



15

雕塑与城市对话

星期一 Monday 2007.4.2
特约主编:顾维洁 美编:陈泥

16

上海證券報

艺财经



将画廊引向城市中心

13

国际动态

当代素描艺术市场

□ 艺译风

巴黎如期迎来了三月份的素描艺术展。今年是第十九届,31家画廊在金融证券交易中心(Palais de la Bourse)展出了从文艺复兴到二十世纪70年代1000余幅作品。很明显展览中缺少了近期创作的艺术作品,因此在2007年3月22日至26日法国举行了首届“当代素描艺术展”:展览有法国和其他国家约40家画廊参加,活动占据了利纳大街(Avenue d'Iena)的一个六层楼建筑,这是一次完全致力于当代素描艺术的展览。

当代素描作品在市场上很少被关注,诸如佳士得拍卖行(Christie's)、苏富比拍卖行(Sotheby's)、皮艾萨(Piasa)或蒂埃里·麦格雷(Thierry de Maigret)这样的拍卖机构,在一周(2007年3月20日至26日)的展览会上组织的展拍活动,所关注的都是早期的作品,还没有关于当代素描作品的拍卖。2006年全球售出的61000件素描作品中仅有13.6%是来自于仍在创作的艺术家。然而,就艺术市场总的交易情况来看,当代艺术作品占到艺术品成交总量的19%。

当代艺术家的素描作品在市场上交易的大多是成品,十九世纪和古代艺术家出自于工作室的像素描稿这样的半成品却也大量涌向市场。这种在质量上的区别会对素描作品的价格造成影响。从已故艺术家素描作品的市场情况来看,包括所有时期的艺术家,作品价格低于2000欧元的要占交易总量的73%,在世艺术家作品价格低于2000欧元的,占到交易总量的51%。

纯粹从经济上讲,素描是一个增长点,(过去10多年增长了74.7%,2006年增长了4.5%),但是,仍少于具有声望的其他艺术品项,如油画(过去十余年增长了168.7%,2006年增长了6.2%)也少于流行媒介,如摄影(过去十多年增长了170%,2006年增长了1%)。2005至2007年间,全球当代艺术家的素描作品价格平均上涨了27%,但于2005年去世的艺术家,在随后两年之内,他们的作品价格增长偶尔也会有所下降。



本周视点

中国摄影市场结构提升尚待时日

作为中国艺术市场的新势力,摄影在近年有了不错的表现,从多方交易观察和事件累积来看呈现出清晰的启动、加速的脉络。但是相对来讲摄影毕竟是个新生力量,其市场的结构性提升尚待时日,而国际认同则与这个过程同步。

就摄影市场的支持力量来说,近年来在整个中国艺术尤其是当代艺术在国内外市场旺盛需求的拉动下,一些资本力量开始入场推动摄影,比如把摄影作为经营和推广项目甚至作为唯一项目的画廊和其他代理型经营机构开始不断涌现,而摄影作品作为整个当代艺术的一部分也开始被纳入拍卖市场的行列,北京华辰拍卖有限公司甚至推出了一个影像专场,将其作为一个独立的项目加以推动,而就其市场表现来说也颇为成功。在商业力量的助推下许多优秀摄影艺术家开始浮出

水面,相应的藏家也陆续涌现。另外由于摄影本身巨大的亲和力 and 相对的易懂性,摄影设备的日渐普及,这个领域的群体热情、受众和潜在买家数量也是优势独具。等等诸如此类元素的出现和完善使整个摄影市场结构初步具备。

但是总体上来说目前中国摄影的市场定位和归类系统尚不清晰、稳定。目前市场热络的摄影基本上还是作为当代艺术的衍生品类和媒介载体存在的,比如大部分是作为行为艺术的记录文献,另有一部分则是作为观念艺术的摄影表达。而另外的部分则是“画意摄影”和老照片的系统,这里面又交叉着纪实摄影和创作摄影的概念。这样的一些归类范畴和特色形态的并置存在呈现出一种与国外摄影市场新闻摄影、商业摄影等分类系统并不对接的状况。而这就会造成中国摄影在国际市场的冒险状态,因

为一旦没有办法清晰归类就会导致价格评定系统紊乱。紊乱在中国摄影市场自身的归类系统尚不具有统领国际话语权的情况下就会直接导致其市场风险。近两年苏富比、佳士得拍卖中反映出的中国摄影归类上和市场上表现上的不稳定颇能佐证这种状况的不良影响,比如2007纽约苏富比春拍中中国摄影就只有不到64%的成交率。

当然摄影市场的国际认同和市场抬升还与一些因素有关,比如屡被提起的印数控制和签名版权的问题。另一个因素则是参与资本力量的获益预期,如果这个足够大则自然会拉升市场价位梯度。但是如果投资者认为出现了货源垄断和入场力量差别悬殊的状况而导致获利预期不够高的话也就会使部分资本入场谨慎,再加上一些散户的局促不前,那整个市场的买气就会下跌。

□姜长城

业内论市

成就认同都是逆时针

——著名艺术家、中央美术学院雕塑系主任隋建国访谈



□姜长城

作为中国当代艺术中主要以雕塑语言进行创作的标志性人物,隋建国无论在学术界还是市场表现上都是受到广泛认同的,而作为中央美术学院教授和雕塑系主任,他也推动教学改革,目前活跃于雕塑界的年轻新秀们大都出自这个系统。那作为融合双重身份的他对于艺术、艺术教育和艺术市场都有些什么样的看法呢?

隋先生认为世事的被认同往往是个逆推的过程,当一个艺术家、一种流派、一种文化最终取得了成功的时候,人们才会去认真地推敲其最初的价值,而这个时候那些当初的起步、探索、转折才会被一一梳理出来并被重新赋予价值。而恰恰是因为这样,个体艺术家也好,一种文化或艺术流派也好,你要被承认、被重视,要获得自己的成就和价值就尤其要努力坚持。作为一个教育者,隋先生鼓励学生在认真思考和探索自己的艺术语言和技艺训练的同时也可以在适当的时候和画廊等市场力量合作。“艺术家的创作需要一个平台来被展示、被评价、被反馈,这个对于艺术家来说是一个被鼓励和在交流中调整的过程”。当问及最近在市场表现上比较抢眼的以油画为主打的四川美院年轻艺术家的看法时,隋先生认为和市场接触是有必要的,尤其对雕塑家来说要有一个被逐步认同的过程,“把握时机和坚持积累同等重要”。

作为一个艺术家,隋先生不太喜欢谈论市场的事情,作为一个教育者,他认为有义务来为包括市场在内的雕塑事业的推广做些事情,比如国内或者国际上有关雕塑事业的事情他都愿意积极参与来做些推动。“雕塑因为对展示空间和收藏空间要求的条件偏高,而且搬运不便,所以对市场与收藏的要求也就更高。”当然这会逐步获得调整而走向顺畅,现在已经有更多艺术机构在空间设计上注意到雕塑品展示的问题。

市场观察

印章市场:风生水起?

进入2007年,在中国艺术市场处于市场资源不足,艺术品拍卖业面临重新洗牌的情势下,一些有战略远见的拍卖公司也力图开辟新的市场资源。作为中国传统艺术门类的篆刻,其艺术价值一直没有受到普遍的认识,在市场中也一直处于“冷门”境地。而这种情况在今年初在渐渐发生着改变。

在2006年末,北京匡时拍卖公司就举行了中国历代印玺专场,自战国以来的96件印玺创造了100%的成交率,291.082万元的总成交额,为印章拍卖开了个好头;今年1月13日,作为有百余年历史西泠印社旗下的西泠拍卖公司,推出了有史以来最大规模的篆刻艺术专场“犀象印萃”,全场800余方印全部出自近现代名家之手。成交率达98.7%,拍卖总标的600多万元,成交金额超过了1335万元。一方由前西泠印社副社长、著名篆刻家方介堪专门为张大千所刻的“潇湘画楼”印章,以99万元的价格成交,创下单方名家篆刻拍卖的最高纪录;而作为拍卖业的一支新军,长风拍卖公司3月18日也举行了当代篆刻的专场拍卖会。中国当代篆刻界的46位篆刻家创作的共计242方

篆刻作品全部拍出,总成交额达122万元。单件作品最高价为海归派篆刻家徐云叔先生的一方寿山石篆刻,以4.4万元成交。从去年底到今年3月的历代、近现代和现代篆刻这三场印刻专场的拍卖,力图打开久未开发的印刻市场,发掘新的市场增长点。

然而印刻一直市场不好的原因并非只是市场本身的关注度低,其本身的收藏也存在很大的问题。一直以来,不管是古代的还是现代的印章,都没有把印章的艺术性放在收藏的主要位置,都是将其当作使用的工艺品来对待,其价值也因印章本身的材料来决定,究竟上面刻字的艺术价值则很少人认识到。这直接影响了印刻的收藏及投资,书画可以作为市场的硬通货进行流通,而印章则不能。而由其艺术价值和制作材料本身价值的双重价值标准也造成了印章市场定价系统的紊乱,也就是说,卖100万的印章和卖10万的印章很难有艺术性高下的比较。

所以印章市场的真正的形成除了市场本身关注外,其艺术价值被普遍认识还需要长时间的培养,有一个相对大的收藏群体才能使印章成为市场的主角。



徐云叔 寿山石《师古人法自然》朱文印 成交价4.4万