

■ 国际动态

州司法部长终止
销售奥基芙油画作品

□ 编译 / 斯然畅畅

美国田纳西州费斯克大学建校之初是教育被解放奴隶,自1866年创建时起,就在为其经济上的稳定而努力。尝试了各种可选的方法后,他们开始销售自藏

的著名艺术品。著名的 Fisk Jubilee Singers 成立于 1871 年,主要职责是演唱黑人灵歌及为维持学校免债而筹款。最近几年来,学校邀请校友、社区领导与企业纷纷参与,以艰难维持对学校的资助,并承担纳什维尔校园的修缮。无奈之下,校方与一家新墨西哥博物馆签定了一项协议,向其出售乔治娅·奥基芙的《Radiator Building Night, New York》和马斯登·哈特利的《油画作品 3 号》,这两件作品来自学校的阿尔弗雷德·施蒂格利茨收藏。

但是,田纳西州的司法部长 Bob Cooper 在星期四阻止了这项交易。协议表明,乔治娅·奥基芙博物馆将以 700 万美元购得《Radiator Building Night, New York》,远低于其预估价值。此决定宣布后,大学已收到了最高达到 2500 万美元的订单购买此作品。“对博物馆而言,这是桩好生意。但在财政上对费斯克不利,在艺术上也对其不利,在文化上,则对整个社区都不利。” Cooper 说。

前联邦能源部秘书兼费斯克校长 Hazel O' Leary 称,围绕着这个出售计划的宣传,甚至改变了一些专家对此画价值的看法。佳士得拍卖公司 2005 年对《Radiator Building Night, New York》评定的估价是 850 万美元。“谢天谢地还有开放市场和意见交流的存在,” Saul Cohen—乔治娅·奥基芙博物馆董事会总裁说,“当然,我非常赞成司法部长的意见”,但她不作评论。

自 1949 年奥基芙亲手把她的收藏赠给费斯克以来,这回的出售将是首次拆散完整的收藏。除了奥基芙自己的画作和她丈夫施蒂格利茨的摄影作品外,这批藏品中还包括毕加索、塞尚、雷诺阿和图鲁兹-劳特雷克的作品。

奥基芙逝于 1986 年,这一点在法庭上对此次出售提出了挑战,理由是将违背赠予条款。争论最终达成了将奥基芙的油画卖给博物馆的协议。但协议需要得到 Cooper 的同意,司法部长承担监管田纳西州得到的任何捐赠礼物的职责。Cooper 声明,这件艺术品虽然是赠送给费斯克的,但同时也是对所有田纳西居民的馈赠。由于 Cooper 反对通过此项协议,当事人将回到戴维森县高等法院的大法官法院,接受定于 7 月 18 日的审理。

■ 本周视点

2007 艺术圈上海争夺战

在中国艺术界驶入专家所称的“后非典时代”的快车道以来,北京以其丰富的艺术资源、强大的国际影响力一直以来几乎成为中国艺术市场毋庸置疑的领跑者,尤其是在凝聚艺术市场核心的画廊和拍卖行来说,无论是从拥有优秀机构的数量还是标志性事件来说,北京的优势尤其明显。但是曾经作为中国艺术市场半壁江山的上海是不是愿意看到这个趋势呢? 2007 年以来上海频频发威,亮点迭出,这是不是一个信号,是说实际上上海希望将这个领跑赛改成接力赛?

上海作为中国最大的国际化都市一直以来都是作为商业和金融中心发挥着巨大的能量,而近年以来其作为长三角地区的龙头开始启动区域经济的高速运转。强大的资本含量和财富人群的有效比例,相对健全的金融和商业环境设施,这些使上海在艺术产业发展方面具有巨大的优

■ 市场观察

刘野:当代艺术中的异数

刘野的作品很难贴标签,但在拍卖场上的表现却令人称奇:在 4 月 7 日刚落槌的香港苏富比春季拍卖会上,刘野的作品《沉船》以 704 万港元成交,高出估价 3 倍多。在前不久的纽约苏富比春拍上,他作于 1999 年的《玛当娜和顽皮的孩子》,规格仅 34 × 34cm,成交价高达 14.4 万美元(人民币 119.088 万元)。

据刘野向记者透露,那幅《沉船》作于 1995 年,当年卖给欧洲藏家时,他只从经纪人手里拿到六七万元人民币。估计买家的出价最多翻一倍。如今价格涨了 50 倍。对此,刘野一方面表示这个拍卖纪录对他本人影响不大,另一方面他又为藏家高兴。他说,我画画不管大小,也不管最后拍卖价格多少,都很认真,这一点不会因为拍卖场上“火”了受影响。我只是会更认真地画画。

今年 2 月,刘野在瑞士伯尔尼美术馆办了一个回顾展,使他有时间梳理自己十几年的创作道路。他认为其中有几个关键的时段:1.1991 年、1992 年在德国从实验艺术回归到具象,自毁了 20 多幅实验作品,画作中则出现了小男孩、小女孩的形象;2.回国后经历了转折,创作了一些大画幅的作品,如那张《沉船》;3.上世纪 90 年代末出现简单的画面,开始有名人形象出现。他说:我的作品贯穿的线索是:非暴力,非现实主义,带有幻想色彩,介于超现实与现实之间、抽象和具象之间、现代与传统之间。我的创作是一种白日梦。我从小就喜欢白日

梦。而今年,上海艺术圈也是摩拳擦掌,五角场 800 号画廊聚居区的高调开场为驱逐春寒点燃了一把火,而在上海擅长的艺术博览会方面,这次也是强调其学术性和国际合作。4 月 18 日将在上海世贸商城揭幕的第五届上海春季艺术沙龙将推出南京青和当代美术馆“变异的图像——中国当代油画邀请展”、《美术天地》杂志社的“非常印象——中国青年油画家优秀作品提名展”、“非常笔墨——2007 当代水墨艺术家邀请展”和圣菱画廊举办的“表情与心境——郭润文、范勃、邓剑今、陈子君作品联展”四大当代艺术专题展,9 月 6-9 日由巴塞尔艺术展前任总监 Lorenao A.Rudolf 先生、著名的瑞士艺术经纪人和收藏家 Pierre Huber 先生、欧洲领先展会主办商之一的意大利博罗尼亚展览集团共同举办 ShContemporary2007 上海艺术博览会国际当代艺术展将上演

国际大戏。这些再加上上海本地的艺术博物馆和美术馆系统的积极推动,上海无疑将为中国艺术市场增添新的精彩。

一个生态系统多点并行、动态平衡是不错的状态,目前中国艺术市场格局正处在变动和调整之中,有竞争才会更加有动力和热情。2008 奥运会作为北京的机遇渐趋接近,而世博会则是在此之后,那么上海应该说在吸引国际眼球上来讲具有蓄积的优势和后发的潜力,那么通过现在积极运作分享奥运给中国艺术圈带来的整体人气,与北京一起营造亚洲地域艺术概念和打造国际化艺术平台,这样在 2008 年之后的下一轮刺激到来的时候才会有效吸纳和整合优势资源,为自身的艺术产业提升打造坚实的基石。

所以目前来说,在中国艺术市场格局中,各个艺术重镇都在进行着眼球争夺战,谁将胜出? 谁会做大? 还是让事实本身说话吧。

□ 姜长城

■ 业内论市

错位竞争:上海春季艺术沙龙注重特色经营

——访上海春季艺术沙龙有限公司总经理葛千涛



2006 年上海春季艺术沙龙场景

□ 邱家和

今年 4 月 18 日,上海春季艺术沙龙将拉开序幕,100 多家中外画廊、艺术机构齐聚上海世贸商城集体登台亮相。公司主办方相信,当人们正关注着 2007 年中国艺术市场何去何从,当代艺术是否将持续火爆的问题的当口,上海春季艺术沙龙作为今年国内第一个大型艺术品交易会,无疑将成为中国艺术市场的风向标。

今年国内艺术博览会爆棚,京沪两地都将有新的国际性艺术博览会亮相,特别是北京的两个博览会就在春季举办。对此,已连续举办了五届的上海春季艺术沙龙将如何应对? 春季沙龙交出的答卷,在展示成熟的运作经验的同时,也显露了诸多亮点,其中最突出的是国际大师经典作品以及新生代艺术家的作品:中外画廊带来了西方绘画雕塑大师夏加尔、毕费、柯罗、卡塞尔·克劳岱尔、达利、阿曼等的杰作;日本画大师千住博带来的日本传统绘画;还有在当今世界艺术市场上极其活跃的赵无极、朱德群、村上隆、草间弥生、玛丽·弗朗索瓦·普里莎、张晓刚、曾梵志、郭伟、叶永青等人的作品。此外,本土青年艺术家们的代表作品也将一一呈现。这些经过沙龙艺术委员会精心选拔而展出的高品质作品从装置、摄影、版画、油画……几乎囊括了所有的创作类别。

上海春季艺术沙龙有限公司总经理葛千涛在接受记者采访时指出:北京的两个博览会都以当代艺术为主,对经典艺术不够重视。上海的文化氛围则有所不同,当代艺术不会有很大市场。他认为,上海的艺术市场有自己的特点,突出表现为对徐悲鸿、刘海粟等为代表的本土派绘画以及西方经典绘画的追捧。上海的藏家偏重于经典艺术,包括欧美的画廊提供的一些西方经典作品,比如阿曼的雕塑,价格不菲,但买家却很踊跃。而同样的作品在北京却销售得并不好。此外,从 2003 年春季艺术沙龙开办以来,我们一直强调推出青年艺术家,这批人现在成了市场明星。总的来说,我们更注重艺术经典,讲究绘画性,突出艺术的本质。

葛千涛还指出,在北京、上海这样的大都市,有几个博览会并不奇怪,真正值得关注的重点,是我国艺术品市场还未形成产业链。比如博览会中,艺术品的运输、仓储、展览等环节都涉及保险,但中国艺术品保险业务还付之阙如。另外,艺术品博览会还受到艺术品进口税的困扰,还没有艺术品减免税的配套政策和做法。此外,艺术品虽然价格昂贵却不能抵押等。这一切,也是国外的画廊到国内不做国外艺术品的原因,也是造成艺术市场短期行为的体制原因。他呼吁有关部门和有识之士共同努力,推动配套的政策体制,建设艺术产业的产业链,让艺术市场健康成长。



刘野 沉船

梦,在创作中也热衷表现白日梦,从技术层面可以有两方面的解释:一、我的作品的画面结构本身是非现实的,是形的结构;二、我很少以真的东西为对象画画。我心中萦绕的梦想是从具象再到抽象。不过那要水到渠成。

奇特的作品造就了他孤独的艺术生涯,刘野告诉记者,他的创作学院派不待见,前卫派也不待见,没有引起批评家的注意。在乌利·希克的著名的展览《麻将》里,他被称为

“独来独往”的人。记得 1995 年冷林在北京国际艺苑策划了他的展览,强调了他的“个人化”。不过此后却又归于沉寂,直到 5 年后进入新世纪,才引起更多的关注。无独有偶,强调“个人价值”的“70 后”艺术家也在此时受到关注。

不愿融于时流的刘野在市场上取得了骄人的成绩,在中国当代艺术市场持续增长的今天也让人们更加期待刘野作品的后续表现。