

## 中国考虑取消零号锌出口退税政策

□本报记者 徐虞利

昨日,记者从中国有色金属工业协会获悉,政府相关部门正在考虑取消纯度在99.995%以上的精锌即零号锌产品出口退税。该种产品是去年取消精锌出口退税时唯一例外保留5%出口退税的品种。

中国有色金属工业协会铅锌部主任周国宝表示,2006年国内共出口34万吨精锌,去年国内精锌消费量约340万吨,比2005年同比增长约10%,预计今年市场需求还将增长10%左右。周国宝判断,锌的价格今年

估计将在高位上振荡,进一步暴涨可能性不大,下跌也不具备理由,因其有基本的支撑面,不可能跌回前两年的水平,预计国内价格将在2.8万元到3万元/吨振荡,国际价格将维持在3200-3500美元/吨左右。

据了解,取消高品位精锌出口退税的政策可能会很快通过相关部委上报国务院,并加速出台。目前,从钢铁、合金到有色金属等产品出口已不断受到关税政策的调控。业内人士认为,这是国家在平衡贸易顺差和控制资源性产品出口所采取的措施之一。

在3月18日举行的“中国发

展高层论坛”上,财政部副部长李勇透露,中国政府继续降低高新技术产品、先进制造业的进口关税税率。此外,为了促进资源节约和环境保护,将继续扩大“资源型、高能耗、高污染”产品取消出口退税和降低退税率的范围。

据悉,近期LME锌库存增加,加上中国锌出口大幅增长继续打压人气,3月16日LME锌库存大增6700吨,全部流进亚洲仓库,这是2006年8月2日以来锌库存当日最大增幅。目前LME锌库存较2007年初增加了约1.5万吨,而且重新突破了10万吨心理关口。

业内人士分析,中国国内锌出口大幅增长一种可能是2006年底和2007年1月的套期保值盘的实物交割,而国内锌冶炼企业在零号锌出口退税可能被取消的预期下,势必抢先出口,造成LME库存增加。以往国际精矿加工费TC由矿山和冶炼厂每年年初,在每年二月份第二周召开的美国锌协会AZA年会期间进行集中谈判。2007年会期尚未开始,因此锌生产企业在出口退税率降低带来的减少,但主要还是公司产品出口大幅减少,因此此次出口退税的取消对三家锌上市公司没有什么影响。周国宝也持相同看法。

## 唐钢集团跨入全球十大钢企行列

□据新华社

日前,国际钢铁组织2006年全球前127家钢厂的粗钢产量统计结果出炉,唐钢集团以1906万吨排名第九,跃入全球十大钢铁企业行列。

2006年,面对原材料涨价、钢铁市场竞争激烈的严峻挑战,唐钢集团积极开拓市场,深入开展对标挖潜,生产经营取得了突出成绩。全年铁、钢、材完成1821.19万吨、1905.66万吨和1695.99万吨,分别比上年增长24.25%、18.53%和14.44%;产钢率实现99.72%,比去

年提高0.6个百分点;全年实现营业收入721.1亿元,比去年增长16.8%;实现利润64.79亿元,比上年增长26.9%,其中利润28.66亿元,比去年增长33.41%。

在全球粗钢产量排名中,米塔尔以年产6366万吨依然排名第一,比2005年增长27.6%,而2006年的钢铁前六名位次与2005年相比没有任何变化。不过,如果按照安赛乐与米塔尔组成的全球第一大钢铁集团统计产量,其年产量将达到1.18亿吨。宝钢集团以2253万吨的年产量依然排名全球第六。

## 新疆两大集团合建铅锌冶炼厂

□本报记者 徐虞利

昨日,记者昨日获悉,由新疆有色集团和新疆中亚黄金矿业(集团)有限公司共同出资组建的新疆千鑫矿业股份有限公司近日成立。

据悉,新疆千鑫矿业股份有限公司注册资本6亿元,其中,新疆有色集团公司占49%股份,新疆中亚黄金矿业(集团)有限公司占51%股份。新公司将整合富蕴县

可克塔勒铅锌矿。按照计划,今年将力争完成40万吨的采矿业,实现销售收入5亿元,2008年,达产后将形成150万吨采选规模、15亿元销售收入。同时还将配套上马5万吨铅锌矿冶炼厂,以填补新疆没有铅锌矿冶炼厂的空白。

据了解,可克塔勒铅锌矿位于富蕴县境内,矿区面积4.2平方公里,已探明铅锌金属储量225万吨,潜在开发价值达400亿元。

## 去年矿产资源补偿费首破50亿

□本报记者 于祥明

2006年全国31个省(区、市)矿产资源补偿费收入库额首次突破50亿元,达到58.1亿元,较上年增长了34.86%。昨天,记者从国土资源部获悉,我国从1994年起正式开征矿产资源补偿费,近年来补偿费征收额稳步增长,2001年为17.5亿元,2005年为43.1亿元。

据统计,2006年全国共有13个省(区、市)矿产资源补偿费收入库额超过1亿元。排在前五位的是:黑龙江、新疆、山东、山西、河南。这5个省(区)补偿费收入库额达到34.3亿元,占全国征收收入库总额的58.9%。

国土资源部相关部门表示,2006年补偿费收入库额再创新高,得益于近年来我国良好的矿业形势和各级征收机构采取的有力措施。

此外,分级征收制度充分发挥了省级以及市级征收机构的作用,有助于提高补偿费的征收效率和入税率。如:黑龙江、山东、辽宁、甘肃、安徽、湖南、河南等实行分级征收的省份,补偿费收入库额稳步增长。还有一些省份对重点矿种、重点地区加大征收力度。如:青海省全年钾盐征收补偿费2123万元,征收重点矿种、重要企业的补偿费占全省总额的80%以上。河北省的石油、煤、铁、金4种矿产补偿费的缴费率占全省征费总额的80%以上。

## 2030年前新能源难挑大梁

### 中国不能复制美国式能源消费模式

□本报记者 姚音

“以中国目前的GDP增长速度,到2030年中国的人均能源消耗将达到8000美元/年。”这是美国总统科技顾问委员会(PCAST)、能源委员会联合主席 Steve Papermaster 在首届“MIT论坛——中国能源的未来”上发表的最新预测。Papermaster表示,2030年,整个亚太地区的能源消耗将达到全球能源消耗总量的50%至56%。其中,中国仅石油消费一项,就将从目前每天600万桶的消费量攀升至1800万桶的日消费水平。

据悉,为期两天的会议吸引了多方权威人士的关注,包括政策制定方、美国麻省理工学院(MIT)、麦肯锡、埃森哲等科研咨询机构,以及投资方代表和商界精英等300多位能源行业的知名人士竞相登场发言,为中国能源的未来走向献计献策。

国务院能源领导小组办公室副主任徐锭明向与会代表详细解析“十一五”计划中的相关能源政策和可再生能源发展的12个配套法规,并呼吁:“发达国家用80%的能源在20%的人口基础上率先实现了工业化,而对发展中国家来说,80%的人口与20%的能源配比现状,要求我们必须寻找新型工业化的出路。”

徐锭明还表示,由于资源和能源限制,中国不可能以美国式能源消费模式作为经济发展的目标,当前应当大力提倡能源的科学消费、理性消费。

徐锭明说,目前美国每人年均消费石油3吨,如果中国在2020年达到相同消费标准,按15亿人口计算,这就意味着中国届时每年将需要45亿吨石油。但目前全球石油供应量

每年只有40亿吨,其中仅有16亿吨石油用于贸易,即使届时全球石油供应量能达到80亿吨,也不可能将其中的一半都用于中国。

从世界历史上说,占全球人口15%的西方人用了全球80%的能源完成工业化,而如今的中国显然无法复制这条道路。徐锭明说,必须通过新型工业化,通过提高能源利用效率和可再生能源比例,建立起清洁、高效、可持续的中国能源体系。

中国投资协会副会长、中国投资协会能源发展研究中心理事长蒋兆祖表示:“中国能源战略的主要目标是节约优先、立足国内、保护环境,加强国际互利合作,努力建立稳定、经济、清洁、安全的能源保障体系。”

在接受记者采访时,蒋兆祖认为,目前中国天然气行业蕴含着丰富的投资机会,行业开发潜力巨大。“目前中国的天然气消费量是500亿立方米,到2020年,中国的天然气消费量将达到2000亿立方米,其中1200亿立方米将实现本土开采。”蒋兆祖称,城市生活用气将成为天然气消费的主要方式,仅以北京为例,目前的用气量为38亿立方米,到2010年将达到60多亿立方米的增长量。

但是,PCAST的专家也提醒市场人士注意,目前被广泛看好的新能源并不会改变中国2030年能源的构成格局,“可再生能源的供应不可能超过未来能源供应结构的10%,煤炭仍将以58%-66%的供应规模扮演着2030年中国最主要的能源角色。”此外,2030年,中国的耗电量将与整个欧盟持平,而石油消费的增长率届时也将是美国的2-3倍。



专家认为,煤炭仍将以58%-66%的供应规模扮演着2030年中国最主要的能源角色 资料图

## 杨富强:能源供应政策应适度从紧

□本报记者 姚音

国家提出的20%的节能目标是可以完成的。前提是保持9%左右的GDP增长率。因为过高或过低的经济增长都可能导致能源的过度消耗,我们已经注意到2007年的一、二月份,中国经济的增长率已达到16%的水平,投资过热的现象又有抬头迹象。因此,提请各相关部门注意,对于增长的热情一定要降下来。我们认为,稍紧的能源供应政策将有利于节能的节约。

在此基础上,市场引导下的消费模式应该有所改变。出于能源节约的的战略目标,应该大力提倡公共交通、发展高速铁路以替代高能耗的飞机出行的能源消费方式。

## 徐秋文:节能减排任务异常严峻

□本报记者 姚音

目前无论从每千美元GDP增长的能源消耗量,还是每千美元GDP增长所消耗的二氧化碳排放量两个指标看,中国的全球排名都不佳。这也意味着,中国目前的节能减排任务已到了相当严峻的地步。导致这一现状的另一个重要因素出现在投资环节。目前,

应该注意到由于能源需求不断增长所带来的危险。2030年将成为中国经济增长与能源消费的转折点。合理的控制经济增长的速度,使得2030年国内碳排放趋于平缓,甚至实现零增长,从而使中国的节能计划适应全球的变化。(杨富强:美国能源基金北京办事处副主席兼首席代表)

从去年开始,世界银行开始在福建、山西等省份进行一系列的项目试点,以证明能效项目回收贷款的经济可行性,我们希望通过完全民营化的手段来证实能效减排巨大的市场机会。(徐秋文:世界银行代表,国际金融公司高级执行官兼中国能效融资项目经理)

中海油集团的海洋石油工程青岛制造基地项目也在2005年开工建设,项目总投资17亿元人民币。预计2009年完工,预计年产值60亿元。年生产能力将达20-25万标准吨,通过与临近的海西湾造船基地联合有望成为世界最大的海洋工程建造基地之一。

中海油集团人士透露,未来将全面推进海内外并重的战略,深海将是布局的重点。他指出,2007年将有5个深海石油项目投产,总投资达36.5亿美元。国土资源部人士表示,从目前的水平来看,我国海洋工程的规模和水平依然偏低,特别是深海勘探的水平不足,这些因素制约了海洋勘探产业的发展。

光大证券袁孝峰也表示,无论是规模还是资金,目前新“下海”的两家公司都远远大于原有的海上巨头——中海油。中海油、中石化的加入使得海洋石油资源得以更有效的开发,并且为海洋石油服务行业带来很大机遇。

实际上,因为订不到船而受影响的项目不仅只有琼东南盆地。中石化的海外项目“萨哈林3号”也因为租不到符合环保要求的浅海钻井装置,而错过了今年的勘探期。

根据与俄罗斯方面的协议,中石化有5年的时间对“萨哈林3号”进行勘探,如果获得商业发现,双方再签订开发协议。中石化计划

## 三大石油巨头下海将催热海洋工程业

□本报记者 李雁争

在昨天结束的论坛上,我国三大石油巨头海洋项目负责人携手在了一起。三大巨头未来将在开发近海石油上展开竞争。但是,由于租不到合适的船,中国石化石油服务等行业也错过了2007年的开发期。海洋石油服务、海上工程服务等行业的地位正在成为突出问题。从另一角度说,海洋石油服务行业面临大机遇。



国土资源部油气资源战略研究中心人士指出,今后中国海洋石油油气的开发重点将在中南海域的南部。其中包括中石化的琼东南盆地。国土资源部、财政部和国家发改委对中国近海油气资源进行的联合调查显示,中国近海原油可采资源量约为29.3亿吨,天然气约为5.3万亿立方米。

国土资源部、财政部和国家发改委对中国近海油气资源进行的联合调查显示,中国近海原油可采资源量约为29.3亿吨,天然气约为5.3万亿立方米。

在此期间的,每年打一口勘探井。葛魁敏说,俄罗斯的环保要求很高,能够满足这一要求的钻井装置并不多。从目前的情况看,2007年的勘探计划无法完成,只能在2008年租用两套设备来追赶进度。

萨哈林3号项目的石油储备估计在8亿吨左右,天然气储量为9000亿立方米。与中石化相比,中国石油天然气集团(简称:中石油)和中海油集团的准备工作比较充分。中石油集团海洋工程有限公司(简称:中海油)在2005年正式成立。公司主要为中石油集团提供海油钻采和海工研究设计;海上钻井、井下作业和试油试采;海工建造、安装、使用和维护,有关的船舶服务等。

中石油总经理石铁昨天透露,去年集团在中国近海的原油产量为150万吨,由于发现新的蕴藏,预计在2010年前将增至2倍至500万吨,约每天10万桶。

## 番茄酱出口增长 需警惕贸易壁垒

□据新华社

海关统计显示,近期我国番茄酱出口大幅增长。今年1月至2月,天津口岸出口番茄酱12.9万吨,价值7609万美元,分别比去年同期增长31.8%和45%。专家指出,需要警惕进口国对我国番茄酱出口实施特保措施和技术壁垒。

今年1月至2月,天津口岸以加工贸易方式出口番茄酱8.4万吨,增长14%,占同期天津口岸番茄酱出口总量的65.1%,主要来自欧盟、加纳和日本市场。新疆维吾尔自治区生产企业出口居多。

近期番茄酱出口大幅增长的主要原因是国际市场番茄酱供应不足。受高温和干旱天气的影响,2006年番茄主产地美国、意大利和西班牙番茄大幅减产,致使今年以来全球范围内番茄供不应求,但我国的番茄生产情况比较正常。

在国际市场供应不足的情况下,自2006年8月起,我国番茄酱出口量一直呈上升趋势。海关统计数

据显示,今年1月至2月,我国出口番茄酱14.7万吨,增长35.1%;出口价值8609万美元,增长47.3%。我国番茄酱产品出口价格、市场竞争力强,也是出口增长的重要原因。我国番茄主产地新疆天山地区日照时间长,空气干燥,昼夜温差大,气候条件非常适合种植高质量番茄。良好的自然条件和较低的生产成本使我国番茄酱具有较强的综合市场竞争力。

在番茄酱出口大幅增长的同时,进口国特保措施和技术壁垒限制我国番茄酱出口值得关注。近年来,我国番茄酱出口量不断增加,出口市场过于集中,低价出口番茄酱在很大程度上引起了国际市场的警惕。

2006年5月29日,日本实施食品中残留农业化学品肯定列表制度,番茄酱农药残留检测项目增加了近两倍,导致我国番茄制品的出口风险加大,出口成本大幅增加。2006年6月15日,意大利实行番茄酱原产地强制认证制度,以保护本国农产品以及消费者权益。