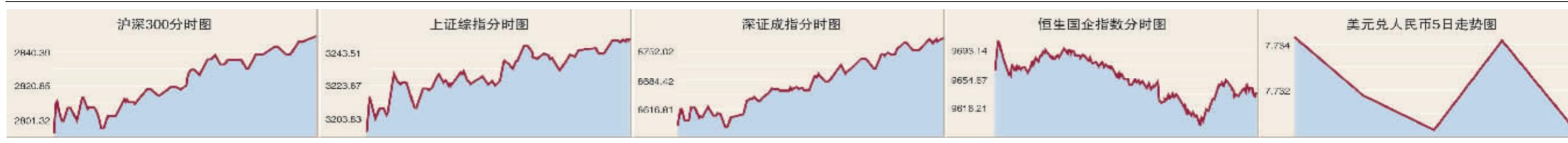


上海证券报 与 www.cnstock.com 即时互动



机构2月大量增仓金融保险业

同时大规模减仓房地产、金属非金属、零售业

□本报记者 周宏

对于机构的最新动向，市场只猜对了一半。

深交所最新发布的交易统计数据显示，以基金为主体的机构投资者在今年2月份大规模减持房地产、金属非金属、零售业、社会服务业等大市值行业的股票，而金融保险业和传播文化业则成为机构增仓最剧烈的行业。这和此前市场传言的基金大幅度减持“钢铁和银行股”的说法差距不小。

250亿资金重新配置

统计数据显示，机构投资者在今年2月份，对于以下行业进行了大幅度减持。金属非金属业、房地产业、批发零售业、社会服务业（旅游酒店等）以及信息技术业和电子行业。

以A股2月末的流通市值

计算，机构投资者减仓最为剧烈、抛售最为积极的行业分别为：房地产业（流出82亿元）、金属非金属（流出92亿元）、批发零售（流出47亿元）、社会服务行业（流出36亿元）。合计调出资金250亿元。

而上述资金主要被重新配置在金融保险、传播文化业以及采掘业上。这和近期银行股、传媒股、有色金属股的强势上升势头恰好吻合。尤其值得关注的是，深交所的持股统计显示，机构投资者在金融股上的持仓不减反增达到39.03%。比一月末再度扬了4个百分点。

抛售主要来自基金

来自WIND资讯对于相关数据的统计，机构投资者抛售前五位中与基金的持股动向完全吻合。这表明，作为机构投资者的主要力量，是前述

250亿资产“大换防”的幕后操盘者。

基金的统计数据显示，基金对于一些行业的抛售甚至猛烈于全部机构投资者的数据，比如，对于金属非金属，基金坚决地抛售了94亿元，对于批发零售，基金斩仓了56亿元，对于房地产业，基金几乎包揽了房地产业的所有抛单。

另外基金在信息业、电子业、食品零售业等股票上的抛售也十分巨大，以合计持仓市值论，基金2月份减仓了200亿元以上。

QFII明唱“反调”

而与此同时，在房地产股上，QFII却显示出了明显不一样的判断。2月份，QFII毅然加仓房地产股，增持房地产股市值到4.98%。相比1月份提升了0.09个持仓占比。从目前看，QFII可能又做对了。

行业	1月 A 股市值 份额(%)	2月 A 股市值 份额(%)	份额增减 (%)
传播文化	17.29	33.11	15.82
造纸印刷	20	24.38	4.38
金融保险	35.07	39.03	3.96
采掘业	34.67	38.16	3.49
木材家具	11.41	13.65	2.24
建筑业	18.7	20.74	2.04
机械设备	39.56	40.86	1.30
运输仓储	28.51	29.45	0.94
其他制造业	25.25	25.49	0.24
农林牧渔	39.65	39.29	-0.36
纺织服装	11.47	10.75	-0.72
水电煤气	25.58	24.55	-1.03
医药生物	44.07	43.02	-1.05
制造业	37.52	36.3	-1.22
综合类	22.76	21.35	-1.41
石化塑胶	20.91	19.27	-1.64
食品饮料	53.27	51.59	-1.68
信息技术	45.8	43.84	-1.96
金属非金属	42.42	40.04	-2.38
批发零售	54.82	52.01	-2.81
电子	28.81	25.91	-2.90
房地产业	60.3	55.43	-4.87
社会服务	37.75	32.86	-4.89

个人投资者成行情“稳定器”

□本报记者 周宏

个人投资者是不是一直是追涨杀跌的代表，深交所最新的数据统计结果显示——未必。

深交所最新公布的持股账户记录显示，深圳证券市场的持有户数在2月表现出一种非常有意思的新现象——上涨时逐步减少，下跌时次第增多。这表明，相当数量的个人投资者目前在采取“低买高卖”的趋势操作。

个人投资者逃顶抄底

上述特征在2月27日，A股市场出现暴跌时表现得尤其明显。

当天，深圳成指暴跌9.8%，深证综指暴跌9.11%，但是，令人吃惊的是，投资者的持股账户数在当天却暴增了2.7万户，创下近一个月内的新高。

而在第二天市场反弹时，投资者再接再厉增加2.5万户。

同期，投资者开户的热情也大为增高，两天合计开户16万户，也是2月份内的峰值。在市场最为冷落的时候，个人投资者为主体的新投资者成功进场抄底。

这个状况在此前交易时就一直存在，2月14日、2月15日、2月16日A股市场连涨三天，投资者持股账户连续减少7万户。而在2月6日，大盘进入短期低点，投资者持股权户突然增加2.5万户，推动行情连续9天上升。

这种“追跌杀涨”的做法，在过去行情中是很少见的。

总体持股账户趋于下降

此外，投资者账户的数据还表现出另一个有趣的特点。

统计显示，在今年1~2月间深圳市场一共有221.5万户股民新开户入市。但与此同时，市场内持有股票的总户数却在明显下降。从1月初至2月末，持股的总户数已经下降了10.9万户。

同期，木材家具、纺织服装、建筑业成为当月表现最好的行业。根据WIND资讯对深交所的行业指数统计，木材家具指数、纺织服装指数、建筑业

230万户投资人离开市场，在旁观望。

上述数据表明目前的市场存在以下三个趋势：首先，证券市场清理账户的行动十分有

效，这导致了市场总体的持股数据处于长期下降的状况。其次，新开户股民有相当部分处于观望状态，等待市场调整后再行介入。第三，部分老股民

依旧有兑现利润的冲动，陆续有投资者出清股票，离场观望。

而后两者的互相作用，构成了目前市场逢高即调整、一大跌即反弹的两难局面。

不爱追高 新股民热衷冷门股

□本报记者 周宏

历来被认为不够成熟的股民，成了2月以来市场行情的主力军。

统计数据显示，新股民在2月份大规模撤出制造业、房地产业、金属非金属、批发零售业，同时大规模买入木材家具、建筑业、造纸印刷。

同期，木材家具、纺织服装、建筑业成为当月表现最好的行业。根据WIND资讯对深交所的行业指数统计，木材家

具指数、纺织服装指数、建筑业

指数在2月份分别上涨了20.77%~30.67%，居当月涨幅前三位。

而同时，遭到新股民大规模抛售的制造业涨幅仅为11.76%，金属非金属涨幅为10.06%，在整个市场中居于后半位置。

统计还显示，新股民在远

输仓库、传播文化、采掘业等公

司中也投资比较明显，上述行

业在最近一个月的表现同样十

分惊人。

上述统计还表明，总体上，

新股民在投资上更加偏好前期

上涨幅度更少的股票，相反对

此前连续上涨的金融、钢铁、食品饮料以及机械等行业十分排斥，因此，当场内机构资金匮乏时，新股民的偏好就成为行情热点转动的主要力量。而恰恰2月份的状况正是如此。

另外，当新股民与场内机

构投资者的操作形成“共振”

时，行情往往表现得更加复杂、

漫长，比如传媒、采掘行业。

而相反，在一些新股民独立增仓的行业比如木材、纺织、建筑等

行业，股票行情往往发展得更

为顺利。这似乎成为“三个和尚没水吃”的现代版本。

券商重划基金业务势力范围

券商基金交易服务佣金收入排名

证券公司	06年佣金 (万元)	05年佣金 (万元)	增长率 (%)	基金支数
国泰君安	11,293.35	4,952.81	128.02	161
申银万国	10,123.44	3,675.79	175.41	143
银河证券	9,017.53	3,452.08	161.22	137
招商证券	6,976.31	2,775.15	151.39	91
中信证券	6,895.09	1,505.43	358.01	74
中信建投	6,053.89	1,659.37	264.83	103
广发证券	5,177.97	1,656.18	212.65	53
中金公司	5,144.38	2,825.54	82.07	63
国信证券	4,304.30	1,316.17	227.03	54
光大证券	4,293.95	1,409.29	204.69	71

数据来源:Wind 资讯

□本报记者 李剑锋

2006基金年报显示，证券公司去年总计从基金交易服务市场获得佣金收入11.82亿元，较上年增长了159%。在基金的交易佣金收入前10名券商中，中信证券、中信建投等的排名有所上升，而中金公司等的排名则有所下降。

据WIND资讯统计，2006

年，券商获得基金的交易佣金收入总额为11.82亿元，较上年增长了159%。在基金的交易佣金收入前10名券商中，中信证券、中信建投等的排名有所上升，而中金公司等的排名则有所下降。

据WIND资讯统计，2006

年，部分大券商垄断基金交易业务的情况依然十分明显。国泰君安、申银万国、中国银河保持了上一年的三甲地位，佣金收入分别达到11293万元、10123万元和9018万元。排名前十的券商总计实现佣金收入6.93亿元，占市场总额的58.64%。排名前20的券商总计实现佣金收入9.75亿元，占市

场总额的82.50%。

但与此同时，券商基金交易服务业务的市场格局也出现了一些明显的变化。首先，在经历了券商综合治理之后，参与这一市

场的证券公司家数有所减少，从2005年的100家降至2006年的

进了基金交易的活跃。

去年，部分大券商垄断基金

交易业务的情况依然十分明显。

国泰君安、申银万国、中国银河

保持了上一年的三甲地位，佣金

收入分别达到11293万元、10123

万元和9018万元。排名前十的

券商总计实现佣金收入6.93亿

元，占市场总额的58.64%。排名

前20的券商总计实现佣金收入9.

75亿元，占市场总额的82.50%。

但与此同时，券商基金交易服

务业务的市场格局也出现了一

些明显的变化。首先，在经历了

券商综合治理之后，参与这一市

场的证券公司家数有所减少，从

2005年的100家降至2006年的

87家。其次，一些大券商的排名

有所改变。2006年，中信证券获

得佣金收入6895万元，同比增长

358%，排名由上一年的第10位升

至第5位；中信建投获得收入6054

万元，同比增长264%，排名由上