

纽约苏富比“雍穆堂私人收藏专拍”

——乾隆时期御制玉器显魅力

□马学东

纽约苏富比在3月19日举办了“雍穆堂私人收藏专拍”。这些拍品当中包括精巧中国玉器、传统书画、古青铜器及远古陶器,而来自印度及东南亚地区的艺术品也囊括在内。这些已被收藏逾半个世纪的重要藏品,总估价在200-300万美元。雍穆堂的珍藏反映着赛瑞士丘吉尔夫妇(Cyrus and Mildred Churchill)独到的收藏眼光。赛瑞士丘吉尔夫妇来自美国伊利诺斯州莫林市,丈夫为执业律师,妻子为学校教师,从20世纪30年代起环游欧洲及世界各地,并开始其收藏活动。丈夫对玉器情有独钟,妻子则对陶器一往情深,他们在进行收藏的过程中,作认真深入的学术研究,成为一对不折不扣的收藏伙伴。

赛瑞士丘吉尔夫妇二人均拥有敏锐超卓的审美眼光及商业触觉,可谓天造地设的一对藏家。他俩主要从信誉良好的古董商如Yamanaka & Co., Warren E. Cox, Nagatani Ltd.及C.T. Loo购入工艺品,为美国中西部建立起当地最个人而又最精炼的中国工艺品珍藏之一。苏富比纽约中国瓷器及工艺品部总裁杨勇表示:“苏富比很荣幸能拍卖这些美仑美奂的绝代藏品。随着新的藏家把赛瑞士丘吉尔伉俪的收藏及研究精神延续下去,这市场上罕见的珍品必定为世界各地的私人藏家及机构带来更深的启发,丰富他们的艺术及审美感知,也更肯定赛瑞士丘吉尔夫妇这对传奇藏家的地位。”

乾隆时期的御制玉器是今次专拍的重点,该场拍卖共推出了167件藏品,成交额达到4248.4万元人民币,成交率高达92%。5件拍品成交价格超过20万美元。本场拍卖最高价是一件乾隆时期白玉雕御题诗仿古兽形带盖觥(估价4-6万美元),最终以65.6万美元(约合542.5万元人民币)成交。因其罕见独特的外形而见珍贵。该器皿的外形源于远古青铜器的形状,并刻有乾隆帝的长篇御题诗,极可能是乾隆皇帝本人的私人藏品,体现出乾隆帝的审美情趣。一件清乾隆时期的《黄玉双耳盖瓶》以44万美元(约合367.1万元人民币)成交,黄玉被乾隆皇帝宠爱有加,而此盖瓶的鲜明突出形态配合柔和的抛光,加上运用巧妙的黄色调,堪称该时期玉雕艺术的巅峰之作。另一件精美绝伦的白玉“英雄”带盖合香杯(估价10-15万美元),最终以42万美元(约合347.3万元人民币)成交,清晚期白玉雕菩萨像以24万美元(约合198.4万元人民币)成交,这件雕像的估价仅为6000-8000美元。其中包括清乾隆时代碧玉雕御题诗笔筒,器身通景巧雕“竹林七贤”人物景致,并刻有乾隆皇帝(1736-1795)于公元1776年所作的御题诗(估价20-30万美元),最终同样以24万美元(约合198.4万元人民币)成交。清代青花摇铃尊以15万美元(约合124万元人民币)成交。重要御制白玉四臂观音坐像及原配碧玉底座(估价8-10万美元),此慈悲为怀的四臂观音彰显精湛雕功,其原配碧玉底座除刻有乾隆识款外,亦见“万佛楼藏”款字。最终以11.4万美元(约合94.2万元人民币)被藏家收入囊中。

此次高质量的专拍,再一次显示出欧美藏家收藏眼光的独到。这些藏品大部分都是御制玉器,工艺品。随着近两年国家市场对拥有“皇家血统”拍品的重视,这类拍品的价格逐年呈现走高的趋势,这主要是因为御制的玉器、工艺品选材讲究、工艺精湛、保存状况较好,大都传承有序。所以藏家对这类拍品敢于出手竞价。高质量的私人收藏专拍,尤其是高端藏家的珍藏普遍的成交率都在90%以上,高质量的专拍会是今后拍卖市场最大看点。



清乾隆时期的《黄玉双耳盖瓶》



乾隆时期白玉雕御题诗仿古兽形带盖觥



冷军《博物馆系列之二》

冷军油画 拍场新亮点

□董岳

在纽约苏富比“亚洲当代艺术品”拍卖会上,冷军的一件油画作品《五角星》以941.184万元的高价,成为继张晓刚的《大家庭系列:三位同志》和岳敏君的《金鱼》之后,该场拍卖成交价格排行榜的第三位。这件作品的估价仅为35-45万美元,而经过一路竞价后,成交价格竟达到121.6万美元,成为该场拍卖中的黑马,也刷新了艺术家个人作品成交价格最高纪录。《五角星系列》是冷军的代表作系列之一,早在2001年中国嘉德拍卖会上,《五角星之二》(1999年作)就以49.5万元成交。此次苏富比春季拍卖推出的《五角星》,更是冷军作品第一次在国际市场中拍出如此高的价格,受到了国际买方的肯定。

在近期结束的北京荣宝第56期精品拍卖会上,推出了冷军的2006年新作《博物馆系列之二》,这是继艺术家的世纪风景系列、新产品设计系列、关于微笑的设计系列后的又一全新创作,这是艺术家在更大场面上的极端写实。这件估

价为30-50万元的作品最终以79.2万元的价格成交,成为“中国油画”专场中成交价格最高的作品。可见冷军的油画作品在2007年春季艺术品拍场上频频拍出高价,成为令人瞩目的“黑马”。

冷军的油画作品以其极端写实化的风格在中国画坛独树一帜,在其作品中当代题材与精致入微的形象技巧得到了很好的结合,在艺术市场中也很受买方的喜爱。自作品上拍以来,冷军的油画作品上拍量为92件,其中成交64件,成交率为70%,总成交金额为3015.637万元。冷军的作品在近年来的市场中升值速度颇快,在2003年其作品的最高成交价为中国嘉德推出的《不可思议》(1997年作)创出的35.2万元,在2005年的作品价格首次突破百万,即《文物——新产品的的设计》(1993年作)在中国嘉德以198万元成交。2006年更是市场突破的一年,在春季拍卖中北京保利推出的《祭器》(1993年作)成交价为121万元,到秋季的拍卖中,一件《世纪风景之三》(1995年作)以572万元的高价

创下了作品成交价格新纪录。而在2007年的春季拍卖中,冷军的油画价格又得到了刷新。从作品

价格的增长曲线可以明显地看出冷军作品在近年来一路升涨的价格走势。



冷军《五角星》

冷军油画作品成交价格前10位排行

| 序号 | 名称 | 估价(RMB) | 成交价(RMB) | 拍卖公司 | 拍卖日期 |
|----|------------------------|-----------------------|-----------|-------|------------|
| 1 | 冷军 1999 年作 五角星 | 2,709,000 - 3,483,000 | 9,411,840 | NY苏富比 | 2007-3-21 |
| 2 | 冷军 1995 年作 世纪风景之三 | 2,200,000 - 2,600,000 | 5,720,000 | 北京保利 | 2006-11-21 |
| 3 | 冷军 1993 年作 文物——新产品的的设计 | 1,200,000 - 1,500,000 | 1,980,000 | 中国嘉德 | 2005-11-4 |
| 4 | 冷军 1993 年作 祭器 | 800,000 - 1,000,000 | 1,210,000 | 北京保利 | 2006-6-4 |
| 5 | 冷军 2006 年作 桃子 | 750,000 - 950,000 | 792,000 | 十竹斋 | 2006-11-9 |
| 6 | 冷军 2000 年作 工具箱 | 400,000 - 500,000 | 682,000 | 北京保利 | 2006-11-21 |
| 7 | 冷军 1992 年作 面具 | 500,000 - 600,000 | 550,000 | 中国嘉德 | 2006-6-5 |
| 8 | 冷军 2000 年作 突变——有刺的匙叉 | 500,000 - 600,000 | 528,000 | 上海嘉泰 | 2006-12-3 |
| 9 | 冷军 1999 年作 五角星之二 | 480,000 - 580,000 | 495,000 | 中国嘉德 | 2001-11-4 |
| 10 | 冷军 石榴 | 80,000 - 100,000 | 495,000 | 上海泓盛 | 2006-12-20 |