

## 前两月国有重点企业利润增四成

### 能源、原材料产品产能加快增长,多数行业效益大幅提高

□本报记者 何鹏

记者昨日从发改委获悉,今年前两月,全国规模以上工业企业经济效益综合指数为186.51,同比提高20.65点;实现利润2932亿元,增长43.8%,其中,今年前两个月425户国有重点企业实现利润1582.7亿元,同比增长39%,增速比上年同期提高32.7个百分点。同时从经济运行数据来看,前两个月多数行业效益水平大幅提高。

#### 国有及国有控股企业利润增近半

根据当日发改委发布的《1-2月主要工业行业运行情况》和《1-2月工业经济总体运行情况》两份报告显示,今年前两个月,工业生产呈现快速增长势头。规模以上工业完成增加值同比增长18.5%,增速比去年同期加快2.3个百分点,比去年同期全年加快1.9个百分点。

工业经济运行主要特点:轻重工业均较快增长,前两月轻、重工业完成增加值同比分别增长15.2%和20%,增速同比加快1和2.9个百分点;工业产品出口保持较快增长,1-2月工业企



前两月,全国发电量4480亿千瓦时,同比增长16.6% 资料图

业实现出口交货值9390亿元,同比增长23.6%,增速同比减缓0.6个百分点;工业产品销售率与去年同期持平,前两月全国工业产品销售率为97.0%,与去年同期基本持平。

在工业较快增长的同时,企业效益水平同比大幅提高。1-2月,规模以上工业企业经济效益综合指数为186.51,同比提高20.65点;实现利润2932亿元,增长43.8%,增幅同比提高22个百

分点,比去年全年提高12.8个百分点。其中,国有及国有控股企业实现利润1390亿元,增长49.3%。

据悉,从2007年开始,规模以上工业企业划分标准改为:年主营业务收入500万元及以上的全部工业企业。新标准将不再包括国有工业企业中年主营业务收入未达到500万元的企业。

#### 水泥和平板玻璃扭亏为盈

报告显示,前两个月,煤

炭、电力、石油等能源生产快速增长;钢铁、建材、有色行业生产加快增长,钢材价格稳步回升,水泥、平板玻璃价格有所下滑,有色金属价格保持高位;机械、纺织行业生产出口快速增长,电子、轻工行业生产出口增幅有所回落。多数行业效益水平大幅提高,其中冶金、建材行业利润分别增长2.76倍和1.22倍。

具体而言,今年前两个月,全

国原煤产量3.17亿吨,同比增长15.7%,增速同比加快6.1个百分点;全国发电量4480亿千瓦时,同比增长16.6%,增速同比加快5.4个百分点;全国原油产量3044万吨,同比增长2.5%;进口原油2579万吨(海关统计),增长5.7%;原油加工量5138万吨,增长5.7%,增速同比加快1.8个百分点。

值得注意的是,1至2月份,建材行业实现利润65.4亿元,增长1.22倍。其中,水泥和平板玻璃制造行业实现利润分别比去年同期净亏损0.35亿元和4.7亿元转为净盈利8.6亿元和1.1亿元。

同时,全国十种有色金属产量365万吨,同比增长33.5%,增速同比加快13.2个百分点;机械行业增加值同比增长24.3%,增幅同比提高2.7个百分点;电子行业增加值同比增长17.7%,增幅同比回落7.6个百分点;

此外,1-2月,纺织行业增加值同比增长17.9%,增幅同比提高1.2个百分点;轻工行业增加值同比增长16.4%,增幅同比回落2个百分点;医药行业增加值同比增长14.8%,增幅同比提高0.8个百分点。

#### 欧盟对中国反倾销调查日益增多

欧盟是中国第一大贸易伙伴,同时也是对中国发起反倾销调查最多的世界贸易组织成员。到目前为止,欧盟已对中国发起127起反倾销调查,且有不断增加的势头,仅2006年一年对华反倾销立案就达12起,同比增长50%。

据商务部公平贸易局有关负责人2日介绍,贸易救济工具主要包括反倾销、反补贴和保障措施,其中尤其以反倾销最为常用,对我国企业利益的影响也最大。

据介绍,2006年12月,欧盟公布了贸易救济工具立法及执行情况,并向各方公开征求意见。由于中国受到欧盟贸易救济工具的影响较大,借此契机,由商务部主办,特邀欧盟委员会负责执行贸易救济法律的官员参加的欧盟贸易救济工具立法研讨会日前在北京召开。

与会产业及企业代表结合欧盟对华反倾销调查案件的具体实践,特别是就市场经济地位问题、分别税率问题和替代国问题等进行了评论。

(据新华社)

#### AGB尼尔森中国圈地忙

□本报记者 吴琼

随着数字电视业的大发展,考查其传播效果的传媒调研业也迎来了黄金期。

AGB Nielsen Media Research(AGB尼尔森)公司举出“全部人口测量”这一利器,以求最佳衡量数九寒天电视收视效果。AGB尼尔森公司全球著名的专注于电视调研的媒介研究公司。

按照人口测量这一思路,AGB尼尔森正马不停蹄地扩大版图。AGB尼尔森大中国区董事总经理张小姐女士表示:“至2006年底,AGB尼尔森在中国累计建立了超过8800个样本户家庭,覆盖了中国约4亿的电视收视人口。按计划,到2007年底,AGB尼尔森可提供全国约70%人口的收视行为资料,预计拓展完成后的16个省及直辖市将占全国GDP总量约80%以上。到那时,将对中国最发达地区多达9亿的人口进行收视测量。”

在将全自动广告监测系统-ATI Events和数据分析软件-Arianna引进中国后,AGB尼尔森又将新一代个人数字收视记录仪投放到测量市场。

#### 8年欲开千家店

## 七斗星经济型连锁酒店拟明年上市

□本报记者 彭友

七斗星经济型连锁酒店总裁何红章昨日表示,公司将于2008年上市,不排除采用借壳方式。到2015年公司将开设1000家分店,大约需要再投入40亿元资金,这部分资金将由上市公司增资扩股和公司运营收益完成。

何红章昨日在深圳召开的发布会上透露,刚刚过去的3月底,七斗星第一批17家分店相继开业,同时还有12家在建,18家正在开发,年底分店规模将达70家。这些分店主要集中在长三角、珠三角和海南地区。

就在前日的3月30日,七斗星对外公布战略规划称,到明年底,七斗星的分店数量将从目前的17家提升到120家;2009年底,再次提升到200家,分店数进入全国前五,年收

入将达到7亿元;至2015年,全球完成1000家分店战略布局,总共拥有18万间客房,进入全国前三位,全球前五。“七斗星将用8年的时间走完美国同行40年才走完的道路。”何红章如是说。

据介绍,七斗星准备了8亿元自有资金,将在2年内陆续投入。但据业内人士分析,“8个亿只能推动100-120家的直营店,难以满足当前经济型酒店快速扩张的需求。”“在这样的一个过程中,我们将会实现股东的再增资,并引进战略投资者,2008年完成在金融市场的投资。”何红章坦陈。

对于上市方式,何红章明确表示,不排除会采用借壳上市。据了解,七斗星的股东是上海楚文公司,以及香港的爱家股份有限投资公司。

目前,随着商务活动的频繁,以及居民出游率的提高,酒店行业景气度逐年提升。如家快捷在纳斯达克上市、锦江之星在香港上市等,都受到了资本市场的追捧,募集了大量资金投入酒店建设。

从当前来看,中国的经济型连锁酒店还在发展初期,正处跑马圈地、“战国纷争”状态。日前,如家快捷酒店CEO孙坚表示,对于在上海联合产权交易所挂牌的中国邮政集团公司旗下30家酒店资产,如家快捷会予以考虑。格林豪泰集团董事长徐曙光也透露,中国经济型酒店中的最大一笔海外直接投资(FDI)——7000万美元即将到位。

据不完全统计,到2006年12月底,全国共有28万个住宿单位(即一个房间),但其中有26.3万个是由社会的各种各

种所有制形态所构成。中国到目前为止没有一家经济型的连锁酒店规模达千家以上。记者了解到,目前如家快捷酒店数目是200多家,锦江之星与之数目相仿,格林豪泰的酒店总量则将在今年4月突破100家。

上海社会科学院旅游研究中心主任王大悟认为,在不久的将来,中国酒店业将进入一个国际品牌、本土品牌和单体经济型酒店三足鼎立的年代。“这同时将是成本收益和比较的年代。”王大悟说。

何红章则预计,经济型连锁酒店将在2-3年内出现第一波并购大潮。激烈的竞争导致并购不断发生,最终会留下3到5个全国性品牌,体量在1000家店以上,规模达到世界水平。

## 杨元庆挂帅 联想新成立消费板块

### 同时有联想人士否认了联想将拆分为商用、消费两个公司的传言

□本报记者 张韬

昨日,有消息传出,联想集团新成立了消费单元,由联想集团董事会主席杨元庆亲自挂帅领军。据透露,联想集团CEO阿梅里奥向全体员工群发了邮件,宣布了该消息。邮件中没有公布这个新的“消费单元”的具体信息,但公布了几位领导人的名单。

联想新闻发言人朱光向记者证实了此消息。朱光表示,杨元庆将暂时直接领导新成立的“消费单元”,属于过渡,直到联想找到相应合适的接替人选。邮件内容显示,杨元庆领头,张后启博士出任消费类笔记本、台式机总经理,此外还有市场、人力、财务等各大区的主管人员,是一个完整的架构。

值得注意的是,日前坊间有传言称联想集团将拆分为商用、消费两个公司,总部分别在美国和中国,其中阿梅里奥与高级副总裁刘军分别担任两个公司的领导。不过,有联想人士对此表示“不可能”。

分析人士指出,联想成立新消费板块,无疑是想将重心向利润更为丰厚的“消费类电



联想成立新消费板块,无疑是想将重心向利润更为丰厚的“消费类电子”转移 史丽 资料图

一决定的重视。联想的“变阵”也是PC市场日益激烈的竞争所赐。

日前,联想CEO比尔·阿梅里奥(Bill Amelio)也对外界坦陈这点:“联想还是一个相对较新的品牌,要想成为IBM、戴尔、苹果和东芝那样的全球科技品牌,还有很长一段路要走。”

分析人士指出,在中国市场,联想还销售MP3播放器、手机和高性能科研计算机等多种产品。显而易见,阿梅里

奥希望将联想除PC之外的业务也推向全球市场。但是,在进军消费电子领域之前,联想PC部门还有很多工作要做。例如,由于PC价格持续下滑,联想最近一个季度出现了运营亏损。

美林分析师Tony Tseng日前表示,对联想的前景表示怀疑,因为联想在与惠普和戴尔的竞争中已经退步。尽管并购了IBM的PC部门,但在美国市场,联想仍在亏损。

Tseng说:“联想在中国市

场很强势,但在美国市场,已经连续两个季度在亏损。我认为,这不是暂时现象。”

除了美国市场,联想在中国市场也面临着宏基的巨大挑战。宏基曾放言,将于今年挤掉联想,成为全球第三大PC厂商。据调研机构Gartner数据显示,去年第四季度,宏基的全球市场份额为6.8%,而联想为7.1%。差距不是很大。而2005年第三季度,当时联想的市场份额为7.3%,而宏基仅为4.7%。

## 凯雷“挖角”可口可乐亚太COO

□本报记者 李和裕

刚完成对扬州诚德钢管有限公司战略持股49%的全球知名私募投资公司美国凯雷投资集团又忙着为它的亚太区业务扩充人力资源。昨天,记者从凯雷集团了解到,凯雷集团已聘请到了可口可乐原亚太区首席运营官(COO)帕特里克·施维德(Patrick Siewert)担任高级董事,以负责凯雷集团在横跨亚洲消费相关领域的投资业务。

据介绍,在加入凯雷集团之前,施维德曾在可口可乐公司担任多个高管职位,包括东亚、南亚及太平洋沿岸地区的总裁及首席运营官;而在服务可口可乐之前,他还曾担任过柯达公司的大中华区主席。

凯雷集团方面认为,其在亚洲目前基本上是雇用行业高管来管

理投资组合,但应向欧美市场采取根据行业搭建管理架构的做法靠拢,以帮助凯雷集团在这个地区保持竞争优势,所以,凯雷集团需要经验丰富的行业领袖来管理投资。

事实上,在施维德加入前不久,凯雷集团还聘请到了知名汽车零部件商德尔福的中国公司前任总裁张淑国,负责领导投资地区内的工业企业。业内认为,凯雷集团最近的这些“挖角”行动,显示出其在亚洲市场运营成熟度的提高。

基于对亚洲市场的看好,凯雷集团自1997年以来已构建起一个覆盖香港、北京、孟买、首尔、上海、新加坡、悉尼及东京8大城市的亚太区网络。而在业务开展上,最活跃的当属成立于1998年的凯雷亚太投资基金,目前已在亚洲投资13家公司,所管理的资产达25.5亿美元。

## 专家称全球变暖将严重危及葡萄酒业

据法新社报道,参加在法国东部城市第戎举行的“全球变暖对葡萄酒业影响”研讨会的专家们1日表示,虽然温暖的天气往往预示着葡萄的丰收,但全球持续变暖已使法国南部以及美国加州的葡萄酒主产区造成一系列“致命打击”,其中包括灌溉缺乏、虫害以及洪水导致的土壤侵蚀等。琼斯指出,“如果不采取措施抑制气温的持续上升,到2100年加州沿海地区将成为唯一适合种植葡萄的地区”。

面对日益严峻的形势,科研界、产业界的专家们正积极商讨应对措施。西班牙葡萄酒种植专家杰·莫



列维建议将葡萄藤种植于浅层土壤,以便更好地保存土壤里的水分,同时采取措施为葡萄藤遮阳,并开发人工灌溉系统。而通过科技手段改进植物自身机理的研究也在如火如荼地进行中,如开发耐热的葡萄品种等。(据新华社)

## 科技研发中心二期开工 德尔福加重在华研发砝码

□本报记者 吴琼

随着中国汽车市场的不断发展,跨国汽车零部件巨头们逐渐提升中国区的地位——由此前的制造业基地向研发+制造业基地相结合。

昨日,德尔福公司宣布:其在上海的中国科技研发中心二期正式开工,在2007年底将完工。目前,德尔福研发中心有500名技术人员,未来3年内计划将增至1100人。这似乎预示着这家国际排名前三的汽车零部件巨头正打算将中国打造成重要的技术基地。一旦这一切成为现实,预期这些中国技术人员将从汽车应用技术向更高尖端技术的开发迈进。毕竟德尔福是一家领先的移动电子和汽车系统供应商,其产品囊括动力总成系统、安全系统、转向系统、热交换系统、控制与防盗系统、电气/电子系统、车内娱乐技术等。在

过去的几年里,德尔福平均每年发明180多种产品。

研发中心由传统的发达国家向中国转移,则源于中国市场和

中国业务的快速增长。自2001年以来,部分业务移师亚太区的德尔福尝到大甜头:其销售业绩已由2001年的9亿美元升至2006年的19.2亿美元,2006年亚太区销售收入占全球销售收入的7%,2006年德尔福全球销售额约为264亿美元。

德尔福亚太区总裁兼中国区总裁全春泽认为这种增长势头仍能持续,因为2006年德尔福中国利润大幅增长,销售收入较2005年同期的13亿美元增长47%;亚太区订单达54亿美元,较此前德尔福预期目标增长59%。

“德尔福在亚太区的大部分业务来自于中国市场。”全春泽表示,“中国一直是我们最重要的市场。”

## 黑石集团将竞购克莱斯勒

彭博新闻社30日援引知情人士的话称,两家总部设在纽约的私募基金——黑石集团(Cerberus Capital Management)和Centerbridge Capital Partners计划联合竞购戴姆勒-克莱斯勒下属的处于亏损之中的克莱斯勒公司。

不过,这一消息均未能得到有关公司的证实。知情人士称,3月30日是戴-克集团为有意竞购者规定的最后期限,但至少一个月后才会开始正式竞购,因此上述私募基金尚未给出具体报价。

此前,有报道称加拿大美国国际公司和私募基金里普尔伍德组

成的联合体是克莱斯勒的有力竞争者。此外,另一家私募基金Cerberus Capital Management也有意收购克莱斯勒。

市场分析人士指出,从目前的情况来看,戴-克集团确实有意出售克莱斯勒公司,估计克莱斯勒公司的售价应在60亿美元左右。不过,如果戴-克集团对竞购价格不满意,该集团将考虑出售之外的其他选择。

由于经营不善,克莱斯勒公司近来亏损严重,2006年的亏损额高达14.8亿美元。(据新华社)

## 奇瑞月出口量首破一万台

记者从奇瑞汽车有限公司获悉,3月份奇瑞汽车的出口量首次突破一万台,达到10019台,继续领跑中国汽车出口市场。

今年以来,奇瑞汽车出口保持高速增长的良好态势。据奇瑞公司介绍,今年全年计划出口7万台。

目前奇瑞公司4月份的出口已排产1.4万台,按照目前的势头,今年出口极有可能达到10万台。

目前,奇瑞汽车主要出口到东欧、中东等地,奇瑞A5系列等多款车型深受海外市场欢迎。(据新华社)