

中国玻纤股份有限公司 2006年度报告摘要

§1 重要提示
1.1 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏...

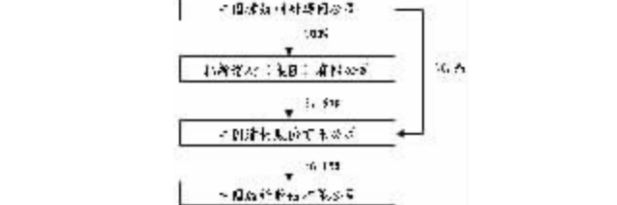
江阴市长江纤维有限公司 其他 3.81 16,301,962 -1,811,328 16,301,962 0
招商证券 - 渣打 - ING BANK N.V. 外资 1.85 7,909,357 0 0 未知

招商证券 - 渣打 - ING BANK N.V. 7,909,357 人民币普通股
国际金融 - 花旗 - MARTIN CURRIE INVESTMENT MANAGEMENT LIMITED 2,312,149 人民币普通股

§3 会计数据和财务指标摘要
3.1 主要会计数据
单位:人民币元
利润总额 324,289,540.04
净利润 136,604,103.90

§3 主要财务指标
单位:人民币元
每股收益 0.3183
净资产收益率(%) 16.16

§5 董事、监事和高级管理人员
5.1 董事、监事和高级管理人员持股变动及报酬情况
姓名 职务 性别 年龄 任期起始日期 任期终止日期 年初持股数 年末持股数 股份增减数 变动原因 报告期内从公司获得的税前报酬总额(万元) 备注



§5 董事、监事和高级管理人员持股变动及报酬情况

§6 董事会报告
6.1 管理层讨论与分析
(一)管理层讨论与分析
(二)管理层讨论与分析
(三)管理层讨论与分析

§6 董事会报告
6.1 管理层讨论与分析
(一)管理层讨论与分析
(二)管理层讨论与分析
(三)管理层讨论与分析

§6 董事会报告
6.1 管理层讨论与分析
(一)管理层讨论与分析
(二)管理层讨论与分析
(三)管理层讨论与分析

§6 董事会报告
6.1 管理层讨论与分析
(一)管理层讨论与分析
(二)管理层讨论与分析
(三)管理层讨论与分析

§6 董事会报告
6.1 管理层讨论与分析
(一)管理层讨论与分析
(二)管理层讨论与分析
(三)管理层讨论与分析

§6 董事会报告
6.1 管理层讨论与分析
(一)管理层讨论与分析
(二)管理层讨论与分析
(三)管理层讨论与分析

§6 董事会报告
6.1 管理层讨论与分析
(一)管理层讨论与分析
(二)管理层讨论与分析
(三)管理层讨论与分析

§6 董事会报告
6.1 管理层讨论与分析
(一)管理层讨论与分析
(二)管理层讨论与分析
(三)管理层讨论与分析

§6 董事会报告
6.1 管理层讨论与分析
(一)管理层讨论与分析
(二)管理层讨论与分析
(三)管理层讨论与分析

§6 董事会报告
6.1 管理层讨论与分析
(一)管理层讨论与分析
(二)管理层讨论与分析
(三)管理层讨论与分析

10(8+2)万吨生产线的顺利投产和迅速达产达标,标志着公司已经完整拥有了设计、施工、安装、调试、投产、达产、无故障运行等全过程的生产管理能力...

因此,要想在国内市场取得竞争优势,必须开拓国际化出口,必须开拓国际、国内两个市场。而目前国际市场上我国玻纤产品仅占国际市场的1/4,大力开发国际市场,提高玻纤产品的技术含量,进而拓展国际市场将是玻纤行业发展的重点。

因此,要想在国内市场取得竞争优势,必须开拓国际化出口,必须开拓国际、国内两个市场。而目前国际市场上我国玻纤产品仅占国际市场的1/4,大力开发国际市场,提高玻纤产品的技术含量,进而拓展国际市场将是玻纤行业发展的重点。

因此,要想在国内市场取得竞争优势,必须开拓国际化出口,必须开拓国际、国内两个市场。而目前国际市场上我国玻纤产品仅占国际市场的1/4,大力开发国际市场,提高玻纤产品的技术含量,进而拓展国际市场将是玻纤行业发展的重点。

Table with 5 columns: 行业及成分产品, 主营业务成本, 主营业务毛利, 主营业务利润率, 主营业务成本比上年增减(%)

Table with 5 columns: 地区, 主营业务收入, 主营业务收入比上年增减(%)

Table with 5 columns: 项目, 报告期末, 上年同期, 变动率

Table with 5 columns: 项目, 报告期末, 上年同期, 变动率

Table with 5 columns: 项目, 报告期末, 上年同期, 变动率

Table with 5 columns: 项目, 报告期末, 上年同期, 变动率

Table with 5 columns: 项目, 报告期末, 上年同期, 变动率

Table with 5 columns: 项目, 报告期末, 上年同期, 变动率

Table with 5 columns: 项目, 报告期末, 上年同期, 变动率

Table with 5 columns: 项目, 报告期末, 上年同期, 变动率

Table with 5 columns: 项目, 报告期末, 上年同期, 变动率

Table with 5 columns: 项目, 报告期末, 上年同期, 变动率

Table with 5 columns: 项目, 报告期末, 上年同期, 变动率

Table with 5 columns: 项目, 报告期末, 上年同期, 变动率

Table with 5 columns: 项目, 报告期末, 上年同期, 变动率

Table with 5 columns: 项目, 报告期末, 上年同期, 变动率

Table with 5 columns: 项目, 报告期末, 上年同期, 变动率

复合材料、玻璃钢、玻璃、陶瓷及其它无机非金属材料制品的生产、技术和装备研制、开发、设计、转让、工程建设和项目承包、技术服务与咨询、人员培训等业务,资产总额 12,350.33 万元,报告期实现净利润 1,642.41 万元。

因此,要想在国内市场取得竞争优势,必须开拓国际化出口,必须开拓国际、国内两个市场。而目前国际市场上我国玻纤产品仅占国际市场的1/4,大力开发国际市场,提高玻纤产品的技术含量,进而拓展国际市场将是玻纤行业发展的重点。

因此,要想在国内市场取得竞争优势,必须开拓国际化出口,必须开拓国际、国内两个市场。而目前国际市场上我国玻纤产品仅占国际市场的1/4,大力开发国际市场,提高玻纤产品的技术含量,进而拓展国际市场将是玻纤行业发展的重点。

因此,要想在国内市场取得竞争优势,必须开拓国际化出口,必须开拓国际、国内两个市场。而目前国际市场上我国玻纤产品仅占国际市场的1/4,大力开发国际市场,提高玻纤产品的技术含量,进而拓展国际市场将是玻纤行业发展的重点。

因此,要想在国内市场取得竞争优势,必须开拓国际化出口,必须开拓国际、国内两个市场。而目前国际市场上我国玻纤产品仅占国际市场的1/4,大力开发国际市场,提高玻纤产品的技术含量,进而拓展国际市场将是玻纤行业发展的重点。

因此,要想在国内市场取得竞争优势,必须开拓国际化出口,必须开拓国际、国内两个市场。而目前国际市场上我国玻纤产品仅占国际市场的1/4,大力开发国际市场,提高玻纤产品的技术含量,进而拓展国际市场将是玻纤行业发展的重点。

因此,要想在国内市场取得竞争优势,必须开拓国际化出口,必须开拓国际、国内两个市场。而目前国际市场上我国玻纤产品仅占国际市场的1/4,大力开发国际市场,提高玻纤产品的技术含量,进而拓展国际市场将是玻纤行业发展的重点。

因此,要想在国内市场取得竞争优势,必须开拓国际化出口,必须开拓国际、国内两个市场。而目前国际市场上我国玻纤产品仅占国际市场的1/4,大力开发国际市场,提高玻纤产品的技术含量,进而拓展国际市场将是玻纤行业发展的重点。

因此,要想在国内市场取得竞争优势,必须开拓国际化出口,必须开拓国际、国内两个市场。而目前国际市场上我国玻纤产品仅占国际市场的1/4,大力开发国际市场,提高玻纤产品的技术含量,进而拓展国际市场将是玻纤行业发展的重点。

因此,要想在国内市场取得竞争优势,必须开拓国际化出口,必须开拓国际、国内两个市场。而目前国际市场上我国玻纤产品仅占国际市场的1/4,大力开发国际市场,提高玻纤产品的技术含量,进而拓展国际市场将是玻纤行业发展的重点。

因此,要想在国内市场取得竞争优势,必须开拓国际化出口,必须开拓国际、国内两个市场。而目前国际市场上我国玻纤产品仅占国际市场的1/4,大力开发国际市场,提高玻纤产品的技术含量,进而拓展国际市场将是玻纤行业发展的重点。

因此,要想在国内市场取得竞争优势,必须开拓国际化出口,必须开拓国际、国内两个市场。而目前国际市场上我国玻纤产品仅占国际市场的1/4,大力开发国际市场,提高玻纤产品的技术含量,进而拓展国际市场将是玻纤行业发展的重点。

因此,要想在国内市场取得竞争优势,必须开拓国际化出口,必须开拓国际、国内两个市场。而目前国际市场上我国玻纤产品仅占国际市场的1/4,大力开发国际市场,提高玻纤产品的技术含量,进而拓展国际市场将是玻纤行业发展的重点。

因此,要想在国内市场取得竞争优势,必须开拓国际化出口,必须开拓国际、国内两个市场。而目前国际市场上我国玻纤产品仅占国际市场的1/4,大力开发国际市场,提高玻纤产品的技术含量,进而拓展国际市场将是玻纤行业发展的重点。

因此,要想在国内市场取得竞争优势,必须开拓国际化出口,必须开拓国际、国内两个市场。而目前国际市场上我国玻纤产品仅占国际市场的1/4,大力开发国际市场,提高玻纤产品的技术含量,进而拓展国际市场将是玻纤行业发展的重点。

因此,要想在国内市场取得竞争优势,必须开拓国际化出口,必须开拓国际、国内两个市场。而目前国际市场上我国玻纤产品仅占国际市场的1/4,大力开发国际市场,提高玻纤产品的技术含量,进而拓展国际市场将是玻纤行业发展的重点。

因此,要想在国内市场取得竞争优势,必须开拓国际化出口,必须开拓国际、国内两个市场。而目前国际市场上我国玻纤产品仅占国际市场的1/4,大力开发国际市场,提高玻纤产品的技术含量,进而拓展国际市场将是玻纤行业发展的重点。

因此,要想在国内市场取得竞争优势,必须开拓国际化出口,必须开拓国际、国内两个市场。而目前国际市场上我国玻纤产品仅占国际市场的1/4,大力开发国际市场,提高玻纤产品的技术含量,进而拓展国际市场将是玻纤行业发展的重点。

因此,要想在国内市场取得竞争优势,必须开拓国际化出口,必须开拓国际、国内两个市场。而目前国际市场上我国玻纤产品仅占国际市场的1/4,大力开发国际市场,提高玻纤产品的技术含量,进而拓展国际市场将是玻纤行业发展的重点。

因此,要想在国内市场取得竞争优势,必须开拓国际化出口,必须开拓国际、国内两个市场。而目前国际市场上我国玻纤产品仅占国际市场的1/4,大力开发国际市场,提高玻纤产品的技术含量,进而拓展国际市场将是玻纤行业发展的重点。

因此,要想在国内市场取得竞争优势,必须开拓国际化出口,必须开拓国际、国内两个市场。而目前国际市场上我国玻纤产品仅占国际市场的1/4,大力开发国际市场,提高玻纤产品的技术含量,进而拓展国际市场将是玻纤行业发展的重点。