

液体奶份额上升 蒙牛业绩增60%

□本报记者 于兵兵 杨勤

中国乳品业的行业整合正通过巨头崛起和市场上有率的快速集中体现出来。

昨天,中国最大乳业企业之一的蒙牛乳业(2319.HK)公布2006年度业绩报告。数据显示,蒙牛乳业2006年实现收入162.464亿元,比2005年的108.25亿元收入增长50.1%;盈利7.27亿元,比2005年的4.5685亿元增长了近60%。

另外,作为核心产品,蒙牛乳业去年的液体奶产品(不

包括乳饮料和酸奶)占据了全国液体奶市场的33.3%,而中国前三大液体奶制造商(蒙牛、伊利、光明)的市场份额达64.9%。蒙牛报告称,2006年,蒙牛乳业毛利润7.27亿元,同比上升54.2%,毛利率22.9%。集团表示,尽管经销费用占收入比例有所上升,但受到毛利率提升的带动,致使EBITDA(息税、折旧及摊销前利润)也得以维持了2005年的8.6%的水平。据了解,去年蒙牛乳业EBITDA上升50.7%,至13.96亿元。

另外,蒙牛去年所得税支

出仅占税前盈利的8%。公司首席财务官姚同山昨日在业绩说明会上指出,2008年实施两税合一对公司影响不大,因为蒙牛还可以长期享受国家对乳制品行业的税收优惠。预计在两税合一之后,蒙牛的税负水平将会保持在12%至16%的水平。

姚同山还表示,公司将继续与不同的国际企业及机构建立战略性联盟,以产生协同及互补效益,推动业务增长。另外,若有投资需要,公司或会考虑配股集资。

受业绩报告激励,昨天蒙牛乳业股票价格报收24.85港元,上涨3.76%。

市场人士评价,蒙牛乳业在去年通过新品开发等方式丰富产品结构,通过精化物流储运环节节省成本,都是年报亮眼的重要原因。但内地乳制品企业的快速成长更多地受惠于中国总体经济形势向好,内地广大消费者的消费意识升级,使得市场对乳制品的需求大幅提升。

根据行业数据估算,2006年中国人均液体奶消耗量约为25公斤。AC尼尔森最新统计

则称,按年度总销售额计算,中国液体奶市场较2005年增长超过了20%,而蒙牛乳业的液体奶产品市场占有率从2005年的28.6%,升至去年的33.3%。

蒙牛年报透露,作为蒙牛品牌的主要收入来源,液体奶产品去年为蒙牛贡献收入超过142亿元,占集团总收入的87.8%,同比增长了53.1%,其中超高温灭菌奶、乳饮料及酸奶收入分别增长46.1%、71.9%及62.8%;而冰淇淋收入则同比增长40.3%,达18.18亿元,占公司总收入的11.2%。

SOHO中国 拟6月赴港上市

□本报记者 于兵兵

日前,有市场消息称,SOHO中国将于6月赴港上市,集资额超过40亿港元。投资银行高盛及汇丰将担任该企业的上市保荐人。

昨天,SOHO中国相关负责人并未否认此消息,但仍表示不予置评。“近期一个鲜明的感觉是,SOHO中国的拿地速度加快了。”中原地产华北区总经理李文杰介绍。

今年3月,SOHO中国通过土地转让方式拿下位于北京三里屯的一块开发土地,土地交易金额接近35亿元,创SOHO中国在房地产项目的拿地环节中投资金额最大的一次。

目前SOHO中国的主要项目均集中在北京CBD核心地带,并以建外SOHO、朝外SOHO等商业项目为主。“目前SOHO中国的土地储备已经越来越有限,急需大量资金支持,以进行项目战略储备。”市场人士表示。

新鸿基公司 欲推内地REIT

□本报记者 李和裕

内地土地增值税清算等调控措施并没有打击香港地产商的投资热情。

昨天,新鸿基公司(0086.HK)表示,计划与天安中国投资有限公司(0028.HK)联手推出内地房地产基金(REIT),以加大投资。

新鸿基公司旗下新鸿基投资管理公司的行政总裁李建平昨天在香港透露了上述计划。他表示,新鸿基公司期望利用天安在内地房地产市场投资及发展的经验,推出有关基金产品。事实上,新鸿基公司持有天安39.59%股份,看来两家想继续一方出钱、一方出力,投资内地房地产市场。

资料显示,新鸿基公司与香港地产大鳄新鸿基地产(0016.HK)并无股权关系,其由被称为香港地产“三剑侠”的冯景禧、郭得胜和李兆基在1969年创立。后来,郭得胜创立了新鸿基地产,李兆基创立了恒基地产(0012.HK),冯景禧之子冯永祥则在1996年将新鸿基公司出售给了李明治家族。从去年起,新鸿基公司就开始部署把业务“移民”到内地的计划。

招商局国际2006年盈利25亿港元

□本报记者 杨勤

招商局国际(0144.HK)昨日公布2006年全年业绩,受益于港口核心业务的稳步增长,该公司去年盈利同比增长7.4%至25.4亿港元。公司董事局主席傅育宁昨日在业绩说明会上表示,希望继续保持中国港口运营商的领先地位。

招商局国际去年的总营业额同比增长27.1%,至180.3亿港元,EBIT(息税前利润)达到41.5亿港元,同比增长32.6%;经常性盈利(扣除一次性收益)再创新高,增长22.5%至26.21亿港元。

去年,招商局国际港口业务的营业额和EBIT的增长幅度分别达到创纪录的56.1%和45.9%,至78.5亿港元及29.5亿港元。港口业务占招商局国际营业额的比重由去年同期的35.4%上升至本年同期的43.5%;其占公司EBIT的比重也较去年同期的60.3%提升11个百分点至71.1%。

“公司所投资的内地港口,如上海港、深圳港、青岛港、宁波港、天津港以及厦门港等全部名列全国集装箱港口去年吞吐量前八名。”招商局国际董事副总经理王



本报记者杨勤摄

宏昨日在业绩说明会上表示。

截至去年底,招商局国际的总资产同比增长28%至351亿港元,其中约四分之三是盈

利较好的港口资产。

另外,招商局国际2006年非港口业务的营业额及EBIT在整体业务的比重持续下降。公司去年非港口业务

的营业额为101.8亿港元,占营业额的比重为56.5%,较2005年同期的64.6%下降约8个百分点;非港口业务的EBIT在公司EBIT的比重更是下降至29.8%,而2005年同期则高达39.8%。以上数字显示,港口核心业务的利润贡献已成为招商局国际利润的主要来源。

2006年,招商局国际所投资企业或投资并管理的港口企业共完成集装箱吞吐量4024万标准箱(TEU),同比大幅增长64.2%,市场占有率在中国高达36%。

傅育宁昨日还指出,在2006年7个新增泊位陆续投入使用运营的基础上,招商局国际在2007年在深圳、上海及青岛等地还将有8个新增集装箱及散杂货泊位相继正式投产。预期未来几年公司集装箱吞吐量将进一步上扬。

此外,对于上港集团是否在海外的上市问题,傅育宁昨日回应称,肯定不会在美国上市,至于会不会在香港上市,要看内地和香港哪个市场的资金效率更高。他非常巧妙地表示,“如果你们作为上海港的领导,看到现在A股市场气氛如此高涨,还会不会选择在香港上市呢?”

吉利盈利劲升九成 将注入集团资产



李书福

□本报记者 吴琼

2006年,民营汽车企业——吉利汽车(0175.HK)扬眉吐气。

昨日,记者获悉,2006年,吉利汽车实现营业额1.27亿港元,同比增长25%;实现盈利

2.09亿港元(其中联营公司贡献的投资收益达2.43亿港元),同比劲增88%。目前,吉利汽车持有联营公司的股权低于50%。

意气风发的吉利汽车董事长李书福,亦计划乘胜追击,将2007年的销售目标提高至24万台,市场占有率由2006年的4.6%提高至5%。

吉利汽车称,利润上升得益于轿车自由舰和吉利金刚的热销、原材料价格回稳;同时亦归功于联营公司业绩增长。2006年,吉利汽车旗下4家联营公司——浙江吉利汽车有限公司、上海华普国润汽车有限公司、浙江吉利汽车有限公司、浙江吉利汽车有限公司销量和利润大幅增长。2006年,上述联营公司共销售175635辆轿车,同比增长32%。

除了整车企业的贡献外,吉利汽车控股的零部件企业亦有不俗表现。2006年,吉利汽车控股51%的浙江福林国润汽车零部件有限公司(简称:浙江福林)收入增长21%,盈利增长14%至1100万元。

吉利汽车称,预计在为吉利金刚、远景配套生产电动助力转向系统和刹车系统后,浙江福林2007年的业绩将保持高速增长。

面对激烈竞争的中国市场,吉利汽车接下来将采取两种应对措施,以实现其盈利目标。

吉利汽车的第一步为扩大出口规模。2006年,吉利汽车共出口约1000辆车至40余个国家。2007年,吉利汽车计划向高端轿车市场挺进。根据吉利汽车和英国锰铜控股签署的合营协议,其将在上海生

产伦敦的士和3款高端轿车,而英国亦会采购其生产的部分轿车;此外,吉利汽车进军美国的计划仍在进行中。

吉利汽车的第二步为资本运作。吉利汽车集团指出,中短期内,集团将积极寻找机会重整结构,一旦政府允许,将可能增持浙江吉利控股集团汽车相关公司股权。

据了解,增持的最好理由将是扩产。2006年底,吉利汽车计划将产能扩充1倍,至60万辆。借此机会,吉利汽车可能将吉利汽车集团收购4家新工厂的股份,如济南及宁波的新车厂。这4家工厂的总产能达30万辆。

执行董事洪少伦表示,2010年前,吉利汽车计划将产能扩充至100万辆。

■聚焦业绩披露

2006年盈利8.96亿港元

中化化肥要打扩张牌

□本报记者 吴琼

昨日,记者获悉:中化化肥(0297.HK)营业额增至211.27亿港元,同比增长9.76%;盈利8.96亿港元,同比增长15%;每股收益0.1543港元。中化化肥表示,计划通过扩张上下游业务、稳定原料价格等方式,提高公司业绩。

据了解,受与白俄罗斯钾肥公司进口钾肥谈判影响,中化化肥2006年纯利降低1.3亿港元至1.5亿港元。但2007年这一影响已经不复存在,因为今年2月,中化化肥已与白俄罗斯钾肥公司达成协议,每吨价格增加5美元。

此外,中化化肥计划在产业链

上获得更多收入。中化化肥计划上下游业务齐头并进:2008年,上游业务产能将提升至800万吨;下游业务将增加分销中心直至2000家,销售量占中国市场份额的20%。而完成这一目标,需要大开发收购之门。为此,中化化肥已有思想准备。中化化肥首席执行官杜克平表示,2007年,公司计划资本开支为3.5亿港元,但当中并不包括收购及兼并行动所需资金。

未来,中化化肥将透过并购方式农药、种子业务的快速发展,发展成农业投入等综合服务商。据悉,中化化肥计划通过选择权与优先购买权,收购母公司中化集团拥有权益的3家化肥生产。

盛高置地 2006年盈利增五成

□本报记者 唐文祺

盛高置地(0337.HK)昨日发布2006年业绩公告,称公司自去年10月份上市之后,资本负债率由2005年的53%降至2006年的9%。2006年,公司总收益为18.87亿港元,较2005年增长61%;企业纯利增长53%至3.99亿元。

虽然集团总收益和纯利双双表现大增,但全年毛利率却由2005年37%下跌至2006年的29%,究其原因,主要是由于2006年大部分收益来自于康桥半岛第五C期的公寓单位,因此与之前别墅销售收益相比显得较低。

上海证大2006年盈利升14%

□本报记者 唐文祺

上海证大房地产(0755.HK)昨日公布2006年业绩报告,截至去年12月31日,集团营业额约为14.02亿港元,同比下降2%;企业纯利则上升14%至2.3亿港元。

上海证大称,期内集团利润主要来自源于销售及交付“证大家园”第三期、九间堂独立别墅、出售一家联营公司的全部股权,以及增持上海证大三角洲股权而产生的负商誉入账。

盛高置地方面称,公司已动用了大部份首次公开招股所得款项,用作实施补充土地储备的计划。目前集团土地储备可供发展的建筑面积已达约200万平方米,比首次公开招股前的土地储备高出约71%。

此外,公司于去年共完成3个总建筑面积为3508万平方米的发展项目,物业销售额达到17.92亿港元,增幅为63%;同时,租金收入增长84%达到3200万元,主要是来自目前出租使用的翠廷别墅项目。

据悉,盛高置地在上海的3个现有住宅项目预期将在今年推出市场,其他3个酒店项目则进入筹备状态。

目前该集团主要布局于上海以及其他二线城市,在未来3至5年内将租金收入比例增加至利润50%,并将投资性物业资产比重增加至占集团总资产约50%,以期为集团带来稳定的盈利贡献。

目前,证大房地产名下持有上海证大大拇指商业广场、证大立方大厦以及五道口金融中心等商业物业,此外,还在上海浦东新区发展一大型综合性商业项目,而位于扬州的商业广场项目前期工作也已展开。

中国制药去年纯利急降九成

□本报记者 唐文祺

中国制药(1093.HK)发布2006年度业绩公告,期内该集团营业收入约35.39亿港元,比2005年的31.92亿港元上升10.87%;实现盈利1566万港元,比2005年的1.57亿港元下降90%。

在原料药业务方面,中国制药旗下的维生素C、青霉素、头孢菌素等系列产品,由于受到市场竞争及政策整顿影响,均有不同程度调整。中国制药成药业务方面,由于受到激烈市场竞争影响,业务利润水准一

步下降,经营利润比去年大幅下降50.6%至3121万港元;专利药业务方面,去年推出的丁苯酞使得销售收入有所增长,但由于市场建设工作刚刚展开,因此2006年该业务板块仍然亏损。

中国制药称,在经过一段时间的市场激烈竞争后,预计各个业务系列表现可望回稳。同时,该集团已加快开展专利药在海外市场的开发步伐,并与一海外医药公司签订专利许可协议,集团可按海外认证申请的进展及将来的销售收入,以收取进度款项及专利权使用费。

雨润食品 2006年盈利增36%

□本报记者 于兵兵

昨天,内地最大的肉制品加工企业之一雨润食品(1068.HK)昨天公布截至2006年业绩。

2006年,雨润食品营业额47.2

亿港元,经营利润4.85亿港元,盈利4.89亿港元,同比上升36.3%。公司表示,为迎合市场对肉制品品质日益提高的要求,公司未来发展重点是提高冷鲜肉和高端低温肉制品比重,加强产品创新和购销网络建设。

恒生指数成份股行情日报 (2007年4月12日) 表格包含股票代码、名称、收市价、涨跌幅、成交量等数据。

H股指数成份股行情日报 (2007年4月12日) 表格包含股票代码、名称、收市价、涨跌幅、成交量等数据。

红筹股指数成份股行情日报 (2007年4月12日) 表格包含股票代码、名称、收市价、涨跌幅、成交量等数据。

内地、香港两地上市公司比价表 (2007年4月12日) 表格包含股票代码、名称、A股收市价、H股收市价、A股收市价/H股收市价等数据。

美国市场中国概念股行情日报 (2007年4月11日) 表格包含股票代码、名称、收市价、涨跌幅、成交量等数据。