

广州规划3至5年实现上市公司翻番

□本报记者 霍宇力 凌力

广州市政府昨日召开全市企业上市发展工作会议。广州市金融办主任周建军表示,广州将争取通过3至5年的努力,实现上市公司数量翻一番,使“广州板块”在证券市场占据重要位置。广州市将重点推动信息、商贸物流、酒店旅游等三大支柱产业,以及软件、生物医药、新材料为主的高新

技术产业的优秀企业上市。

广州市政府有关人士表示,目前广州市企业利用资本市场的水平与中心城市的地位还不相称。截至2006年底,广州地区企业通过资本市场上直接融资308亿元,同期上海1976亿元,北京2053亿元,深圳1017亿元。同时,广州地区28家A股上市公司2006年的平均净资产收益率要低于同期上海、北京、深圳的

平均水平。另外,企业利用资本市场进行资源整合的力度不足,缺乏市场题材,大多数上市公司并没有充分利用资本市场的资源配置功能。

为此,广州市政府将草拟支持企业上市发展若干意见,拟对上市公司、拟上市公司在用地指标、税费补贴、技术改造、人才引进等方面给予政策扶持,切实降低企业上市的成本,增强企业上

市的动力。

广州市国资委党委书记张连广表示,在2007年,广州将大力推进广汽股份、广百股份、珠啤股份、广日股份、广电运通、华南轮胎等一批已完成股份制改造或正在改造的国有控股大中型企业,加快上市步伐。

对于目前的已上市公司,广州市还将支持优秀的上市公司进一步做优做强,支持业绩一般

的上市公司做好业绩,支持业绩较差的上市公司通过资产重组、兼并,提高资产经营效率和盈利能力。并鼓励和支持上市公司创新资本运作模式,通过吸收合并、定向增发等方式实施集团资源战略整合,重点推进一批有实力的国有大企业集团依托上市公司定向增发,将优质资产注入上市公司,实现整体上市和资产证券化。

银广夏葡萄酒率先进入美国市场

□本报记者 王原

以“贺兰山”为主力品牌的银广夏葡萄酒近期成功进入美国市场,创下中国葡萄酒首个进入北美市场的纪录。

据该公司高管介绍说,2007年春节前后,首批试销产品在美国旧金山销售一空。据了解,2006年,美国加州部分酒业销售公司在考察中国9大葡萄酒产区后,最终选择了银广夏旗下葡萄酒公司,达成了以贺兰山葡萄酒公司作为原料和生产基地,“中国龙”为商标,联合开发国际葡萄酒市场的合作意向,并签署了向美国市场供应每年不低于100吨葡萄酒的协议。

SST陈香重组方案获证监会核准

□本报记者 郑义

SST陈香重大资产重组方案日前获证监会核准,同时,证监会同意豁免重组方山东鲁锦进出口集团要约收购的义务。

该公司重组方案的主要内容,鲁锦集团以3650万元受让公司46.09%的股权,由鲁锦集团代为清偿公司债务8790.87万元。同时,公司以账面净值36042050.98元的资产与负债与鲁锦集团经评估后的45368655元的资产进行置换,鲁锦集团将置入资产超出置出资产净值的部分932.66万元和超出置出的不良债权的部分196.81万元,合计1129.47万元赠送给公司。该公司股改和重大资产重组结合进行。

亨通光电成功中标江苏电力公司

□本报记者 吴耘

近日,从江苏亨通光电股份有限公司传出信息,在江苏省电力公司调通通信物资招投标会上,亨通光电成功中标。

据悉,此次中标合同云云国内多家光缆知名企业,最终亨通光电凭借雄厚的实力脱颖而出,成为此次招标的供应商。

上海汽车首季实现“开门红”

□本报记者 葛荣根

上海汽车日前公告披露,预计2007年第一季度净利润同比增长300%以上(上年同期净利润为2.229亿元),每股收益0.068元。据上海汽车有关人士介绍,今年是上汽搏击市场、向实现“三大战略目标”迈进的一年,为确保全年经营目标的完成,上汽继续深化用户满意工程,狠抓开局,第一季度销售整车突破23万辆,同比增长29%,实现了“开门红”。

从上海汽车主要整车厂产销情况来看,上海大众继续领跑国内轿车市场,今年第一季度销售已经突破10万辆,实现了季度销售开门红,帕萨特、波罗等各款车型以其稳定的价格持续在市场上热销,其中桑塔纳3000“超越者”自3月2日上市以来,至3月31日销量已突破1.3万辆,创造了中国轿车市场的销售奇迹。这款配备ABS+EBV+EDS的“超越者”,汇集了桑塔纳系列十多年技术改进的优异成果,在外型、空调系统、电气控制系统和内饰等方面做了全新的改进,外观大变样,一体式组合前照灯造型清晰明



郭晨凯制图

朗,更符合当代用户的审美观。上海通用汽车继续保持超常规发展,别克系列轿车共销售6.8万辆,同比增长200%以上,其中凯越、君威销路看旺。上汽通用五菱一季度共销售微型车6万多辆,同比增长20%,产品供不应求。

上海汽车今年整车的销售目标是150万辆。公司将坚

持对外合作与自主创新并举,以自主品牌荣威轿车上市销售为契机,全力抓好整车销售。上海汽车有关人士表示,2007年国内汽车行业面临的外部环境较为乐观,据国家权威部门预计,全年国产汽车需求总量约为800万辆,同比增长10%左右,在全球汽车产业中心向低成本、有市场地区的

转移进程中,中国汽车工业将面临历史性的重大机遇。为此,上海汽车目前拟设立“上海汽车股份有限公司技术中心”(暂定名),作为承担公司研发任务的非法人分支机构。新设立的“技术中心”将承接、管理并综合运用上海汽车工程研究院的部分资产,形成公司的核心研发能力。

宝信软件与微软建立战略合作伙伴关系

□本报记者 杨伟中 张韬

宝信软件凭借着20年来致力于宝钢产业信息化建设进程中所积累的丰富经验,已具备了信息技术与现代管理技术相结合、项目规划咨询和工程实施相结合、软件构件化和定制化相结合的能力。作为一家目前国内富有专业水准软件与服务供应商,宝信软件的业务遍及冶金、石化、电力、交通、金融、零售、传媒和医疗卫生等多个行业,在企业信息化、过程自动化和城市信息化等领域占有相当的领先优势。该公司总经理陈在根希望借助微软这样的国际领先企业建立全球战略合作关系,来促进宝信软件工程水平的提高。他表示,微软公司领先的技术和品牌将助力宝信软件成为国内一

流的IT解决方案和服务提供商,同时在国际上借助成为微软外包供应商的优势,将促进宝信软件提升综合竞争力,并逐步发展成为顶级的IT服务公司之一。

微软大中国区CEO陈永正表示,过去5年来上海市软件与服务行业保持了50%的快速增长速度,而中国IT业总体规模也已经超过950亿元人民币的规模;上海是中国制造业中心城市之一,希望能够在发展制造业IT集成的同时,制造业IT服务也能得到更快的发展。

据了解,根据这一备忘录,本次双方的战略合作主要围绕解决方案和服务、微软产品部署、技术合作和软件外包等方面展开,由此形成有关开发

人员与架构师技术培训、基于.NET解决方案开发和联合营销等全方位而多层次的合作。上海市信息化委员会副主任刘健在高度评价此次宝信-微软之间的战略合作举措时强调,微软国际领先的技术、全球化的视野和经验与宝信软件本土资源优势的充分结合,将为双方带来双赢的局面,有助于推动上海地区软件产业快速和健康发

展。据悉,微软方面近两年来已经先后与在内地或香港挂牌的浪潮、中软、神州数码和创智科技等上市公司分别构成了全球战略合作伙伴关系,上月8日与浙大网新在杭州签署的全球战略合作伙伴谅解备忘录。

武汉中百连锁经营效益提速

□本报记者 陈捷

多年来始终专注于区域化战略发展和区域性网点扩张战略的武汉中百,今天公告了预增50%以上的2007年一季度业绩预报,显示该公司坚持连锁规模经营的效益开始明显提速。

公司有关负责人向记者介绍,业绩的提速,得益于公司坚持一手抓经营管理水平,一手抓连锁规模发展。2006年,公司在选点思路上做了较大调整,由过去自由分散式选点改为了集中区域主动规划网点,取得了明显成效。当年,公司共新增网点127家,今年一季度,公司再次新增网点21家,其中仓储超市5家,便民超市16家,同比武汉市内、省内和重庆的网点开发速度和数量均有所提升,经营规模迅速增长。2006年,公司中百仓储超市一块实现主营收入36.22亿元,同比增长了25.41%;便民超市一块实现主营收入11.08亿元,同比增长了16.64%,进一步巩固了

公司在中部区域的龙头地位。在门店管理上,公司通过管理规范化提升门店内生增长,实现了可比门店销售收入平均增长9.8%的良好业绩;在以效益为中心的同时,公司还加强了资产管理、内部审计和财务管理,从资产管理、费用开支、营运成本等各方面开源节流,最大限度提升盈利水平,效果也很显著。

2006年,武汉中百新增仓储超市43家,其中武汉市4家;省内二线城市新增6家;重庆新增33家,其中3000平方米以上的卖场2家。便民超市新增83家,其中50家直营店,33家加盟店。而截至2006年底,武汉中百的连锁网点总数已经达到519家,其中仓储超市网点达85家,其中重庆市内、省内和重庆的网点达430家,中百百货店4家。全年公司共实现主营业务收入50.65亿元,同比增长了23.28%;主营业务利润6.16亿元,同比增长了21.86%;净利润7831.53万元,同比增长了59.47%。

舒卡股份受益氨纶产业复苏

□本报记者 陈伟

舒卡股份昨日公布2006年年报,由于氨纶产业在去年下半年开始复苏,公司实现主营业务收入3.59亿元,同比增长24.06%;净利润650.79万元,同比增长9.87%;每股收益为0.0215元;暂不进行利润分配。

年报称,假如公司2006年度提出的非公开发行股票及收购友利特纤股权成功实施,公司氨纶

年产能将由目前的7000吨提高到17300吨,公司在氨纶产业商的规模、技术、盈利能力等方面均会达到国内同行的前三名。

据悉,由于下游纺织品出口增长迅猛,国外氨纶生产厂家纷纷下马而导致国际市场供应出现缺口,氨纶反映终端的正面影响等因素的影响,使得2006年12月底开始,氨纶市场行情出现了爆发式增长,业界预计将保持稳中趋涨的行情。

价值看点

方正科技PC市场占有率持续提高

□本报记者 张有春

方正科技PC产品市场占有率持续得到提高。据IDC数据,截至2006年第四季度,该公司PC产品在国内市场的占有率为13%,继续列全部品牌第二。公司在把台式机作为主营产品的时候,将会持续把笔记本作为明星产品、种子产品放在战略的高度做规划,以期取得高增长。

方正科技日前披露的年报显示,公司2006年共实现主营业务收入78.68亿元,比去年增长6.55%;实现净利润1.84亿,比去年增长了7.16%。

该公司良好业绩的取得,也得益于公司在销售、市场、产品、战略合作方面的努力。资料显示,年度内公司及时推出了一系列新产品,S200荣获“CCTV2006年度创新盛典”最佳外观设计奖;领先推出了UMPC+Minino。高端商务机型方正君逸、网吧定制机型的推出,丰富了商用产品线,为垂直行业用户提供了更多选择。4月,公司与微软签署正版Windows合作协议。根据该协议,双方将密切合作,在面向中国市场的方正个人电脑产品上安装微软正版软件产品,以促进正版软件

在国内的普及,公司成为微软全球重要的战略合作伙伴之一。6月,公司举办以“新引擎新动力引爆激情2006”为主题的2006暑期促销活动,掀起中国PC行业的双核正版普及风暴。7月,英特尔正式推出全部品牌第二。公司在把台式机作为主营产品的时候,将会持续把笔记本作为明星产品、种子产品放在战略的高度做规划,以期取得高增长。

方正科技日前披露的年报显示,公司2006年共实现主营业务收入78.68亿元,比去年增长6.55%;实现净利润1.84亿,比去年增长了7.16%。

该公司良好业绩的取得,也得益于公司在销售、市场、产品、战略合作方面的努力。资料显示,年度内公司及时推出了一系列新产品,S200荣获“CCTV2006年度创新盛典”最佳外观设计奖;领先推出了UMPC+Minino。高端商务机型方正君逸、网吧定制机型的推出,丰富了商用产品线,为垂直行业用户提供了更多选择。4月,公司与微软签署正版Windows合作协议。根据该协议,双方将密切合作,在面向中国市场的方正个人电脑产品上安装微软正版软件产品,以促进正版软件

证券代码:600562 股票简称:高淳陶瓷 公告编号:2007-001

江苏高淳陶瓷股份有限公司有限售条件的流通股上市公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整,对公告的虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏负连带责任。

重要提示:

- 本次有限售条件的流通股上市数量为11,153,445股
- 本次有限售条件的流通股上市流通日为2007年4月13日
- 本次有限售条件的流通股上市流通日前的相关情况

一、公司股权分置改革于2006年4月3日经相关股东大会审议通过,以2006年4月11日作为股权登记日实施,于2006年4月13日实施后首次复牌。

二、公司股权分置改革方案实施后,流通股上市流通有关承诺

三、实施股权分置改革方案中关于有限售条件的流通股上市流通有关承诺

本公司全体非流通股股东严格遵守中国证监会《上市公司股权分置改革管理办法》等相关法律、法规和规范性文件,履行法定承诺义务。

除遵守上述法定承诺外,公司控股股东高淳县国有资产经营(控股)有限公司作出如下特别承诺:

- 1. 其持有的非流通股股份自获得上市流通权之日起,在24个月内不上市交易或者转让;但公司股权分置改革方案实施后高淳县国有资产经营(控股)有限公司增持公司股份的上市交易或者转让不受上述限制;
- 2. 在前项承诺期满后,通过证券交易所挂牌交易出售股份,出售数量占公司股份总数的比例在12个月内不超过5%,24个月内不超过10%;
- 3. 在实施股权分置改革之后的2006、2007、2008年度股东大会提出如下议案并投赞成票:高淳陶瓷分红比例不低于当年实现的可供分配利润非累计可供分配利润的50%。

公司全体非流通股股东均严格履行其承诺。

三、股改实施后至今,公司股本结构变化和股东持股变化情况

1. 股改实施后至今,没有发生过除分配、转增以外的股本结构变化。

2. 股改实施后至今,各股东持有有限售条件的流通股的比例没有发生变化。

四、大股东占用资金的解决安排情况

公司不存在大股东占用资金。

五、保荐机构核查意见

公司股改保荐机构为南京证券有限责任公司,其所作出的核查意见的主要内容为:“上述限售股份持有人不存在违反股权分置改革承诺的行为;上述限售股份持有人严格遵守股权分置改革作出的各项承诺,不存在尚未完全履行承诺前出售股份的情形;高淳陶瓷董事会提出的本次有限售条件的流通股上市流通申请符合相关法律、法规、规章和交易所相关规定,本次限售股份上市流通不存在实质障碍。”

因此,本保荐机构认为,上述限售股份持有人所持有的有限售条件流通股具备上市流通资格。”

六、本次有限售条件的流通股情况

序号	股东名称	持有有限售条件的流通股数量(股)	持有有限售条件的流通股占股本比例	本次上市数量(单位:股)	剩余有限售条件的流通股数量
1	南京市投资公司	7,919,247	9.42%	4,204,465	3,714,782
2	江苏舜天股份有限公司	4,751,548	5.65%	4,204,465	547,083
3	江苏省陶瓷进出口(集团)有限公司	791,925	0.94%	791,925	0
4	中国外运江苏公司	791,925	0.94%	791,925	0
5	张裕金	764,703	0.91%	764,703	0
6	南京健友化学工业研究所有限公司	395,962	0.47%	395,962	0
	合计	15,415,310	18.33%	11,153,445	4,261,865

七、股本变动结构表

单位:股	本次上市前	变动数	本次上市
1. 国家持有股份	34,267,718	-4,204,465	30,063,253
2. 国家法人持有股份	5,543,473	-4,996,390	547,083
3. 其他境内法人持有股份	1,187,887	-1,187,887	0
4. 境内自然人持有股份	764,703	-764,703	0
有限售条件的流通股合计	41,763,781	-11,153,445	30,610,336
A股	42,325,513	+11,153,445	53,478,958
无限售条件的流通股合计	42,325,513	+11,153,445	53,478,958
股份总额	84,089,294	-	84,089,294

特此公告。

江苏高淳陶瓷股份有限公司董事会
2007年4月10日

备查文件:

1. 公司董事会有限售条件的流通股上市流通申请表
2. 投资者姓名证券持有数量查询证明
3. 保荐机构核查意见书
4. 其他文件

证券代码:600643 证券简称:S 爱建 编号:临 2007-003

上海爱建股份有限公司第五届董事会第十一次会议决议暨召开二〇〇七年度第一次临时股东大会公告

特别提示

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整,对公告的虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏负连带责任。

上海爱建股份有限公司第五届董事会第十一次会议于二〇〇七年四月九日以通讯方式召开。应出席董事11人,实际出席11人。会议符合《中华人民共和国公司法》和《公司章程》的规定。经审议,会议通过以下议案:

一、审议通过《关于2007年首次执行新会计准则选用会计政策的报告》(同意:11票;反对:0票;弃权:0票)

二、审议通过《关于召开二〇〇七年度第一次临时股东大会的议案》(同意:11票;反对:0票;弃权:0票);同意:召开二〇〇七年度第一次临时股东大会:(一)会议时间:2007年4月26日(星期四)上午9:30(二)会议地点:上海市漕河泾路439号上海建国宾馆四楼九州厅A厅

(三)会议方式:现场表决

(四)会议审议议案:

1. 续聘上海立信长江会计师事务所担任公司2006年年报审计工作的议案

2. 审议《关于修改〈监事会议事规则〉的议案》(议案详见《中国证券报》和《上海证券报》于2006年8月29日和

10月31日刊登的本公司临2006-026号和临2006-031号临时公告;本次大会会议资料详见上海证券交易网站:www.sse.com.cn)

(五)出席会议对象

1. 公司董事、监事、高级管理人员及公司聘请的见证律师;
2. 2007年4月17日(星期二)下午交易结束后在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司登记在册的本公司全体股东。

(六)出席会议登记办法

1. 大股东凭本人身份证、股东账户卡原件(被委托出席的还须有授权委托书和受托人身份证),法人股东持单位介绍信、股东账户卡于2007年4月20日(星期五)9:30至16:00前持上海零陵路625号爱建房产销售中心办理登记手续,或在登记日截止前用信函或传真方式办理登记手续;
2. 会期半天,凡参加会议的股东食宿和交通费自理;
3. 联系地址:上海市零陵路599号董事会办公室 邮编:200030 联系电话:021-64396600-823 传真:021-64691602 联系人:侯宇东
4. 因故不能出席会议的股东可委托授权代理人出席,授权委托书格式附后。

上海爱建股份有限公司董事会
二〇〇七年四月九日

附:授权委托书格式

授权委托书	
兹委托	先生(女士)代表本人(本单位)出席上海爱建股份有限公司2007年度第一次临时股东大会,并代为行使表决权。
委托人签名	身份证号码
被委托人签名	委托日期
被委托人签名	委托日期