿元,同比增长16.37%,利润总额36.76亿元。

中国副食流通协会会长、中国糖酒类集团公司总经济师何继红说,目前我国啤酒行业正处在整合阶段的中后期,行业竞争格局暂时稳定,行业集中度稳步提升,啤酒市场竞争者层次逐渐明显化。

中国前两月发电量同比增 16.6%

□本报记者 阮晓琴

据中国电力企业联合会(下称:中电联)3月23日发布的报告显示,今年头两个月中国发电量较上年同期增长16.6%,至4479.66亿千瓦时。

此前,中电联预测,2007年全年全社会用电量增长率为12.5%左右,即实际增速高出预测4.1%。同时,这个数据也超过2006年发电量增量。2006年,全国全社会用电量2824.8亿千瓦时,同比增长13.99%。

折射经济增长强劲 发电量是经济运行的直

观表现。电力消费强劲,一般表明经济增长强劲。2006年,全国发电量增速比2005年提高了0.4%,2006年,GDP增加了10.7%。2005年,GDP增长10.4%。

2006年,电力弹性系数是为1.31,与2005年电力弹性系数相当,说明两年来我国经济增速与电力消费增长同步。电力生产弹性系数即发电量增幅与国内生产总值增幅之比。即,单位电能产值越高,电力生产弹性系数就越高。

而在刚刚通过的政府工作报告中,提出2007年国内生产总值增长8%左右这一预

期性指标。第二产业是电力消费的大头,据中电联资料,2006年,第二产业占电力总消费的75.6%。实际上,2007年头两个月正值春节期间,按照常规,第二产业消耗的电力应该偏少,总耗电量相比之下应该偏少。一位专家认为,前两个月发电量增长较快,表示经济增长的内在动力强劲。

有专家预测认为,2007年GDP增幅可能在10%左右。减排压力大 从能源结构上看,尽管中国鼓励使用替代能源以降

低二氧化碳排放量,但今年头两个月,同期火电厂发电量仍较上年同期增长约18%,增幅最大。1-2月水电厂发电量增长约10%,至416.3亿千瓦时。

2007年仍是火电设备高投产期。按中电联预测,全年新增电力装机9000万千瓦左右,其中,大部分是火电。火电是耗电大,排放高的产业,火电机组大量增加,将对完成节能减排任务产生巨大压力。

摩根士丹利在周五的一份研究报告中称,如果中国不采取进一步措施,2007年的节能目标可能将再次无法达成。

欧盟 REACH 制度将冲击我国化工等行业

□据新华社

记者从23日于福州召开的“福建省应对欧盟 REACH 制度培训班”获悉,即将于今年6月1日正式实施的欧盟化学品注册、评估、授权和限制法规(REACH)涉及范围广,影响巨大,将对我国化工、纺织、机电等行业造成三大冲击。

国家质量监督检验检疫总局检验检疫司董辉等专家在培训班上指出,欧盟 REACH 制度的实施,一方面有利于人类健康和环境保护以及化学品生产与使用的规范,但同时也给我国相关行业产品出口带来严重负面影响,主要包括:

一是直接冲击出口化工产品及其下游相关产品。REACH 制度实施后,我国出口化工产品将面临注册、评估、授权问题,预计由此而增加的费用将使企业出口成本普遍提高5%以上。更为严重的是,由 REACH 法规引起的连锁反应,如美国启动了立法提案,日本宣布要建立商品检验注册制度等,绿色壁垒迅速蔓延,将使我国化工及相关产品出口遭受的障碍扩大。

二是间接导致我国从欧盟进口产品成本增加,影响下游相关产业的发展。欧盟是我国重要的石油和化工产品来源地,REACH 法规实施后,欧盟

的化学品生产商或出口企业必将高额的注册、评估费用计入产品成本,因而提高出口价格。据行业测算,这将使我国从欧盟进口化学品的平均价格提高6%以上,不仅影响我国化工产业发展,且将导致我国纺织、医药、轻工、电子、汽车等相关下游产品成本增加。

三是面临影响人体健康及污染环境产品的冲击。欧盟新法规的实施,将普遍提高产品的生产成本,那些原来成本高、利润小、污染环境、危及人身健康的产品,其生产地可能会从欧盟转移到第三世界,我国也将面临这种转移的冲击,受到不良影响。



资料图

获直销牌照企业又添三家

□本报记者 李和裕

昨天,商务部作出最新批复,属于内资的北京罗麦药业有限公司,及属于外资的康宝莱(中国)保健品有限公司和嘉康利(中国)日用品有限公司共3家企业获得了直销经营许可证,他们开展直销业务的信息披露等工作也正在筹备中。至此,全国拿到直销牌照的企业已达19家。

商务部直销信息披露网站上的信息显示,商务部批准北京罗麦药业有限公司可在山东省济南市、聊城市行政区域内的12个区县从事直销活动,可以直销的商品包括7种保健食品和41种化妆品。

上海华普借合营突围

□本报记者 吴琼

昨日,吉利汽车(0175.HK)宣布,与英国锰铜控股有限公司(简称:英国锰铜)合资成立了上海英伦合营公司,旗下子公司华普国润汽车、子公司 LTI 分别与英国锰铜签订了数项协议,如土地出租协议、代工协议、零部件供应及采购协议、汽车零部件及组件供应及采购协议等。

吉利旗下上海华普国润与上海英伦合营公司出租位于上海枫泾工业区,上海华普国润负责投资5亿元兴建楼宇及设施,而上海英伦合营公司则将于2007年至2009年分别缴付租金1700万元、3300万元及3300万元。

此外,上海英伦合营公司将向上海华普国润采购部件,并在成本

而康宝莱(中国)保健品有限公司的直销区域为江苏省南京市的11个区及苏州市的7个区,可以直销的商品为7种保健食品和饮料。嘉康利(中国)日用品有限公司的直销区域则为北京市的18个区县,可以直销的商品为4种环保清洁用品。

截至目前,全国拿到直销牌照的企业已达19家。其中外资企业14家,除了刚获得牌照的康宝莱和嘉康利,还有雅芳、如新、宝健、三生、欧瑞莲、富迪、玫琳凯、安利、完美、太阳神、李锦记;内资企业为5家,除了刚获得牌照的罗麦,还有蚁力神、中脉科技、新时代、康力。

我国葡萄酒年人均消费水平偏低

□据新华社

正在此间召开的2007年中国葡萄酒业年度峰会上,中国副食流通协会发布了《2006-2007中国葡萄酒业市场年度报告》。报告表明,目前我国葡萄酒年人均消费仅为世界平均水平6%,尚处在开拓成长期。

根据《2006-2007中国葡萄酒业市场年度报告》,2006年,全国葡萄酒产量近50万吨,同比增长18.1%;规模以上企业实现销售收入129.5亿元,同比增长了25%,利润总额13.5亿元。

玖龙纸业斥资 120 亿元建重庆基地

□据新华社

一项总投资120亿元的造纸项目于23日在重庆江津开工建设,这是重庆市直辖以来引进的最大的单体工业投资项目,投资者是纸业生产规模最大的全球第一、亚洲第二、世界第七的玖龙纸业(控股)有限公司。

今年被美国《福布斯》评为“中国内地首富”的玖龙纸业董事长张茵说,这个被称作“玖龙纸业重庆基地”的项目计划在5年内分两期建设13条生产线,最终产能达每年500万吨,实现年销售额150亿元,将提供6000到8000个就业岗位。

玖龙纸业主要生产高档包装纸,目前年包装纸生产能力为330万吨,去年3月3日,玖龙纸业在香港上市,当年就成为香港的“新股王”,现在股票总市值为600多亿港元。

目前玖龙纸业已分别在珠三角

中国副食流通协会会长、中国糖酒类集团公司总经济师何继红说,当前,我国葡萄酒市场呈现三大特点:一是葡萄酒的生产与消费将进一步向骨干企业集中。

2006年,产量最大的6家葡萄酒企业的产量占到全行业总产量的53.5%。二是进口葡萄酒开始冲击国内市场,同时,我国葡萄酒出口状况不容乐观。三是伴随着葡萄酒市场的规范化和消费的成熟化,品牌与品质将成为葡萄酒消费的主要因素,我国葡萄酒高端化发展趋势不会改变,而且高端市场将成为中外企业争夺的焦点。

恒生指数成份股行情日报 (2007年3月23日)				
代码	股票简称	收盘价(港币)	涨跌幅(%)	成交量(万股)
0001	长江实业	97.75	0.93	4614
0002	中电控股	55.6	0.63	1680
0003	香港中华燃气	17.34	0.35	7970
0004	汇豐控股	24.05	0.36	3357
0005	渣打集团	13.72	0.51	23059
0006	香港电灯	39.4	0.77	2398
0008	电讯盈科	49.27	0.6	4927
0011	恒基伟业	110.2	0.45	2290
0012	恒基集团	44.1	0.34	2288
0013	和记黄埔	75.85	0.6	8453
0016	新加坡地產	91.05	0.89	4573
0017	新世界發展	17.12	-1.61	4926
0019	太古	88	-0.62	1392
0023	太古	44.3	0	4309
0066	地鉄公司	19.76	1.44	6524
0083	信和置業	16.84	0.6	3703
0101	招商局	22.9	-0.23	4290
0144	招商局国际	31.05	1.64	5524
0267	中環集團	28.95	1.22	6394
0291	恒安集团	25.95	4.43	4772
0293	国泰航空	20.45	1.74	3936
0330	惠德环境	87.75	-0.06	1041
0386	中国石化	6.48	3.18	172716
0388	香港交易所	78	-0.76	4076
0494	利丰	25.7	-3.2	12982
0551	招商局	22.9	-0.36	1396
0762	中国网通	10.24	0.79	18995
0883	中海油	6.47	0.47	58808
0906	中国网通	18.46	0.65	12376
0939	建设银行	4.48	0.45	152235
0941	中国移动	70.95	-1.87	48217
1038	长江实业集团	318.8	2.7	2318
1199	中远太平洋	19.3	0.52	6602
2038	渣打集团	23.25	0	4395
2388	中国联通	19.28	0.52	23328
2628	中国人寿	22.5	0.23	50044
3988	中国网通	3.89	-0.26	263046
1398	工商银行	4.39	0	132840
	工商银行	4.39	0	132840

H股指数成份股行情日报 (2007年3月23日)				
代码	股票简称	收盘价(港币)	涨跌幅(%)	成交量(万股)
0168	香港啤酒	13.18	1.64	654
0177	华润啤酒	6.05	1.49	7405
0323	马钢股份	4.86	1.89	8733
0338	工商银行	4.91	-0.74	25097
0347	鞍钢股份	12.24	3.2	5342
0358	江西铜业	9.43	1.4	30888
0386	中国石化	6.48	3.18	173716
0489	东成集团	4.38	3.06	15166
0525	广深铁路	5	2.25	11599
0576	南方航空	6.04	1.34	3194
0598	中国外运	3.14	0.96	3582
0694	首都机场	7.68	1.05	10765
0728	中国电信	3.66	0	124237
0753	中国联通	5.63	-0.88	20282
0763	中兴通讯	37.8	0.79	608
0857	中国石油	8.78	1.39	200694
0902	华能国际	7.19	-0.69	12484
0914	海螺水泥	25.5	3.04	1002
0939	建设银行	4.48	0.45	152235
0991	大唐发电	7.69	-1.79	3976
1088	中国神华	20.15	0	9451
1138	中海发展	12.5	1.33	4958
1171	宝钢股份	2.25	-2.82	19193
1519	中国移动	70.95	-1.87	9509
1919	中国平安	37	2.78	13141
2318	中国联通	4.54	1.34	17370
2600	中国铝业	8.18	2.76	16612
2628	中国人寿	22.25	0.23	50044
2698	中铝国际	10.76	2.09	1439
2727	上海电气	3.64	1.39	6493
2866	中国铝业	2.94	0.68	8370
2883	中国铝业	4.79	1.94	6870
2899	紫金矿业	5.27	2.33	53714
3328	交通银行	7.94	0.25	38252
3388	招商银行	3.89	-0.26	263046
3968	工商银行	4.39	0	132840
3988	中国网通	3.89	-0.26	263046
4390	中国网通	4.39	0	132840
4390	中国网通	4.39	0	132840

红筹股指数成份股行情日报 (2007年3月23日)				
代码	股票简称	收盘价(港币)	涨跌幅(%)	成交量(万股)
0123	越秀投资	1.92	0.52	61384
0124	金城集团	3.33	1.48	330
0135	中油香港	3.62	0.84	7280
0142	招商局国际	31.05	1.64	5524
0152	深圳控股	0.52	1.96	24717
0203	联威汽车	3.27	0	22703
0270	香港投资	4.17	1.46	15769
0368	香港中旅	3.38	0.3	17043
0363	上海实业控股	18.24	3.64	1807
0392	北京控股	19.26	3.88	1718
0506	中国粮油国际	5.82	1.39	7712
0604	深圳控股	3.97	-0.75	9326
0762	中国联通	10.24	0.79	15095
0836	华润电力	12.4	5.44	4143
0861	神州数码	3.03	-0.33	172
0882	天津发展	5.82	1.22	3232
0883	中海油	6.47	0.47	58008
0906	中国网通	18.46	0.65	12376
0941	中国移动	70.95	-1.87	9509
0992	中国联通	9.18	4.32	4492
0996	联想集团	2.99	0.34	4048
1052	港务交通	4.8	2.2	52
1070	TCL多媒体	0.59	1.72	3518
1093	中国制药	1.36	-2.16	3712
1109	华润置地	9.5	3.94	12238
1114	华融国际	2.08	0.48	26122
1199	华润控股	0.85	0	2222
1205	中远太平洋	19.3	0.52	6002
1205	中远太平洋	19.3	0.52	6002
2380	中国电力	3.84	0.52	12187

内地、香港两地上市公司比价表 (2007年3月23日)				
股票简称	A股(人民币)	H股(港币)	A股/H股比价	H股/A股比价
中国联通	5.13	9.7	2.63	0.38
北京燃气	16.24	6.89	2.36	0.42
北方股份	5.88	2.95	2.0	0.5
安泰科技	11.68	6.2	1.9	0.52
广信国际	24.51	23.95	1.03	0.97
中国铝业	4.86	6.09	1.25	0.8
海石化	9.19	4.01	2.3	0.43
中国铝业	12.24	12.24	1.0	1.0
张裕A	8.27	1.97	4.2	0.24
江西铜业	19.98	9.43	2.14	0.47
中国铝业	4.86	3.78	1.28	0.78
广深铁路	8.8	5	1.78	0.56
中国铝业	4.86	1.6	3.04	0.33
中国铝业	8.28	3.24	2.58	0.39
中国铝业	3.37	2.55	1.32	0.76
中国铝业	5.01	3.78	1.32	0.76
中国铝业	7.49	2.14	3.46	0.29
中国铝业	5.63	3.04	1.85	0.54
中国铝业	45.3	37.8	1.16	0.86
中国铝业	6.49	3.04	2.14	0.47
中国铝业	12.16	6.01	2.04	0.5
中国铝业	8.94	6.83	1.3	0.77
中国铝业	33.49	6.51	5.15	0.19
中国铝业	3.6	0.89	4.08	0.24
中国铝业	11.2	7.69	1.47	0.68
中国铝业	8.09	7.18	1.14	0.88
中国铝业	8.2	3.53	2.32	0.43
中国铝业				