

# 年报披露过半 680家公司净利润增42%

- 已经披露2006年年报的上市公司数量达733家,刚刚超过沪深股市上市公司总数的一半
- 统计显示,733家上市公司创造的净利润高达2357亿元,占2005年全部上市公司创造的2468亿元净利润的95.5%
- 具有可比性的680家上市公司2006年创造的净利润比2005年增加了42.16%

□本报记者 陈建军

虽然披露2006年年报的上市公司到今天才刚刚过半,但这些上市公司

创造的净利润已经达到2005年全部上市公司的95.5%。具有可比性的680家上市公司,2006年创造的净利润更是比2005年增加了42.16%。

## 过半上市公司披露年报

随着工商银行、山西汾酒等8家公司在今天刊登2006年年报,已经披露2006年年报的上市公司数量达到733家,刚刚超过沪深股市上市公司总数的一半。虽然披露2006年年报的上市公司数量只有一半,但733家上市公司创造的净利润已经高达2357亿元。据Wind资讯统计,这占2005年全部上市公司创

造的2468亿元净利润的95.5%。统计资料显示,上市公司创造的净利润主要来自于主营业务。733家公司2006年通过主营业务取得的利润总额为5884亿元,而投资收益只有约210亿元。从中可见,大部分上市公司致力于对主营业务的精耕细作,并产生了明显的成效。

	2005年全部上市公司 (单位:亿元)	2006年733家上市公司 (单位:亿元)
主营业务收入	48900	26687
主营业务利润	7132	5884
投资收益	320	210.37
净利润	2468	2357
营业费用	3394	2417
管理费用	2135	1039
财务费用	567	316
所得税	1342	922
主营业务税金及附加	742	581
可分配的利润	3609	3293
税前红利	734	692
股东权益	27123	21275

## 大手笔现金分红频现

在创造巨额利润的同时,上市公司也进行了大手笔的现金分红。733家披露2006年年报公司现金分红的总额为692亿元,这占2005年全部上市公司734亿元分红总额的94.28%。其中,还出现了驰宏锌锗这样每10股派30元现金的高分红个股。此外,中国银行、宝钢股份、工商银行等现金

分红的总额均高达数十上百亿元。值得欣喜的是,733家上市公司营业费用、管理费用和财务费用等“三项费用”在2006年并没有出现明显的增长。统计显示,这“三项费用”分别是2417亿元、1039亿元和316亿元。相对来说,这较2005年全部上市公司的增幅比较有限。

## “老公”创利能力明显增强

已披露2006年年报的上市公司数量只有一半,但创造的净利润却已经是2005年全部上市公司的95.5%。这种情况之所以出现,主要有两个方面的原因。

第一个原因,是新增的上市公司贡献巨大。这一点,从733家上市公司21275亿元的股东权益占2005年全部上市公司27123亿元的78.18%上已经看得出来。而那些新增上市公司中的创利大户,更加清晰地表明这种正在强化的迹象。比如说,工商银行去年的净利润就达487亿元,约占2357亿元全部净利润的21%。此外,中国银行、中国国航等超级蓝筹企业也都作出了不菲的贡献。因此,随着中国人寿等不少新上市的超级蓝筹企业后续披露2006年年报,上市公司届时呈献给投资者的2006年净利润

总额将更加惊人。根据记者前期的测算,全部上市公司2006年创造的净利润将在4000亿元以上,为前所未有的最好水平。

第二个原因,是原有公司创利能力的明显增强。在733家已经披露2006年年报的上市公司中,有680家是2005年之前上市的“老公公司”。这680家公司2006年创造的净利润为1305亿元,而它们2005年的这一数据只有918亿元,增幅高达42.16%。这些“老公公司”明显增强的创利能力,突出表现在净利润增幅大大高于主营收入的增幅上。统计资料显示,这680家公司2006年实现的2005年净利润的增幅少了近21个百分点。

	2005年 (单位:亿元)	2006年 (单位:亿元)	增幅 (%)
主营业务收入	17260	20991	21.62
主营业务利润	3229	3824	18.43
投资收益	95.57	127.45	33.36
净利润	918	1305	42.16
营业费用	979	1141	16.55
管理费用	877	977	11.40
财务费用	224	285	27.23
所得税	367	458	24.80
主营业务税金及附加	206	268	30.10
可分配的利润	2004	2658	32.63
税前红利	396	484	22.22
股东权益	10023	11676	16.49

## 内蒙古霍林河露天煤业股份有限公司首次公开发行股票网上路演公告

保荐人(主承销商):山西证券有限责任公司

内蒙古霍林河露天煤业股份有限公司(以下简称“发行人”)首次公开发行7,800万股人民币普通股(A股)股票(以下简称“本次发行”)的申请已获得中国证券监督管理委员会证监发行字[2007]61号文核准。

本次发行采用网下询价对象询价配售(以下简称“网下配售”)与网上资金申购定价发行(以下简称“网上发行”)相结合的方式同时进行,其中网下配售不超过1,560万股,即本次发行总量的20%;网上发行数量为本次发行总量减去网下最终发行量。

为了便于投资者了解发行人的基本情况、发展前景和本次发行的相关安排,发行人和保荐人(主承销商)山西证券有限责任公司将就本次发行举行网上路演。

1、网上路演时间:2007年4月5日14:00-17:00

2、网上路演网址:全景网中小企业路演网 http://smers.p5w.net

3、参加人员:发行人董事会、管理层主要成员和保荐人(主承销商)山西证券有限责任公司相关人员。

《内蒙古霍林河露天煤业股份有限公司首次公开发行股票招股意向书摘要》已刊登于2007年3月29日《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》和《证券日报》。本次发行的招股意向书全文及相关资料可在巨潮资讯网站(http://www.cninfo.com.cn)查询。

敬请广大投资者关注。

内蒙古霍林河露天煤业股份有限公司  
山西证券有限责任公司  
2007年4月4日

□本报记者 但有为 苗燕

昨日,中国工商银行公布了去年A+H同步上市后的首份靓丽年报。年报数据显示,根据国际会计准则,工行2006年实现税后利润498.8亿元人民币,较上年增长31.2%,加权平均每股收益为0.17元。此外,截至2006年底,该行资本充足率为14.05%,不良贷款率仅为3.79%。

## 税后利润连续四年增幅逾30%

“2006年,工行税后利润较上年增长31.2%,增幅已经连续四年保持在30%以上。”在昨日的业绩发布会上,工行董事长姜建清在致辞时表示。

年报数据显示,2006年,工行税后利润达到498.80亿元,比上年增加118.61亿元。年报指出,税后利润大幅增长的原因主要是主营业务收入增加100.18亿元,增长5.8%,其中净利息收入增长6.2%,非利息收入增长2.8%。

而在净利息收入中,客户贷款利息收入仍是最大组成部分,全年客户贷款利息收入达1876.23亿元,增长7.0%。“主要是由于中国人民银行2006年两次调升基准利率导致客户贷款平均收益率由5.11%升至5.42%。”年报指出。

在主营业务收入增加的同时,由于享受到了重组及上市过程中相关税收优惠,工行去年所得税费用出现较大幅度的下降。年报数据显示,2006年所得税费用为221.85亿元,比上年减少28.22亿元,下降11.3%。实际税率为30.78%,比上年降低8.90个百分点。

姜建清强调,2006年,工行贷款余额增长10.4%,资产余额增长16.3%,税后利润增幅却高达31.2%,平均资产回报率达到了0.71%,加权平均权益回报率也高达15.37%,反映出工行的盈利模式一定程度上正在发生改变。

## 手续费净收入增55%

年报数据还显示,2006年工行净手续费和佣金收入163.44亿元,增长55%,占非利息收入的88.3%。“该增长反映本行将拓展中间业务作为业务战略的重要组成部分的成果。”年报指出。

根据工行副行长李晓鹏提供的数据,2006年,人民币结算和清算业务、投资银行业务、理财业务、银行卡业务已经成为工行手续费和佣金收

入的主要来源。其中,2006年人民币结算和清算业务增长65%,投资银行业务增长54%,理财业务增长70%,银行卡业务的增幅也达到了38%。

在非利息收入增长2.8%的同时,2006年非利息收入占营业收入比重却小幅下降了0.3个百分点。中央财经大学中国银行业研究中心主任郭田勇认为,这反映出工行中间业务上还有发展潜力。

## 资本充足率达14.05%

受去年成功完成A+H两地上市的影响,工行2006年资本充足率水平再创新高。年报数据显示,截至2006年底,工行资本充足率高达14.05%,较2005年提高了4.16个百分点。其中,核心资本充足率就高达12.23%,较上年提高了4.12%。

在资本充足率大幅提高的同时,该行不良贷款率继续下降。截至2006年底,该行不良贷款率仅为3.79%,较上年下降了0.9个百分点。

## 外汇投资收益可抵补亏损

受人民币升值因素影响,工行2006年外汇及外汇产品净收益下降。此外,从汇金公司购买的货币期权的公允价值变动也于2006年出现下降,使得工行外汇及外汇产品损失13.29亿元人民币。

但是年报指出,2006年工行外币资金营运收益水平高于人民币资

金营运收益水平,高出部分的投资收益基本可以抵补外币折算亏损。

对此,郭田勇指出,2007年人民币升值的趋势难以逆转,而商业银行手中的外汇资金仍然较多,外汇敞口比较大的现象短期内也难以避免。商业银行应加大金融衍生产品的对冲操作力度,以及时对冲汇率风险。

## 工行年度个人理财销售额首超储蓄增量

□本报记者 谢晓冬 但有为

工行昨日发布的2006年度年报显示,去年其个人储蓄存款增加2080.52亿元,增长6.7%,而上年同期则是2900亿元,增速有所趋缓。对此,工行表示,这主要是其发展个人理财业务实施存款分流和资本市场活跃对个人存款分流的结果。

年报提供的数据显示,2006年工行个人活期存款增加954.13亿元,增长9.5%,个人定期存款增加1126.39亿元,增长5.4%。与此同时,工行的理财产品销售总额达到了4328亿元,同比增长了93%。其中个人理财业务收入增加了13.51亿元,达到32.80亿元,同比增长了70%。工行董事会秘书潘功胜介绍,这是工行首次出现年度理财销售额大于存款增量的局面。

去年以来,伴随着中国证券市场的火爆,基金和保险产品得到了热销。作为我国机构网点数最多之一的工商银行加强与基金公司合作,利用代销和托管获得了不菲的业务收入。

来自工行的材料显示,开放式基金和人寿保险产品是其个人理财产品中的主打。与此同时,工行与其战略合作伙伴高盛合作,推出了一系列理财产品。如稳得利系列,“珠联璧合”本外币理财系列等等。这些理财产品的热销促成了工行个人理财业务销售额和收入的迅速增长,并导致了个人存款的分流。

“这就好比过去条件不好时,我们会经常吃谷物和面食,现在我们则用谷物去喂牛,从而可以多吃一些牛肉。”工行董事长姜建清用如此一个颇为形象的比方,来形容理财需求的迅速增长。

■高管声音

## 杨凯生:不良贷款率今年降至3.5%以内

□本报记者 但有为

虽然截至2006年底,工行的不良贷款率仅为3.79%,但该行的高管显然不满足于此。

在昨日的2006年业绩发布会上,该行行长杨凯生明确提出,计划今年将不良贷款率下降到3.5%以下,三年内将其控制在3%以内。他同时指出,新企业所得税法的实施对工行影响将是“积极正面的”。

工行年报数据显示,2004年年底,工行不良贷款率高达21.16%,经过前年的财务重组和不良资产剥离,工行2005年不良率迅速降至4.69%。2006年,工行再次一举将其降低0.9个百分点,使得该行的不良率首次降至4%以下。

杨凯生提出,将从两方面着手继续促使不良贷款率下降。首先,将合理控制信贷增速,严控高风险行业的贷款规模,同时及时采取先进技术手段加强信贷管理。

据他透露,截至目前,该行的内部评级工程已经基本完成,工行将在今年下半年全面实施内部评级法。

据了解,银监会前不久印发的《中国银行业实施新资本协议指导意见》明确指出,在计量信用风险资本时,商业银行应采取内部评级法计算信用风险资本要求。银监会鼓励商业银行实施高级内部评级法。

杨凯生同时提出,在控制新贷款质量的同时,工行还将加快对不良资产的处置力度,从另一方面消化不良贷款。

谈及今后的发展战略,该行董事长姜建清表示,2007年工行将在综合经营以及国际方面继续探索。一方面,工行将以投资银行业务为突破,稳步进入资本市场,同时利用工银亚洲和工银瑞信在海内外形成联动。

另一方面,工行将继续深化银保合作,探索信托和租赁业务。国际业务发展将出现升级,包括在海外设立分行和子行,同时对合适的对象进行符合条件的收购兼并。

cnstock 理财  
今日视频·在线 上证路演室

## 单位自建房,历史的倒退还是进步?

访谈嘉宾: 王伟  
复旦大学房地产研究中心副主任  
时间:4月4日14:30-15:30

## 把握市场大势 敏锐捕捉先机

访谈嘉宾: 许春茂  
金融学硕士,曾留学英国。现任光大保德信红利股票型证券投资基金基金经理。曾任北京华融资产管理有限公司高级投资经理,泰信基金管理有限公司基金经理助理、高级研究员。

时间:4月4日15:30-16:30