



打造钢铁蓝筹 引领高端产品 创造国际品牌

——武汉钢铁股份有限公司认股权和债券分离交易的可转换公司债券发行网上路演精彩回放

出席嘉宾

武汉钢铁股份有限公司董事、总经理 王岭先生
武汉钢铁股份有限公司副总经理、股份董事 彭辰先生
武汉钢铁股份有限公司财务总监 赵小明先生
武汉钢铁股份有限公司副总经理 赵昌旭先生
武汉钢铁股份有限公司董事会秘书 赵浩先生
武汉钢铁股份有限公司计财部部长 郑舟帆先生
武汉钢铁股份有限公司计财部副部长 吴杰先生
广发证券副总裁 秦力先生
广发湖北总部总经理 李忠文先生
广发湖北总部副总、保荐代表人 徐佑军先生
广发证券保荐代表人 张晋阳先生

武汉钢铁股份有限公司董事、总经理 王岭先生致推介辞



尊敬的各位嘉宾、各位投资者、各位支持和关心武汉钢铁股份有限公司的朋友们：
大家上午好！

今天非常高兴能与大家在网上见面，并就本次武汉钢铁股份有限公司发行认股权和债券分离交易的可转换公司债券进行推介。首先请允许我代表武汉钢铁股份有限公司热烈欢迎各位投资者和各界朋友参与今天的网上交流活动，衷心感谢大家一直以来对武汉钢铁股份有限公司的支持和关心。武汉钢铁股份有限公司是国内钢铁行业龙头企业之一，也是国内高端钢铁精品的主要生产基地，拥有当今世界先进水平的炼铁、炼钢、轧钢等完整的钢铁生产工艺流程。公司的钢材产品覆盖冷轧薄板、冷轧硅钢、热轧板卷、中厚板、大型材、高速线材、棒材等7大类、500多个品种，钢材总

生产能力1000万吨，其中80%为市场销售的各类板材。截至目前，公司先后有100多项产品获全国、省、部级优质产品证书，硅钢产品获中国名牌、中国钢铁行业最具影响力品牌称号，重轨、板坯获湖北省名牌称号，39项钢材产品获冶金行业“金杯奖”，产品实物质量达国际先进水平产量比为64.07%。优良的产品结构凸显了公司业内领先的盈利能力，公司的毛利率等盈利指标一直以来都居于行业前列。

当前，公司正高点规划未来，进一步强化企业的市场竞争力。“十一五”期间，公司正在围绕“全球最具竞争力的冷轧硅钢基地和我国汽车板、高强度工程结构钢基地”这一目标奋勇前进。为了实现这一目标，公司此次发行分离交易可转债所募集资金正是用于三硅钢、三冷轧、转炉—薄板坯连铸连轧、高速重轨等“十一五”重点工程。随着上述工程的建成投产，武汉钢铁将成为“世界一流的钢铁企业”迈出了最坚实的一步。可以说，公司本次发行的分离交易可转债将是推动企业实现这一目标的助推器。在资本市场的支持下，公司将更好、更快地发展，争取创造更辉煌的经营业绩。公司历来就是股东财富的创造者，出色的经营业绩将给广大投资者带来更加丰厚的投资回报。

打造中国蓝筹，携手多方共赢。展望未来，武汉钢铁将继续谱写“中国钢铁高端产品引领者”的辉煌篇章。在此，祝此次分离交易可转债网上路演圆满成功！
谢谢大家！

广发证券副总裁 秦力先生致辞



各位嘉宾、各位投资者：
大家上午好！
衷心感谢大家参加武汉钢铁股份有限公司认股权和债券分离交易的可转换公司债券的网上交流会。

作为武汉钢铁股份有限公司发行分离交易可转债的保荐机构和主承销商，广发证券非常高兴能够参加今天的网上交流活动，我谨代表广发证券，感谢各位嘉宾、各位投资者对武汉钢铁股份有限公司发行分离交易可转债的热情关注。

武汉钢铁自1999年在上海证券交易所上市以来，一直受到广大投资者的关注与支持。历经六年风雨，今日的武汉钢铁已经成为国内证券市场最具代表性的大型蓝筹上市公司，连续获得CCTV2004年度中国最佳上市公司、CCTV2005年度最佳公司治理奖、中国证券报2005年度百强上

市公司冠军等荣誉称号。
近年来，武汉钢铁积极推进制度和科技创新，大力实施精品战略，取得了令人瞩目的经营业绩，成为了年产规模达千万吨的国内高端钢铁精品生产基地。出色的经营业绩，使投资者获得了较好的投资回报，公司自上市以来已累计现金分红66.86亿元。可以说，一直以来，武汉钢铁充分地与其投资者分享着企业发展成果，具有突出的大型蓝筹风范。

更好的发展才能更好的回报投资者。武汉钢铁为了“实现”世界一流的钢铁企业这一宏伟目标，正在加快发展步伐。本次募集资金发展三硅钢、三冷轧、转炉—薄板坯连铸连轧、高速重轨等四项项目，就是其核心举措之一。上述项目所发展的产品为冷轧硅钢、汽车板、高速重轨等国内短缺的钢材，市场前景良好，有利于巩固和加强企业国内高端钢铁精品生产基地的地位。

随着上述工程2007、2008年陆续投产，公司“十一五”后期不但大幅增加总产量，也明显提升品种优势，经营业绩将高速增长。该时期是武汉钢铁有史以来发展最快的黄金时期，将秉承“精益求精、强者更强”的追求理念快速前进。在此期间投资武汉钢铁，将分享强者成长带来的丰厚回报。因此，结合企业未来的发展，作为保荐机构，我们认为：武汉钢铁本次发行的分离交易可转债具有较好的投资价值，值得广大投资者积极申购。

最后预祝武汉钢铁本次分离交易可转债网上交流会圆满成功。谢谢大家的参与！

武汉钢铁股份有限公司副总经理、股份董事 彭辰先生致答谢辞



广大投资者，大家好！
本公司此次发行分离交易可转债的网上路演就要结束了。在路演中，我们得到了许多有价值的意见和建议，受益良多。在此，我们衷心感谢各位投资者积极而坦诚的交流。通过今天充分的交流沟通，我想我们初步取得了两方面的成果，一方面是广大投资者对武汉钢铁的投资价值有了更深

刻、更理性的认识和理解，另一方面是我们也深深的感受到了投资者对企业的殷切期望，更明确了公司未来的工作重点和发展方向。因此，我们再次对大家所给予武汉钢铁的真诚关注和表示由衷的感谢！

通过本次交流，能与如此多关心、关注武汉钢铁的投资者共同探讨公司的生产经营、战略规划、未来发展，我心存感激。正是因为有广大投资者对武汉的关注、关心与支持，才使武汉钢铁在不断劈荆斩棘的发展过程中，始终保持着良好的发展态势。我们一定会在今后的经营管理中充分考虑和积极采纳。展望未来，我们相信在大家的共同努力下，武汉钢铁未来将持续发展，并成为世界一流的钢铁企业，创造股东、企业等方面双赢的良好局面。

在本次网上路演即将结束之际，我谨代表武汉钢铁再次感谢大家的参与，感谢各位投资者对我们武汉钢铁的信任、关爱和支持！同时也在借此感谢承销商及中介机构日以继夜付出的辛勤劳动，感谢中国证券网为我们提供这样一个良好的交流平台！
谢谢大家！



公司嘉宾合影

保荐嘉宾合影

发行篇

问：转债上市后的价格我估计在78-82元之间，对于投资者的利益，你是怎么考虑的，有何措施。

王岭答：谢谢您的提问。本次发行的分离交易可转债综合价值包括纯债券和权证部分，您谈到的是纯债券价值部分，另本次发行中每张债券将无偿配送9.7份权证，该部分权证的价值将相应包括在分离债总价值中。根据保荐机构和业内专业人士的测算，将能保障投资者的利益，谢谢您的关注。

问：10.2行权价格是如何得出，没有这个历史成交价格啊？

秦力答：2006年第一次临时股东大会授权公司董事会与本次发行主承销商以不低于公告募集说明书日前20个交易日公司股票交易均价的120%和前1个交易日均价的原则确定公司本次发行所附每张认股权证的行权价格。

公司公告募集说明书前20个交易日公司股票交易均价的120%为10.2元。因此，前1个交易日的均价为9.4元。因此，行权价格为10.2元。需要提醒投资者的是，根据交易所的相关规定，武汉股份分红的时候，武汉股份A股除息时，认股权证的行权比例不变，行权价格按下列公式调整：

新行权价格 = 原行权价格 × (武汉股份股票除息参考价 / 除息前一交易日武汉股份股票收盘价)

武汉股份股权分置改革时已经承诺，未来三年分红比例不低于当年实现可分配利润的60%，因此未来实际行权价格将低于10.2元。

问：根据公告及募集说明书，公司募集资金投资项目是三硅钢、三冷轧、薄板坯连铸连轧、高速重轨等四个项目，都是生产高端产品及专用钢的生产线，市场前景好。请问上述项目顺利投产后，公司的产品结构将有何改变，“十一五”期末公司业绩预计能达到什么程度？

彭辰答：上述项目顺利投产后，公司可生产钢材1600多万吨，其中冷轧(含硅钢)可达到44%。公司的业绩会在现在的基础上有较大的增长。谢谢！

问：我是武汉的老股东，我想请问，对于老股东，认购分离债有什么投资风险或是有什么优势？

李忠文答：对于老股东来说，认购分离债的优势在于可以获得优先配售，在投资风险上老股东和新股东是一样的，但所谓投资风险可以通过认股权证上市所获额外收益得以补偿。

经营篇

问：请分析与主要竞争对手相比，武汉的竞争优势是什么？

赵浩答：公司的优势主要体现在产品优势上：公司的高附加值产品主要有：(1)重轨、U型钢、优线及新产品。(2)锅炉板、造船板、桥梁板、压力容器、军工钢、高强度焊接板及新产品。

(3)热轧汽车大梁钢、汽车车轮钢、双相钢、汽车传动轴钢、耐候钢、集装箱钢、气瓶钢、造船钢、高强度焊接钢、薄钢板卷及新产品。

(4)冷轧汽车板卷、彩涂板卷、镀锌板卷、电子用钢、耐候钢、BDG、极薄卷及新产品。

(5)取向硅钢、无取向硅钢及新产品。为确保这种优势，武汉建立了从产品研发到提供装备的保障体系：

(1)武汉为生产这些优势产品而建立了有效的新产品开发运行体制和机制。

(2)武汉瞄准市场现实和潜在需求，科学地确立新产品开发思路和目标。

(3)武汉遵循科学的原则，有的放矢，确立科研新产品开发课题。

(4)武汉大力兴建一流的装备水平，为新产品开发提供装备保证。

问：公司在品种结构优化有哪些举措？

王岭答：在品种结构优化方面，主要是坚持以市场为导向、效益优先的原则，动态调整重点品种结构，在实现产销平衡的前提下努力实现效益最大化。

(1)科学制定“双高”方案。年初公司制定了规范“双高”产品统计文件，并将06年971万吨的产量目标按照80%“双高”产品指标，并出台相应的实施措施；在资源安排和生产组织上，要求各生产厂每月按“双高”推进进度制定产能计划，各品种严格按推进目标制定资源销售计划；在合同签订过程中，要求客户在专用钢全部订完后才能订普材，同时通过价格杠杆，缩小专用钢与普材之间的价格差距，鼓励和引导客户多订“双高”产品。

(2)分析调整品种结构。2006年公司召开了一系列品种结构优化专题会，实时调整重点品种产量，针对结构调整的制约因素指定可行的对策措施，确定了热轧商品材产能调整为419万吨，其中一热轧117万吨、二热轧302万吨，明确热轧品种结构优化方案，对生产瓶颈的薄材(厚度≤2.0mm)和窄材(宽度<1050mm)，确定薄材31.6万吨，窄材50万吨。

分析了2006年国内硅钢市场需求情况，竞争对手优势和公司产品流向，并提出优化措施，如提高无取向硅钢产品质量，重点是确保同板差≤10μm；开发三炼钢硅钢生产工艺，扩大高磁感无取向硅钢的生产量；利用外部优势，缓解硅钢目前轧制能力不足矛盾；启动“以冷代热”工程，选择合适的企业，帮助其从电机设计上改进，充分发挥冷轧硅钢磁感高的优势。

(3)坚持以市场为导向、效益优先的原则

随着国内经济迅猛发展，煤炭、港口机械、机车车辆以及护栏、集装箱等行业对高强度钢的需求越来越大，市场前景十分广阔。我们明确提出武汉要加大这一领域的产品研发力度，进一步细分市场，力争在短期内成为国际领先的、最大的高强度钢生产基地。为此我们对6-12月份高强度钢按钢种、规格、强度级别、需求量进行了预测。

由于坚持了效益优先、动态调整的原则，在切实推行一系列优化品种结构、提高创效能力的具体措施的情况下，2006年“双高”产品比例大幅提高，从2005年的57.26%增加

到80%。

问：如果国内钢材出口退税下调，对公司的影响如何？

郑舟帆答：如果国内钢材出口退税再次下调，将对公司产生一定的影响。

我国钢材出口退税下调后，钢厂和贸易商为了保证一定利润，必将上调出口价格，因此在最近三次出口退税下调后，出口价格短期内都有明显上涨。不过长期看来，国外需求才是支撑出口价格的关键因素。例如，2005年5月份下调出口退税率后，钢材出口价格虽然有明显反弹，但是由于国外需求疲软，8月份开始出口价格还是持续下滑。

国际货币基金组织(IMF)2007年2月22日维持去年9月时的预测，认为2007年世界经济增长率为4.9%，与2005年持平，尽管低于2006年的增长率，但仍然属于较高水平，全球经济强劲增长必将带动钢材需求增长。国际钢铁协会2月1日表示，该协会去年10月时曾预测今年全球钢材需求将增长5.2%。与此同时，国外今年新增产能有限，因此，国际需求缺口依然明显，对中国钢材需求预计仍保持强劲势头。

近年来，由于公司产品质量和品种的不断改善，钢材国际竞争力明显增强，产品出口数量逐年大幅增加。如果国内出口退税下调，无疑将对公司钢材出口造成一定影响。另外，出口退税下调有利于改善国内钢材出口秩序，降低国际市场对国内钢材的抵触情绪，促使国内钢材今后出口呈可持续性发展。因此，我们认为国内钢材出口退税下调对公司不大，从长远角度看，反而有利于公司产品出口数量的增长。谢谢！

问：武汉实现“十一五”规划在矿石、煤炭等资源供应方面有何保障条件？

彭辰答：武汉目前在铁矿石供应上已经有长期协议2000多万吨，目前在西澳洲还在推进一个大的铁矿石建设项目。此外，湖北省恩施地区有大量的铁矿蓄积量，武汉正在做前期的研发和勘探工作。在煤炭方面，武汉在平煤集团、鹤煤集团以及晋城煤矿、新汶矿务局都有投资，与山西焦煤集团和鲁安矿务局都有稳定的战略合作关系。谢谢！

问：公司的客户资源的储备如何？

赵昌旭答：我们公司有足够的客户资源储备，有重点直接用户比如东风汽车、神龙汽车、奇瑞汽车、中集集团、特变电工等企业，有战略合作商比如中国五矿、中钢集团、浙江物产、华能集团等大型国有流通企业。谢谢！

问：武汉股份“十一五”规划中，哪些核心技术或独有技术，哪些具有自主知识产权的新产品和特有技术？

王岭答：(1)积极推进企业结构调整。《钢铁产业发展政策》实施的目的就是通过结构调整全面提升钢铁行业的竞争力。为提高企业的国际竞争力，武汉应根据产业政策要求加快企业结构调整步伐。首先要实施组织结构调整，联合重组符合武汉发展战略的钢铁企业，扩大企业规模，提高产业集中度；其次要进一步按照精干、务实、高效的原则，精简两级机关

机构，调整职能，理顺管理；再次要进行产品结构调整，扩大热轧板、冷轧板、镀层板、冷轧硅钢片、宽厚板、高速铁路用钢等符合市场需求和产业发展政策的产品规模。

(2)增强企业自主创新能力。公司将加快制定与企业发展战略配套的“技术创新战略”和“十一五”科技发展规划，进一步加强技术中心建设。为保证将武汉建设成为我国汽车板的主要生产基地和全球最具竞争力的冷轧硅钢片生产基地的战略目标的实现，增加新产品新技术新工艺开发及专利的产出量，提高开发创新能力，发展具有自主知识产权的工艺、装备技术和产品；跟踪、研究、开发和采用连铸薄带、熔融还原等钢铁生产流程前沿技术。

(3)按照可持续发展循环经济理念建设节约型企业。武汉长期以来十分重视环保和资源综合利用，取得很大成效，但与《钢铁产业发展政策》的要求及国内外先进企业相比在能耗、环保、资源利用等方面仍存在不小的差距。为促进企业可持续发展，推动社会和经济的和谐发展，公司将创新资源节约和综合利用管理；按照可持续发展和循环经济理念，提高环境保护和资源综合利用水平，节能降耗；最大限度地提高废气、废水、废物的综合利用水平，力争实现“零排放”，建立循环型钢铁工厂，使大气环境质量、吨钢耗水量、吨钢能耗等指标全面达到国际国内先进水平，并从绿色生产向生产绿色(环保钢铁产品)迈进，实现可持续发展。谢谢！

问：公司产品的出口前景如何？

王岭答：公司将逐步提高出口产品的附加值，“推出一代、试制一代、研究一代、规划一代”是本公司新产品超前开发的思路，实践证明取得了显著效果。未来新产品的开发方向和目标是：在掌握高纯度、高均匀度和超细晶粒组织控制工艺技术的基础上，优化品种结构，实施精品品牌战略，创名牌10个，创精品10个。精品名牌产量大于30%，使武汉成为我国钢铁产品的精品名牌生产基地之一。随着武汉产品结构的升级，更多的新的项目投入生产，将使武汉具备更强的市场竞争力，进一步提高武汉钢铁在国际市场的信誉。谢谢！

问：近年来，公司大量投资建设先进生产线，二热轧、二冷轧、二硅钢等生产线均在2007年之前投产，而本次募集资金投资的薄板坯连铸连轧、三冷轧、三硅钢等项目也计划在2009年之前投资完成。如此频繁的新建项目投资，公司的钢材产量及产品结构应该从2007年开始发生明显的提升。在这种情况下，请问公司未来的盈利能力发展趋势如何？

赵小明答：正如提问者所言，在大量先进生产线陆续建设投产的推动下，本公司“十一五”期间的确处于前所未有的发展高峰期。在总量上，公司钢材总产量将由2006年的999万吨增长至1621万吨左右。在结构上，公司冷轧板2010年产量将超过500万吨，比2006年至少增长300%；冷轧硅钢2010年产量将超过162万吨，比2006年至少增长82%；取向硅钢产量超过40万吨，比2006年至少增长100%。可见，无论在总量上，还是在结构上，公司都将取得实质性的提升。展望国内的同行，行业分析师赋予本公司为“未来几年国内龙头性钢铁企业中内生性增长与外延式扩张并举的代表性公司”，并不为过。

“十一五”期间，公司盈利能力发展分两个阶段：第一阶段是2007、2008年，已建成投产的二热轧、二冷轧、二硅钢将陆续达产，推动业绩的增长；第二阶段是2009、2010年，随着本次募集资金的投入，薄板坯连铸连轧、三冷轧、三硅钢、高速重轨万吨级等生产线相继达产，进一步增强公司的盈利能力。因此，整个“十一五”期间，公司的盈利能力和业绩都将在新建项目达产的推动下持续提升。随着大量先进生产线的投产和达产，公司生产规模大幅扩张，产品结构更加优化，盈利能力将不断提升，核心竞争力明显增强，为实现“做强、做大、做精”发展战略目标打下坚实基础，建设成世界一流的钢铁企业，成为全球最具竞争力的冷轧硅钢生产基地和国内主要的汽车板、高强度工程结构钢生产基地。谢谢！

发展篇

问：对于国外具有冷轧硅钢或冷轧及涂镀材自主技术知识产权的钢铁企业，武汉是否有规划进行兼并重组，实现自身高端钢铁生产技术的快速发展？

王岭答：武汉在长期发展中，已形成以“桥、管、箱、容、军、电、车、线”(桥梁钢、管线钢、集装箱钢、压力容器钢、军工钢、电工钢、汽车板、高速线材)为重点，具有持续盈利能力的战略产品群，自主开发出了一批具有国际市场竞争力的新产品和特有技术。高强度桥梁钢、高性能压力容器钢、电视机电用钢、低焊接裂纹敏感钢、耐候钢、高牌号取向硅钢、集装箱用钢、IF钢、高强度石油管线钢等品种，已成为国内钢铁高端产品市场上唯一或为数不多的能与世界先进钢铁企业抗衡的品种，它们在与国外顶尖企业的竞标中频频胜出。其中，建筑结构用钢通过代表安全、健康和环保的CE认证，拿到在欧洲各国市场的通行证。“十一五”末冷轧硅钢产量将在世界钢企中排名第一。通过引进、消化、吸收、移植和创新，武汉拥有了一批具有自主知识产权的核心技术或独有技术，不仅实现了战略产品核心竞争力的持续提升，而且其中约有70%的专利技术实现了向国内外企业的技术输出和技术服务。武汉已经具备参与国际市场竞争的条件。

但是，受地域、资源和国家相关政策的制约，武汉短期内在国内的发展将难以取得突破性突破。在全球经济一体化和集团化、世界钢铁业并购重组浪潮风起云涌的背景下，武汉正以积极和审慎的态度研究和探讨机遇和挑战，并已启动相关的应对措施。

机构，调整职能，理顺管理；再次要进行产品结构调整，扩大热轧板、冷轧板、镀层板、冷轧硅钢片、宽厚板、高速铁路用钢等符合市场需求和产业发展政策的产品规模。

(2)增强企业自主创新能力。公司将加快制定与企业发展战略配套的“技术创新战略”和“十一五”科技发展规划，进一步加强技术中心建设。为保证将武汉建设成为我国汽车板的主要生产基地和全球最具竞争力的冷轧硅钢片生产基地的战略目标的实现，增加新产品新技术新工艺开发及专利的产出量，提高开发创新能力，发展具有自主知识产权的工艺、装备技术和产品；跟踪、研究、开发和采用连铸薄带、熔融还原等钢铁生产流程前沿技术。

(3)按照可持续发展循环经济理念建设节约型企业。武汉长期以来十分重视环保和资源综合利用，取得很大成效，但与《钢铁产业发展政策》的要求及国内外先进企业相比在能耗、环保、资源利用等方面仍存在不小的差距。为促进企业可持续发展，推动社会和经济的和谐发展，公司将创新资源节约和综合利用管理；按照可持续发展和循环经济理念，提高环境保护和资源综合利用水平，节能降耗；最大限度地提高废气、废水、废物的综合利用水平，力争实现“零排放”，建立循环型钢铁工厂，使大气环境质量、吨钢耗水量、吨钢能耗等指标全面达到国际国内先进水平，并从绿色生产向生产绿色(环保钢铁产品)迈进，实现可持续发展。谢谢！

问：公司产品的出口前景如何？

王岭答：公司将逐步提高出口产品的附加值，“推出一代、试制一代、研究一代、规划一代”是本公司新产品超前开发的思路，实践证明取得了显著效果。未来新产品的开发方向和目标是：在掌握高纯度、高均匀度和超细晶粒组织控制工艺技术的基础上，优化品种结构，实施精品品牌战略，创名牌10个，创精品10个。精品名牌产量大于30%，使武汉成为我国钢铁产品的精品名牌生产基地之一。随着武汉产品结构的升级，更多的新的项目投入生产，将使武汉具备更强的市场竞争力，进一步提高武汉钢铁在国际市场的信誉。谢谢！

问：近年来，公司大量投资建设先进生产线，二热轧、二冷轧、二硅钢等生产线均在2007年之前投产，而本次募集资金投资的薄板坯连铸连轧、三冷轧、三硅钢等项目也计划在2009年之前投资完成。如此频繁的新建项目投资，公司的钢材产量及产品结构应该从2007年开始发生明显的提升。在这种情况下，请问公司未来的盈利能力发展趋势如何？

赵小明答：正如提问者所言，在大量先进生产线陆续建设投产的推动下，本公司“十一五”期间的确处于前所未有的发展高峰期。在总量上，公司钢材总产量将由2006年的999万吨增长至1621万吨左右。在结构上，公司冷轧板2010年产量将超过500万吨，比2006年至少增长300%；冷轧硅钢2010年产量将超过162万吨，比2006年至少增长82%；取向硅钢产量超过40万吨，比2006年至少增长100%。可见，无论在总量上，还是在结构上，公司都将取得实质性的提升。展望国内的同行，行业分析师赋予本公司为“未来几年国内龙头性钢铁企业中内生性增长与外延式扩张并举的代表性公司”，并不为过。

“十一五”期间，公司盈利能力发展分两个阶段：第一阶段是2007、2008年，已建成投产的二热轧、二冷轧、二硅钢将陆续达产，推动业绩的增长；第二阶段是2009、2010年，随着本次募集资金的投入，薄板坯连铸连轧、三冷轧、三硅钢、高速重轨万吨级等生产线相继达产，进一步增强公司的盈利能力。因此，整个“十一五”期间，公司的盈利能力和业绩都将在新建项目达产的推动下持续提升。随着大量先进生产线的投产和达产，公司生产规模大幅扩张，产品结构更加优化，盈利能力将不断提升，核心竞争力明显增强，为实现“做强、做大、做精”发展战略目标打下坚实基础，建设成世界一流的钢铁企业，成为全球最具竞争力的冷轧硅钢生产基地和国内主要的汽车板、高强度工程结构钢生产基地。谢谢！

问：对于国外具有冷轧硅钢或冷轧及涂镀材自主技术知识产权的钢铁企业，武汉是否有规划进行兼并重组，实现自身高端钢铁生产技术的快速发展？

王岭答：武汉在长期发展中，已形成以“桥、管、箱、容、军、电、车、线”(桥梁钢、管线钢、集装箱钢、压力容器钢、军工钢、电工钢、汽车板、高速线材)为重点，具有持续盈利能力的战略产品群，自主开发出了一批具有国际市场竞争力的新产品和特有技术。高强度桥梁钢、高性能压力容器钢、电视机电用钢、低焊接裂纹敏感钢、耐候钢、高牌号取向硅钢、集装箱用钢、IF钢、高强度石油管线钢等品种，已成为国内钢铁高端产品市场上唯一或为数不多的能与世界先进钢铁企业抗衡的品种，它们在与国外顶尖企业的竞标中频频胜出。其中，建筑结构用钢通过代表安全、健康和环保的CE认证，拿到在欧洲各国市场的通行证。“十一五”末冷轧硅钢产量将在世界钢企中排名第一。通过引进、消化、吸收、移植和创新，武汉拥有了一批具有自主知识产权的核心技术或独有技术，不仅实现了战略产品核心竞争力的持续提升，而且其中约有70%的专利技术实现了向国内外企业的技术输出和技术服务。武汉已经具备参与国际市场竞争的条件。

但是，受地域、资源和国家相关政策的制约，武汉短期内在国内的发展将难以取得突破性突破。在全球经济一体化和集团化、世界钢铁业并购重组浪潮风起云涌的背景下，武汉正以积极和审慎的态度研究和探讨机遇和挑战，并已启动相关的应对措施。

问：公司的客户资源的储备如何？

赵昌旭答：我们公司有足够的客户资源储备，有重点直接用户比如东风汽车、神龙汽车、奇瑞汽车、中集集团、特变电工等企业，有战略合作商比如中国五矿、中钢集团、浙江物产、华能集团等大型国有流通企业。谢谢！

问：武汉股份“十一五”规划中，哪些核心技术或独有技术，哪些具有自主知识产权的新产品和特有技术？

王岭答：(1)积极推进企业结构调整。《钢铁产业发展政策》实施的目的就是通过结构调整全面提升钢铁行业的竞争力。为提高企业的国际竞争力，武汉应根据产业政策要求加快企业结构调整步伐。首先要实施组织结构调整，联合重组符合武汉发展战略的钢铁企业，扩大企业规模，提高产业集中度；其次要进一步按照精干、务实、高效的原则，精简两级机关