

# 国际化加码 长虹欧洲公司实现量产

□本报记者 田立民

四川长虹本土化战略在欧洲取得实质性进展。3月28日,四川长虹欧洲电器有限公司开业典礼在捷克宁博市隆重举行,标志着长虹捷克家电生产基地实现量产。中国商务部部长助理傅自应、中国驻捷克大使霍玉珍、捷克中捷州州长班得尔、宁博市市长库拉克等中捷两国官员出席典礼。捷克工贸部、捷克投资局等捷克政府官员以及来自捷克、法国、意大利、奥地利等国的战略合作伙伴悉数亮相。四川长虹总经理刘体斌等同时出席典礼。

## 中材国际子公司 西班牙项目顺利点火

□本报记者 鲁长波

中材国际旗下中材建设有限公司承建的西班牙FYM水泥厂日产3300吨水泥熟料生产线,于2007年3月24日实现一次点火成功。这是中材国际公司在欧洲发达国家又一次建成的大型水泥厂。西班牙FYM水泥厂日产3300吨水泥熟料生产线项目,是由世界水泥排名第五的意大利水泥集团投资、中材建设有限公司承建的现代化水泥生产线。项目位于西班牙南部美丽的旅游城市MALAGA海滨。该项目建设有着极其严格的环境、技术装备和施工要求。中材国际子公司本次完成的项目,赢得了意大利水泥集团及最终用户的信任。

## 黄海橡胶 研制成功高性能轮胎

□本报记者 刘海民

青岛黄海橡胶集团最近自主研发出“多功能高性能子午胎”和“开拓者”超高性能轿车子午线轮胎,并已完成批量试制。这两种产品性能均达到国际先进水平的产品,预计年内可以正式投产。据了解,仅多功能高性能子午胎投产,年产量就将达到40万套,年销售收入可达1.3亿元。业内人士称,中国高端汽车市场渐成规模,高端汽车轮胎的市场前景非常广阔。据悉,由于这种新产品的尺寸、负荷能力、性能测试指标等同时满足国家标准、美国标准、欧洲标准,产品性能达到DOT、ECE等国际标准,项目样胎一问世就得到北美客户的一致认可。

## 东软集团 通过SAP CCC认证

□本报记者 唐学良 吴光军

日前,中国领先的软件和服务提供商——东软集团,正式通过SAP客户能力中心(SAP Customer Competence Center,简称CCC)认证,这标志着东软在为其客户提供售后服务的过程中,已经达到SAP原厂品质水准。SAP作为全球最大的企业管理软件和协同商务解决方案提供商,为了达到有效的售后服务品质,建立了SAP CCC(即客户能力中心)标准售后服务机制,强调所有的客户服务动作都遵循标准作业流程。SAP CCC认证就是针对厂商售后服务是否符合SAP标准程序(SOP)与品质的认证。有鉴于对售后服务品质的坚持,SAP对其合作伙伴制定客户能力中心进行严格的认证审核。东软企业解决方案事业部总经理梅从银表示,通过SAP CCC认证,表明东软对SAP A1客户的支持服务全面符合SAP标准程序与品质,这将使公司的客户在选择东软作为ERP实施与服务提供商时有更大的信心,保证了东软成为客户在ERP实施建设中更紧密的合作伙伴关系。

据了解,四川长虹捷克家电生产基地是迄今为止中国在捷克投资最大的一个项目,填补了中捷两国大型项目合作的空白。该基地也是中国家电企业在欧洲自主投资的第一个海外生产基地,它的顺利建成投产将对中国企业开拓欧洲市场起到重要的桥梁和先导作用。长虹捷克生产基地一期项目投资逾1000万美元,建成厂房面积约10000平米,总产能100万台,主要生产平板电视及高清CRT电视产品。四川长虹欧洲公司有关人士透露,随着市场环境变化,在适当时机,该基地将生产空调、冰箱、手机、机顶盒等产品,实现长虹全线

产品的欧洲本土化生产经营。四川长虹总经理刘体斌表示,长虹捷克家电生产基地的建设将大大增强长虹服务于全球特别是欧洲市场的能力,长虹将以高度的社会责任感促进当地社会和经济的和谐发展,努力成为受捷克乃至欧洲人民尊敬和信赖的朋友。中国商务部部长助理傅自应在讲话中表示,长虹捷克项目受到中捷两国总理的高度重视,是真正意义上的“总理项目”。长虹是中国具有核心竞争力的优秀民族企业,长虹品牌正在成长为世界级品牌。他祝愿长虹成为中捷

两国人民友谊的纽带和沟通的桥梁,成为中捷两国企业合作的典范和成功的表率。中国驻捷克大使霍玉珍表示,长虹捷克家电生产基地落成将带动更多的中国企业来捷投资,并希望长虹能为捷克及欧洲消费者提供优质的产品和服务。中捷州州长班得尔指出,捷克政府将为长虹提供优惠政策,以实现双方切实有效合作,达到双赢的目的。业内人士认为,长虹捷克家电生产基地的建成,意味着四川长虹真正实现资本走出去,四川长虹本土化战略在欧洲取得实质

性进展。此举将解决中国家电企业在欧洲市场遭遇的关税和知识产权等问题,同时将改变中国家电企业在欧洲的格局。事实上,自上世纪90年代开始四川长虹加速实施国际化战略,目前在印尼、澳洲、捷克、韩国投资设厂,在美国、法国、俄罗斯、印度、乌克兰、土耳其、阿联酋、阿尔及利亚、泰国等10多个国家和地区设立分支机构,目前,长虹产品和服务已经覆盖全球100多个国家和地区。据了解,到2010年,四川长虹力争海外销售收入比重占公司总销售收入30至50%,自主品牌比重达到20%至50%。

公司直通车

# 宝信软件与微软有意战略性牵手

□本报记者 杨伟中

近日外界传言宝信软件将与美国微软展开相关合作,记者昨天就此问题向宝信软件方面进行了追问。该公司证券部有关负责人称,双方确实有具体的接触,但目前尚未有实质性的签约动作。而这位负责人强调,宝信软件即使与美国微软展开相关合作,也是一种长期的战略合作,并不会给公司业绩带来“一夜暴富”的结果。

宝信软件自2001年上半年借助整体资产置入而借壳上市以来,通过背靠宝钢集团已经发展成为一家以冶金行业信息化为主的特色软件上市企业。宝信软件在2006年度又成功地实施了宝钢下炼钢、热轧、钢管工程的MES(生产管理和过程控制)系统,以及集团采购供应链系统等多个生产与供应系统的信息化处理,显示了其在产品化软件的成熟度和项目管理能力取得了新的突破,巩固了宝信软件在国内钢铁行业自动化和信息化全面解决方案权威供应商的领先地位。

值得一提的是,宝信软件如今还不断向其他行业拓展业务,已经涉及到电力、交通、金融等多个领域,逐步在企业信息化、过程自动化和城市信息化等三大领域拥有了明显优势。记者了解到最新消息是,宝信软件所承接的中国第



郭晨凯 制图

二重机械集团信息化建设项目本月19日正式启动,打响了其拓展至离散型制造业信息化工程项目的第一战役。这一项目实施覆盖了二重集团旗下公司共25个单位,功能涉及营销、产品设计、工艺设计、采购、生产、质量、设备、财务、成本和人力资源等众多模块。项目拟分为三个阶段来建设实施,计划到2009年年底全部完成。此举标志着宝信软件信息化业务开始实质性进入离散型制造业。

作为一家进入多年并对中国国内市场多有布局的世界级软件企业,微软公司已经同我国不同类型的优秀软件企业展开了多方面的战略合作,宝信软件也是其有意携手的对象之一。事实上,宝信软件去年上半年已顺利通过微软公司的认证,成功升级为微软的“金牌认证合作伙伴”,这主要因为宝信软件具备了提供多系列基于微软技术平台的企业解决方案能力,如独立软件开发商软件解决方案和高级网络架构解决方

案等专业能力。这标志着宝信软件已经成为微软全球技术市场中具有全面影响的软件企业之一。据了解,宝信软件与微软多年来一直有不同形式的合作,而两年前双方有了进一步合作的意向。宝信软件方面看好微软在市场拓展、技术能级等方面的优势,而微软方面则更看重宝信软件在特定行业软件深化、客户资源等方面的优势,显然双方都有进行优势互补的愿望。

# 北海港完成股改清欠站上新起点

□本报记者 莫宗明

北海港昨日持久的股权分置改革及以股抵债组合运作方案在2007年3月26日股东大会中获投票通过,其中流通股股东赞成率高达96.95%。公司由此卸下历史包袱,站上一个发展的新起点。

该公司股改及以股抵债组合运作方案为,大股东北海国资委等六家非流通股股东向流通股股东每10股支付3.2股对价。实施对价后首个交易日,北海市国资委将以其持有的46349191股北海港股份代北海港局偿还其对本公司的分离

核算费用及“五分开”剥离资产,价格为每股2.99元,总价款为138,579,413元。北海市国资委承诺,其余1530031.66元价款在以股抵债方案实施后一月内以现金偿还。方案实施后,北海港股改、清欠一并完成,国资委也不再持有公司股权。高于市场平均对价水平的股改方案显示了大股东诚意,但真正引爆北海港股价上涨的动力,显然是广西壮族自治区整合沿海港口、将向公司注入优质资产的市场预期。

2007年2月14日,广西北部湾国际港务集团有限公司与广西北部湾开发投资有限公司

在南宁成立,广西壮族自治区党委书记刘奇葆、自治区主席陆兵亲自揭牌。据悉,北部湾国际港务集团有限公司是以防城港务集团有限公司、钦州市港口(集团)有限责任公司、北海港股份有限公司和广西沿海铁路股份有限公司的国有产权重组整合设立,主要经营港口建设和管理、铁路运输、道路运输等;其使命就是整合防城港、钦州港、北海港三港及沿海铁路资源,打破各自为政、各成体系、分散经营的格局。

记者昨日找到位于广西投资大厦23层的北部湾国际港务集团公司了解整合进展时,看到的仅是一间没有挂牌的设备

简单的会议室。工作人员告诉记者,目前港务集团刚成立,还处于招兵买马、理顺各项制度阶段,对外联系电话也仅有一个。对所问到的北部湾港口整合问题,该人士表示,目前各项工作正在有序进行,负责人不在不便透露其他信息。

此前,如何保持北海港国有控股地位问题一度影响了其股改进程。此次股改完成后,拥有国资背景的北海港原第二、第三大股东北海市机场投资管理有限责任公司和北海市高昂交通建设有限责任公司,成为第一、第二大股东,保证了国有控股地位。

# 天坛生物今年经营面临严峻考验

□本报记者 陈钢

天坛生物昨日发布了2006年年度财务报告,年报显示,公司2006年全年实现主营业务收入为4.14亿元,同比增长20.51%;实现利润总额1.25亿元,同比增长49.84%;实现净利润1.01亿元,同比增长46.44%;加权净资产收益率为15.40%,每股收益0.31元。

尽管天坛生物2006年经营上喜获丰收,但公司同时表示,2007年将不得不面对一系列不利因素。公司称,由于近期在临床使用中出現怀疑接种公司生产的乙肝疫苗后死亡的病例,有关监管部门进行了鉴定后,尚未得出与产品质量有关的结论,但公司本着对社会高度负责的态度,决定乙肝疫苗车间停产进行全面的全面质量自查。此举将造成乙肝疫苗产销量大幅度下降。同时,麻疹疫苗生产车间

由于原辅材料、工艺技术、以及改扩建后等待认证等原因,使公司主要产品麻风二联、麻腮风三联的年度产销计划存在较大的不确定性。另外,按照国家规定每五年要进行一次GMP再认证,公司的流感、麻疹、脊髓灰质炎、分包装等车间将在年内进行GMP再认证或GMP复检,期间将影响生产计划。

根据国家食品药品监督管理局的有关文件,要求血液制品、疫苗生产企业进行自查并针对问题进行整改。公司血液制品及疫苗生产线全面停产进行自查整顿,目前血液制品车间由于改扩建后等待GMP认证原因仍在停产,乙肝疫苗车间仍在停产自查,除此以外的生产车间已经恢复生产。由此可能导致公司部分产品产销量同比会有显著下降。公司估计这些因素将导致2007年度经营计划受到重大影响,预计2007年度净利润下滑幅度将可能超过30%。

# 西山煤电欲再融资推进新矿开发

□本报记者 张小明

西山煤电3月28日召开了公司股东大会,董事长车树春就2006年公司经营情况做了回顾,并提出了2007年公司工作总体思路和主要生产经营目标。

据悉,该公司正在开发的兴县矿区已被列入国家十三个大型煤炭基地的晋中煤炭基地规划中,属山西省“十一五”能

源重点项目。该矿1500万吨煤矿改扩建及配套选煤厂正在前期准备过程中。随着兴县矿区的投产运行,将会给公司带来一定的效益。今年该公司将优化生产布局,稳定老区生产,加快新区开发;实施煤电一体化战略,强化管理,优化配置,调整结构,着力提高经济运行质量;积极创造条件,适时启动再融资,推动项目发展,实现公司又快又好发展。

# 海尔精品赴俄展示自主品牌实力

□本报记者 刘海民

2007年3月26日至29日,作为俄罗斯中国年的开幕活动,“2007莫斯科中国年”在莫斯科俄罗斯国际展览中心隆重举行,在展会上,海尔不仅作为中国自主品牌的代表,成为唯一入驻展示中国整体形象的综合展区的家电品牌。同时,还举行了“海尔俄罗斯牵手奥运”新闻发布会,俄联邦体育部网球协会主席、国际奥委会常任委员沙米尔·塔皮谢夫,中国商务部副部长于广洲,海尔集团首席执行官张瑞敏,世界排名第三的俄罗斯女子网球选手、海尔在俄罗斯的品牌代言人米斯金娜出席了发布会。此次海尔新闻发布会,是中国国家展25项重大推介活动之一。海尔在此次展会中有两

处展位,分别位于综合展区和知名品牌展区。国家综合展区,定位在中国国家级重点项目和品牌形象展示,是两国元首重点参观区。作为唯一一家入选的家电品牌,海尔在国家综合展区,展出了以U-home为主的海尔家电。此外,海尔在综合展区还展出了专为俄罗斯家庭设计的不用洗衣粉的滚筒洗衣机;全球第一台同时解决了设计、储物、保鲜、营养等技术难题的四开门冰箱;满足消费者娱乐需求的“随身唱”手机等高度差异化创新产品。除了在综合展区的展示外,海尔在知名品牌展区的展位面积150平方米,是面积最大的参展品牌企业之一,展出了适合俄罗斯消费者需求的10多个品类、60余个型号的差异化创新产品,得到了海内外媒体和客商的高度关注。



海尔集团首席执行官张瑞敏(左)向网坛巨星米斯金娜赠送海尔不用洗衣粉的滚筒洗衣机,米斯金娜成为不用洗衣粉滚筒洗衣机的俄罗斯首位用户。

# 汤业国首度开口谈科龙闲置资产处理

# “要用最少资产创造最大生产经营规模和效益”

□本报记者 刘海民

“在科龙目前的经营规模状态下,对长期闲置资产的处理是一举多得的事情。”日前,科龙电器董事长汤业国首度对此前备受质疑的海信科龙处理土地、房屋等做法作出回应。

就个别媒体对前期海信科龙处置闲置资产的举措质疑,汤业国认为,不能把企业的这种正常经营行为和家庭居家过日子相提并论。居家过日子,是一个积累实物资产的过程,当然是攒

的东西越多越好;企业是一个经营性组织,最根本的宗旨是要利用最少的资金来源,形成最少的资产,创造最大的生产经营规模和效益。

汤业国表示,因为历史原因,科龙一边有大量资产占用,一边又有巨额债务。2005年,科龙实现了70亿元的销售,该经营规模下的建筑物占地是近150万平方米,土地逾200万平方米,其配置与其规模不匹配,很多生产基地的建筑物、土地配置为相同规模公司的1.5倍至2倍,存在明显的

浪费;在流动资产方面,2005年海信冰箱的流动资产周转天数是70天,而科龙是241天。这表明,相对于科龙目前这种经营规模状态,无论固定资产还是流动资产都严重偏大,大量资产处于超占用闲置状态。一方面这些资产由于折旧、摊销等因素增加着企业的成本和费用;另一方面,科龙又有巨额债务在身。到2005年9月,其流动负债总额高达60多亿元,其中包括23亿的银行贷款和24亿元的供应商欠款。

汤业国说,因为固定资产

配置规模过大,使科龙产品的单位成本负担超出行业正常水平,严重影响企业盈利能力。在这种互为矛盾的现实情况下,如果再不处理这些超占用闲置,再不解决资产占用的问题,科龙不可能发展,其结果就是从此一蹶不振。

那么处理资产所得的资金是用于产品的生产以维持科龙的运行吗?“不是”,汤业国回答得很干脆:我们不会把减少了的这些土地款再投放到原材料中去,那不是一样还是资金占用吗?我们

把回收的这些资金用于还贷,2005年年底科龙银行贷款大约23个亿,到2006年底有15个亿,企业因此少负担了4800万财务费用,相应的增加了4800万利润。

“再说,闲置资产处理只是一次性的、短时间的行为。我们仍然是靠调整产品结构,提高产品毛利率来增加企业赢利能力。”汤业国介绍说,科龙的产品优势已经逐步体现,2005年底,科龙空调全年的平均价格是2263元;2006年年底是2376元;到了2007年1月,这个数字变成了2686元。



科龙电器董事长汤业国