

中国联合通信股份有限公司2006年度报告摘要

(上接D88版) 下表列出了本公司二零零六年各主要业务的资本开支及二零零七年预计资本开支情况。

(人民币亿元)

	2006年	2007年	百分比
合计	215.0	260.0	100%
GSM业务	105.5	136.0	52.3%
长途、数据及互联网业务	14.4	10.0	3.8%
基础网络	36.9	39.0	15.0%
其他	58.2	76.0	29.9%

二零零七年本公司计划资本开支为260.0亿元,其中GSM业务资本开支为136.0亿元,主要是满足用户需求,改善网络覆盖质量及适当扩容,长途数据及互联网业务的资本开支为10.0亿元,基础设施的资本开支为39.0亿元;信息化等支撑系统和局房建设等其他项目的资本开支为76.0亿元。本公司主要通过业务运营带来的现金流来满足公司的资本开支需要。

(六)资产负债情况

二零零六年本公司的资产负债结构更趋稳健。截至二零零六年底,总资产由二零零五年底的1383.6亿元增至1425.1亿元,总负债由二零零五年底的633.0亿元增至625.3亿元,资产负债率由二零零五年底的45.6%进一步下降至43.9%,债务资本率和净债务资本率分别由二零零五年底的51.3%和53.3%降低至二零零六年底的51.3%和53.3%。

根据公司对长期投资的规划,截至二零零六年12月31日本公司持有联通BVI公司2.10%的股权,可分派股息收入BVI公司的投资收益为36.23亿元,加上本年度股权投资差额摊销0.34亿元,本公司2006年取得投资收益36.57亿元。

(七)可供出售金融资产的说明

公司本部日常经营产生的营运资金,本公司经营活动净流入的稳定性增长,我们对公司可能产生的营运资金需求进行评估。

注1:EBITDA反映了加回财务费用、主营业务成本及管理费用中的折旧及摊销,并且扣除了营业外支出中的固定资产报废损失的营业收入。

注2:自由现金流反映了经营活动产生的现金流量净额减去资本开支。

第四部分 新年度的展望与对策

(一)新年度展望

2007年本公司将抓住中国电信市场仍存在较大发展空间的机遇,适应中国电信市场竞争及行业变化,继续巩固及大力发展模式转换成果,努力促进收入增长,实现各项业务又快又好发展。

为进一步推动业务的有序发展,公司于2007年持续对CDMA、GSM两网全面实施前端的专业化管理,在四项业务的特点,建立专业化的经营机构,落实精细化的营销措施,

在坚持客户在网收入贡献和营销成本控制的情况下,GSM将逐步加强客户维系,改善客户结构,确保收入有效增长;CDMA业务将进一步完善客户维系机制,合理利用客户收入与客户关系,移动增值服务将围绕广域传统服务的收入比例,长途数据及互联网业务将逐步坚持在有市场的地区的开发有效业务,大力拓展增值价值业务。

2007年,公司将继续保持在客户服务品牌战略,提高服务质量,积极拓展客户维系,优化客户结构,加强客户管理,增强IT支撑、加快技术创新系统建设,并通过内控建设长效机制,完善公司治理机制,降低公司经营风险,促进服务质量,积极创造价值。

(二)业务发展策略

二零零七年,本公司将继续坚持“务实、积极”的发展策略,巩固扩大规模成果,加大改革创新力度,积极提升GSM、CDMA两个方面的市场份额,进一步做大规模收入。

GSM业务将明确目标市场定位,加大存量市场维系和二次营销,提高客户收入贡献。

重视增量市场用户发展效果,提高新增客户数,加大营销成效,并打造GSM业务端产品,优化用户服务,提升服务质量,促进GSM业务发展。

CDMA业务将着重于精细化经营,迅速提升无线数据产品服务成为市场优势,结合语音业务开展综合营销,提升客户能力,合理有效利用成本,在统一的终端外部环境下,充分调动社会渠道营销CDMA手机的积极性,快速扩大CDMA收入与用户规模。

移动增值服务将积极发挥和培育面向3G的战略地位,加快推进服务模式变化。

大力提高短信、彩铃、无线数据业务的服务提升,提升增值服务的ARPU值,积极开拓新兴市场,大力推广“手机音乐”、“超信”掌上股市等业务。

创新发展模式,促进增值业务产业链发展。

长途、数据及互联网业务将继续保持“语音为主、数据为本、突破增值业务”的经营策略,以效益为原则,在保持传统语音业务收入的同时,大力发展无线、互联网等新业务,努力拓展增值业务。

通过增加客户收入,提升服务水平,降低成本,在统一的终端外部环境下,充分调动社会渠道营销CDMA手机的积极性,快速扩大CDMA收入与用户规模。

移动增值服务将积极发挥和培育面向3G的战略地位,加快推进服务模式变化。

大力提高短信、彩铃、无线数据业务的服务提升,提升增值服务的ARPU值,积极开拓新兴市场,大力推广“手机音乐”、“超信”掌上股市等业务。

创新发展模式,促进增值业务产业链发展。

</