

#### ■关注胡润慈善榜

### 胡润发布 2007 年慈善榜,前百位慈善家共捐赠了 56 亿元

# 上榜慈善家捐资大多流向教育

□本报记者 薛黎 何鹏

昨天,胡润百富举行慈善榜发布会,第四次推出胡润慈善榜。榜单显示,2006 年前百位慈善家共捐赠了 56 亿元,余彭年蝉联最慷慨的慈善家。

排名第二的是朱孟依,捐赠了价值 10 亿元的股份;牛根生承诺捐出全部股份,其已捐出的

价值约为 6.5 亿元,排名第三。蝉联胡润慈善榜冠 2004、2005 年度的冠军黄如论,今年虽然排名下降至第四位,但他仍是中国最慷慨的慈善家之一,仅去年就捐赠 2 亿元到教育、扶贫和健康领域。

据了解,榜上的 100 位慈善家从 2003 年至今,共捐赠近 95 亿元,其中教育是捐赠最多

的领域,其次是社会公益、扶贫和健康领域,环保还没有引起慈善家们的关注。

该慈善榜候选人范围是有捐赠行为的中国大陆企业家,民营企业若控股公司 50% 以上,企业捐赠计入个人捐赠数额。2003 年至今的现金捐赠和有法律效力的承诺捐赠都统计在内。另外,明星和宗教界等

人士的捐赠不计算在内。

胡润指出,今年的榜单仍然是以现金捐赠为主,没有将物资捐赠计算在内。但是很多企业偏向于物资捐赠。今年排名第 20 位的江苏黄埔投资集团董事长陈光标历年物资捐赠达 6000 余万元;张思民的药品捐赠价值也有 3000 万元。在昨天的发布会上,另一

个亮点是《2007 胡润企业社会责任 50 强》,中国企业首次成为主角,上榜的 50 家企业中,国有企业 18 家,外资企业 16 家,民营企业 16 家,中国企业在榜的比例达到了 68%,而一年前这个比例只有 48%。

胡润发现,中国企业的公益事业集中于救灾、扶贫、外资企业则集中于教育与环保。

## 捐赠方式日益多样 中国慈善事业大有可为

□本报记者 何鹏 薛黎

“先富帮后富”,被胡润称之为“慈善家”的少数群体正在改善中国的财富形象。

昨日,胡润百富第四次推出胡润慈善榜。自 2003 年至今,100 位慈善家共捐赠近 95 亿元,其中 2006 年为 56 亿元。捐赠额约占他们财富总量的 4.8%,捐赠超过 1 亿元的就有 15 位。

### 捐赠方式日益多样化

随着国民慈善意识逐渐加强,中国慈善事业正逐步社会化、规范化,捐赠方法日益多样。

据了解,中国的慈善捐赠方式主要有三种:直接的项目捐赠,通过慈善机构的捐赠,企业家自己设立基金。而其中最普遍的捐赠方式为现金捐赠和物资捐赠。

段永平和丁磊联手捐资浙江大学 4000 万美元则带来了创新。捐款中有一项 1000 万美元的等额配比基金,即凡有人在浙大投入一笔钱,等额捐

赠基金中就会抽出相同数量的钱,同时投入浙大。不管对方捐多少,基金单笔支出不超过 100 万美元,时间跨度为 10 年。

### 中国慈善事业大有可为

值得注意的是,对比昨日公布的胡润“慈善榜”和此前历次公布的“财富榜”,可以发现,今年 100 位上榜的慈善富人中有 54 位来自“2006 胡润百富榜”,其中 30 位是“2006 胡润百富榜”前 100 名的富人。

“在财富前 100 名的富人中进入慈善榜的仅仅有 30 人,在一定程度上说明,中国富人热衷慈善事业的程度还有待加深。”刘秀丽认为。

她表示,从欧美等国家的经验来看,多数企业家都是到了中老年,并且事业发展比较稳定之后才开始热衷慈善事业。而中国此次上榜的“慈善家”平均年龄只有 51 岁,最年轻的陈天桥才 34 岁。“从这种意义上讲,中国的慈善事业还没有真正开始,以后大有可为。”刘秀丽表示。



图为 11 日下午,胡润在中国人民大学逸夫中心发布《2007 中国慈善家榜》本报记者 史丽 摄

### ■相关报道

## 中石油位居企业社会责任榜首位

### 入围企业增两成,中国企业逐渐承担更多社会责任

□本报记者 何鹏 薛黎

昨日,胡润百富公布《2007 企业社会责任 50 强》,中石油位居企业社会责任榜首位。在上榜的 50 家企业中,有 18 家国有企业,16 家外资企业,16 家民营企业。中国企业的比例达到了 68%,比一年前增长 20%。胡润百富表示,此种变化意味着中国企业在承担越来越多的社会责任。

今年胡润百富连续第三年发布企业慈善捐赠榜,由于今年将对企业的评判标准从慈善捐赠扩大为企业社会责任,所以名称也进行了相应的更改。

在上榜企业社会责任 50 强中,中石油位居榜首,成为捐款金额、就业人数、纳税金额这三个指标上的领导者。中石油一

共拥有超过 100 万名的员工,去年纳税 1771 亿元,2003 年至 2006 年捐款 7.2 亿元。此外,中石油在扶贫项目上领先于绝大多数的企业,并且有着系统的社会责任报告。

但胡润表示,除中石油排为第一名外,其余的 49 强排名不分先后,“因为它们都是社会责任理念的先行者与领导者。”

“中国企业的公益事业集中于救灾、扶贫。”胡润说,中国企业与外资企业对公益事业的侧重不同,国有企业主要热衷于希望小学的建设,困难地区的扶贫和灾害的援助。外资企业则以高等教育、环保为公益事业的主要方向。

2003—2006 年捐款金额前 10 名

企业名称 行业 国家

中石油 石油 中国

宝钢 钢铁 中国

宝洁 日用品 美国

本田汽车 汽车 日本

丰田汽车 汽车 日本

福特汽车 汽车 美国

复星 综合 中国

富力地产 房地产 中国

国家电网 电力 中国

国家开发银行 银行 中国

企业名称	行业	国家	企业名称	金额(万元)
中石油	石油	中国	中石油	72000
宝钢	钢铁	中国	国家电网	41200
宝洁	日用品	美国	金光纸业	31000
本田汽车	汽车	日本	中石化	18700
丰田汽车	汽车	日本	中海油	12970
福特汽车	汽车	美国	富力地产	12000
复星	综合	中国	中远集团	11750
富力地产	房地产	中国	世茂集团	11000
国家电网	电力	中国	汇丰银行	10000
国家开发银行	银行	中国	西门子	8400

## “海洋一号 B”卫星发射成功

### 我国未来数年将逐步发展 3 个系列共 5 颗海洋卫星

□综合新华社电

11 日 11 时 27 分,我国自行研制的“海洋一号 B”卫星在太原卫星发射中心发射升空,卫星准确进入了预定轨道。

据国家海洋局有关负责人介绍,“海洋一号 B”卫星是我国海洋立体监测系统的重要组成部分,主要用于海洋水色、水温环境要素探测,将为我国海洋生物资源开发利用、河口港湾的建设与治理、海洋污染监

测与防治、海岸带资源调查与开发,以及全球环境变化研究等领域服务。

我国曾于 2002 年 5 月发射了首颗海洋卫星“海洋一号 A”,在轨运行期间,卫星获取了大量的海洋监测数据,在海洋科学研究和国民经济建设中发挥了重要作用。

“海洋一号 B”卫星是“海洋一号 A”卫星的后续星,由中国航天科技集团公司所属中国空间技术研究院研制。卫星轨

道为太阳同步近圆轨道,卫星经在轨测试合格后,将交付国家卫星海洋应用中心使用。

用于发射的“长征二号丙”运载火箭由中国航天科技集团公司所属中国运载火箭技术研究院研制。这次发射是长征系列运载火箭第 96 次飞行。

此外,国家海洋局局长孙志辉 11 日在太原卫星发射中心透露,今后一段时间我国将逐步发展 3 个系列共 5 颗海洋卫星。

卫星海洋遥感技术在海洋资源、环境、减灾和科学研究等方面发挥了不可替代的重要作用。目前世界各国的海洋卫星和以海洋观测为主的在轨卫星已有 30 多个。

孙志辉说,发展海洋卫星事业,是我国发展海洋经济、预警海洋灾害、维护海洋权益的迫切需要。虽然我国已成为能自主发射海洋水色卫星的五个国家之一,但与发达国家相比,还有较大的差距。

根据规划,中国的海洋卫星将由海洋水色卫星系列、海洋动力环境卫星系列、海洋环境监测卫星系列组成。孙志辉介绍,11 日发射升空的“海洋一号 B”属海洋水色卫星,我国将以此为契机,陆续发射 3 个系列的海洋卫星,其中海洋动力卫星“海洋二号”于 2007 年 1 月正式立项,计划 2009 年发射升空;海洋监测监视卫星“海洋三号”也已进入预先研究,目前正在开展卫星用户需求分析。

## 我国 2008 年开展污染源全面普查

第一次全国污染源普查领导小组昨天召开首次会议,通过了全国污染源普查方案,并对下一步工作做出了部署。中共中央政治局委员、国务院副总理曾培炎出席会议并讲话。他强调,要把污染源普查工作与建立和完善科学、完整、统一的环境统计指标体系、监测体系和考核体系结合起来,全面掌握污染排放情况,更好地完成“十一五”节能减排任务。

目前,我国工业企业法人单位 145 万多家,纳入环境统计重点调查的企业只有 8 万家,通过重点调查测算的企业也只有 30

多万家。开展全国性的污染源普查,摸清污染的真实情况,对于加快转变经济增长方式,建设资源节约型、环境友好型社会具有十分重要的意义。

会议决定,2007 年底前,要完成污染源普查的准备工作。2008 年开展全面普查。普查的目标是,查清全国工业污染源、农业污染源、生活污染源、集中式污水处理设施的数量、行业和地区分布,主要污染物种类及其排放量、排放去向,各污染治理设施运行状况、污染治理水平和污染治理费用等情况。

(阮晓琴)

## 上海新房价格止跌后再升

□本报记者 李和裕

在国家发改委和国家统计局联合发布的今年 2 月 70 个大中城市新建商品房销售价格指数中,上海的新房价格经过此前持续 10 个月的同比下跌后首次止跌,而在刚过去不久的 3 月份,上海的新房价格又显示出止跌后的回升态势。

昨天,中房上海指数办公室发布最新月度报告显示,3 月中房上海住宅价格指数为 1310 点,较 2 月上升 5 点,涨幅为 0.4%,而与去年同期相比则上涨 3.6%。

中房上海指数办公室的分析师介绍,3 月上海新房成交规模 187.9 万平方米,15926 套,比 2 月分别增加 88.4 万平方米,7322 套。同时,今年一季度上海新房的

成交量为 461.7 万平方米,比去年同期增长 11%。“从成交表现来看,银行新一轮 27 个基点的微幅加息并未对上海新房市场产生影响。”

而根据中房上海指数办公室 3 月对上海全市 178 个、总规模 1412.7 万平方米的楼盘调查样本所作的统计,有 35% 的楼盘出现不同程度的价格上涨,平均涨幅 2.6%;有 16% 的楼盘出现不同程度的价格下跌,平均跌幅 2.8%。

“在房地产调控的大背景下,今年一季度上海新房市场成交量放大是一种恢复性的增长,房价也保持基本平稳的态势,预期随着今后 90 平方米以下中小户型的不断推出,套均房价将会下降。”中房上海指数办公室分析师表示。

## 科技部力促国家高新区“二次创业”

□本报记者 彭友

科技部于近日颁布了《国家高新技术产业开发区及环境建设(火炬)“十一五”发展纲要》和《国家高新技术产业开发区“十一五”发展规划纲要》。科技部有关负责人指出,这为国家高新区“二次创业”提供了政策导向,对新时期高新技术产业及其环境建设工作将起到至关重要的指引作用。

据了解,针对产业化发展中存在的不足,营造创新环境,《国家高新技术产业开发区及环境建设(火炬)“十一五”发展纲要》提出了九项重点工作:一是建立有利于

自主创新的高新技术产业化体制机制;二是推进高新技术企业的自主创新能力建设;三是加强高新技术产业基地建设和技术转移体系发展;四是推动科技服务体系发展;五是加快科技企业孵化器体系建设;六是加强创新集群服务体系发展;七是完善高新技术产业投融资体系;八是促进高新技术产业国际化工作。

《国家高新技术产业开发区“十一五”发展规划纲要》则提出,国家高新区在“十一五”期间的四大重点任务是完善创新创业环境,壮大高新技术产业,推进专业集聚,提升自主创新能力。

## 我木材进口不会威胁世界森林资源

□新华社电

中国木材流通协会会长朱光前日前在福建莆田接受新华社记者采访时表示,中国国内森林资源可持续发展方式正在形成,中国的木材进口不会威胁世界森林资源。

针对去年以来国际上出现“中国木材进口量增长威胁世界森林资源”的质疑,朱光前说,无论国内自产还是进口,中国没有应用盗伐木材。近几年来,中国认真履行《国际热带木材协定》,进口的热带雨林木材数量不断减少。

朱光前表示,近几年来中国

木材及木制品出口一直呈增长趋势。据木材流通协会公布的数字,2006 年中国木材及木制品进口 65.1 亿美元,出口则达到了 145 亿美元。“中国已成为世界木材产业链上的一个重要环节,进口木材的最终消费有相当一部分在国外。”朱光前说。

朱光前指出,到 2010 年中国人工林面积将达 920 万公顷,可提供木材 9670 万立方米;2015 年人工林面积 1333 万公顷,可提供木材 1.4 亿立方米。“中国正通过合理的规划造林和木材应用,提高林木的生产量、生产率,我们能够在总体上解决好自身木材需求,促进林业可持续发展,不会威胁世界森林资源。”

## 天津天士力制药股份有限公司关于天津帝士力投资控股集团有限公司减持公司股权的公告

证券代码:600535 证券简称:天士力 编号:临 2007-013 号

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整,对公告的虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏负连带责任。

天津帝士力投资控股集团有限公司(以下简称“帝士力集团”)为天津天士力制药股份有限公司(以下简称“公司”、“本公司”)发起人股东单位,股权分置改革前直接持有公司 11,400,000 股(持股比例为 4.00%),同时,因为帝士力集团控股公司第一大股东天津天士力集团有限公司(以下简称“天士力集团”),股改前持有本公司 167,847,000 股,持股比例为 58.89%。160% 的股权,故帝士力集团持有和控制的本公司股份合计为 179,247,000 股,占天士力公司已发行股份总数的 62.89%;股权分置改革后(带 G 复牌日)帝士力集团直接持有公司 10,219,286 股有限售条件流通股(持股比例为 3.59%),已于 2007 年 1 月 4 日取得上市流通股,天士力集团持有公司 150,462,846 股有限售条件流通股(持股比例为 52.79%),限售期三年,将于 2008 年 12 月 30 日取得上市流通股,故帝士力集团持有和控制的本公司股份合计为 160,682,132 股,占天士力公司已发行股份总数的 56.38%。

2007 年 4 月 11 日,公司获悉:截止 2007 年 4 月 11 日收盘,帝士力集

团通过上海证券交易所挂牌交易累计出售本公司 8,119,286 股,达到公司现有股份的 2.66%。至此,帝士力集团已持有本公司的 10,219,286 股无限售条件流通股全部售出(其中 210 万股已通过协议转让方式转让给天士力集团,具体详见本公司 2007 年 3 月 26 日《关于第一大股东豁免要约收购义务的提示性公告》),仍通过天士力集团控制的本公司股份为 152,562,846 股,占公司已发行股份总数的 50.02%。帝士力集团实际控制人地位不变。

鉴于公司股权分置改革时,发起人股东单位承诺:“持股超过 5% 的股东,通过交易所挂牌交易出售的股份数量,每达到公司股份总数百分之一的,自该事实发生之日起两个工作日内做出公告”,因此,帝士力集团委托公司代为公告上述减持股份事宜。

(说明:公司于 2007 年 4 月 6 日刊登过《关于天津帝士力投资控股集团有限公司减持公司股权的公告》,详见该日的《中国证券报》、《上海证券报》和《证券时报》。)

特此公告。

天津天士力制药股份有限公司董事会  
2007 年 4 月 12 日

## 内蒙古霍林河露天煤业股份有限公司首次公开发行 A 股网上定价发行摇号中签结果公告

保荐人(主承销商):山西证券有限责任公司

根据《内蒙古霍林河露天煤业股份有限公司首次公开发行股票网上询价对象配售与网上向社会公众投资者定价发行公告》,本次股票发行的主承销商山西证券有限责任公司于 2007 年 4 月 11 日上午在深圳市红荔路上步工业区 10 栋 2 楼主持了内蒙古霍林河露天煤业股份有限公司首次公开发行 A 股中签摇号仪式。摇号仪式按照公开、公平、公正的原则在深圳市罗湖区公证处代表的监督下进行并公证。现将中签结果公告如下:

末“三”位数:851,351;  
末“四”位数:5609,0609;  
末“五”位数:52507,65007,77507,90007,40007,27507,15007,02507;  
末“七”位数:3706012,6206012,8706012,1206012;  
末“八”位数:02708317;

凡参与网上定价发行申购内蒙古霍林河露天煤业股份有限公司 A 股股票的投资者持有的申购配号尾数与上述号码相同的,则为中签号码。中签号码共有 124,800 个,每个中签号码只能认购 500 股内蒙古霍林河露天煤业股份有限公司 A 股股票。

山西证券有限责任公司  
2007 年 4 月 12 日