

## 中国工商银行股份有限公司

## 2006年度报告摘要

D17

## § 1 重要提示

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

公司第一届董事会第十九次会议于2007年4月3日审议通过了《公司2006年度报告》正文及摘要，公司全体董事出席了会议。

公司2006年度按中国会计准则和国际财务报告准则编制的财务会计报告已经安永华明会计师事务所和安永会计师事务所分别根据中国和国际审计准则审计，并出具标准无保留意见的审计报告。

中国工商银行股份有限公司董事会

二〇〇七年四月三日

公司法定代表人姜建清、主管财会工作负责人杨凯生及财会机构负责人胡声明并保证年度报告中财务报告的真实、完整。本报告摘要摘自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读年度报告全文。

## § 2 公司基本情况简介

股票简称	工商银行(A股)	工商银行(H股)
股票代码	601398	1398
上市交易所	上海证券交易所	香港联合交易所有限公司
注册地址和办公地址	中国北京市西城区复兴门内大街55号	
邮编	100032	
公司国际互联网网址	www.icbc.com.cn; www.icbc-hk.com	
电子信箱	ir@icbc.com.cn	

## 2.1 基本情况简介

股票简称	工商银行(A股)	工商银行(H股)
股票代码	601398	1398
上市交易所	上海证券交易所	香港联合交易所有限公司
注册地址和办公地址	中国北京市西城区复兴门内大街55号	
邮编	100032	
公司国际互联网网址	www.icbc.com.cn; www.icbc-hk.com	
电子信箱	ir@icbc.com.cn	

## 2.2 联系人和联系方式

姓名	董秘会秘书	董事会秘书
联系地址	中国北京市西城区复兴门内大街55号	福满街
电话	86-10-66108606	
传真	86-10-66106139	
电子邮箱	ir@icbc.com.cn	

## 3 业务回顾与展望

2006年本行在成功实现境内公开发行上市的同时，圆满完成了年度经营计划，集团税后利润达到493.36亿元，同比增长30.3%（按国际财务报告准则税后利润498.80亿元，同比增长31.2%），平均总资产回报率达到0.71%，平均净资产收益率达到15.16%。

这一年本行开始实施新的战略发展规划，经营模式和增长方式发生积极变化，业务结构、收入结构、渠道结构、客户结构明显改善，竞争发展能力和经营管理水平又有新的提升。

资产负债业务盈利能力增强。存款增加3,416.18亿元，增长10.7%。各项贷款增加3,416.18亿元，增长10.4%，主要是交通、能源、基础设施等优势行业的贷款以及收益率较高的小企业和个人贷款增长较快，其中境内小企业贷款增加597亿元，增长71.8%，境内个人贷款增加610.67亿元，增长11.9%。全年资产负债业务在结构性基础上的持续增长，创造了稳定的收益来源，净利润收入达到1,631.18亿元，比去年增长10.2%。

—收费业务和新兴业务发展迅速。契合客户投资需求的各类理财产品相继推出，全民共济购买各类理财产品，328亿元，同比增长9.3%。信用卡发卡量和年消费额在国内同业中率先突破1,000万张和1,000亿元。对公人民币结算和国际结算额分别到达260亿元和3,996亿元，中国第一结算银行的领先地位进一步扩大。资产托管、年金管理、现金管理等业务优势得到巩固。

电子银行实现交易额45.2亿元，离柜业务占全部业务的比重上升2.4个百分点至30.1%，电子渠道产品分销和业务分功能日益增强。这些业务的迅速发展，使得全行净手续费和佣金收入大幅增加，达到163.44亿元，增长55.0%，占营业净收入的比重达到9.1%，同比增长2.6个百分点，收益结构进一步改善。

—零售银行业务对全行业贡献度日益提高。零售银行业既是本行的传统优势业务，同时也是支撑本行未来业绩持续提升的战略业务之一。去年本行开始实施第一零售银行战略，全面加快了个人银行业务产品的创新、服务的升级和市场的开发，个人银行业务营业收入达到622.57亿元，占全部业务营业收入的比重提高到34.4%。

—科技领先优势明显。继国内首家完成数据大集中后，2006年又率先完成按公司业务和个人业务两条线进行的数据逻辑整合工程，前瞻性地建立了满足未来业务发展的核心业务应用平台。客户信息、风险管理等应用系统相嵌投运和运营，全行业信息技术优势进一步转化为生产力，对业务发展的支持和推动作用持续增强。

—成本和风险管理水平进一步提高。以经济增加值(EVA)为导向配置费用资源，强化全面成本管理，成本收入占比控制在36.0%的较好水平。全面风险管理体系不断完善。内部评级法在非零售信贷领域推广应用，信用风险管理能力进一步提升，全年不良贷款余额持续下降，不良贷款率进一步降至3.79%，拨备覆盖率提升到70.56%，同比增加16.36个百分点。适应利率市场化和人民币汇率形成机制改革，市场风险、流动性风险管理不断趋于完善。内控体系进一步健全，操作风险控制达到国际同业较好水平。

—人才战略全面实施。根据上市银行经营发展需要，调整充实了各级经营管理层，一大批懂业务、善经营、会管理的优秀人才脱颖而出，在全行经营管理中发挥出更大的作用。分层次开展了全员培训、各层级管理人员和各类专业人才的针对性培训。继国内首家完成数据大集中后，2006年又率先完成按公司业务和个人业务两条线进行的数据逻辑整合工程，前瞻性地建立了满足未来业务发展的核心业务应用平台。客户信息、风险管理等应用系统相嵌投运和运营，全行业信息技术优势进一步转化为生产力，对业务发展的支持和推动作用持续增强。

—成本和风险管理水平进一步提高。以经济增加值(EVA)为导向配置费用资源，强化全面成本管理，成本收入占比控制在36.0%的较好水平。全面风险管理体系不断完善。内部评级法在非零售信贷领域推广应用，信用风险管理能力进一步提升，全年不良贷款余额持续下降，不良贷款率进一步降至3.79%，拨备覆盖率提升到70.56%，同比增加16.36个百分点。适应利率市场化和人民币汇率形成机制改革，市场风险、流动性风险管理不断趋于完善。内控体系进一步健全，操作风险控制达到国际同业较好水平。

—人才战略全面实施。根据上市银行经营发展需要，调整充实了各级经营管理层，一大批懂业务、善经营、会管理的优秀人才脱颖而出，在全行经营管理中发挥出更大的作用。分层次开展了全员培训、各层级管理人员和各类专业人才的针对性培训。

过去一年，本行改革发展的新成就赢得了国内外各界的广泛认同，获得了全球“新兴市场最佳银行”、“中国最佳银行”、“中国最佳零售银行”、“中国最佳个人网上银行”、“中国最佳托管银行”和“中国最佳人民币现金管理银行”等多项荣誉。穆迪、标准普尔、惠誉等国际评级机构相继提升了本行评级。

2007年，随着中国人寿过渡期的结束，全面开放的金融格局已经形成，本行面临着全新的经营和竞争环境。从国内外经济形势看，国际产业结构不断推进，经济全球化程度加速提升，国内经济体制改革继续深化，经济转型过程中出现了诸多新的趋势特点和不确定因素。从银行行业竞争环境看，部分开放的时代已经到来，国际化竞争持续升级，同时，国内主要商业银行也陆续完成改制和转型，竞争能力显著增强。这既给本行的发展带来大量商机，同时也加大了本行面临的竞争压力。

本行将围绕股东价值最大化和可持续增长的整体目标，通过以下策略和措施确立和强化市场领导地位：一是确立零售业务市场优势地位，优化网点布局，打造适应高端客户需求的个性化产品和服务，发展财富管理业务，构建以客户为中心的零售业务经营格局。二是实现信贷业务稳健发展，保持适度贷款增长速度，创新营销服务模式，拓展新型短期融资业务，推进小企业和个人信贷业务发展，加强信用风险管理以确保信贷业务发展质量。三是加快资金业务和中间业务发展速度，提升非信贷资产综合运用能力，提高中间收入服务水平，推进银行卡及电子银行业务的升级发展。四是创新国际化发展和综合化经营新途径，以投资银行业务为突破，深化银保业务合作，加快国际业务升级发展。五是加强科技创新和信息化步伐，实施管理信息系统大集中工程，提升信息技术的应用水平。六是不断完善公司治理，加强全面风险管理，建设高效的流程银行。七是重视人才和企业文化建设，推行包括岗位体系、职务序列、绩效考核体系和薪酬分配体系在内的人力资源管理综合改革，加强教育培养，塑造现代金融企业文化。

§ 4 会计数据和业务数据摘要

(本报年报所载财务数据及指标按照中国会计准则编制，除特别说明外，均为本行及本行所附属子公司合并数据，以人民币计价。)

## 4.1 主要会计数据

	2006	2005	2004	2003
全年经营收入(人民币百万元)				
净利润收入	163,118	147,993	128,608	116,588
净手续费及佣金收入	16,344	10,546	8,208	5,624
营业收入	178,889	162,378	139,342	124,087
营业费用	64,469	61,293	47,067	46,936
营业利润	103,001	91,666	84,905	79,872
资产损失准备	32,189	27,014	30,859	36,293
税前利润	71,521	62,876	54,311	33,786
净利润	49,336	37,869	31,118	22,494
(税后利润)(减去少数股东权益)	48,719	37,405	30,763	22,374
资产负债				
资产总额	7,509,118	6,457,239	5,072,874	4,560,174
客户贷款及垫款净额	3,533,978	3,205,861	3,109,191	2,766,055
证券投资	2,862,060	2,307,334	1,231,331	1,045,442
负债总额	7,037,685	6,195,265	5,577,369	5,095,658
存款	6,351,423	5,736,866	5,176,282	4,706,861
股东权益	466,896	256,947	(508,163)	(537,099)
每股(人民币元)				
净利润	1.40	1.04	不适用	不适用
每股股息	1.39	1.03	不适用	不适用
平均每股收益	0.17	不适用	不适用	不适用
每股市盈率	1.19	1.48	不适用	不适用

注：1. 调整后的每股净资产(期末股东权益-三年以上的应收款项净额-待摊费用-长期待摊费用)/期末普通股股份数总股数。

2. 净利润占平均股本总额的百分比，根据中国证监会《公开发行证券公司信息披露编报规则第9号》的规定计算。

4.2 主要财务指据

	2006	2005	2004	2003
盈利能力指标(%)	0.71	0.66	0.65	不适用
平均总资产报酬率(%)	15.16	不适用	不适用	不适用
净利润收益率(%)	10.43	14.56	12.09	2.54
净利差(%)	2.29	2.53	2.48	2.50
净息差(%)	2.39	2.55	2.48	2.53
净手续费及佣金收入/营业收入	9.14	6.49	5.89	4.53
资本充足率(%)	36.0	37.7	33.8	37.8
资产质量指标(%)	3.79	4.69	2.16	24.24
拨备覆盖率	70.56	54.20	76.28	77.15
贷款拨备覆盖率	2.68	2.54	16.14	18.70
资本充足率指标(%)	12.23	8.11	不适用	不适用
资本充足率	14.05	9.89	不适用	不适用
资本充足率/资产比率(%)	6.28	4.04	不适用	不适用

注：1. 税后利润上期期初及本期的总资产平均余额的百分比，根据中国证监会《公开发行证券公司信息披露编报规则第9号》的规定计算。

2. 净利润占平均股本总额的百分比，根据中国证监会《公开发行证券公司信息披露编报规则第9号》的规定计算。

3. 按照净利润/平均净资产的百分比，2006 年 10 月 27 日，本行在上海和香港同时挂牌上市，吸收资金合计折人民币1,445.85亿元。

4. 按照日常经营性资产收益率/日均计息负债付息率的差额计算。

5. 按照净利润收入/日均日常经营性资产。

6. 按照营业费用除以营业净收入计算。

7. 按照客户贷款和垫款(次级、可疑、损失类贷款余额)除以客户贷款和垫款总额计算。

8. 按照贷款和垫款减值损失准备除以不良客户贷款和垫款总额计算。

9. 按照贷款和垫款减值损失准备除以客户贷款和垫款总额计算。

## § 5 股本变动及股东情况

§ 5.1 股本变动情况表

## 5.1.1 本次变动情况表