辽宁曙光汽车集团股份有限公司 2006年度报告摘要

§1 重要提示

1.1、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

本年度报告摘要摘自年度报告全文，报告全文同时刊载于 http://www.sse.com.cn。投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读年度报告全文。

1.2、董事郝庆军因工作原因未出席会议，公司其余董事全部出席会议。。

1.3、北京中兴宇会计师事务所有限责任公司为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

1.4、公司负责人李进巅，主管会计工作负责人于红，会计机构负责人（会计主管人员）于红声明：保证本年度报告中财务报告的真实、完整。

§2 上市公司基本情况简介

2.1 基本情况简介

股票简称	曙光股份
股票代码	600303
上市交易所	上海证券交易所
注册地址和办公地址	辽宁省丹东市振安区曙光路50号
邮政编码	118001
公司国际互联网网址	www.sgautomotive.com
电子信箱	dongban@sgautomotive.com

2.2 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	那涛	于洪亮
联系地址	辽宁省丹东市振安区曙光路50号	辽宁省丹东市振安区曙光路50号
电话	0415-4146825	0415-4146825
传真	0415-4142821	0415-4142821
电子信箱	dongban@sgautomotive.com	dongban@sgautomotive.com

§3 会计数据和财务指标摘要

3.1 主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	2006年	2005年	本年比上年增减（%）	2004年
主营业务收入	3,470,986,892.29	2,644,782,825.17	31.24	2,688,970,095.69
利润总额	163,034,849.94	124,231,507.10	31.23	148,664,288.57
净利润	99,834,577.89	87,011,620.22	14.74	111,469,057.69
扣除非经常性损益的净利润	99,019,080.42	87,918,461.99	12.63	104,822,975.58
经营活动产生的现金流量净额	229,722,382.67	183,458,773.09	25.22	294,284,089.35
	2006年末	2005年末	本年末比上年末增减（%）	2004年末
总资产	3,191,370,159.74	2,509,609,418.61	27.17	2,253,019,014.63
股东权益（不含少数股东权益）	1,068,744,116.01	665,848,751.14	60.51	599,346,954.55

3.2 主要财务指标

单位：元 币种：人民币

	2006年	2005年	本年比上年增减(%)	2004年
每股收益	0.45	0.54	-16.67	0.69
最新每股收益				
净资产收益率（%）	9.34	13.07	减少3.73个百分点	18.60
扣除非经常性损益的净利润为基础计算的净资产收益率（%）	9.26	13.20	减少3.94个百分点	17.49
每股经营活动产生的现金流量净额	1.03	1.13	-8.85	1.82
	2006年末	2005年末	本年末比上年末增减(%)	2004年末
每股净资产	4.81	4.11	17.03	3.70
调整后的每股净资产	4.78	4.09	16.87	3.69

非经常性损益项目

√适用□不适用

单位：元 币种：人民币

非经常性损益项目	金额
处置长期股权投资、固定资产、在建工程、无形资产、其他长期资产产生的损益	2,196,718.06
扣除公司日常根据企业会计制度规定计提的资产减值准备后的其他各项营业外收入、支出	-1,048,143.22
以前年度已经计提各项减值准备的转回	160,687.11
所得税影响数	-493,764.48
合 计	815,497.47

3.3 国内外会计准则差异

□适用√不适用

§4 股本变动及股东情况

4.1 股份变动情况表

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）						本次变动后	
	数量	比例(%)	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计		数量	比例(%)
一、有限售条件股份										
1.国家持股										
2.国有法人持股										
3.其他内资持股	54,159,364	33.43	60,000,000			-7,471,864	52,528,136		106,687,500	48.06
其中：境内法人持股	54,159,364	33.43	60,000,000			-7,471,864	52,528,136		106,687,500	48.06
境内自然人持股										
4.外资持股										
其中：境外法人持股										
境外自然人持股										
有限售条件股份合计	54,159,364	33.43	60,000,000			-7,471,864	52,528,136		106,687,500	48.06
二、无限售条件股份										
1.人民币普通股	107,840,636	66.57				7,471,864	7,471,864		115,312,500	51.94
2.境内上市的外资股										
3.境外上市的外资股										
4.其他										
无限售条件股份合计	107,840,636	66.57				7,471,864	7,471,864		115,312,500	51.94
三、股份总数	162,000,000	100	60,000,000			0	60,000,000		222,000,000	100

4.2 股东数量和持股情况

单位：股

报告期末股东总数			25,328		
前十名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股总数	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量
辽宁曙光实业集团有限责任公司	其他	24.40	54,159,364	54,159,364	质押 12,000,000
湖南嘉宇实业有限公司	未知	4.50	10,000,000	10,000,000	未知
丹东海联	未知	4.50	10,000,000	10,000,000	未知
长江证券有限责任公司	未知	4.50	10,000,000	10,000,000	未知
海通－中行－FORTIS BANK SA/NV	未知	3.60	8,000,000	8,000,000	未知
四川星光宾馆	未知	2.70	6,000,000	6,000,000	未知
中国农业银行－华夏平稳增长混合型证券投资基金	未知	1.35	3,000,000	3,000,000	未知
四川省乾盛投资有限公司	未知	1.35	3,000,000	3,000,000	未知
西安华明投资有限公司	未知	1.35	3,000,000	3,000,000	未知
武汉华虹科技投资管理有限公司	未知	1.35	3,000,000	3,000,000	未知

前十名无限售条件股东持股情况		
股东名称	持有无限售条件股份数量	股份种类
中国平安人寿保险股份有限公司－传统－普通保险产品	1,985,535	人民币普通股
中国农业银行－中邮核心优选股票型证券投资基金	1,489,300	人民币普通股
椰虹	1,385,702	人民币普通股
招商银行股份有限公司－上证红利交易型开放式指数证券投资基金	1,353,817	人民币普通股
中国工商银行－诺安价值增长股票证券投资基金	1,151,285	人民币普通股
张玉豪	548,600	人民币普通股
藏杏元	541,500	人民币普通股
朱汉龙	500,000	人民币普通股
明清	480,000	人民币普通股
胡卫洪	458,775	人民币普通股
上述股东关联关系或一致行动关系的说明	公司未知上述股东之间的关联关系和一致行动情况。	

4.3 控股股东及实际控制人情况介绍

4.3.1 控股股东及实际控制人变更情况

□适用√不适用

4.3.2 控股股东及实际控制人具体情况介绍

（1）法人控股股东情况

公司名称：辽宁曙光实业集团有限责任公司

法人代表：李海阳

注册资本：9,600万元人民币

成立日期：2002年7月5日

主要经营业务或管理活动：汽车底盘、汽车车桥及相关零部件制造。

（2）自然人实际控制人情况

自然人姓名：李进巅

国籍：中国

是否取得其他国家或地区居留权：否

最近五年内职业：曾任辽宁曙光汽车集团股份有限公司董事长兼总裁，现任辽宁曙光汽车集团股份有限公司董事长

自然人姓名：李海阳

国籍：中国

是否取得其他国家或地区居留权：否

最近五年内职业：曾任丹东曙光汽车贸易有限责任公司总经理、辽宁曙光汽车集团股份有限公司副总裁，现任辽宁曙光实业集团有限责任公司董事长、辽宁曙光汽车集团股份有限公司董事、总裁。

4.3.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

§5 董事、监事和高级管理人员

5.1 董事、监事和高级管理人员持股变动及报酬情况

单位：股 币种：人民币

姓名	职务	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	年初持股数	年末持股数	股份增减数	变动原因	报告期内从公司领取的报酬总额(税后万元)	是否在股东单位或其他关联单位领取
李进巅	董事长	男	60	2006-02-15	2009-02-15	28,125	28,125	0		38.96	否
李海阳	董事兼总裁	男	35	2006-02-15	2009-02-15	56,250	56,250	0		32.13	否
李德武	董事	男	53	2006-02-15	2009-02-15	22,500	22,500	0		0.8	是
于 红	董事、财务总监	女	39	2006-02-15	2009-02-15	0	0	0		20.17	否
梁文利	董事	男	39	2006-02-15	2009-02-15	0	0	0		0.8	否
郝庆军	董事、副总裁	男	41	2006-02-15	2009-02-15	0	0	0		0.8	否
陈 平	独立董事	男	40	2006-02-15	2009-02-15	0	0	0		1.6	否
张书林	独立董事	男	66	2006-02-15	2009-02-15	0	0	0		1.6	否
杨月梅	独立董事	女	52	2006-02-15	2009-02-15	0	0	0		1.6	否
李兴来	监事会主席	男	53	2006-02-15	2009-02-15	0	0	0		9.52	否
曹安斌	监事	男	47	2006-02-15	2009-02-15	5,625	5,625	0		0.4	否
张冯军	监事	男	44	2006-02-15	2009-02-15	0	0	0		16.84	否
何志恒	战略规划总监	男	45	2006-02-15	2009-02-15	0	0	0		20.17	否
那 涛	董事会秘书	男	42	2006-02-15	2009-02-15	0	0	0		10.17	否
合计	/	/	/	/	/	112,500	112,500	0	/	155.56	/

§6 董事会报告

6.1 管理层讨论与分析

（一）报告期内公司经营情况的回顾

1、报告期内总体经营情况

报告期内，公司所属行业及经营范围未发生变化，继续致力于客车、SUV 车、皮卡车、特种车和汽车车桥及零部件的生产经营。

报告期内，公司积极贯彻“提升品质，创新经营。”的经营方针，不断提升产品品质，优化产品结构和市场结构；提高管理水平，降低产品成本；依靠创新经营和实施品牌战略，打造“黄海汽车”和“曙光车桥和零部件”两大品牌，提高公司的核心竞争力，实现可持续发展。

黄海客车充分利用北京奥运公交车的示范效应，加大开拓上海、深圳、杭州等优良市场、优良客户，带动出口市场，一次性出口哈萨克斯坦 200 台，并在世界客车博览亚洲展览会上获得“2006 年度世界客车联盟年度最佳巴士制造商”奖，提升了黄海客车品牌影响力。全面升级的翱龙 CUV，拥有了更强劲的市场生命力，受到了消费者和市场的广泛认可，一举摘得“2006 中国（长春）汽车风云榜·SUV 风云大奖”桂冠，200 辆翱龙 CUV 成为辽宁省基层公安警务用车；公司新开发的旗胜 CUV、大柴神皮卡亮相北京国际车展，受到了广泛关注，特别是“大柴神”皮卡已投放市场，其俊美豪放的外观、经济节油、大动力、高性价比等特点受到市场的青睐；在 2007-2008 年度中央国家机关汽车协议供货采购项目中曙光专用车公司成功中标，成为第三包越野车中标供应商。公司致力于轿车悬架车桥、MPV 车桥、高档越野车桥的研究和开发，SG2032 越野汽车前、后桥总成项目被国家科技部列入国家火炬计划项目，公司开发的 CJY6421D 前、后桥荣获了辽宁省优秀新产品二等奖。公司悬架车桥模块化、整体冲压驱动桥等产品的成功开发，预示着公司正在逐步过渡成为中高端的系统集成供应商。

2006 年公司实现销售收入 347,098.7 万元，比 2005 年 264,478 万元增加收入 82,620 万元，增长 31.24%，现按其产品分类分析如下：

1、整车产品收入分析。2006 年公司整车实现销售收入 242,039 万元，比 2005 年 178,481 万元增加 63,558 万元，增长 35.61%，占公司收入增长额 76.93%

1）乘用车收入分析－乘用车公司在集团公司“十一五”规划的指导下，全力开拓国内外销售市场，全年销售 SUV 和皮卡车辆 10,110 辆，比 2005 年 7,385 辆增加 2,725 辆，增长 36.9%，实现销售收入 69,674 万元，，比 2005 年 52,362 万元增加收入 17,312 万元，增长 33.1%。

2）大客车收入分析－2006 年黄海公司凭借黄海客车在北京长安街运营的广告效应带动下，全力开拓沿海等中心城市的公交客车市场，2006 年销售客车 5,446 辆，比 2005 年 4,842 辆增加 604 辆，实现收入 172,365 万元，比 2005 年 126,119 万元增加 46,246 万元，增长 36.67%。

2、车桥及零部件收入分析。

车桥及零部件产品收入分析－2006 年公司对车桥产品结构和配套用户进行了调整，结合市场的需求开发出高附加值的车桥产品，停止低利润率车桥产品生产，规避了经营风险。因而 2006 年车桥及零部件产品实现销售收入 80,370 万元比 2005 年 65,429 万元增加 14,941 万元，增长 22.84%。

2006 年主营业务利润 55,317 万元，比 2005 年 38,410 万元增加 16,907 万元，增长 44.02%。影响主营业务利润增加的主要因素：一是由于销售收入增长同比增加了毛利额 12,732 万元，二是由于毛利率上升增加主营业务利润 6,768 万元，2006 年公司产品销售毛利率 17.36%，比 2005 年产品销售毛利率 15.41%上升 1.95%，毛利率提升的主要原因是：公司在及时调整产品结构的同时，加快新产品投放市场的时间，确保产品销售毛利率的稳定和提高。

2、公司存在的主要优势和困难、经营和盈利能力的连续性和稳定性

1）主要优势：

①公司具有一定的行业地位和品牌优势。公司在中国机械 500 强排序中位居第 106 位，比去年上升了 38 位；在国家统计局“中国大企业集团竞争力 500 强”排名中位居第 138 位；被国家授予首批“汽车整车出口基地企业”，荣获美国伊顿公司颁发的全球首席供应商奖。

2005、2006 两年共有 2000 多辆黄海客车销往北京，有 200 多辆行驶在长安街上，成为中华第一街的一道风景。2006 年 4 月，公司向可可西里自然保护局捐赠了 4 款全新系列乘用车，积极支持了国家环保公益事业，大大提高了黄海汽车的的知名度和品牌影响力。公司车桥产品随着整车出口德国，也势必会使曙光车桥的影响力进一步提升。“黄海汽车”和“曙光车桥”同时获得辽宁省自主出口品牌

②公司具有较强的技术优势。2006 年 9 月 30 日，公司技术中心被国家发改委、科技部、财政部、海关总署、国家税务总局五部委认定为国家级企业技术中心。

黄海公司同德国曼公司签订了 BRT 技术引进协议，此项技术引进，不仅可全面提升黄海客车的产品档次和技术水平，而且通过学习世界先进的产品制造工艺和管理标准，可大幅度提升黄海客车品质，使之领先于国内同行业并跻身于国际市场。

③公司拥有一支优秀的管理团队，均具有多年的汽车及汽车零部件行业管理经验和现代管理理念，公司管理层的团队合作能力、对汽车及汽车零部件企业的管理能力和市场判断能力是公司持续发展的一个有力保证。公司总裁李海阳还当选为“美中经济合作组织中国首席青年企业家”。

④公司拥有完备的质量体系和现代的管理手段，为公司的健康快速发展提供有力的保证。

我国汽车行业的发展潜力和公司在行业中的地位及在技术、管理、市场方面的优势保证了公司经营和盈利能力的连续性和稳定性。

2）主要困难：

①在汽车行业竞争日益加剧的情况下，公司如何利用自己的行业地位和品牌优势获得优良的客户，扩大市场份额。

②在汽车降价、原材料价格上升的情况下，如何保持利润空间。

措施：一是开发市场认可的产品，二是通过管理升级降成本，提高产品竞争力，三是开发国际市场。

3、主要供应商、客户情况

单位：人民币万元

前五名供应商采购金额合计	5,772	占采购总额比重	6.65%
前五名销售客户销售金额合计	106,626	占销售总额比重	30.72%

4、报告期公司资产构成变化情况分析

本报告期内，公司资产构成同比发生变动较大的主要是应收账款、在建工程、无形资产、应付票据和预提费用。

1）应收账款：2006 年末余额为 39,593 万元，比去年同期 24,744 万元增加 14,849 万元，增长 60.01%，主要原因如下：

①公司之控股子公司丹东黄海汽车公司本期销售收入上升导致客户预留质量保证金增加，对期限末应收账款余额购成影响；

②公司本期对部分客户的信用政策进行调整，导致期末应收账款余额增加。

2）在建工程：2006 年末余额为 781 万元，比去年同期 4,267 减少 3,486 万元，下降 81.71%，主要原因如下：

①公司为筹建古城特种车项目，将该项目初期涉及的相关征地费用归集入在建工程，2006 年取得相应的土地使用权证书，将其转入无形资产；

②在建工程完工转入固定资产。

3）无形资产：2006 年末余额为 28,857 万元，比去年同期 12,725 万元增加 16,132 万元，增长 126.77%，其主要原因一是公司依据“十一五”发展规划增加古城项目土地 4,739 万元；二是公司之控股子公司黄海汽车公司购置曙光实业公司土地 8,671 万元及购买德国恩曼公司专有技术 3,160 万元。

4）应付票据：2006 年末余额为 44,594 万元，比去年同期 25,547 增加 19,047 万元，增长 74.55%，其主要原因是：为降低财务费用支出，加大银行承兑汇票付款结算方式。

5）预提费用：2006 年末余额为 2,729 万元，比去年同期 884 万元增加 1,845 万元，增长 208.71%，主要原因是：控股子公司曙光专用车公司应付经销商销售返利款尚未支付所致。

5、报告期公司现金流量情况分析

1）经营活动产生的现金流量净额：本期 22,639 万元，比去年同期 18,345 万元增加 4,294 万元，主要原因是：2006 年经营活动产生的现金流入比 2005 年增加 39,848 万元，但支付经营活动流出比 2005 年增加 35,555 万元，影响 2006 年经营活动产生的现金流量净额比 2005 年增加 4,294 万元。

2）投资活动产生的现金流量净额：本期 -19218 万元，比去年同期 -18,827 万元增加 391 万元，主要原因是：购置土地及专有技术。

3）筹资活动产生的现金流量净额：本期 9,901 万元，比去年同期 8,577 万元增加 1,324 万元，主要原因是：本期公司非公司定向发行股票，增加收到现金 32,600 万元；归还银行借款现金流出 16,810 万元。

6、主要控股公司及参股公司的经营情况及业绩

公司下设十一个控股子公司：丹东黄海汽车有限责任公司、诸城市曙光车桥有限责任公司、凤城市曙光汽车半轴有限责任公司、山东荣成曙光齿轮有限责任公司、丹东曙光专用车有限责任公司、丹东曙光汽车贸易有限责任公司、上海曙光曼哈顿投资有限公司、辽宁曙光汽车制动系统有限公司、丹东曙光重型车桥有限责任公司、丹东黄海汽车销售有限责任公司、丹东傲龙汽车销售有限责任公司。

丹东黄海汽车有限责任公司，注册资本 47,389 万元，我公司占 77.25%的股权。黄海汽车公司的经营范围为制造销售汽车（不含小轿车）、汽车底盘及零部件，该公司 2006 年总资产 129,790 万元，实现净利润 2,106 万元。

诸城市曙光车桥有限责任公司，注册资本 2400 万元，我公司占 90%的股权。诸城曙光车桥公司的经营范围为制造销售汽车、农用车车桥及配件。该公司 2006 年总资产 10,242 万元，实现净利润 817 万元。

凤城市曙光汽车半轴有限责任公司，注册资本 5400 万元，我公司占 90%股权，凤城半轴公司的经营范围为汽车零部件制造。2006 年该公司总资产 20,881 万元，实现净利润 -533 万元。

山东荣成曙光齿轮有限责任公司，公司注册资本 3460 万元，我公司占 67%股权，荣成曙光齿轮公司的经营范围为制造销售齿轮、汽车零配件。2006 年总资产 6,374 万元，实现净利润 480 万元。

丹东曙光专用车有限责任公司，公司注册资本 4533 万元，我公司占 97.8%股权，曙光专用车公司经营范围为生产、销售民用改装车，汽车底盘。2006 年总资产 51,974 万元，实现净利润 7,470 万元。

丹东曙光汽车贸易有限责任公司，注册资本 1180 万元，我公司占 95%的股权。曙光汽贸公司的经营范围为自营和代理各类商品和技术的进出口，批发、零售汽车（含小轿车）、汽车配件、五金交电、家用电器，化工产品，汽车出租，汽车租赁，旧机动车交易，普通货物运输。该公司 2006 年总资产 8,220 万元，实现净利润 111 万元。

上海曙光曼哈顿投资有限公司，注册资本 5000 万元，我公司占 90%的股权。经营范围为投资管理、资产管理、投资咨询。该公司 2006 年总资产 5,669 万元，实现净利润 371 万元。

辽宁曙光汽车制动系统有限公司，注册资本 6000 万元，我公司占 80%的股权，经营范围为生产悬架系统、制动器、制动钳、制动盘系统入相关零部件。该公司 2006 年总资产 6,013 万元，实现净利润 4 万元。

丹东曙光重型车桥有限责任公司，注册资本 4950 万元，我公司占 90%的股权，经营范围为汽车车桥、汽车底盘及零部件。2006 年总资产 7,074 万元，实现净利润 271 万元。

丹东黄海汽车销售有限责任公司，注册资本 1000 万元，我公司占 100%的股权，经营范围为销售：汽车，汽车底盘及零部件；货物及技术进出口。2006 年总资产 17,427 万元，实现净利润 -881 万元。

丹东傲龙汽车销售有限责任公司，注册资本 1000 万元，我公司占 100%的股权，经营范围为批发、零售汽车、汽车底盘及汽车零部件。2006 年总资产 7,318 万元，实现净利润 166 万元。

公司无来源于单个参股公司的投资收益对公司净利润影响达到 10%以上的情况。

（二）对公司未来发展的展望

1、分析所处行业的发展趋势及公司面临的市场竞争格局等相关变化趋势以及对公司可能的影响程度

目前，我国汽车产业发展环境正在日益完善，国民经济持续快速发展，人民收入和消费水平不断提高，对汽车等高价值商品的消费能力日趋增强，同时国家也出台了一系列政策，改善汽车消费环境，鼓励居民购买汽车，这些都将促进汽车产业的持续增长。

WTO 保护期已经结束，整车进口关税已经降到 25%，零部件平均进口关税已经降到 10%，进口配额已经取消，我国汽车工业完全融入到国际汽车产业之中，国际汽车巨头悉数进入中国，将与我国的汽车企业同台竞技，竞争日趋激烈。公司的主要产品是客车、SUV 车、皮卡车、汽车车桥及零部件，同样处在这种竞争格局当中。

面对这样的竞争格局，公司将加快产品结构的调整，加大技术创新和新产品的开发力度，降低成本，提高产品的性价比和市场适应能力，提高公司在国内外市场的知名度，树立公司的品牌地位，以应对来自市场的竞争压力。

2、未来公司发展的机遇和挑战，发展战略等以及各项业务的发展规划

公司未来的发展既有机遇又有挑战，机遇是：①我们国民经济平稳快速增长，带动内需进一步扩大，这将为汽车消费增长带来巨大潜力。②我国汽车产业仍处在成长期，增长的趋势不会改变，“十一五”期间汽车市场需求量和保有量仍会持续增长，增长潜力巨大。③我国快速发展的公路交通，特别是农村公路“村村通”工程，将对汽车市场需求产生积极的推动作用。④交通部出台《关于优先发展城市公共交通的意见》，政府将加大对城市公交的扶持力度，城市公交将成为大中型客车增长的新生力量。挑战是：①由于要履行 WTO 承诺，我国汽车市场将降低关税和取消进口配额，使国内市场的开放程度大大提高，国际竞争国内化的趋势大大加强。②汽车产能过剩，供大于求导致价格空间被进一步压缩，不论是整车厂还是零部件厂，成本压力还会加大。③众多以客运旅游产品为主的生产企业纷纷转到了公交市场领域，对以公交客车为主的黄海客车构成了竞争。

面对这样的竞争格局，公司将加快产品结构的调整，加大技术创新和新产品的开发力度，降低成本，提高产品的性价比和市场适应能力，提高公司在国内外市场的知名度，树立公司的品牌地位，以应对来自市场的竞争压力。

3、新年度经营计划

2007 年，公司工作总的指导方针是：“加快结构调整，提升经营质量，完善体系建设，实现可持续发展。”实现销售收入 42.7 亿元，净利润 11,898 万元。为完成目标和任务，公司将重点采取以下措施：1）加快结构调整，占领优良市场。2）完善体系建设，提升经营质量。3）软、硬实力一起抓，实现可持续发展。

4、公司未来发展战略所需的资金需求及使用计划，资金来源情况

为实现未来的发展战略目标，公司需要进行持续的资金投入，公司将根据项目的市场前景和盈利能力选择投入。一方面公司将继续与银行等金融机构保持良好的合作关系，稳定银行间接融资渠道；另一方面公司将严格控制成本，提高获利能力，保持稳定的现金流，增强偿债能力，并在适当时机采取直接融资等多种形式，拓宽融资渠道，保证公司长期稳定快速发展。

5、对公司未来发展战略和经营目标的实现产生不利影响的所有风险因素以及采取的对策和措施

①宏观政策风险

公司所属的汽车及零部件行业是国家重点扶持的国民经济基础产业，国家出台了一系列有利于汽车及零部件发展的相关政策。如果国家今后对有关汽车及零部件产业的相关政策和法律法规等进行调整，则对公司的生产经营有一定的影响。

对策：公司将加强对国内外宏观经济形势和我国经济政策的研究，加强与政府部门的沟通，及时掌握国家有关政策的变化，提高公司的政策适应能力，减少因国家产业政策调整对公司生产经营产生的不利影响。

②业务经营风险

世界跨国汽车巨头参与国内竞争，国内汽车产能过剩，促使行业竞争加剧，将对公司产品产生降价的压力；同时国内原材料价格上涨，对公司的利润空间也构成影响。

对策：公司一方面将加强技术开发能力，提高产品的市场竞争优势，在稳定既有的市场的基础上，拓展国内其它市场和国际市场；另一方面通过提高管理水平、降低成本来保持较好的利润空间。

③技术风险

公司的竞争优势之一就是产品的技术先进性和成熟性。公司的技术以自主开发为主，所以面临着因核心技术人才流失等因素而导致技术失密和研发实力削弱的风险。

对策：公司将继续坚持“以人为本”的发展理念，为技术人才提供与市场接轨的薪酬、福利待遇和良好的工作环境，完善激励和约束机制，保持公司技术人才队伍的稳定。

6.1.1 执行新企业会计准则后，公司可能发生的会计政策、会计估计变更及其对公司的财务状况和经营成果的影响情况

√适用□不适用

1、按照新会计准则，在 2007 年 1 月 1 日，属于同一控制下企业合并产生的长期股权投资，尚未摊销完毕的股权投资差额应全额冲销，并调整留存收益，导致减少股东权益 3,725,237.71 元，其中归属于母公司所有者权益为 3,722,443.41 元，归属于少数股东权益为 2,794.30 元。

2、按照新《企业会计准则第 18 号——所得税》的规定，所得税核算应采用资产负债表债务法，在 2007 年 1 月 1 日，对资产、负债的账面价值与其计税基础不同形成的暂时性差异，应当按照相关条件确认递延所得税资产或递延所得税负债，并将影响金额调整留存收益，导致增加股东权益 15,596,631.51 元，其中归属于母公司所有者权益为 11,618,562.21 元，归属于少数股东权益为 3,978,069.30 元。

3、公司 2006 年 12 月 31 日按照现行会计准则编制的合并报表中少数股东权益为 179,610,569.51 元，新会计准则下计入股东权益，由此增加 2007 年 1 月 1 日股东权益 179,610,569.51 元。此外，由于子公司所产生的递延所得税资产及负债累计影响少数股东权益增加 3,980,863.60 元，新会计准则下合并报表的少数股东权益应为 183,591,433.11 元。

经上述调节，2007 年 1 月 1 日股东权益（新会计准则）数为 1,260,231,667.93 元，比公司按照现行企业会计准则编制的合并资产负债表的股东权益增加 191,487,551.92 元。

6.2 主营业务分行业、产品情况表

单位：元 币种：人民币

分行业或分产品	主营业务收入	主营业务成本	主营业务利润率（%）	主营业务收入比上年增减（%）	主营业务成本比上年增减（%）	主营业务利润率比上年增减（%）
行业						
汽车及汽车零部件	3,470,986,892.29	2,868,499,620.54	15.94	31.24	28.22	增加1.42个百分点
产品						
车桥	679,468,655.40	519,409,557.58	22.89	24.64	12.94	增加7.57个百分点
黄海客车	1,723,649,066.12	1,493,810,699.10	12.97	36.67	37.64	减少0.63个百分点
曙光专用车	696,738,006.38	521,197,614.10	19.75	33.06	27.26	增加1.17个百分点
汽车零部件	124,232,084.53	101,634,298.47	17.72	13.80	6.61	增加5.38个百分点
差速器壳	22,097,262.00	15,917,940.65	27.96	-18.93	-13.55	减少4.49个百分点
经销其他汽车	215,558,562.23	209,388,742.46	2.86	35.71	35.81	减少1.62个百分点
汽车维修	9,243,256.63	7,140,768.18	22.20	-16.21	-20.15	增加3.86个百分点

6.3 主营业务分地区情况

单位：元 币种：人民币

地区	主营业务收入	主营业务收入比上年增减(%)
东北地区	965,774,288.86	119.18
华北地区	976,101,070.74	-11.29
华东地区	747,510,103.52	53.93
华南地区	249,158,355.22	-13.62
华中地区	155,357,369.27	180.70
西北地区	109,192,582.92	67.74
西南地区	78,659,382.18	19.31
出口	189,233,739.58	32.01

6.4 募集资金使用情况

√适用□不适用

单位：万元 币种：人民币

募集资金总额			32,600	本年度已使用募集资金总额		5,537
				已累计使用募集资金总额		5,537
承诺项目	拟投入金额	是否变更项目	实际投入金额	产生收益情况	是否符合计划进度	是否符合预计收益
快速公交系统客车建设项目	23,000	否	2,347	0	是	是
特种专用车项目	9,600	否	3,190	0	是	是
合计	32,600	/	5,537	0	/	/
未达到计划进度和预计收益的说明（分具体项目）						
变更原因及变更程序说明（分具体项目）						

变更项目情况

□适用 √不适用

6.5 非募集资金项目情况

√适用□不适用

单位：万元 币种：人民币

项目名称	项目金额	项目进度	项目收益情况
投资成立丹东黄海汽车销售有限责任公司	1,000	完成	-881
丹东傲龙汽车销售有限责任公司	1,000	完成	166
合计	2,000	/	/

6.6 董事会对会计师事务所“非标意见”的说明

□适用√不适用

6.7 董事会本次利润分配或资本公积金转增预案

根据中兴宇会计师事务所审计，公司 2006 年度合计报表实现净利润 99,834,577.89 元，计提 10%的法定盈余公积金 20,245,410.65 元，加以前年度剩余未分配利润 103,187,415.31 元，2006 年可供股东分配利润为 182,776,582.55 元，公积金 119,544,426.61 元。

考虑到 2007 年产品结构调整和业务发展的需要，为保证公司可持续发展及股东的长远利益，公司 2006 年度不进行利润分配，资本公积金不转增股本。

公司本报告期盈利但未提出现金利润分配预案

√适用□不适用

本报告期盈利但未提出现金利润分配预案的原因	公司未分配利润的用途和使用计划
考虑到 2007 年产品结构调整和业务发展的需要，为保证公司可持续发展及股东的长远利益，公司 2006 年度不进行利润分配，资本公积金不转增股本。	留存收益。

§7 重要事项

7.1 收购资产

√适用□不适用

单位：万元 币种：人民币

交易对方及被收购或置入资产	购买日	收购价格	自购买日起至报告期末为上市公司贡献的净利润	是否为关联交易（如是，说明定价原则）	所涉及的资产产权是否已全部过户	所涉及的债权债务是否已全部转移
辽宁曙光实业集团有限责任公司，68918平方米土地使用权		1,033.77		是，评估定价	是	
丹东曙光实业有限责任公司，157,587.3平方米土地使用权和建筑面积79,425.43平方米的房屋		12,674.1		是，评估定价	是	

7.2 出售资产

□适用√不适用

7.3 重大担保

√适用□不适用

单位：万元 币种：人民币

公司对外担保情况（不包括对控股子公司的担保）						
担保对象名称	发生日期（协议签署日）	担保金额	担保类型	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保（是或否）
				--		
报告期内担保发生额合计						0
报告期末担保余额合计						0
公司对控股子公司的担保情况						
报告期内对控股子公司担保发生额合计						13,410
报告期末对控股子公司担保余额合计						2,000
公司担保总额情况（包括对控股子公司的担保）						
担保总额						2,000
担保总额占公司净资产的比例（%）						1.87
其中：						
为股东、实际控制人及其关联方提供担保的金额						0
直接或间接为资产负债率超过70%的被担保对象提供的债务担保金额						0
担保总额超过净资产50%部分的金额						0
上述三项担保金额合计						0

7.4 重