

吉林森林工业股份有限公司 2006 年度报告摘要

(上接 D58 页)

(7) 市场竞争激烈,部分产品的获利空间不断缩小。

3.2 年度经营计划
2007 年是贯彻落实“十一五”规划承上启下的重要一年,公司将继续坚持以科学发展观为指导,以提高经营效益为中心,以市场为导向,以改革为动力,以科技为支撑,充分发挥优势,积极开展经济总量,坚持经营主业,不断吸收和扩大有成长潜力的上、下游产品生产企业发展;积极开发新产品,不断提高产品附加值,培育新的经济增长点,2007 年公司预计实现营业收入 13.5 亿元,为保证年度经营目标的实现主要采取以下措施:(1) 围绕《公司章程》和现代企业制度要求,加大体制、机制创新和结构调整力度,优化配置各种资源,进一步提高公司的整体实力。
(2) 继续加大与上游原材料采购力度,保证原料供应。做好各工厂与原料生产企业间供料关系的沟通与协调,同时加强多元化采购,不断开辟新的原料供应渠道。

(3) 以市场为导向,满足市场衔接需求,将订单生产与按库存生产相结合,科学组织和利用各种生产要素,推行精益生产和全面质量管理,不断提高产品的优等率,自觉维护好品牌形象,最大限度地满足市场需求。

(4) 做好产销衔接,全力以赴做好营销工作。产品营销计划安排以最佳获利能力为导向,优化配置各种资源,加强市场研究,进一步明确市场定位和产品定位,做好营销策划,加强和完善客户管理体系。

(5) 完善综合管理职能,向管理要效益。注重工艺挖潜,降本增效,修旧利废,最大限度地节约资金成本。(6) 做好工艺设备管理等工作,努力降低各项经营费用。

(7) 做好自主品牌宣传与开发,走科技自主创新之路,不断研究开发新产品。加强品牌建设,不断扩大公司品牌知名度,吉林森工强化地板及复合木地板品牌知名度,做好网络建设和品牌创建基础工作,让品牌深入人心。

(8) 以人为本,加强公司的人才队伍建设,积极选拔后备人才资源,不断培养专业水准高、德才兼备、忠诚于公司的优秀技术人才和管理人才,建立起充满活力的用人机制,充分激活员工为公司奉献的积极性和创造性。

(9) 积极做好项目储备,保持公司发展后劲。组织好江苏和重庆两大块前期项目投资项目的前期研究工作。

4. 为实现公司未来发展战略所需的资金需求及使用计划
未来 1-2 年内公司将按照现有产业,尽快达标达产,发挥最大效益。公司将根据未来产业的发展,提前做好成本费用的管理,在确保自有资金的前提下,使用银行信贷、融资租赁等多元化融资方式,解决公司运营及业务拓展的资金需求。5. 公司未来发展的风险及对策
(1) 原料供应风险:公司人造板产品主要原材料是林区“三剩物”,生产经营目标如实现,原料的供应能力不足,制约了公司的快速发展。公司拟通过地区集中采购等方式,减少公司的木材原料供应能力受到影响,在一定时期内可能出现供应不足与外购原料,价格上升的情况。域外原料“也面临原料结构复杂、质量参差不齐、价格波动大等问题。实木复合地板产品对原材料要求高,对样、色、木种等依赖依赖性较大,再加上实木复合地板原料来源不同,用于复合地板板的原料供应供不上,导致价格上升。上述变动幅度较大,给原料供应带来影响。

对策:公司将扩大原料储备,尽力降低原料储备不足与原料结构不合理的矛盾。一是继续做好与木材生产企业间供料关系的沟通与协调,做到供料及时,建立长期稳定的合作关系;二是要不断探索木材原料的采购渠道,通过计算经济运输半径,打破地域封锁限制,合理储备;三是要开拓林区“三剩物”以及废木料材料循环利用的潜力,开发新技术应用,提高综合利用率,同时要积极推动工业废料建设,有效降低原料不足的影响。

(2) 市场竞争风险:虽然公司的主导产品都是国内同类产品中的佼佼者,技术含量高或填补国内空白的产品,但由于产品价格较高,可能受到低档、低价产品价格竞争的冲击,从而对公司的产品销售产生不利影响,给公司带来经营风险。对策:公司将加大营销力度,提高产品竞争力,节约挖潜,节能降耗,修旧利废,最大限度地节约资金成本。通过实施全方位管理,不断提高经济效益,努力保持公司经济持续增长。

(3) 人力短缺风险:为实现公司可持续、快速、健康地发展,公司目前急需引进和培养一批产品开发、技术创新和专业的营销人才、外聘人才。公司近一半的分公司地处山区,对外引进优秀人才有一定的制约因素。公司(人)力资源管理培训体系和激励机制有待进一步完善。

(4) 技术创新风险:公司已建有木材深加工研发中心和胶粘剂研发中心,但研发人员数量和资金投入不足,总体研发投入力度不够,制约了公司的创新发展。对策:公司将增加研发投入,通过产学研不断加强技术创新,增强现有技术人员素质,提高人才培养自主技术开发的能力,并开发经营使用年度计划,对开发有功人员设立专项奖励基金。在木材花色新品种的开发以及新产品的研发和使用上下功夫,扩大应用潜力,不断推出符合市场需要的产品。

6.1 计划开展新企业会计准则,由此可能发生的会计政策、会计估计变更及其对公司的财务状况和经营成果的影响情况
√适用√不适用6.2 主营业务分行业、产品情况表
√适用√不适用6.3 主营业务分地区情况
√适用√不适用6.4 募集资金使用情况
√适用√不适用6.5 非募集资金项目情况
√适用√不适用6.6 董事会对会计师事务所“非标准意见”的说明
√适用√不适用6.7 董事会对利润分配政策变更的说明
√适用√不适用6.8 重要事项
√适用√不适用7.2 出售资产
√适用√不适用7.3 重大担保
√适用√不适用7.4 重大关联交易
√适用√不适用7.5 聘任会计师事务所
√适用√不适用7.6 其他重大事项
√适用√不适用7.7 收购资产
√适用√不适用7.8 出售资产
√适用√不适用7.9 重大关联交易
√适用√不适用7.10 聘任会计师事务所
√适用√不适用7.11 其他重大事项
√适用√不适用7.12 其他重大事项
√适用√不适用7.13 其他重大事项
√适用√不适用7.14 其他重大事项
√适用√不适用7.15 其他重大事项
√适用√不适用7.16 其他重大事项
√适用√不适用7.17 其他重大事项
√适用√不适用7.18 其他重大事项
√适用√不适用7.19 其他重大事项
√适用√不适用7.20 其他重大事项
√适用√不适用7.21 其他重大事项
√适用√不适用7.22 其他重大事项
√适用√不适用7.23 其他重大事项
√适用√不适用7.24 其他重大事项
√适用√不适用7.25 其他重大事项
√适用√不适用7.26 其他重大事项
√适用√不适用7.27 其他重大事项
√适用√不适用7.28 其他重大事项
√适用√不适用7.29 其他重大事项
√适用√不适用7.30 其他重大事项
√适用√不适用7.31 其他重大事项
√适用√不适用7.32 其他重大事项
√适用√不适用7.33 其他重大事项
√适用√不适用7.34 其他重大事项
√适用√不适用7.35 其他重大事项
√适用√不适用7.36 其他重大事项
√适用√不适用7.37 其他重大事项
√适用√不适用7.38 其他重大事项
√适用√不适用7.39 其他重大事项
√适用√不适用7.40 其他重大事项
√适用√不适用7.41 其他重大事项
√适用√不适用7.42 其他重大事项
√适用√不适用7.43 其他重大事项
√适用√不适用7.44 其他重大事项
√适用√不适用7.45 其他重大事项
√适用√不适用7.46 其他重大事项
√适用√不适用7.47 其他重大事项
√适用√不适用7.48 其他重大事项
√适用√不适用7.49 其他重大事项
√适用√不适用7.50 其他重大事项
√适用√不适用7.51 其他重大事项
√适用√不适用7.52 其他重大事项
√适用√不适用7.53 其他重大事项
√适用√不适用7.54 其他重大事项
√适用√不适用7.55 其他重大事项
√适用√不适用7.56 其他重大事项
√适用√不适用7.57 其他重大事项
√适用√不适用7.58 其他重大事项
√适用√不适用7.59 其他重大事项
√适用√不适用7.60 其他重大事项
√适用√不适用7.61 其他重大事项
√适用√不适用7.62 其他重大事项
√适用√不适用7.63 其他重大事项
√适用√不适用其中:报告期内本公司向控股股东及其子公司销售产品或提供劳务的关联交易金额 11,249,635.13 元。
√适用√不适用7.2 关联债权债务往来
√适用√不适用

单位:元 币种:人民币

关联方 向关联方提供资金 关联方向上市公司提供资金

发生额 余额 发生额 余额

吉林森工林业集团 17,624.00 17,624.00

吉林森工林业集团 260,720.00 4,853,600.00

吉林森工林业集团 36,270,000.00 0.00

合计 36,287,624.00 4,911,224.00

其中:报告期内本公司向控股股东及其子公司提供资金的发生额 0 元,余额 0 元。
7.3 2006 年资金被占用情况及清欠进展情况
□适用√不适用报告期内新增资金占用情况
□适用√不适用截止 2006 年末,上市公司未完成非经营性资金占用的清欠工作的,董事会提出的责任追究方案
□适用√不适用7.6 委托理财
√适用√不适用7.7 承诺事项履行情况
√适用√不适用7.8 原非流通股股东在股权分置改革过程中做出的承诺事项及履行情况
√适用√不适用

承诺事项

除做出了法定最低承诺外,还做出了如下特别承诺:

1. 森工集团承诺如果本次股权分置改革方案获准实施,将在公司 2006 年度股东大会出现现金分红议案并投票赞成,保证该年度 10 股派现金红利不低于 3 元。

2. 森工集团承诺其在《中国证监会《上市公司股权分置改革管理办法》规定的禁售期满后十二个月内通过证券交易所挂牌出售所持的原吉林森工非流通股股份,森工集团保证该出售价格不低于每股 6.2 元。森工集团出售所有股份若涉及森工非流通股股份,如吉林森工发生股权转让、转增股本、配股、派息等情况应相应调整每股现金收益变化,则上述承诺价格应相应调整。

3. 在股权分置改革完成后,将根据相关法律法规的规定,单独制订吉林森工股权激励管理办法,在确定激励期间吉林森工员工、股权激励对象、股权激励额度、股权激励授予人及其他为公司做出重大贡献的正式员工实行股权激励制度。

4. 森工集团承诺在股权分置改革前申请确定其持有公司股份中的 5.02% 非流通股股份,该部分股份(包括在确定期间内吉林森工员工、股权激励对象、股权激励额度、股权激励授予人等)专门用于进入吉林森工的原森工集团职工转换身份所增持经济成本。

报告期末持股 5% 以上的原非流通股股东持有的无限售条件流通股数量增减变动情况
√适用√不适用

单位:元 币种:人民币

中国吉林森林工业集团有限公司

报告期末持有无限售条件流通股数量(万股)

变动原因

有限售条件解除上市

1,562.5 1,562.5 1,562.5

7.9 重大关联交易事项
□适用√不适用7.10 重大诉讼仲裁事项
□适用√不适用7.11 其他重大事项
√适用√不适用7.12 其他重大事项
√适用√不适用7.13 其他重大事项
√适用√不适用7.14 其他重大事项
√适用√不适用7.15 其他重大事项
√适用√不适用7.16 其他重大事项
√适用√不适用7.17 其他重大事项
√适用√不适用7.18 其他重大事项
√适用√不适用7.19 其他重大事项
√适用√不适用7.20 其他重大事项
√适用√不适用7.21 其他重大事项
√适用√不适用7.22 其他重大事项
√适用√不适用7.23 其他重大事项
√适用√不适用7.24 其他重大事项
√适用√不适用7.25 其他重大事项
√适用√不适用7.26 其他重大事项
√适用√不适用7.27 其他重大事项
√适用√不适用7.28 其他重大事项
√适用√不适用7.29 其他重大事项
√适用√不适用7.30 其他重大事项
√适用√不适用7.31 其他重大事项
√适用√不适用7.32 其他重大事项
√适用√不适用7.33 其他重大事项
√适用√不适用7.34 其他重大事项
√适用√不适用7.35 其他重大事项
√适用√不适用7.36 其他重大事项
√适用√不适用7.37 其他重大事项
√适用√不适用7.38 其他重大事项
√适用√不适用7.39 其他重大事项
√适用√不适用7.40 其他重大事项
√适用√不适用7.41 其他重大事项
√适用√不适用7.42 其他重大事项
√适用√不适用7.43 其他重大事项
√适用√不适用7.44 其他重大事项
√适用√不适用7.45 其他重大事项
√适用√不适用7.46 其他重大事项
√适用√不适用7.47 其他重大事项
√适用√不适用7.48 其他重大事项
√适用√不适用7.49 其他重大事项
√适用√不适用7.50 其他重大事项
√适用√不适用7.51 其他重大事项
√适用√不适用7.52 其他重大事项
√适用√不适用7.53 其他重大事项
√适用√不适用7.54 其他重大事项
√适用√不适用7.55 其他重大事项
√适用√不适用7.56 其他重大事项
√适用√不适用7.57 其他重大事项
√适用√不适用7.58 其他重大事项
√适用√不适用7.59 其他重大事项
√适用√不适用7.60 其他重大事项
√适用√不适用7.61 其他重大事项
√适用√不适用7.62 其他重大事项
√适用√不适用7.63 其他重大事项
√适用√不适用7.64 其他重大事项
√适用√不适用7.65 其他重大事项
√适用√不适用7.66 其他重大事项
√适用√不适用7.67 其他重大事项
√适用√不适用7.68 其他重大事项
√适用√不适用资产负债表(续)
2006 年 12 月 31 日

编制单位:吉林森林工业股份有限公司 单位:元 币种:人民币

项目 期末数 期初数 期末数 期初数

流动资产: 335,000,000.00 326,301,804.00 160,000,000.00 180,000,000.00

短期投资 402,865,111.13 402,865,111.13

应收票据 58,361,727.68 40,712,572.74 36,541,404.87 32,261,940.63

应收账款 33,728,404.38 34,228,548.68 32,056,618.88 34,121,882.68

预付账款 24,978,004.36 18,254,150.16 23,267,430.22 16,280,072.00

应收股利 7,315,094.72 5,018,623.63 6,334,763.33 3,626,619.69

应收利息 224,699.26 224,699.26

其他应收款 -12,122,917.76 -10,719,886.44 -7,728,465.63 -7,506,678.11

存货 225,835,218.88 326,419,841.16 141,440,906.22 127,589,000.00

其他流动资产 52,313,630.07 47,371,689.59 43,796,893.61 36,047,391.94

流动资产合计 507,338,118.36 516,418,777.66 400,600,118.36 416,417,777.66

非流动资产: 8,000,000.00 8,000,000.00

可供出售金融资产

长期股权投资 994,002,501.50 979,066,050.71 788,155,787.06 303,698,893.98

长期债权投资

长期应收款 40,000,000.00 187,000,000.00 147,000,000.00

长期待摊费用

其他长期资产

非流动资产合计 40,000,000.00 187,000,000.00 147,000,000.00

资产总计 947,338,118.36 703,418,777.66 547,600,118.36 563,417,777.66

负债: 1,034,566,154.36 667,516,530.00 789,109,480.00 1,430,470,282.00

短期借款 66,144,974.20 47,430,574.62

应付票据

应付账款 310,500,000.00 310,500,000.00 310,500,000.00 310,500,000.00

预收账款

应付股利

应付利息

应付职工薪酬 644,789,723.62 644,541,945.67 644,541,945.67 644,541,945.67

应交税费 152,196,238.64 39,539,933.60

其他应付款 203,523,289.15 238,653,139.66 206,698,021.12 239,421,263.18

其他流动负债 93,150,000.00 93,150,000.00

非流动负债: 1,310,969,232.48 1,338,288,160.94 1,310,971,360.01 1,338,288,160.94

长期借款 2,406,070,361.04 2,063,225,265.41 2,100,000,838.82 1,790,417,323.88

其他非流动负债

负债合计 2,406,070,361.04 2,063,225,265.41 2,100,000,838.82 1,790,417,323.88

所有者权益(或股东权益): 1,034,566,154.36 667,516,530.00 789,109,480.00 1,430,470,282.00

实收资本(或股本) 1,034,566,154.36 667,516,530.00 789,109,480.00 1,430,470,282.00

资本公积

盈余公积

未分配利润

所有者权益合计 1,034,566,154.36 667,516,530.00 789,109,480.00 1,430,470,282.00

负债和所有者权益(或股东权益)总计 947,338,118.36 703,418,777.66 547,600,118.36 563,417,777.66

7.1 主营业务利润 1,301,680,100.66 1,166,921,988.96 1,002,468,261.91 686,361,236.67

7.2 其他业务利润 1,003,882,048.61 875,472,912.77 798,638,374.99 683,463,541.61

7.3 管理费用 3,617,668.00 3,617,668.00 4,789,782.19 2,967,366.83

7.4 销售费用 282,111,488.56 287,981,187.76 251,000,124.75 233,040,344.64

7.5 财务费用 2,896,838.56 2,183,286.18 2,461,301.26 1,946,282.21

7.6 资产减值损失 120,401,794.40 95,514,207.87 107,200,468.78 142,428,922.22

7.7 投资收益 127,570,948.23 118,064,438.77 112,974,033.79 101,466,945.34

7.8 营业利润 1,310,969,232.48 1,338,288,160.94 1,310,971,360.01 1,338,288,160.94