

江苏弘业股份有限公司 2006年度报告摘要

5.1 重要提示
1.1 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏...

Table with financial data including balance sheet, income statement, and cash flow statement for 2006 and 2005.

Table showing the distribution of shares and dividends for the 2006 annual general meeting.

Table detailing the company's business performance by product line, including retail, clothing, and other categories.

Table listing the company's subsidiaries and their financial data.

5.5 董事、监事和高级管理人员
5.5.1 董事、监事和高级管理人员持股变动及报酬情况

Table listing the company's directors, supervisors, and senior management with their respective positions and terms.

5.6 重要事项
6.1 报告期内公司经营情况回顾
(一) 报告期内主要经营情况回顾
1. 报告期内主要经营情况回顾

报告期内，公司紧紧围绕“品牌、渠道、人才”三大战略，深入推进品牌战略，加大渠道建设力度，提升人才队伍素质...

Table showing the company's financial performance by product line and region.

(三) 主营业务分析
1. 主营业务分析
(1) 主营业务分析

Table showing the company's financial performance by product line and region.

5.6 重要事项
5.6.1 报告期内公司经营情况回顾

(2) 投资收益对公司净利润影响达到 10% 以上的控股、参股公司的经营情况及业绩

Table listing the company's investments in subsidiaries and their financial performance.

3. 主要供应商、客户情况

Table listing the company's major suppliers and customers.

1. 报告期内，公司无募集资金或前期募集资金使用到本期的情况。

(1) 募集资金使用情况
1. 募集资金使用情况

(2) 对参股公司江苏爱涛置业有限公司增资

本公司控股子公司江苏爱涛置业有限公司按照持股比例对增资增资，本公司增资自出 1,076.50 万元...

Table showing the company's financial performance by product line and region.

(三) 主营业务分析
1. 主营业务分析

报告期内，公司紧紧围绕“品牌、渠道、人才”三大战略，深入推进品牌战略，加大渠道建设力度，提升人才队伍素质...

Table showing the company's financial performance by product line and region.

(三) 主营业务分析
1. 主营业务分析

报告期内，公司紧紧围绕“品牌、渠道、人才”三大战略，深入推进品牌战略，加大渠道建设力度，提升人才队伍素质...

Table showing the company's financial performance by product line and region.

5.6 重要事项
5.6.1 报告期内公司经营情况回顾

业的发展提供了外部推动力,正如 2006 年度《政府工作报告》中“房地产业健康发展,改善人民群众住房条件有重大作用...”

(2) 品牌升级
“品牌升级”是弘业集团品牌战略的重要组成部分,也是弘业集团提升品牌竞争力的关键举措...

1. 报告期内，公司无募集资金或前期募集资金使用到本期的情况。

(1) 募集资金使用情况
1. 募集资金使用情况

(2) 对参股公司江苏爱涛置业有限公司增资

本公司控股子公司江苏爱涛置业有限公司按照持股比例对增资增资，本公司增资自出 1,076.50 万元...

Table showing the company's financial performance by product line and region.

(三) 主营业务分析
1. 主营业务分析

报告期内，公司紧紧围绕“品牌、渠道、人才”三大战略，深入推进品牌战略，加大渠道建设力度，提升人才队伍素质...

Table showing the company's financial performance by product line and region.

(三) 主营业务分析
1. 主营业务分析

报告期内，公司紧紧围绕“品牌、渠道、人才”三大战略，深入推进品牌战略，加大渠道建设力度，提升人才队伍素质...

Table showing the company's financial performance by product line and region.

(三) 主营业务分析
1. 主营业务分析

报告期内，公司紧紧围绕“品牌、渠道、人才”三大战略，深入推进品牌战略，加大渠道建设力度，提升人才队伍素质...

Table showing the company's financial performance by product line and region.

5.6 重要事项
5.6.1 报告期内公司经营情况回顾

股票代码: 弘业股份 股票代码: 600128 编号: 苏 2007-012

江苏弘业股份有限公司 第五届董事会第九次会议决议公告

根据中国证监会 2006 年 2 月 15 日发布的《上市公司治理准则》及《上海证券交易所上市公司股东大会规则》...

附件: 《关于公司会计政策和会计估计变更的议案》

根据中国证监会 2006 年 2 月 15 日发布的《上市公司治理准则》及《上海证券交易所上市公司股东大会规则》...

江苏弘业股份有限公司 第五届监事会第四次会议决议公告

根据中国证监会 2006 年 2 月 15 日发布的《上市公司治理准则》及《上海证券交易所上市公司股东大会规则》...

4. 收购出售资产情况
2006 年度, 公司出售(收购)资产交易价格合理, 未发现内幕交易, 没有损害部分股东的权益或造成公司资产流失。

5. 关联交易情况
2006 年度, 公司接受江苏爱涛置业有限公司的日常关联交易金额为 24,347,792.45 元。

6. 收购出售资产情况
2006 年度, 公司出售(收购)资产交易价格合理, 未发现内幕交易, 没有损害部分股东的权益或造成公司资产流失。

7. 关联交易情况
2006 年度, 公司接受江苏爱涛置业有限公司的日常关联交易金额为 24,347,792.45 元。

8. 收购出售资产情况
2006 年度, 公司出售(收购)资产交易价格合理, 未发现内幕交易, 没有损害部分股东的权益或造成公司资产流失。

9. 关联交易情况
2006 年度, 公司接受江苏爱涛置业有限公司的日常关联交易金额为 24,347,792.45 元。

10. 收购出售资产情况
2006 年度, 公司出售(收购)资产交易价格合理, 未发现内幕交易, 没有损害部分股东的权益或造成公司资产流失。

11. 关联交易情况
2006 年度, 公司接受江苏爱涛置业有限公司的日常关联交易金额为 24,347,792.45 元。

12. 收购出售资产情况
2006 年度, 公司出售(收购)资产交易价格合理, 未发现内幕交易, 没有损害部分股东的权益或造成公司资产流失。

13. 关联交易情况
2006 年度, 公司接受江苏爱涛置业有限公司的日常关联交易金额为 24,347,792.45 元。

14. 收购出售资产情况
2006 年度, 公司出售(收购)资产交易价格合理, 未发现内幕交易, 没有损害部分股东的权益或造成公司资产流失。

15. 关联交易情况
2006 年度, 公司接受江苏爱涛置业有限公司的日常关联交易金额为 24,347,792.45 元。

16. 收购出售资产情况
2006 年度, 公司出售(收购)资产交易价格合理, 未发现内幕交易, 没有损害部分股东的权益或造成公司资产流失。

四、交易目的和对上市公司的影响
1. 交易目的: 弘业集团为提升品牌竞争力, 实现品牌升级, 特将弘业集团拥有的弘业品牌无形资产注入弘业股份。

2. 对上市公司的影响: 本次交易有利于弘业股份提升品牌竞争力, 增强市场竞争力, 提高经营业绩。

3. 交易目的和对上市公司的影响
1. 交易目的: 弘业集团为提升品牌竞争力, 实现品牌升级, 特将弘业集团拥有的弘业品牌无形资产注入弘业股份。

4. 对上市公司的影响: 本次交易有利于弘业股份提升品牌竞争力, 增强市场竞争力, 提高经营业绩。

5. 交易目的和对上市公司的影响
1. 交易目的: 弘业集团为提升品牌竞争力, 实现品牌升级, 特将弘业集团拥有的弘业品牌无形资产注入弘业股份。

6. 对上市公司的影响: 本次交易有利于弘业股份提升品牌竞争力, 增强市场竞争力, 提高经营业绩。

7. 交易目的和对上市公司的影响
1. 交易目的: 弘业集团为提升品牌竞争力, 实现品牌升级, 特将弘业集团拥有的弘业品牌无形资产注入弘业股份。

8. 对上市公司的影响: 本次交易有利于弘业股份提升品牌竞争力, 增强市场竞争力, 提高经营业绩。

9. 交易目的和对上市公司的影响
1. 交易目的: 弘业集团为提升品牌竞争力, 实现品牌升级, 特将弘业集团拥有的弘业品牌无形资产注入弘业股份。

10. 对上市公司的影响: 本次交易有利于弘业股份提升品牌竞争力, 增强市场竞争力, 提高经营业绩。

11. 交易目的和对上市公司的影响
1. 交易目的: 弘业集团为提升品牌竞争力, 实现品牌升级, 特将弘业集团拥有的弘业品牌无形资产注入弘业股份。

12. 对上市公司的影响: 本次交易有利于弘业股份提升品牌竞争力, 增强市场竞争力, 提高经营业绩。

13. 交易目的和对上市公司的影响
1. 交易目的: 弘业集团为提升品牌竞争力, 实现品牌升级, 特将弘业集团拥有的弘业品牌无形资产注入弘业股份。

14. 对上市公司的影响: 本次交易有利于弘业股份提升品牌竞争力, 增强市场竞争力, 提高经营业绩。