贵州茅台酒股份有限公司 2006年度报告摘要

§1 重要提示

1.1 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

本年度报告摘要摘自年度报告全文，报告全文同时刊载于 http://www.sse.com.cn。投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读年度报告全文。

1.2 独立董事高国华先生、董事吕云怀先生和陈新先生因工作原因未能亲自出席会议，分别授权独立董事孙德生先生、董事谭绍利先生和董事长袁仁国先生代为出席并行使表决权。

1.3 中和正信会计师事务所有限公司为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

1.4 公司董事长袁仁国先生、财务总监谭定华先生、财务部主任熊顺强先生声明：保证本年度报告中财务报告的真实、完整。

§2 公司基本情况简介

2.1 基本情况简介

股票简称	贵州茅台
股票代码	600519
上市交易所	上海证券交易所
注册地址和办公地址	贵州省仁怀市茅台镇
邮政编码	564501
公司国际互联网网址	http://www.moutaichina.com
电子信箱	fmp@moutaichina.com

2.2 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	樊宁屏	汪智明
联系地址	贵州省仁怀市茅台镇	贵州省仁怀市茅台镇
电话	0852—2386002	0852—2386002
传真	0852—2386005	0852—2386005
电子信箱	fmp@moutaichina.com	fmp@moutaichina.com

§3 会计数据和财务指标摘要

3.1 主要会计数据

单位：元 币种：人民币

主要会计数据	2006年	2005年	本年比上年增减(%)	2004年
主营业务收入	4,896,186,901.21	3,930,515,237.61	24.57	3,009,793,519.92
利润总额	2,488,186,993.43	1,920,246,363.64	29.58	1,490,672,514.81
净利润	1,504,116,840.49	1,118,541,629.37	34.47	820,553,997.19
扣除非经常性损益的净利润	1,497,497,140.37	1,117,886,088.60	33.96	818,807,764.73
经营活动产生的现金流量净额	2,105,171,033.69	1,693,707,488.32	24.29	
	2006年末	2005年末	本年末比上年末增减(%)	2004年末
总资产	9,388,915,003.99	8,057,596,464.59	16.52	6,373,652,983.57
股东权益(不含少数股东权益)	5,897,005,453.58	5,091,897,569.17	15.81	4,169,148,809.73

3.2 主要财务指标

单位：元

主要财务指标	2006年	2005年	本年比上年增减(%)	2004年
每股收益	1.59	2.37	-32.91	2.09
净资产收益率(%)	25.51	21.97	增加3.54个百分点	19.68
扣除非经常性损益的净利润为基础计算的净资产收益率(%)	25.39	21.95	增加3.44个百分点	19.64
每股经营活动产生的现金流量净额	2.23	3.59	-37.88	
	2006年末	2005年末	本年末比上年末增减(%)	2004年末
每股净资产	6.25	10.79	-42.08	10.60
调整后的每股净资产	6.17	10.66	-42.12	10.45

扣除非经常性损益项目

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

非经常性损益项目	金额
各种形式的政府补贴	426,510.55
扣除公司日常根据企业会计制度规定计提的资产减值准备后的其他各项营业外收入、支出	957,801.04
以前年度已经计提各项减值准备的转回	8,495,837.85
所得税影响数	-3,260,449.32
合计	6,619,700.12

3.3 国内外会计准则差异

□适用 √不适用

§4 股本变动及股东情况

4.1 股份变动情况表

单位：股

	本次变动前		本次变动增减(+,-)						本次变动后	
	数量	比例(%)	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计		数量	比例(%)
一、有限售条件股份										
1.国家持股										
2.国有法人持股	627,892,574	66.53							627,892,574	66.53
3.其他内资持股	13,589,410	1.44							13,589,410	1.44
其中:										
境内法人持股	13,589,410	1.44							13,589,410	1.44
境内自然人持股										
4.外资持股										
其中:										
境外法人持股										
境外自然人持股										
有限售条件股份合计	641,481,984	67.97							641,481,984	67.97
二、无限售条件流通股份										
1.人民币普通股	302,318,016	32.03							302,318,016	32.03
2.境内上市的外资股										
3.境外上市的外资股										
4.其他										
无限售条件流通股份合计	302,318,016	32.03							302,318,016	32.03
三、股份总数	943,800,000	100.00							943,800,000	100.00

4.2 股东数量和持股情况

单位：股

报告期末股东总数					23,572
前十名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股总数	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量
中国贵州茅台酒厂有限责任公司	国有股东	61.78	583,059,034	583,059,034	无
贵州茅台酒厂技术开发公司	其他	3.69	34,788,098	34,788,098	无
广发策略优选混合型证券投资基金	其他	0.98	9,206,204	0	未知
汇添富均衡增长股票型证券投资基金	其他	0.89	8,387,668	0	未知
银华优质增长股票型证券投资基金	其他	0.79	7,414,302	0	未知
中国人寿保险股份有限公司－分红－个人分红－005L－FH002沪	其他	0.74	7,023,269	0	未知
科瑞证券投资基金	其他	0.66	6,255,300	0	未知
中国人寿保险(集团)公司－传统－普通保险产品	其他	0.65	6,093,533	0	未知
易方达平稳增长证券投资基金	其他	0.64	5,995,196	0	未知
景顺长城价值证券投资基金	其他	0.63	5,985,261	0	未知

前十名无限售条件股东持股情况		
股东名称	持有无限售条件股份数量	股份种类
广发策略优选混合型证券投资基金	9,206,204	人民币普通股
汇添富均衡增长股票型证券投资基金	8,387,668	人民币普通股
银华优质增长股票型证券投资基金	7,414,302	人民币普通股
中国人寿保险股份有限公司－分红－个人分红－005L－FH002沪	7,023,269	人民币普通股
科瑞证券投资基金	6,255,300	人民币普通股
中国人寿保险(集团)公司－传统－普通保险产品	6,093,533	人民币普通股
易方达平稳增长证券投资基金	5,995,196	人民币普通股
景顺长城价值证券投资基金	5,985,261	人民币普通股
全国社保基金一零九组合	5,361,398	人民币普通股
景顺长城新兴成长股票型证券投资基金	5,100,000	人民币普通股
上述股东关联关系或一致行动关系的说明	1.本公司上述股东中，中国贵州茅台酒厂有限责任公司与贵州茅台酒厂技术开发公司之间存在关联关系；科瑞证券投资基金和易方达平稳增长证券投资基金同属易方达基金管理有限公司管理。除此之外，本公司未知其它无限售条件股东之间的关联关系，是否为一致行动人。 2.上述股东中，贵州茅台酒厂技术开发公司于2006年8月变更为股份合作制企业。	

4.3 控股股东及实际控制人情况介绍

4.3.1 控股股东及实际控制人变更情况

□适用 √不适用

4.3.2 控股股东及实际控制人具体情况介绍

(1)法人控股股东情况

控股股东名称：中国贵州茅台酒厂有限责任公司

法人代表：季克良

注册资本：530,000,000 元

成立日期：1998 年 1 月 24 日

主要经营业务或管理活动：酒类产品的生产经营；包装材料、饮料的生产销售；餐饮、住宿、旅游、运输服务；进出口贸易业务。

(2)法人实际控制人情况

实际控制人名称：贵州省人民政府国有资产监督管理委员会

法人代表：王黎明

4.3.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

§5 董事、监事和高级管理人员

5.1 董事、监事和高级管理人员持股变动及报酬情况

单位：股 币种：人民币

姓 名	职 务	性别	年龄	任期起始日期	年初持股数	年末持股数	股份增减数	变动原因	报告期内从公司领取的税后报酬总额(万元)	是否在股东单位或其他关联单位领取报酬津贴
袁仁国	董事长	男	50	1999年11月20日					90.18	否
李克良	董 事	男	68	1999年11月20日						是
乔 洪	董事,总经理	男	53	2000年12月01日					90.18	否
谭绍利	董事,副总经理	男	57	1999年11月20日					72.31	否
吕云怀	董事,副总经理	男	51	1999年11月20日					72.31	否
谭定华	董事,财务总监	男	52	1999年11月20日					72.31	否
丁德杭	董 事	男	57	2000年12月01日						是
戴传典	董 事	男	56	1999年11月20日						是
胡本均	董 事	男	53	1999年11月20日					1.01	是
王 莉	董 事	女	34	2000年12月01日					8.39	否
严安林	董 事	男	58	2000年12月01日					1.01	否
张德春	董 事	男	54	1999年11月20日					1.01	是
陈 新	董 事	男	39	1999年11月20日					1.01	否
孙德生	独立董事	男	68	2002年06月25日					3.14	否
高国华	独立董事	男	38	2002年06月25日					3.14	否
刘和鸣	监事会主席	男	57	1999年11月20日						是
张 毅	监 事	男	51	1999年11月20日					1.01	是
仇国相	监 事	男	34	1999年11月20日					8.23	否
李明彦	监 事	男	35	2000年12月01日					7.51	否
潘昌权	监 事	男	64	2000年12月01日					1.01	是
樊宁屏	董事会秘书	女	32	1999年11月20日					12.89	否
合计	/	/	/	/				/	446.65	

§6 董事会报告

6.1 管理层讨论与分析

1.报告期内总体经营情况

报告期内，公司围绕董事会年初制订的经营目标，精心组织生产，加强内部管理，积极开拓市场，充分发挥贵州茅台酒“有机茅台，人文茅台，科技茅台，世界最好的蒸馏酒”的独特优势，全体员工抓住行业发展良好态势所带来的机遇，团结协作，开拓创新，圆满完成了年度经营目标，公司经营规模与效益再上新台阶：全年共生产茅台酒及系列产品 17,095.62 吨，同比增长 7.16%；实现主营业务收入 489,618.69 万元，同比增长 24.57%；主营业务利润 353,030.75 万元，同比增长 30.12%；实现净利润 150,411.68 万元，同比增长 34.47%。

2006 年，是公司综合实力得到极大增强、企业影响力得到空前提升的一年：公司各项主要经济指标继续保持较好增长，连续八年实现了跨越式发展；茅台品牌价值、公司市值大幅提升；茅台酒工艺被列为中国非物质文化遗产并成为国家地理标志保护产品；企业位居第一批“中华老字号”榜首；公司和产品信誉度、美誉度、忠诚度得到进一步巩固和提高。

2.公司主营业务的范围及其经营情况

公司主营业务范围：贵州茅台酒系列产品的生产与销售；饮料、食品、包装材料的生产与销售；防伪技术开发；信息产业相关产品的研制、开发。

公司生产的贵州茅台酒是我国酱香型白酒的典型代表，驰名中外。独特的风格、上乘的品质及国酒的地位，使茅台在多年的市场竞争中树立了良好的品牌形象和赢得了信誉。作为国内白酒市场唯一集“绿色食品”、“有机食品”和“原产地域产品”称号于一身的天然优质白酒产品，贵州茅台酒系列产品深受消费者青睐。

3、在经营中出现的问题与困难及解决方案

市场假冒侵权和行业的无序竞争，给公司产品销售和形象造成一定的影响。对此，公司一是依靠执法部门，进一步加大打击假冒侵权酒的力度；二是加强对营销渠道的管理；三是引进先进技术，不断提高产品防伪水平。

4.对公司未来发展的展望

（1）公司所处行业发展趋势及面临的市场竞争格局

公司所处行业为食品饮料制造业，主营贵州茅台酒系列产品的生产与销售。

2006 年，在中国宏观经济持续向好的形势下，白酒行业经营形势良好，再加上国家已出台或实施了一系列的管理规范，对白酒行业的健康发展起到了较好的促进作用，主要产酒地区和骨干企业结构调整、产品结构调整成效显著，盈利能力得到大幅提升。

但近年来，国内白酒酿造企业迅速增多，部分属于盲目发展，造成了耗用粮食过多、市场急速饱和、行业内企业竞争非常激烈的局面。同时，酒类市场也呈现出多元化发展趋势：消费者饮酒习惯的变化、替代产品的不断增加、国内啤酒和葡萄酒产销量的逐年上升、洋酒关税全面放开后国外品牌纷纷抢滩中国市场，导致消费者对啤酒、葡萄酒、“洋酒”的需求逐步增加，挤占了部分白酒消费市场，从而给白酒生产企业造成一定的冲击。

总体而言，目前全国白酒市场需求趋近饱和，白酒产能、消费更多的向名优酒厂集中，行业呈现向高端市场和名优品牌集中的态势，企业新产品开发和营销策略均向高端转移，高端市场的竞争将更加激烈。

（2）公司的未来发展机遇和挑战，发展战略以及各项业务的发展情况

贵州茅台酒作为“国酒”，拥有着“著名的品牌、卓越的品质、悠久的文化、独有的环境、特殊的工艺”等五大优势所组成的核心竞争力，凭借良好的品牌形象和消费基础、诚信稳健的经营，在白酒市场有着极高的市场认可。

近年来，尽管白酒市场总体不断萎缩，但随着居民收入水平的不断增长、生活质量的不断提高，高端白酒的市场份额呈现出了不断增长的趋势，因此，对拥有竞争优势和自主知识产权的企业而言，在越来越集中的中高端白酒市场竞争中，机遇与挑战并存。

面对目前的竞争格局，尽管公司有着很强的竞争优势，但也面临一定的挑战，主要表现在以下几个方面：第一、地方保护主义与地区封锁依然严重，各地区自产白酒在当地市场上仍然在渠道、价格、消费习惯及感情等方面拥有一定的优势；第二、行业准入门槛较低、伪劣以及假冒产品的屡禁不止，将可能会给公司产品造成一定的负面影响。

2006 年，公司将充分把握发展机遇，全面贯彻落实科学发展观，坚持又好又快发展的理念，继续实施“十一五”万吨茅台酒的战略规划，搞好茅台酒技改及配套项目的建设。在公司产品需求快况较紧的态势下，公司将继续坚守传统工艺，真正做到“不卖新酒，不挖老窖”，努力实现速度、质量、效益相协调，投资、收益、成本相协调，人口、资源、环境相协调；坚持“以质求存”，提高企业及产品的竞争能力；坚持以市场和顾客为中心，巩固和完善市场网络，加大系列酒销售力度，继续完善市场服务体系，巩固和提高公司产品的市场占有率。

5、公司 2007 年度经营计划

公司计划从 2006 年开始，通过五至十年的努力，实现贵州茅台酒产量两万吨的目标。2007 年，公司预计实现主营业务收入比上年同期增长 15%。为此，公司将继续坚持“质量第一”的理念，进一步加强内部管理，提高经营效率，加强市场营销建设，继续完善市场服务体系，巩固和提升茅台酒及系列产品市场占有率，进一步增强公司综合竞争力。

2007 年是公司实施“十一五”万吨茅台酒工程的第二年，董事会将按计划积极推进“十一五”万吨茅台酒工程二期 2007 年新增 2000 吨茅台酒技改项目及其它项目的建设进程，争取早日建成投产，为公司提供新的利润增长点。

6、资金需求及使用计划

为实现公司 2007 年经营计划目标和茅台酒相关技改建设项目的顺利进行，公司一方面将进一步搞好贵州茅台酒及其系列产品的销售，努力增加主营业务收入；另一方面，将可能采用自筹、适度贷款或其它方式来解决所需资金。

6.1.1 执行新企业会计准则后，公司可能发生的会计政策、会计估计变更及其对公司的财务状况和经营成果的影响情况

√适用□不适用

（一）长期股权投资

根据《企业会计准则第 2 号——长期股权投资》的规定，公司将现行会计准则下对子公司投资采用权益法核算改为采用成本法核算，并在编制合并报表时用权益法进行调整。此项政策变化将减少子公司经营业绩对公司投资收益的影响，但不影响合并财务报表。

（二）固定资产

根据《企业会计准则第 4 号——固定资产》的规定，达到预定可使用状态预转的固定资产在完工决算后不调整已计提的折旧。此项政策将影响公司预结转固定资产至完工决算期间利润，但影响较小。

（三）无形资产

根据《企业会计准则第 6 号——无形资产》的规定，企业取得的土地使用权通常应确认为无形资产。执行新会计准则后，土地使用权的摊销将影响公司利润。

（四）职工薪酬

根据《企业会计准则第 9 号——职工薪酬》和《企业会计准则第 38 号——首次执行企业会计准则》的规定，公司 2006 年应付福利费余额，应当在首次执行日全部转入应付职工薪酬；首次执行日后第一个会计期间，根据公司拟订的福利费计划确认职工福利，该项金额与原转入的应付福利费余额之间的差额调整管理费用。

（五）所得税

根据《企业会计准则第 18 号——所得税》的规定，公司将由现行应付税款法变更为资产负债表债务法。此项政策变化将影响公司当期会计所得税费用，进而影响公司利润及所有者权益。

（六）坏账准备

根据《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》的规定，坏账准备计提不能采用账龄分析法。此项政策的变化将影响公司当期利润。

（七）合并财务报表

根据《企业会计准则第 33 号——合并财务报表》的规定：1、母公司应当将其全部子公司纳入合并财务报表的合并范围，公司合并报表范围将发生变化，进而影响公司合并报表的利润；2、公司将现行会计政策下合并财务报表中少数股东权益单独列示，变更在合并资产负债表股东权益项目中以“少数股东权益”列示，该变化将影响公司股东权益的计算口径。

上述影响事项可能因财政部对新会计准则的进一步讲解而进行调整。

6.2 主营业务分行业、产品情况表

单位：元 币种：人民币

分行业或分产品	主营业务收入	主营业务成本	主营业务利润率(%)	主营业务收入比上年增减(%)	主营业务成本比上年增减(%)	主营业务利润率比上年增减(%)
分行业						
酒类	4,896,186,901.21	791,179,840.49	72.10	24.57	15.15	增加3.07个百分点
分产品						
高度茅台酒	4,051,871,307.04	612,417,076.52	73.85	21.11	10.80	增加3.51个百分点
低度茅台酒	638,954,126.14	101,558,993.41	71.39	43.28	21.89	增加4.26个百分点

6.3 主营业务分地区情况

单位：元 币种：人民币

地区	主营业务收入	主营业务收入比上年增减(%)
国内	4,785,940,458.68	24.19
国外	110,246,442.53	43.69
合计	4,896,186,901.21	24.57

6.4 募集资金使用情况

√适用□不适用

单位：万元 币种：人民币

募集资金总额	199,814.45	本年度已使用募集资金总额			27,308.02
		已累计使用募集资金总额			178,975.57
承诺项目	拟投入金额	是否变更项目	实际投入金额	产生收益情况	是否符合计划进度	是否符合预计收益
企业营销网络建设	12,421.00	否	6,765.84		否	否
收购习酒酱香资产及配套技改工程	25,796.00	否	25,757.55	累计生产基酒 7593.25 吨，制曲 17064.67 吨	是	是
收购集团公司老酒	18,419.30	否	18,419.30		是	是
投资上海复旦天臣新技术有限公司	4,500.00	是			否	否
茅台无菌生物技术开发公司	2,031.00	是			否	否
1000吨茅台酒技改工程	27,268.00	否	28,664.33	累计生产茅台酒基酒 8960.3 吨，制曲 45682.91 吨	是	是
老区茅台酒扩建工程	9,986.00	否	10,083.22	累计生产茅台酒基酒 4807.64 吨	是	是
700吨茅台酒扩建工程	9,430.00	否	9,620.56	累计生产茅台酒基酒 4807.64 吨	是	是
中低度茅台酒改扩建工程	13,776.00	否	13,776.00	累计生产低度茅台酒基酒 14936.15 吨	是	是
2200吨制曲扩改建工程	7,741.00	否	7,741.00		是	是
第一包装生产线技改工程	3,881.00	是			是	是
第二包装生产线技改工程	3,578.00	是			是	是
技术中心技改工程	2,825.00	否	409.25		否	否
酒体设计及检测中心工程	4,535.00	是			否	否
企业信息资源管理系统	2,835.00	否	2,800.44		否	否
酱香型白酒酒糟综合利用项目	3,660.00	是			否	是
1000吨茅台不老酒技改工程	3,763.00	是			否	否
15-80年茅台酒储存技改工程	5,442.00	否	1,031.90		否	否
彩印包装生产线工程	3,468.00	是			否	否
瓦楞纸箱生产线工程	3,346.00	是			否	否
上下酒库扩改建工程	5,374.00	是			是	是
年份成品酒储存工程	5,828.00	否	961.26		否	否
原料仓库技改工程	2,912.00	是			否	否
供热系统技改	2,527.00	是			是	是
供水系统技改	2,986.00	是			否	否
输配电系统技改工程	2,881.00	是			否	否
综合维修中心技改工程	2,502.00	是			是	是
合计	193,711.30	/	126,030.65		/	/
未达到计划进度和预计收益的说明（分具体项目）						
变更原因及变更程序说明（分具体项目）	(1)根据公司2002年第一次临时股东大会决议，取消了酒体设计及检测中心等四个项目，对第一、二包装生产线技改工程等八个项目的计划投资额进行了调整（详见2002年5月23日、2002年6月26日、2002年10月29日及2002年11月30日《上海证券报》公司相关相关决议公告）。 (2)根据公司第一届董事会2003年度第五次会议审议通过的《关于调整酱香型白酒酒糟综合利用项目实施方式的议案》，公司决定将酱香型白酒酒糟综合利用项目的实施方式调整为收购贵州仁怀怀酒（集团）有限责任公司部分固定资产并进行相关技改后投入生产（详见2003年11月28日《上海证券报》公司相关决议公告）。 (3)根据公司2006年第一次临时股东大会审议通过的《关于变更部分募集资金投资项目的议案》将原承诺投资变更为“十一五”万吨茅台酒工程一期新增2000吨茅台酒技改项目的议案（详见2006年2月15日《上海证券报》公司相关决议公告）。					

变更项目情况

√适用□不适用

单位：万元 币种：人民币

变更投资项目的资金总额						58,419.80
变更后的项目	对应的原承诺项目	变更项目拟投入金额	实际投入金额	产生收益情况	是否符合计划进度	是否符合预计收益
第一、二包装生产线技改工程	第一包装生产线技改工程,第二包装生产线技改工程	19,930.00	16,822.17			
酱香型白酒酒糟综合利用项目	酱香型白酒酒糟综合利用项目	1,655.80	1,655.80			
上下酒库扩改建工程	上下酒库扩改建工程	8,551.00	8,533.37			
原料仓库技改工程	原料仓库技改工程	1,408.00	151.98			
供热系统技改	供热系统技改	6,718.00	5,748.70			
供水系统技改	供水系统技改	8,121.00	8,120.66			
综合维修中心技改工程	综合维修中心技改工程	1,742.00	1,618.24			
–	酒体设计及检测中心工程	0				
–	彩印包装生产线工程	0				
–	瓦楞纸箱生产线工程	0				
–	输配电系统技改工程	0				
“十一五”万吨茅台酒工程一期新增2000吨茅台酒技改项目	投资上海复旦天臣新技术有限公司,茅台无菌生物技术开发公司,1000吨茅台不老酒技改工程	10,294.00	10,294.00			
合计	/	58,419.80	52,944.92		/	/
未达到计划进度和预计收益的说明（分具体项目）						

6.5 非募集资金项目情况

√适用□不适用

1）根据公司第一届董事会 2002 年度第七次会议决议，本公司用自有资金 35,880 万元投资建设抗滑支挡等十三个项目，报告期内，共投入资金 28,948.87 万元，完成计划投资的 80.68%。

2）根据公司第一届董事会 2003 年度第二次会议决议，公司用自有资金 5,976 万元投资配套建设中低度茅台酒 A、B 区酒库。截止报告期末，共投入资金 3,463.45 万元，完成计划投资的 59.76%。

3)根据公司第一届董事会 2004 年度第一次会议决议，公司用自有资金 42,410 万元投资建设新增 1000 吨茅台酒生产及辅助配套设施。截止报告期末，共投入资金 32,157.92 万元，完成计划投资的 75.83%。

4)根据公司 2004 年度股东大会决议，公司用自有资金 78,506.47 万元投资建设新增 2000 吨茅台酒生产及辅助配套设施。截止报告期末，共投入资金 25,704.43 万元，完成计划投资的 32.74%。

5)根据公司 2006 年第一次临时股东大会决议，公司用 87,000.00 万元（其中募集资金 10,294 万元、自有资金 76,706 万元）投资建设“十一五”一期万吨茅台酒技改工程。截止报告期末，募集资金投入资金 10,294 万元、自有资金投入资金 12,037.22 万元，共投入资金 22,331.22 万元。完成计划投资的 25.67%。

6)根据公司第一届董事会 2006 年度第一次会议决议，公司用 3,600.00 万元投资建设大型勾兑酒罐技改工程。截止报告期末，共投入资金 298.04 万元，完成计划投资的 8.28%。

6.6 董事会对会计师事务所“非标意见”的说明

□适用√不适用

6.7 董事会本次利润分配或资本公积金转增预案

经中和正信会计师事务所有限公司审计确认，2006 年度公司实现净利润 1,504,116,840.49 元。根据公司《章程》的有关规定，提取法定盈余公积金 286,053,081.24 元，以及根据公司 2006 年第二次临时股东大会暨相关股东会议决议实施利润分配方案，派发现金股利 557,668,766.08 元后，加上年初未分配利润 1,665,055,777.74 元，本次实际可供股东分配的利润为 2,325,450,770.91 元。

根据公司实际情况，公司拟订了以下利润分配预案：以 2006 年年末总股本 94,380 万股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 7 元（含税），共计派发股利 66,066 万元，剩余 1,664,790,770.91 元留待以后年度分配。

公司本报告期盈利但未提出现金利润分配预案

□适用√不适用

§7 重要事项

7.1 收购资产

□适用√不适用

7.2 出售资产

□适用√不适用

7.3 重大担保

□适用√不适用

7.4 重大关联交易

7.4.1 与日常经营相关的关联交易

√适用□不适用

单位：元 币种：人民币

关联方	向关联方销售产品和提供劳务		向关联方采购产品和接受劳务	
	交易金额	占同类交易金额的比例(%)	交易金额	占同类交易金额的比例(%)
中国贵州茅台酒厂有限责任公司			80,322,957.00	100.00
中国贵州茅台酒厂有限责任公司			68,833,747.26	100.00
合计			149,156,704.26	

7.4.2 关联债权债务往来

□适用√不适用

7.4.3 2006 年资金被占用情况及清欠进展情况

√适用□不适用

大股东及其附属企业非经营性占用上市公司资金的余额（万元）		报告期清欠总额（万元）	清欠方式	清欠金额（万元）	清欠时间(月份)
期初	期末				
723.23	0	723.23	现金清偿	723.23	2006-05
大股东及其附属企业非经营性占用上市公司资金及清欠情况的具体说明	2004年公司控股子公司贵州茅台酒进出口有限责任公司（以下简称“进出口公司”）为母公司控股子公司中国贵州茅台酒厂集团啤酒有限责任公司（以下简称“啤酒公司”）代理进口设备，应收款项7,231,970.85元，2005年新增支付代理进口设备检测费 334 元。报告期内，啤酒公司已经以现金方式全额归还进出口公司上述款项共计 7,232,304.85 元。 截止到本报告期末，公司控股股东及其它关联方非经营性占用公司资金余额为零。				

报告期内新增资金占用情况

□适用√不适用

截止 2006 年末，上市公司未完成非经营性资金占用的清欠工作的，董事会提出的责任追究方案

□适用√不适用

7.5 委托理财

□适用√不适用

7.6 承诺事项履行情况

7.6.1 原非流通股东在股权分置改革过程中做出的承诺事项及其履行情况

√适用□不适用

股东名称	承诺事项	承诺履行情况	备注
中国贵州茅台酒厂有限责任公司	1.现金分红承诺 自2006年度起的未来三年里在每年年度股东大会上提出现金分红比例不低于当年实现可供分配利润 30%的分配预案，并保证在股东大会表决时对该议案投赞成票。	将按承诺履行	
	2.股权激励承诺 本次股权分置改革完成后，公司将根据国家相关政策和规定制定对管理层和核心技术团队的股权激励办法。	正根据有关部门的要求进行相关准备	
	3.权证履约担保承诺 根据上海证券交易所的有关要求，在公司有关临时股东大会暨相关股东会议网络投票之前，取得上海证券交易所认可的金融机构对认沽权证行权所需要的资金提供的足额履约担保。	履行完毕	

报告期末持股 5%以上的原非流通股股东持有的无限售条件流通股数量增减变动情况

□适用√不适用

7.6.2 未股改公司的股改工作时间安排说明

□适用√不适用

7.7 重大诉讼仲裁事项

□适用√不适用

§8 监事会报告

监事会认为公司依法运作、公司财务情况、公司募集资金使用、公司收购、出售资产交易和关联交易不存在问题。

§9 财务报告

9.1 审计意见

财务报告	□未经审计 √审计
审计意见	√标准无保留意见 □非标意见

审计意见全文

审计报告

中和正信审字(2007)第 4—121 号

贵州茅台酒股份有限公司全体股东：

我们审计了后附的贵州茅台酒股份有限公司（以下简称“贵州茅台”）财务报表，包括 2006 年 12 月 31 日的资产负债表及合并资产负债表，2006 年度的利润及利润分配表和合并利润及利润分配表，2006 年度的现金流量表及合并现金流量表以及合并财务报表附注。

按照企业会计准则和《企业会计制度》的规定编制财务报表是贵州茅台管理层的责任。这种责任包括：（1）设计、实施和维护与财务报表编制相关的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误而导致的重大错报；（2）选择和运用恰当的会计政策；（3）作出合理的会计估计。

我们的责任是在实施审计工作的基础上对财务报表发表审计意见。我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。中国注册会计师审计准则要求我们遵守职业道德规范，计划和实施审计工作以对财务报表是否不存在重大错报获取合理保证。

审计工作涉及实施审计程序，以获取有关财务报表金额和披露的审计证据。选择的审计程序取决于注册会计师的判断，包括对由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险的评估。在进行风险评估时，我们考虑与财务报表编制相关的内部控制，以设计恰当的审计程序，但目的并非对内部控制的有效性发表意见。审计工作还包括评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计的合理性，以及评价财务报表的总体列报。

我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

我们认为，贵州茅台财务报表已经按照企业会计准则和《企业会计制度》的规定编制，在所有重大方面公允反映了贵州茅台 2006 年 12 月 31 日的财务状况及合并财务状况，2006 年度的经营成果和现金流量及合并经营成果和现金流量。

中和正信会计师事务所有限公司　　中国注册会计师：张　静

中国·北京　　中国注册会计师：熊汝良

2007 年 3 月 29 日

9.2 披露比较式合并及母公司的资产负债表、利润表及利润分配表和现金流量表

资产负债表

2006 年 12 月 31 日

编制单位：贵州茅台酒股份有限公司　　单位：元 币种：人民币

项目	合并		母公司	
	期末数	期初数	期末数	期初数
流动资产：				
货币资金	4,463,098,038.64	3,891,989,433.53	507,720,921.51	1,051,384,708.61
短期投资				
应收票据	185,653,838.47	159,665,200.08		
应收股利				
应收利息				
应收账款	67,438,863.70	43,685,990.33	145,722,722.08	38,371,206.25
其他应收款	55,431,205.84	51,244,124.02	40,763,431.75	31,429,687.69
预付账款	4,242,010.29	12,385,914.41	4,242,010.29	3,153,534.01
应收补贴款				
存货	1,974,710,283.35	1,860,549,625.24	1,749,554,493.49	1,658,401,744.14
待摊