用友软件股份有限公司 2006年度报告摘要

§1 重要提示

1.1 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

本年度报告摘要摘自年度报告全文，报告全文同时刊载于 http://www.sse.com.cn。投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读年度报告全文。

1.2 公司全体董事出席董事会会议。

1.3 安永华明会计师事务所为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

1.4 公司负责人王文京，主管会计工作负责人郭新平，会计机构负责人（会计主管人员）王仕平声明：保证本年度报告中财务报告的真实、完整。

§2 公司基本情况简介

2.1 基本情况简介

股票简称	用友软件
股票代码	600588
上市交易所	上海证券交易所
注册地址和办公地址	北京市海淀区上地信息产业基地开拓路 15 号
邮政编码	100085
公司国际互联网网址	http://www.ufida.com
电子信箱	ir@ufida.com.cn

2.2 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	欧阳青	钱晓宁
联系地址	北京市海淀区上地信息产业基地开拓路 15 号	北京市海淀区上地信息产业基地开拓路 15 号
电话	010-62986688-5850	010-62986688-1219
传真	010-62987991	010-62962189
电子信箱	ir@ufida.com.cn	ir@ufida.com.cn

§3 会计数据和财务指标摘要

3.1 主要会计数据

单位：元　币种：人民币

主要会计数据	2006年	2005年	本年比上年增减(%)	2004年
主营业务收入	1,113,262,781	1,000,763,354	11.24	725,871,735
利润总额	189,561,518	118,383,440	60.13	78,844,410
净利润	173,389,756	98,835,041	75.43	69,441,387
扣除非经常性损益的净利润	140,903,975	97,468,257	44.56	76,209,466
经营活动产生的现金流量净额	214,476,165	207,496,685	3.36	106,587,042
	2006年末	2005年末	本年末比上年末增减(%)	2004年末
总资产	1,606,305,457	1,492,476,728	7.63	1,337,378,193
股东权益（不含少数股东权益）	1,290,064,603	1,206,848,324	6.90	1,147,165,912

3.2 主要财务指标

单位：元

主要财务指标	2006年	2005年	本年比上年增减(%)	2004年
每股收益	0.77	0.57	35.09	0.48
最新每股收益	0.77			
净资产收益率（%）	13.44	8.19	增加 5.25 个百分点	6.05
扣除非经常性损益的净利润为基础计算的净资产收益率（%）	10.92	8.08	增加 2.84 个百分点	6.64
每股经营活动产生的现金流量净额	0.95	1.2	-20.83	0.74
	2006年末	2005年末	本年末比上年末增减(%)	2004年末
每股净资产	5.74	6.98	-17.77	7.97
调整后的每股净资产	5.63	6.81	-17.33	7.74

扣除非经常性损益项目

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

非经常性损益项目	金额
处置长期股权投资、固定资产、在建工程、无形资产、其他长期资产产生的损益	-9,540,755
各种形式的政府补贴	617,240
短期投资收益，（不包括经国家有关部门批准设立的有经营资格的金融机构获得的短期投资收益）	42,457,710
委托投资损益	1,868,592
扣除公司日常根据企业会计制度规定计提的资产减值准备后的其他各项营业外收入、支出	692,525
所得税影响数	-3,609,531
合计	32,485,781

3.3 国内外会计准则差异

□适用 √不适用

§4 股本变动及股东情况

4.1 股份变动情况表

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）						本次变动后	
	数量	比例(%)	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计		数量	比例(%)
一、有限售条件股份										
1、国家持股										
2、国有法人持股										
3、其他内资持股	129,600,000	75			32,400,000	-21,600,000	10,800,000		140,400,000	62.5
其中：										
境内法人持股	129,600,000	75			32,400,000	-21,600,000	10,800,000		140,400,000	62.5
境内自然人持股										
4、外资持股										
其中：										
境外法人持股										
境外自然人持股										
有限售条件股份合计	129,600,000				32,400,000	-21,600,000	10,800,000		140,400,000	62.5
二、无限售条件流通股份										
1、人民币普通股	43,200,000	25			19,440,000	21,600,000	41,040,000		84,240,000	37.5
2、境内上市的外资股										
3、境外上市的外资股										
4、其他										
无限售条件流通股份合计	43,200,000	25			19,440,000	21,600,000	41,040,000		84,240,000	37.5
三、股份总数	172,800,000	100			51,840,000	0	51,840,000		224,640,000	100

4.2 股东数量和持股情况

单位：股

报告期末股东总数	10,942

前十名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股总数	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量
北京用友科技有限公司	其他	31.25	70,200,000	70,200,000	质押 60,372,000
上海用友科技咨询有限公司	其他	15.625	35,100,000	35,100,000	
北京用友企业管理研究所有限公司	其他	6.25	14,040,000	14,040,000	质押 9,000,000
上海益倍管理咨询有限公司	其他	6.25	14,040,000	14,040,000	
上海优富信息咨询有限公司	其他	3.125	7,020,000	7,020,000	
中国建设银行－工银瑞信精选平衡混合型证券投资基金	未知	2.88	6,469,482	0	未知
交通银行－安顺证券投资基金	未知	2.796	6,280,000	0	未知
中国农业银行－交银施罗德成长股票证券投资基金	未知	2.507	5,630,660	0	未知
中国银行－工银瑞信核心价值股票型证券投资基金	未知	2.449	5,500,765	0	未知
中国建设银行－交银施罗德稳健配置混合型证券投资基金	未知	2.2	4,942,226	0	未知

前十名无限售条件股东持股情况

股东名称	持有无限售条件股份数量	股份种类
中国建设银行－工银瑞信精选平衡混合型证券投资基金	6,469,482	人民币普通股
交通银行－安顺证券投资基金	6,280,000	人民币普通股
中国农业银行－交银施罗德成长股票证券投资基金	5,630,660	人民币普通股
中国银行－工银瑞信核心价值股票型证券投资基金	5,500,765	人民币普通股
中国建设银行－交银施罗德稳健配置混合型证券投资基金	4,942,226	人民币普通股
中国人寿保险股份有限公司－分红－个人分红－005L－FH002沪	4,813,182	人民币普通股
中国农业银行－富国天瑞强势地区精选混合型开放式证券投资基金	3,607,979	人民币普通股
招商银行股份有限公司－富国天合稳健优选股票型证券投资基金	2,769,997	人民币普通股
银丰证券投资基金	2,220,276	人民币普通股
东方证券－中国银行－东方红2号集合资产管理计划	2,000,000	人民币普通股
上述股东关联关系或一致行动关系的说明	本公司不了解流通股股东之间是否存在关联关系或是否是一致行动人。	

4.3 控股股东及实际控制人情况介绍

4.3.1 控股股东及实际控制人变更情况

□适用√不适用

4.3.2 控股股东及实际控制人具体情况介绍

(1)法人控股股东情况

控股股东名称：北京用友科技有限公司

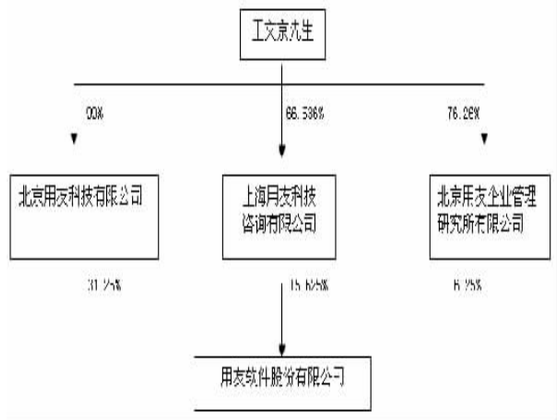
法人代表：王文京

注册资本：85,000,000 元

成立日期：1999 年 4 月 15 日

主要经营业务或管理活动：法律、法规禁止的，不得经营；应经审批的，未获审批前不得经营；法律、法规未规定审批的，企业自主选择经营项目，开展经营活动。

4.3.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



§5 董事、监事和高级管理人员

5.1 董事、监事和高级管理人员持股变动及报酬情况

单位：股 币种：人民币

姓名	职务	性别	年龄	任期起止日期	年初持股数	年末持股数	变动原因	报告期内从公司领取的报酬总额(万元)税前	是否在股东单位或其他关联单位领取
王文京	董事长	男	42	2005 年 4 月 29 日－2008 年 4 月 28 日				125.34	否
	总裁			2005 年 4 月 29 日－2008 年 4 月 28 日					否
郭新平	副董事长	男	43	2005 年 4 月 29 日－2008 年 4 月 28 日				108.36	否
	财务总监			2006 年 3 月 24 日－2008 年 4 月 28 日					否
吴政平	董事	男	42	2005 年 4 月 29 日－2008 年 4 月 28 日				108.36	否
邵凯	董事	男	42	2005 年 4 月 29 日－2008 年 4 月 28 日				75.63	否
曾之杰	独立董事	男	38	2005 年 4 月 29 日－2008 年 4 月 28 日				6	否
秦荣生	独立董事	男	41	2005 年 4 月 29 日－2008 年 4 月 28 日				6	否
王明富	独立董事	男	44	2005 年 4 月 29 日－2008 年 4 月 28 日				6	否
许建钢	监事会召集人	男	46	2005 年 4 月 29 日－2008 年 4 月 28 日				52.10	否
彭六三	监事	男	44	2005 年 4 月 29 日－2008 年 4 月 28 日	518	1,010	股权分置改革中有限售条件流通股股东给付对价和资本公积转增	54.68	否
乔海	监事	男	36	2005 年 4 月 29 日－2008 年 4 月 28 日				30.98	否
高少义	高级副总裁	男	45	2005 年 4 月 29 日－2008 年 4 月 28 日	518	1,010	股权分置改革中有限售条件流通股股东给付对价和资本公积转增	110.64	否
章培林	高级副总裁	男	42	2005 年 4 月 29 日－2008 年 4 月 28 日				120.35	否
杨祉雄	高级副总裁	男	41	2005 年 4 月 29 日－2008 年 4 月 28 日	518	1,010	股权分置改革中有限售条件流通股股东给付对价和资本公积转增	111.45	否
郭延生	高级副总裁	男	40	2005 年 4 月 29 日－2008 年 4 月 28 日				111.25	否
吴晓冬	副总裁	男	39	2005 年 4 月 29 日－2008 年 4 月 28 日				101.78	否
卢刚	副总裁	男	45	2005 年 4 月 29 日－2008 年 4 月 28 日				72.10	否
曾志勇	副总裁	男	38	2005 年 4 月 29 日－2008 年 4 月 28 日				92.65	否
陈巧红	副总裁	女	43	2005 年 4 月 29 日－2008 年 4 月 28 日	1,728	3,369	股权分置改革中有限售条件流通股股东给付对价和资本公积转增	103.44	否
蒋蜀革	副总裁	男	38	2005 年 4 月 29 日－2008 年 4 月 28 日				56.26	否
吴健	副总裁	男	41	2005 年 4 月 29 日－2008 年 4 月 28 日				85.05	否
郑雨林	副总裁	男	41	2005 年 4 月 29 日－2008 年 4 月 28 日				70.71	否
何景霄	副总裁	男	45	2005 年 4 月 29 日－2008 年 4 月 28 日				78.83	否
吴强	副总裁	男	43	2006 年 3 月 24 日－2008 年 4 月 28 日				71.45	否
向奇汉	副总裁	男	41	2006 年 3 月 24 日－2008 年 4 月 28 日				74.00	否
欧阳青	董事会秘书	男	41	2005 年 4 月 29 日－2008 年 4 月 28 日				53.12	否
合计	/	/	/	/	3,282	6,399	/		/

§6 董事会报告

6.1 管理层讨论与分析

（一）报告期内公司经营情况的回顾

1、报告期内公司总体经营情况

2006 年度公司继续保持良好的发展势头，公司全体干部和员工在年初制定的“效益化经营、精细化管理”的总体指导思想下，积极努力，快节奏开展工作，在多个业务领域取得了战略性突破：分销收入突破亿元大关，高端、低端市场继续保持高速增长，中端市场的行业化战略得以全面推进。公司在保持主营业务收入持续增长的基础上，实现利润快速增长，2005 年度形成的业绩拐点得到确认，并为新三年规划的第一年——2007 年打下了良好的基础。

报告期内，公司实现主营业务收入 1,113,262,781 元人民币（其中扣除主营业务税金及附加的主营业务收入 1,086,342,502 元人民币），主营业务利润 975,631,029 元人民币，净利润 173,389,756 元人民币，同比分别增长了 11.24%、11.45%及 75.43%。

相对 2005 年度公司主营业务收入快速增长，2006 年度公司的主营业务收入增幅下降，这主要原因是：公司实施“效益化经营，精细化管理”的经营策略和“效益优先，合理成长”的财务目标，更加注重盈利能力的增长；加强分销业务发展，分销业务在公司销售收入总额中比重上升，直销比重下降，对软件销售和服务收入有一定影响；转让用友软件工程公司控股股权，对合并营业收入有一定影响。公司净利润增长的主要原因：一是 2006 年公司经营团队全面贯彻“效益化经营、精细化管理”的经营策略，通过管理提升效益，有效控制经营费用的增长，使营业利润增长率达到 40%；二是 2006 年公司的短期投资取得了较大收益，较上年的短期投资收益 -265 万元净增加 4511 万元。

（1）公司具体发展情况总结

①产品研发情况

按照公司产业布局，公司以用友 ERP-U8、ERP-NC、用友通、用友财政管理软件、用友金融企业管理软件、用友烟草企业管理软件和用友定制软件开发服务为基本产品线，打造在中国市场最具竞争力的产品，并为全面国际竞争做好产品准备。报告期内，用友 ERP-U870 发版，提高了产品的效率和易用性，完善了制造模型、客户化开发平台、工作流程管理等。用友 ERP-U870 的推出提升了 U8 产品的应用深度、广度和产品的成熟度，进一步巩固了 U8 作为中国中小企业最佳 ERP 的地位。用友 ERP-NC5.0 发版，完善了关键应用，提升了整体性能。用友 E-HR3.5 发版，完善了人事管理、集团应用，重构了产品框架，对销售业绩的达成起到了很大的促进作用。UAP870 FOR U8 发版，支持了客户的个性化开发，行业插件部署，提升了系统的开放性。用友通系列产品发布了用友通标准版、客户通、财务通标准版、普及版和人事通，丰富了公司面向小型企业市场的产品线。公司继续推进新一代产品 U9 的研发工作。公司成立了应用研究中心，对先进企业管理模式、企业管理软件新商业模式、最新技术进行预研。

公司在加强水平产品研发的基础上，进一步深化和完善了公司财政、金融、烟草、建筑地产、冶金、EAM 等行业业务解决方案。同时公司为加强产品管理，按规范流程进行产品 / 项目支持，加强建立快速响应市场的开发模式与流程，及时、准确地反应市场需求，提高产品质量，保证产品可规模化交付。

②产品本部和事业部业务推进情况

U8 业务本部通过制造业高峰会、“标准、行业、个性——中国企业 ERP 成功应用模式体验之旅”、样板用户、行业解决方案让更多企业感受中国 ERP 的成功应用模式，帮助更多企业取得信息化建设的成功。通过进行“关键价值营销”培训，销售人员可进行产品基于价值的专业化展现，缩短了销售周期，有力的推动了 ERP2/3 在重点行业中的应用。NC 业务本部聚焦集团管理市场，重点推进建筑地产、冶金、电力、烟草等行业业务，成功签约中国电信实业、大连万达、中国冶金科工集团等大型集团企业，彰显了 NC 在集团企业管理市场的雄厚实力。HR 业务本部在 06 年的 HRM 软件市场上表现出色，获得多项大奖，并成功签约中国电信、中国联通等战略大客户，实现了 e-HR 的高速增长。小型管理软件事业部全年新增伙伴近 400 家，同时对伙伴进行能力提升，并加大对伙伴的支持力度，事业部在 06 年继续维持高速增长。培训教育事业部建立基于卫星的远程教育平台，为对全国客户进行规模化、高质量的培训提供了保障；以顾问班、院校人才定制、认证考试等方式为公司、伙伴、社会提供了大量人才，保持了 ERP 实验室在大专院校的占有率。

③营销发展情况

在销售管理上，公司加强了全国销售漏斗的集中管理，按月进行网络销售业务分析例会，完善漏斗模型，实现基于漏斗的业绩预测、项目状态分析等；制定了多项项目过程控制和审批的制度，进行风险控制；强化了销售订单与折扣的审批过程，规范了全国商业伙伴、分支机构的市场区隔、经营权限。

在销售能力提升上，公司建立了销售人员能力模型与岗位能力标准，并对全国销售人员的能力结构进行分析并制定针对性地分级培训计划；组织了全国五大区针对新销售员的销售技巧培训、针对 2 年以上工作经验销售员的顾问式方案营销培训；指导各分公司制定并实施能力培训计划，并对部分分公司进行专门培训和现场打单指导；研制针对低端 ERP 的价值营销方法论。

在售前管理上，公司建立了以项目为核心的售前支持执行体系，完成了全国的试点、推广工作，并确定了全国顾问资源在 U8 行业和 NC 应用方面的布局、能力结构。

在分公司管理上，公司建立了分公司总经理、部门经理绩效垂直考核体系；完成分公司管理体系设计。

④服务发展情况

在运维服务上，公司继续推行了服务营销漏斗管理，加大老客户经营力度，建成了基于集中分布服务支持体系下的客户长期经营业务模式，服务满意度、服务覆盖度、续约率等进一步提升；客户服务中心（CALL CENTER）能力和运营管理得以不断提升和完善，服务规范、流程优化和人员能力建设等工作的持续加强，为运维服务业务的稳定增长奠定了坚实的基础。

在实施与二次开发上，ERP 项目的验收率相比 05 年有了较大提高，战略项目、重点项目的交付能力提升，客户满意度上升；以 UFPMP 平台为基础，完善流程与考核指标，强化业务管理与控制、客户化开发体系建设，对实施项目从风险、成本、进度、质量、人员等多维度进行监控和管理；统一客户化开发平台，加强 UAP 能力建设，提高实施伙伴和客户化开发伙伴能力。

⑤伙伴发展情况

在渠道伙伴建设上，小型管理软件渠道伙伴新增 50%以上，总数接近一千家。全年实现新增 ERP 伙伴近 200 家，实施及二次开发伙伴近百家，对公司的利润增长有很大的帮助。规范了伙伴发展流程，以营销能力、实施服务能力和业务管理能力为中心，系统性、分层推进伙伴能力建设，突破和新伙伴和骨干伙伴能力瓶颈，使伙伴能力得以迅速提升；建设伙伴支持与服务平台，主动服务，快速响应，大大加强了对伙伴的支持力度，提高伙伴对用友的信心与信任，同时规范分销业务管理体系，促进伙伴的健康成长。

战略伙伴业务得到很好的推进，市场与伙伴总部、集团产品管理与业务发展部推进了与日资伙伴、NC－HR 伙伴、网银伙伴、区域 ERP 普及产业联盟伙伴等伙伴合作业务，微软、IBM、Intel、HP、SUN、Business Object 等国际知名的 IT 厂商加强了长期深入的技术合作伙伴关系。

⑥其他业务发展情况

公司在市场业务推进上，用友企业管理软件继续跃居亚太本土第一，用友入选中国 500 最具价值品牌排行榜，成功举办了“2006 用友软件技术大会”和用友软件用户大会。

公司继续推进了财政管理、金融企业管理、烟草企业管理、资产管理和表格处理等行业和领域应用软件及服务业务的发展，并积极推进公司移动商务业务。公司继续推行国际化战略，提升了公司在国际市场的品牌影响力，进一步拓展了海外 ERP 业务市场。

报告期内，公司董事会通过了《用友软件股份有限公司股权激励计划（草案）》。该计划的推出有利于完善公司激励机制，进一步提高员工的积极性、创造性，促进公司业绩持续增长，在提升公司价值的同时为员工带来增值利益，实现员工与公司共同发展。

为保护投资者利益和全体员工利益，规范员工基本行为，保障公司健康发展，针对员工利益相关行为与公司利益冲突的问题，公司制定发布了《员工利益相关禁止行为规定》。

公司继续加强对投资项目的整合和管理，提高了公司投资项目的经营绩效。

公司软件产业基地－用友软件园建设推进顺利，工程进度加快。完成一期主体工程建设，并于 2007 年 3 月 22 日全面投入使用，包括股份公司总部、控股及参股公司等在内的近 3000 人已经入驻软件园

（2）公司的行业地位及区域市场地位

报告期内，公司再次继续蝉联了中国电子信息产业发展研究院（CCID）评测机构评测的 2006 年度中国管理软件、ERP 软件和财务软件市场占有率三个第一，使公司在业界的领导厂商地位得到进一步巩固。公司控股子公司北京用友艾福斯软件系统有限公司在 EAM（资产管理）软件市场占有率为 18.3%，第二次获得 EAM 软件市场占有率第一，公司参股子公司北京用友致远软件技术有限公司在协同应用管理软件市场占有率第一，公司参股子公司北京用友政务软件有限公司在协同应用管理软件市场占有率为 13.8%，第三次获得协同应用管理软件市场占有率第一。在公司的集团管理软件、小型管理软件以及集团 HRM（人力资源管理）软件三个市场，均获得突破性成长，被授予所在市场的年度成功企业。

（3）公司存在的主要优势和困难

公司经过 19 年的发展，形成了包括 ERP、集团与行业解决方案和财务通的企业管理软件，财政、金融和烟草等行业应用软件，在线应用和培训教育软件服务业务板块，并完成战略性培植移动商务业务的部署，已经成为亚太本土第一大企业管理软件供应商，是中国最大的管理软件、ERP 软件、财务软件、财政软件、金融企业管理软件供应商，也是中国最大的独立软件供应商，在中国以及亚洲 ERP 软件市场具有优势。目前公司已成为中国管理软件市场份额最大、产品线最丰富、成功应用最多、行业覆盖最广、服务网络最大、交付能力最强的领导厂商。另外，公司拥有管理软件行业亚洲一流、中国领先的应用、技术、服务和营销人才，资产优良，现金流充足。

公司在 2006 年面临的主要困难是专业人才的国际竞争，经营模式、研发模式需要进一步创新突破等问题，公司在新三年规划以及 07 年的工作计划中已经重点考虑并配套以相关措施加以应对和改进，以进一步增强在中国和亚洲管理软件市场的核心能力和竞争力。

（4）公司经营和盈利能力的连续性和稳定性分析

公司是我国软件行业的代表性企业，19 年来一直专注于软件主业发展，战略清晰，定位准确。公司秉持持续创新、均衡发展的发展理念，注重产品研发，自主创新，形成了包括 ERP、集团与行业解决方案和财务通的企业管理软件，财政、金融和烟草等行业应用软件，在线应用和培训教育软件服务业务板块，并完成战略性培植移动商务业务的部署。公司产品始终与市场应用紧密结合，利用先进技术引导市场需求，通过市场来完善自身产品功能。公司在加强自主研发与创新的同时，还在中国及亚洲部分地区建立了最大的管理软件营销服务网络。截至目前，公司在中国建立了 40 余家分子公司、60 多家客户服务中心、1000 多家合作伙伴，同时在东南亚和日本等国家和地区逐步建立了用友管理软件产品的销售和服务体系。公司注重品牌建设，通过市场培育，用友软件已经成为中国管理软件市场上最有影响力和竞争力的品牌。公司建立的经营企业管理软件的各项业务能力和竞争力为公司经营和盈利能力的连续性和稳定性打下了坚实基础。

2006 年，公司主营业务企业管理软件继续取得稳定增长，利润大幅提升，公司在 2005 年度形成的业绩拐点得到确认；同时，公司对上市后投资培植的多项软件业务予以整合，保留的软件业务也进入收获期；未来公司将战略性加强管理软件业务，战略性培植移动商务业务，在积极推进该项业务发展的同时，严格控制费用增长。相信在此基础上公司未来几年将具有连续及稳定的经营和盈利能力。

2、主营业务分行业、产品情况表

单位：元　币种：人民币

分行业或分产品	主营业务收入	主营业务成本	主营业务利润率(%)	主营业务收入比上年增减(%)	主营业务成本比上年增减(%)	主营业务利润率比上年增减(%)
分行业						
软件行业	1,086,342,502	110,711,473	89.81	11.17	8.78	0.22
分产品						
软件销售	751,059,975	13,966,980	98.14	12.53	-30.00	1.13
技术服务及培训	284,525,566	53,626,125	81.15	5.74	24.61	-2.85
软件配套用品销售	50,756,961	43,118,368	15.05	24.84	11.16	10.45

软件销售收入具体如下：

单位：元　币种：人民币

产品	2006年度
用友 ERP-NC	158,377,315
用友 ERP-U8	401,863,999
用友 Tong	86,155,974
其他产品	104,662,686

3、主营业务分地区情况

单位：元　币种：人民币

地区	主营业务收入	主营业务收入比上年增减（%）
北方区	504,134,045	50.79
华东区	293,809,500	-5.89
中南区	187,730,690	-19.37
西部区	100,668,267	2.95
合计	1,086,342,502	11.17

4、占主营业务收入（已扣除主营业务税金及附加）或主营业务利润总额 10%以上的主要产品及服务销售情况

单位：元　币种：人民币

产品及服务名称	销售收入	占主营业务收入比例	产品销售成本	毛利率
ERP软件	664,904,001	61.21%	10,475,235	98.42%
技术服务及培训	284,525,566	26.19%	53,626,125	81.15%

5、主要产品的市场占有率情况

报告期内，公司主营业务不断增长，产品市场份额继续扩大，巩固了公司作为中国 ERP（企业管理软件）产业链中核心企业的领导厂商地位。根据中国电子信息产业发展研究院（CCID）发布的“2006 年度中国管理软件市场研究年度报告”，公司在中国 ERP 软件领域的市场占有率为 24.5%，连续五年摘得 ERP 市场第一桂冠；公司在中国管理软件市场的市场占有率为 21%，继续是中国市场占有率最高的管理软件厂商；公司在中国财务管理软件市场的市场占有率为 29.7%，继续是中国市场占有率最高的财务软件厂商。公司控股子公司北京用友艾福斯软件系统有限公司在 EAM （资产管理）软件市场占有率为 18.3%，第二次获得 EAM 软件市场占有率第一，公司参股子公司北京用友致远软件技术有限公司在协同应用管理软件市场占有率为 13.8%，第三次获得协同应用管理软件市场占有率第一。在公司的集团管理软件、小型管理软件以及集团 HRM（人力资源管理）软件三个市场，均获得突破性成长，被授予所在市场的年度成功企业。从 CCID2006 年度市场调研数据可以看出，在中国管理软件、ERP 软件和财务软件领域，用友软件市场份额均超过市场第二、第三位的总和。

6、主要供应商、客户情况

单位：元　币种：人民币

前五名供应商采购金额合计	13,304,672	占年度采购总额比重 75.25%
前五名销售客户销售金额合计	17,967,420	占年度销售总额比重 1.6%

7、报告期内，公司资产构成及主要财务数据同比发生重大变动的说明

报告期内资产构成的重大变动项目如下：

单位：元　币种：人民币

项目	2006.12.31	占总资产的比重（%）	所占比重比上年增减（%）	变动原因
在建工程	432,604,572	26.93	11.79	用友软件园一期工程在报告期内全面推进，年末接近完工，当期发生建设成本约 2.1 亿元人民币。

报告期内本公司主要财务数据无重大变动。

8、报告期内，公司现金流量构成情况及分析

单位：元　币种：人民币

项目	2006年	2005年	同比增减情况（%）	变动原因
经营活动产生的现金流量净额	214,476,165	207,496,685	3.36	本期经营业绩良好，净利润增加。
投资活动产生的现金流量净额	-62,258,229	-233,400,003	-73.33	本期收回股票、基金投资成本及收益比去年同期增加 4.15 亿元；用友软件园建设本期现金支出 1.8 亿多元，比去年同期增加近 0.7 亿元；本期投资支付的现金比去年同期增加 1.77 亿元。
其中：购建固定资产和其它长期资产所支付的现金	-236,865,560	-163,817,963	44.59	
筹资活动产生的现金流量净额	-104,246,693	-21,893,668	376.15	主要为分配股利支付现金去年同期增加 6800 万元。

9、主要控股子公司和参股公司的经营情况及业绩

单位：元　币种：人民币

公司名称	注册资本	主要产品或服务	经营范围	公司持股比例	主营业务收入	总资产	净利润（净损失）
武汉用友软件有限公司	500,000	软件产品销售、服务	计算机软件、电子技术的开发、研制、技术服务及咨询；计算机及配件、电子元器件批发兼零售；信息服务	95%	7,692,152	3,980,101	(1,170,241)
天津市用友软件技术有限公司	500,001	软件产品销售、服务	技术开发、咨询、服务、转让、培训（电子与信息、机电一体化的技术及产品）；计算机软件、文化办公机械批发兼零售	90%	17,696,948	11,285,222	1,684,528
广东用友软件有限公司	500,000	软件产品销售、服务	电子计算机软硬件、网络工程的技术服务、技术转让、信息咨询、技术培训、数据库服务；销售电子计算机及配件、办公设备、电子产品及通信设备（不含广播、电视接收、发射设备）；企业管理咨询	90%	55,091,585	19,615,411	84,245
深圳市用友科技实业有限公司	1,000,000	软件产品销售、服务	电脑软件的技术开发及销售	90%	43,563,840	20,063,658	678,413
重庆用友软件有限公司	800,000	软件产品销售、服务	计算机软、硬件及外围设备的开发、销售和技术服务；财会电算化管理服务。（法律、法规禁止经营的，不得经营；法律、法规规定需审批或许可的，取得审批或许可后，方可经营）	81.875%	14,310,469	5,769,373	(276,113)
安徽用友软件有限公司	1,200,000	软件产品销售、服务	会计电算化、电子化推广与技术服务，计算机软件开发及网络工程施工，电子计算机及软件销售、培训	82%	6,109,917	3,647,814	(35,886)
北京用友华表软件技术有限公司	3,000,000	软件产品销售、服务	经营本企业和成员企业自产产品及技术出口业务；本企业和成员企业生产所需的原辅材料、仪器仪表、机械设备、零配件及技术的进口业务（国家限定公司经营和国家禁止进出口的商品除外）；经营进料加工和“三来一补”的业务。（法律、法规禁止的，不得经营；应经审批的，未获审批前不得经营；法律、法规未规定审批的，企业自主选择经营项目，开展经营活动）	70%	5,130,501	12,553,726	1,113,414
北京用友艾福斯软件系统有限公司	1,333,334 美元	软件产品销售、服务	研制、开发、生产计算机硬件；提供自产产品的技术咨询、技术服务；销售自产产品	75%	23,298,894	15,180,451	(544,098)
UF INTERNATIONAL HOLDINGS., LTD.	10,000 美元	计算机软件开发和技术转让	投资控股，计算机软件开发和技术转让	100%	0	9,544,378	(745,923)
WECOONETWORK TECHNOLOGIES CO., LTD.	10,000 美元		投资控股	100%	0	7,987,107	(7,200)
伟库（上海）网络技术有限公司	980,000 美元	软件产品销售、服务	计算机软件设计、制作；网络技术开发；销售自产产品并提供相关的技术咨询服务（涉及许可经营的凭许可经营）	100%	539,070	787,532	324,947
UF GLOBAL RESOURCES LTD.	10,000 美元		投资控股	100%	0	32,352	(10,589)
用友软件资源（上海）有限公司	980,000 美元	软件产品销售、服务	计算机软件和网络技术软件的开发、设计、制作，计算机系统集成技术的开发、调试、维护，销售自产产品并提供相关技术咨询、技术服务（涉及许可经营的凭证许可经营）	100%	0	1,654,722	175
用友软件（香港）有限公司	2 港元	软件产品销售、服务	法律许可的，包括但不限于香港地区用友软件的销售与服务	100%	6,287,000	(1,724,032)	(640,146)
北京用友政务软件有限公司	26,700,000	软件产品销售、服务	法律、行政法规、国务院决定禁止的，不得经营；法律、行政法规、国务院决定应经许可的，经审批机关批准并经工商行政管理机关登记注册后方可经营；法律、行政法规、国务院决定未规定许可的，自主选择经营项目开展经营活动	68%	59,947,574	46,999,933	5,960,533
北京用友金融软件系统有限公司	30,000,000	软件产品定制开发、销售及相关服务	金融软件及计算机网络技术开发；销售计算机软硬件；计算机系统集成；技术咨询、技术服务、技术培训	96%	39,379,239	46,275,733	4,018,581
厦门海晟用友软件有限公司	20,000,000	软件产品定制开发、销售及相关服务	软件开发、设计，硬件制造、销售，并提供烟草行业信息化咨询服务。法律法规规定必须办理审批许可才能从事的经营项目，必须在取得审批许可证明后方能经营	51%	10,969,316	14,467,847	(3,402,925)

注：报告期内，公司未有来源于单个参股公司的投资收益对公司净利润影响达到 10%以上的情况。

（二）对公司未来的展望

1、分析所处行业的发展趋势及公司面临的市