

国投中鲁果汁股份有限公司

2006年度报告摘要

\$1 重要提示
1.1本公司监事会、监事会对本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。
1.2公司董事长孙光先生、独立董事赵丽女士因公出差未出席董事会会议。
1.3公司监事长李洪福先生、财务总监江锐先生、财务经理蔡红女士声明：保证本年度报告中财务数据的真实、完整。

S2 公司基本情况简介

股票简称	国投中鲁
股票代码	600962
上市交易所	上海证券交易所
注册地址和办公地址	北京市丰台区科兴路7号205室；北京市西城区阜成门外大街7号国投大厦
邮政编码	100037
公司国际互联网网址	http://www.adiczi.com.cn
电子信箱	zhongguo@adiczi.com

S3 公司主要业务和产品指报摘要

3.1 主要会计数据

主要会计数据	2006年	2005年	本年比上年增减(%)	2004年
主营业务收入	83,438,452,08	632,893,834,11	32.48	541,280,883,73
利润总额	53,197,508,39	51,140,786,64	4.02	32,258,025,69
净利润	40,443,624,23	44,124,262,67	-18.52	25,137,222,8
扣除非经常性损益的净利润	40,381,515,67	38,302,546,30	6.99	25,406,269,09
经营活动产生的现金流量净额	-103,296,930,7	-106,550,386,03	3,475	-45,760,950,07
2006年末	2005年末	本年未比上末增减(%)		2004年末
总资产(不含少数股东权益)	1,444,403,707,56	1,148,826,023,96	43.18	911,522,638,18
股东权益(不含少数股东权益)	602,663,206,89	494,647,196,16	3.72	469,740,524,91

3.2 主要财务指标

主要财务指标	2006年	2005年	本年比上年增减(%)	2004年
每股收益	0.25	0.21	18.52	0.15
最新每股股利				
净资产收益率(%)	8.05	7.04	增加1.01个百分点	5.47
扣除非经常性损益的净利润为基本计算的净利润	8.15	7.9	增加0.25个百分点	5.56
扣除非经常性损益的净利润	-0.87	-0.65	33.85	-0.28
2006年末	2005年末	本年未比上末增减(%)		2004年末
每股净资产	3.05	2.94	3.74	2.79
调整后的每股净资产	3.04	2.87	5.92	2.78

扣除非经常性损益项目

扣除非经常性损益项目	金额
处置长期股权投资、固定资产、无形资产、其他长期资产产生的损益	-881,078,87
股权转让或债权投资收益(损失)	0
各种形式的政府补贴	175,000,00
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费	0
短期投资收益(损失),不包括经国家有关部门批准设立的有经营资格的金融机构取得的短期投资收入	0
委托投资收益	0
扣除公司已计提坏账准备的企业会制度规定计提的资产减值准备后的其他各项资产减值准备	-324,910,01
因不可抗力因素,如遭遇自然灾害而计提的各项资产减值准备	0
以前年度已计提各项减值准备的转回	464,058,45
债务重组损益	0
资产置换损益	0
交易价格低于公允价值的交易产生的超过公允价值部分的损益	0
比较财务报表中会计政策变更以前期间净利润的追溯调整数	0
其他非经常性损益项目	0
所得税影响数	29,067,69
合计	-537,872,74

3.3 国内外会计准则差异

54 股本变动及股票情况

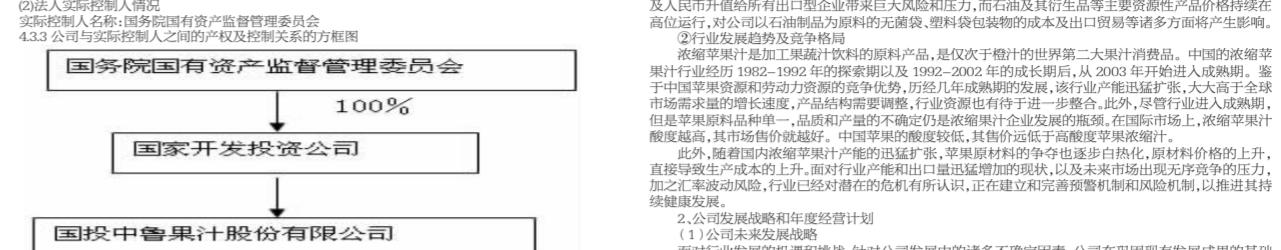
4.1 股本变动情况

本次变动前	本次变动增减(+,-)			本次变动后	
	数量	比例(%)	发行新股	公积金转 股	
一、有限售条件股份					
1.国家股	53,302,500	32.30			53,302,500 32.30
2.境内法人持股	14,677,500	8.90			14,677,500 8.90
3.境内自然人持股	9,270,000	5.62			9,270,000 5.62
其中:					
境内法人持股	6,962,500	4.21			6,962,500 4.21
境内自然人持股	2,317,500	1.41			2,317,500 1.41
其中:					
境内法人持股					
境外法人持股					
境外自然人持股					
有限售条件股份合计	77,250,000	46.82			77,250,000 46.82

二、无限售流通股份

三、股本结构表

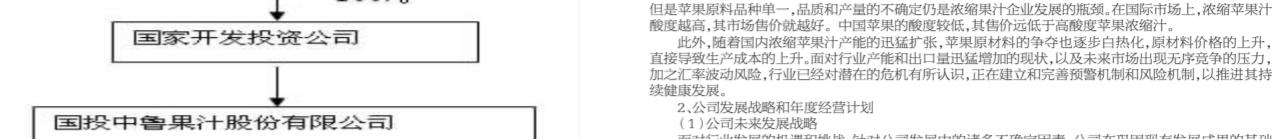
四、股东情况



5 法人治理结构情况

实际控制人名称:国务院国有资产监督管理委员会

4.3.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



（1）公司发展战略和年度经营计划

（2）公司未来发展战略。对公司发展中的诸多不确定因素，公司在识别现有发展基础的基础上，面对行业发展的不确定性，结合公司实际情况，把握市场机遇，提高管理水平，建立企业和企业文化，成为更具影响力的新锐资源型企业。公司通过以下方式，抢占市场份额和行业地位，提升公司核心竞争力，实现公司持续稳定发展。

（3）公司经营计划。为顺利实现公司的发展战略，提升公司经营计划指导下，健全内控体系，完善营销销售体系，加大物流优化，夯实成本优势，提升品牌价值，把“降低成本、品质过硬、机制灵活”作为十二字方针，通过技术创新、管理创新、企业文化建设、加强风险管理、提升公司核心竞争力，从而提升公司盈利能力，增强公司市场竞争力，同时通过技术创新、管理创新、企业文化建设，提升公司核心竞争力，从而提升公司盈利能力，增强公司市场竞争力。

（4）公司投资计划。通过技术创新、管理创新、企业文化建设，提升公司核心竞争力，从而提升公司盈利能力，增强公司市场竞争力。

（5）公司融资计划。通过技术创新、管理创新、企业文化建设，提升公司核心竞争力，从而提升公司盈利能力，增强公司市场竞争力。

（6）公司并购计划。通过技术创新、管理创新、企业文化建设，提升公司核心竞争力，从而提升公司盈利能力，增强公司市场竞争力。

（7）公司激励计划。通过技术创新、管理创新、企业文化建设，提升公司核心竞争力，从而提升公司盈利能力，增强公司市场竞争力。

（8）公司人才引进计划。通过技术创新、管理创新、企业文化建设，提升公司核心竞争力，从而提升公司盈利能力，增强公司市场竞争力。

（9）公司文化建设。通过技术创新、管理创新、企业文化建设，提升公司核心竞争力，从而提升公司盈利能力，增强公司市场竞争力。

（10）公司社会责任。通过技术创新、管理创新、企业文化建设，提升公司核心竞争力，从而提升公司盈利能力，增强公司市场竞争力。

（11）公司对外投资计划。通过技术创新、管理创新、企业文化建设，提升公司核心竞争力，从而提升公司盈利能力，增强公司市场竞争力。

（12）公司对外筹资计划。通过技术创新、管理创新、企业文化建设，提升公司核心竞争力，从而提升公司盈利能力，增强公司市场竞争力。

（13）公司对外担保计划。通过技术创新、管理创新、企业文化建设，提升公司核心竞争力，从而提升公司盈利能力，增强公司市场竞争力。

（14）公司对外捐赠计划。通过技术创新、管理创新、企业文化建设，提升公司核心竞争力，从而提升公司盈利能力，增强公司市场竞争力。

（15）公司对外投资计划。通过技术创新、管理创新、企业文化建设，提升公司核心竞争力，从而提升公司盈利能力，增强公司市场竞争力。

（16）公司对外筹资计划。通过技术创新、管理创新、企业文化建设，提升公司核心竞争力，从而提升公司盈利能力，增强公司市场竞争力。

（17）公司对外担保计划。通过技术创新、管理创新、企业文化建设，提升公司核心竞争力，从而提升公司盈利能力，增强公司市场竞争力。

（18）公司对外捐赠计划。通过技术创新、管理创新、企业文化建设，提升公司核心竞争力，从而提升公司盈利能力，增强公司市场竞争力。

（19）公司对外投资计划。通过技术创新、管理创新、企业文化建设，提升公司核心竞争力，从而提升公司盈利能力，增强公司市场竞争力。

（20）公司对外筹资计划。通过技术创新、管理创新、企业文化建设，提升公司核心竞争力，从而提升公司盈利能力，增强公司市场竞争力。

（21）公司对外担保计划。通过技术创新、管理创新、企业文化建设，提升公司核心竞争力，从而提升公司盈利能力，增强公司市场竞争力。

（22）公司对外捐赠计划。通过技术创新、管理创新、企业文化建设，提升公司核心竞争力，从而提升公司盈利能力，增强公司市场竞争力。

（23）公司对外投资计划。通过技术创新、管理创新、企业文化建设，提升公司核心竞争力，从而提升公司盈利能力，增强公司市场竞争力。

（24）公司对外筹资计划。通过技术创新、管理创新、企业文化建设，提升公司核心竞争力，从而提升公司盈利能力，增强公司市场竞争力。

（25）公司对外担保计划。通过技术创新、管理创新、企业文化建设，提升公司核心竞争力，从而提升公司盈利能力，增强公司市场竞争力。

（26）公司对外捐赠计划。通过技术创新、管理创新、企业文化建设，提升公司核心竞争力，从而提升公司盈利能力，增强公司市场竞争力。

（27）公司对外投资计划。通过技术创新、管理创新、企业文化建设，提升公司核心竞争力，从而提升公司盈利能力，增强公司市场竞争力。

（28）公司对外筹资计划。通过技术创新、管理创新、企业文化建设，提升公司核心竞争力，从而提升公司盈利能力，增强公司市场竞争力。

（29）公司对外担保计划。通过技术创新、管理创新、企业文化建设，提升公司核心竞争力，从而提升公司盈利能力，增强公司市场竞争力。

（30）公司对外捐赠计划。通过技术创新、管理创新、企业文化建设，提升公司核心竞争力，从而提升公司盈利能力，增强公司市场竞争力。

（31）公司对外投资计划。通过技术创新、管理创新、企业文化建设，提升公司核心竞争力，从而提升公司盈利能力，增强公司市场竞争力。

（32）公司对外筹资计划。通过技术创新、管理创新、企业文化建设，提升公司核心竞争力，从而提升公司盈利能力，增强公司市场竞争力。

（33）公司对外担保计划。通过技术创新、管理创新、企业文化建设，提升公司核心竞争力，从而提升公司盈利能力，增强公司市场竞争力。

（34）公司对外捐赠计划。通过技术创新、管理创新、企业文化建设，提升公司核心竞争力，从而提升公司盈利能力，增强公司市场竞争力。

（35）公司对外投资计划。通过技术创新、管理创新、企业文化建设，提升公司核心竞争力，从而提升公司盈利能力，增强公司市场竞争力。

（36）公司对外筹资计划。通过技术创新、管理创新、企业文化建设，提升公司核心竞争力，从而提升公司盈利能力，增强公司市场竞争力。

（37）公司对外担保计划。通过技术创新、管理创新、企业文化建设，提升公司核心竞争力，从而提升公司盈利能力，增强公司市场竞争力。

（38）公司对外捐赠计划。通过技术创新、管理创新、企业文化建设，提升公司核心竞争力，从而提升公司盈利能力，增强公司市场竞争力。

（39）公司对外投资计划。通过技术创新、管理创新、企业文化建设，提升公司核心竞争力，从而提升公司盈利能力，增强公司市场竞争力。