

# 非正常道路 非典型成功



《淘宝网:倒立者赢》

沈威风 著  
蓝狮子财经丛书  
浙江人民出版社2007年3月出版

□石姿

前几天,我与某位专门出版高素质学术书籍的前辈闲聊,不料话题常是兴亡教训和王霸之道的先辈突然问我,现在是不是有一个叫淘宝的网站,老板是个女性?我答不是,淘宝网大老板和二老板乃至三四五号当家人都是男性。他就很疑惑地说,那为什么有天晚上看到一个电视节目,在讨论女人是不是应该做全职太太,主持人对其中一个小有名度的女性说,“至少你还有淘宝网啊?”

我想,说大概是这么个意思吧;因为有了淘宝网的存在,很多女性在家里做全职太太的同时,还能够在网上经营一家小店,时间自由,强度自己可以控制,还能够按照自己的兴趣爱好来投入精力。前辈听完,叹了口气,说那可真是个好网站。

这位前辈,一头扎进中国历史文化典籍的汪洋中,对于那些新鲜事物,向来不太在意,尤其是网络。他的电子邮件,也都是由助手代收、代发,所以淘宝网的名字能够传到他耳朵里,并且给他留下印象,相信这是淘宝网的名气和影响力到达了一定程度的表现。但是,国内娱乐界一向有一句话,人红是非多,甚至说判断一个人是不是红了,就去看论坛上骂他的帖子够不够一定的数量级。事实上,中国的公司,有时候的确可以作如是观。

淘宝网名声和地位的真

正暴涨,应该是在2006年。

就在这一年,它在C2C市场上的份额超越了对手e-bay易趣,并且在年中时,占据了72%的市场份额。正如大家在沈威风的新书《淘宝网:倒立者赢》中所看到的那样,淘宝网是一个在2003年才成立的网站,而它的对手易趣网,在这个市场已经经营了数年,市场份额曾经超过了令人咋舌的90%。所不同的是,淘宝网是一个百分百血统纯正的中国互联网公司,它身处浙江杭州,是本土互联网公司阿里巴巴投资的。而易趣网的创办人是两位哈佛大学商学院毕业生,他们拷贝了美国e-bay的商业模式,在上海创办了易趣,并且在2003年淘宝网成立的那一年,将易趣网卖给了美国的ebay。

接下来的故事,在这本《淘宝网:倒立者赢》里面有生动详实的描述。这完全是一场速战速决,此消彼涨的战役。本土公司淘宝网迅速成长,而有跨国巨头作为支撑的易趣



网,很快败下阵来,并且在2006年的年底,以易趣易手给TOM.com为这场短捷得异乎寻常的战役匆匆划上了句号。在今天,淘宝网注册用户已超过3000万,几乎覆盖了中国绝大部分网购人群。而2006年全年淘宝网的交易总额突破了169亿元,仅它一家的交易额,就超过了2005年中国C2C市场全年交易总额,这个数字超过了易初莲花(100亿)和沃尔玛(99.3亿)这

些跨国公司巨无霸在中国的全年营业额,是北京王府井百货集团全年销售额的2.6倍。随着越来越多的人群上网,淘宝网很可能是日后大家购物的重要通道。一家从十个人一个单元房起家的公司,在三年内取得如此骄人成绩,战胜了国际巨头并且真正将电子商务推进到各位普通人的生活中,至少在理论上,淘宝网似乎应该赢得更多的尊敬。但是,我没有

看到这样的情形。很多人,当然我是指大部分的媒体和业内人士,他们更加关心的一个问题是,淘宝网还能撑多久?淘宝网还有多少钱?淘宝网曾经烧掉了多少钱,淘宝网还将烧掉多少钱?如果淘宝网不免费了,还能有今天的地位吗?

当然,这些问题很专业,但是缺乏足够的商业思维逻辑。有一种简单的看法认为,淘宝网之所以能赢得国际巨头,是因为淘宝网比他们烧钱烧得更狠,一旦淘宝网不烧钱了,或者把钱都烧完了,就将失去竞争力。但是,我选择相信,在今天的互联网市场,已经不是用烧钱来争夺眼球的时代。淘宝网创办者马云也许说过很多偏激的话,但是有一句话,我以为说出了他的公司致胜的原因:“我们做的不是IT公司,而是服务公司。”事实上,细心的女作者早就发现,淘宝网比易趣网更符合中国人审美和使用习惯的页面设计,更加到位的客户服务,更加准确的市场定位和市场行销,才是取胜的真正原因。不管你对马云的张扬风格看法如何,也不管淘宝网还有什么眼花缭乱的招数,人们都不能忽视的是,中国互联网企业或者说中国新兴公司难以估量的潜力。

■新书过眼

## 《China: The Art of Law》(中国法律的艺术)



Mark E. Schaub 肖马克 著  
CCH Hong Kong Limited 2006年10月出版

德裔律师肖马克(Mark E.Schaub),曾在德国、美国知名律师事务所执业多年,15年前移居上海,现职中国金杜律师事务所外商投资高级顾问。他以英文写作、完全依托案例的《China: The Art of Law》(中国法律的艺术),浓缩了他有关外资投资中国的法律研究和从业经历。本书由全球最大的专业出版集团威科集团(Wolters Kluwer)旗下CCH亚洲总部在香港出版后,被各方评论视为海外企业在中国内地的一个鲜活、全面的投资指引。本书上周起在内地发行,上海是第一站。作者称,他试图通过本书让海外投资人洞悉中国市场化环境,为全面理解“中国特色”的经济逻辑揭开答案。在各种可能遭遇的投资环境和法律问题中,或许最引人注目的就是知识产权保护了,作者以机智通俗的笔触提请海外投资者高度重视,并且随时留意项目风险管理和前期结构调控。

## 花样年华 历史留影



《上海滩摩登》

陆志德 画集  
(德)凯茜 撰稿  
华晖出版社2007年1月出版

□袁志英

怀旧并非恋旧,它是一种历史情结。因为社会的过往就是历史,历史涵盖了社会的方方面面。历史学家陈寅恪曾有言:“只要有人写历史,这个国家就可以绵延不绝”。史家以文字纪实,艺术家以形象留影,旅居美国京维也的画家陆志德先生,久用画笔撰写历史,他的《上海滩摩登》便是历史一角的留影。

熔中国画、浮世绘、装饰画于一炉的《上海滩摩登》,或者可以说是旗袍人物画卷。旗袍历经300多年,由皇宮走向民间,由宽体至紧身,凸显出女性的身段,而今已成为中华民族的民族服装。上世纪的20年代,是旗袍装的鼎盛时期。张爱玲笔下的“民国女子”,尽管命运各异,那变化多端的旗袍一袭衬托出来的风情却令人难以忘怀。时光倒流于陆志德的笔端,洋洋大观,共得48幅。每幅皆以婀娜多姿的旗袍女郎为主角,有灯红酒绿,风流倜傥,醉生梦死;也有无尽的惆怅,世间的炎凉,真情的流露。在追逐时尚时,她们是引领上海滩新潮流的一群。

与48幅画作交相辉映的,是前德国驻沪总领事夫人、汉学家凯茜编写的48则故事,或浓郁,或凄美。凯茜曾著有《德国驻上海领事馆150年掠影》,原本就熟知上海历史。可为构思这些故事,她还是泡在上海档案馆里尽力收集素材。凭着对中国文化的那份痴迷,再加上她出色的想象力,便有了与画作无缝链接的故事。看看那些标题,就会明白凯茜对中国、对上海浸淫之深:“玫瑰表深情”、“凤凰犹如笼中鸟,欲效诺拉离家门”、“名花生活意双重,蝴蝶起舞逐真情”、“如云美女承欢笑,冷暖真伪心自知”、“化装舞会意盎然,东方巴黎风先”、“醉生梦死人笑痴,重新做人谈何易”、“辰光熹微气清新,怀揣竹笛吹横笛”、“茉莉花香四溢,姝娃遗世独立”、“鹊桥相会传七夕,瓦伦丁节来自西”……

最后还想说一句,《上海滩摩登》是以德、汉、英三种文字来刊印的,这样可以面对更多的受众,从某种意义上来说,这也是上海对全球化时代的一次回应。

## 韦伯眼中的资本主义精神

□陆伟飞

笔者才疏学浅,长久以来居然不知马克思·韦伯有《经济通史》一书,要感谢复旦大学韦森教授,能让这部著作在中国重见天日。其实这是韦伯作品的第二部中文译本,早在1981年便由上海译文出版社付印,当时书名为《世界经济通史》,译者姚曾虞先生。(巧的是,这也是韦伯第一部被译成英文的著作,译者是大名鼎鼎的美国芝加哥学派创始人弗兰克·奈特。)后来才有《资本主义与新教伦理》、《儒教与道教》、《经济与社会》等中文译本问世。后几本大行于市时,坊间《经济通史》早已绝迹。这次韦森教授对老译本重新校订,根据时下的理论知识和学术惯例,更改了一些西方学者的中译名,以及一些专业术语的译法。难能可贵的是,韦森教授甘当校订者,而没有冠之于全新译本,以译者自居。

《经济通史》是韦伯最后一部著作,是根据他1919年至1920年在慕尼黑大学讲授“普通社会经济史概论”课程时学生的听课笔记整理出来的。伊拉·科恩在他的导读中称此书“在所有的公认的社会科学的古典先驱中,只有韦伯的这部著作,为当代资本主

义发展提供了一种全面的历史分析。”而在其他学者大家那里,相同主题的作品要么是散乱的、缺乏连贯性,要么就是高度抽象,缺乏具体的历史分析。还有一点很重要,由于是最晚的作品,韦伯有机会把他对资本主义的思考都浓缩在其中:“把韦伯对现代资本主义建制方面的一般性认识,与他对资本主义精神的有名的论述结合起来了。”

虽说是通史,韦伯并不打算一视同仁地介绍各历史时期的经济状况和制度,他毕生的研究就是围绕资本主义的产生问题展开的,本书自然也不例外。全书分为四篇三十三章,前三篇都在介绍和分析资本主义前、特别是前夕的西方经济社会状况,分别从农业、工矿业和商业三方面进行阐释。在这基础上,按照历史演化的逻辑,自然而然就导出了第四篇——现代资本主义的起源。

马克思·韦伯始终在运用一个自己创造的概念——理性化(或者合理化)。在他看来,工具理性占主导地位是资本主义的一个先决条件。宗教、道德的价值追求在资本主义面前是苍白无力,甚至是有害的。因为只有具备理性计算能力的人才能在这种经济形态中生存下

来,任何试图超越这一原则的人们,都将付出代价。

在工业企业中,复式记账的广泛采用,使得资本家能够很精确地核算他的成本和收益。“当代资本主义存在的先决条件,就是把合理资本主义会计制度作为一切供应日常需要的大工业企业的标准。”但要做到这点,必须存在自由市场。原材料、机器、劳动力都能从市场购买,自己的产品又能自由地销售,这样的成本和收益才是可计算的。在庄园制或者行会制度下,生产都是在强迫或者限制的状态下完成的,生产者和所有者都没有动力多生产物品,因为他们并非为了市场而生产。资本主义工厂可就不同了,不面对特定的阶级和人群,而是服务于任何出钱购买的人。

不仅企业要有理性计算精神,现代国家的法律、政府的决策,都要是理性主义的。韦伯这样看待中国古代的政治:“在中国的旧制度之下,有一个稀疏的官吏的士大夫阶层盘踞于氏族和工商社会的牢不可破的势力之上。士大夫基本上受过古老文学教育的有功名的人,但丝毫不受受过行刑训练;他根本不懂法律,但却写文章的好手……事实上,一切都是基于



《经济通史》

(德)马克思·韦伯 著  
姚曾虞 译 韦森 校订  
上海三联书店2006年11月出版

一项巫术性的理论:太后的圣德和官吏的功勋,也就是说文学修养方面的尽善尽美,在平时就可以使万事顺理成章。”而他眼中的“合理的国家”则是:“它的基础是有专长的官吏阶级和合理的法律。”王安石变法曾试图改变科举结构,让具备行政实干能力的人进入官吏队伍,甚至让有才能的吏晋升为官。但这样的努力在政改眼中简直是大逆不道,介甫本人也被扣上了小人的帽子。从此内圣就越来越成为中国士大夫们重视的方面,而事情的外王却难以开出来,一旦形式主义法律传统发达,因此涌现了大量的法学家。而在儒家传统那里,法律是要服从礼的,董仲舒就主张用春秋大义断狱。直到清末,还有官吏认为寻章摘句判案是俗吏所为,真正的士大夫要凭自己的内在价值修养去判案。不过到了今天,中国的法律工作者似乎

## 转型中国可从西方金融理论汲取什么

——评闻岳春教授等著《西方金融理论》

□戴国强

金融是现代经济的核心,是经济发展的先导因素。世界经济快速发展的现实表明,金融已日益成为推动经济增长与社会进步的重要杠杆。与此相适,西方经济金融学家们对货币金融的研究热情亦持续不减。20世纪50年代以来,金融理论描述逐渐转向关注微观化、技术化和实证化的研究,包括资产组合理论、衍生品定价理论等在在内的金融市场理论以及公司金融理论等,已发展成为金融理论最重要的内容之一。金融理论作为重要支柱,撑起了目前整个西方经济学理论体系与框架结构。金融理论不仅对西方国家金融政策的制定以及推动金融业的发展产生了重要指导意义,而且常常影响着金融发展的轨迹与方向。

在我国,随着经济发展程度的不断提高,资本市场的持续壮大,金融业也随之取得了

较快发展,金融的功能不断丰富,开始日益渗透到广泛的社会经济生活领域。金融作为现代经济的核心得到了越来越充分的体现,金融问题相应地亦日渐引人重视。但与此同时,我国金融服务落后的矛盾日益突出,原有金融体制的弊端不断暴露,在金融全球化趋势下,中国金融业正面临着多方面的挑战。

在上述背景下,同济大学闻岳春教授等所著的《西方金融理论》,做了一件非常有意义的工作。在我看来,这本在作者十多年为本科生、研究生授课基础上、不断积累新材料而完成的专著,至少有三个显著的优点:一是力求准确反映现代西方金融理论的主要内容和思想,理清当代西方金融理论演变的历史轨迹,试图从整体上把握反映金融运行多个方面的相关思想观点,以及基于这些思想和观点所形成的理论框架,把握不同理论之间的逻辑联系和内在关联性。二是在结构体系的安排

上,能紧扣西方金融理论的发展脉络,并重点选择了与现实经济活动密切相关的货币政策、通货膨胀与通货紧缩、利率、金融创新等原理和观点,详细介绍、比较、评说其在经济发展过程中所起的作用,让读者能在较短时间内系统了解西方主要的金融理论的发展过程,接触到一些前沿理论观点。

三是在保持理论思想本身的严谨性和准确性的基础上,作者力求启发读者的独立思考与探索,每章都安排具有极强针对性的思考题以及全书的5个小型课题研究尤其体现了作者的用心:关注以西方金融理论对中国现实问题的实证分析、解释。比如,怎么看我国的“保持货币币值稳定,并以此促进经济增长”的货币政策目标?中国目前阶段应通过怎样的政策配合以求得内外平衡?结合中国现实,分析金融监管的成本和收益等等。



《西方金融理论》

闻岳春 严谷军 著  
商务印书馆2006年12月出版

当然,西方金融理论是基于西方国家金融活动的实践总结、提炼而成的,虽然那些观点和原理有显著的借鉴意义,但将之照搬来,用以诠释和指导正在转型中的我国金融运行,却是不行的。无论如何,西方金融学的这些原理和观点的成立,需要一定的前提条件,而历史传统和发展路径全然不同的我国,在目前的经济现实中,还不具备这些

前提条件。更何况,随着经济金融全球化趋势的深入,金融自身结构正在深刻的变化之中,高科技、尤其是信息技术的突飞猛进大大拓宽了其在金融领域的应用,网络金融的兴盛必将带来货币形态的改变,货币发行制度、货币供求规律也将随之发生较大变化。现有的金融理论因此正面临着严峻考验,有的甚至大有重新研究的必要。对金融压制和金融深化理论、金融创新理论、金融风险和金融监管理论,我们都该作如是观。

笔者寄予厚望的是,以我国前无古人的改革和发展这样特定的客观现实为立足点,冷静、细致地对西方金融理论在我国的适用性作出理性判断,积极争取使中国金融理论在汲取国外先进成果的基础上获得重大理论创新,为金融理论大厦贡献我们的一块砖瓦。

(作者系上海财经大学金融学院教授、博士生导师)

## 《颠覆》

中国企业如何向世界级企业看齐



姜汝祥 著

中国社会科学出版社2007年2月出版

市场经济是个人责任的经济,而从强调伦理道德的农业经济,上升到强调规则与权利等“神性”的法治经济这一过程,对于今天的中国人来说,完全是一场思维的颠覆!根据对许多世界级公司经营逻辑的认真考察和分析,企业战略和管理专家、锡恩公司创始人姜汝祥博士在这本最新作品中提出了震撼人心的颠覆性结论:国外世界级公司的逻辑是“学好就赚钱,赚钱更学好”,而我们很多公司的逻辑是“变坏就有钱,有钱就变坏”。这正是我们始终无法取到经营真谛的主要原因。如果说,过去二十多年来中国经济的成功就是社会主义市场经济对传统计划经济颠覆的成功,那么现在就必须要对中国企业的经营逻辑来一个全面颠覆的时候了。不颠覆那种陷入怪圈的经营逻辑,就没有我们这一代人的独立与尊严,就不可能有真正强大的中国企业,更不可能在中国建立起一批真正的世界级企业!

## 《带着快乐去上班》

——现代职业心理健康DIY手册



张西超 著

中信出版社2007年4月出版

当我们在办公室里辛勤加班、在职场中奋力拼搏、日复一日地为事业和家庭忘我付出的时候,是否也感受到了工作压力带来的超负荷?是否感到疲惫、迷茫和无奈?是否觉得追寻已久的快乐还遥不可及?职业危机、工作枯竭、心情压抑、办公室综合症、工作与生活失衡……在高速增长、急剧转型、竞争空前激烈的现代社会,这些与工作有关的新职业病正在大规模蔓延,消耗青春、腐蚀意志、威胁事业、破坏身心健康和生活质量,甚至可能危及生命。这本帮助人们实现心灵成长的自助手册,每个章节试着集中解决一个现实问题,表现、危害、测评、分析、建议、解决办法、鼓励和救助,为员工解答职业发展的困惑,为企业营造积极向上的办公氛围。作者的底气,来自近10年来为IBM、ABB、西门子、三星、可口可乐、中国移动、国家开发银行、中国建设银行等国内外大企业从事心理健康咨询与培训的宝贵经验和第一手资料。