同方股份有限公司 2006 年度报告摘要

(上接 D33 版)

在产品推广方面,公司在数字城市领域的应用产品体系建设基本完成,并形成了以安防产品、控制产品、消防产品为核心的三大硬件系列产品以及基于 ezONE 软件平台的 ezCSS、ezIBS、ezFAS 行业套件。本年度,公司推出了新一代自控系统–泰康(Techcon)系列产品,该产品在借鉴原有的系统构架基础上,采用了国际控制领域认可的开放协议,并先后获得国际 UL 认证、CE 认证和 SQI(新加坡质量学会)认证,一举跻身现有国际流行的楼宇自控产品品牌行列,并在天津平和 C.M.B 化工厂、南京同仁医院、南通体育会展中心、烟台大学体育馆、鄞州第二医院等智能化项目中得到应用。此外,公司自主开发的 ezIBS 智能建筑信息集成系统还获得第九届中关村电脑节系列品牌公众调查活动“十大创新技术产品”荣誉称号,同时获得中国软件行业权威性的杂志《软件世界》评比的智能建筑类唯一“金软件”奖。该系统以一组 Portlet 形式存在于 ezONE 平台之上,由 ezONE 统一管理,可以减少 70%左右的工作量,不仅可以提高项目进度,也可大大降低开发成本。为了适应地区消防报警联网市场的需要,公司还研发了消防城市联网系统,并在浙江省消防报警联网系统中得到应用。报告期内,在密云开发区兴建的数字城市产品生产基地完成建设并投产,为公司数字城市产品的推广和销售提供了有力保障。

在海外市场拓展方面,公司利用在新加坡投资的 Technovator Int Private Limited 作为平台,积极实施国际化战略,开展海外市场推广,目前公司的业务领域已经延伸到了伊朗、泰国、马来西亚、也门、卡塔尔、越南等中东及东南亚地区,并先后承接了伊朗德黑兰地铁北延线 BAS/FAS 系统、伊朗地铁四号线 BAS/FAS/FES 系统、也门 Sana’a 国际机场新候机楼、新加坡瑞士银行亚太总行、马来西亚槟榔屿 Grand Plaza Park 皇家酒店、迪拜 New Peninsula Hotel 等大型智能化系统项目,在国际市场上赢得了同行的广泛关注。

■软件与行业信息化

在软件与行业信息化领域,公司继续以自主开发的“ezONE 易众”基础软件平台为核心,围绕“平台+套件”的开发模式,结合电子政务、电子商务等行业的需求,大力推进核心技术产品的应用和推广。

在电子政务领域,我国政务行业 2006 年的市场规模持续增长,比 2005 年增长了 21%,今后几年将继续保持增长势头,市场发展空间巨大。从市场结构看,硬件采购所占比例逐年下降,软件开发与信息服务所占比例随着信息系统建设范围的扩大和系统维护的复杂化不断提高。为此,公司坚持面向各级政务行业、以应用软件开发及产品化为核心、以“工程+产品+服务”三位一体业务模式为支撑的经营理念,为政务系统用户提供全面解决方案和 IT 服务。本年度内,公司在 ezONE 基础软件平台架构之上,开发了全国公民信息查询系统、基于元数据统计核心业务系统等大型应用系统。其中,公司针对中国人口数据库开发的全国公民信息查询系统(一期)于 2006 年通过了公安部组织的科技成果鉴定,公司还以此为基础承接了人民银行实名制人口信息核查应用系统建设项目,并形成了“应用软件资源安全管理 v1.0”、“通用查询软件 v1.0”、“二代证阅读机具联网查询管理系统 v1.0”等软件产品,进而为政府、金融、电信等行业提供以公民信息为基准的身份、个人信用核查、查询服务。此外,公司还联合清华大学共同承担了由国务院办公厅组织的“国家应急平台体系”总体方案设计,以及与湖南省公安厅、清华大学合作设计开发了用于湖南省公安厅身份证人脸识别系统。

在电子商务领域,公司主要致力于智能卡、IC 卡芯片、读写模块机具、RFID 中间件、通卡系统、重离子技术防伪以及纸质电子票卡封装等领域的业务开展。目前,公司已经形成了以“芯片–读卡头–读卡器–系统集成软件”为链条,以其他配套硬件设备为辅助的整齐、清晰的产业链,并以“第二代居民身份证专用芯片”业务为基础,依托 ezONE 软件应用平台,将业务延伸到了身份识别、电信运营、金融交易、防伪、军事应用及物流领域等目标市场。2006 年,公司凭借在芯片设计领域雄厚的技术实力,继续巩固二代居民身份证业务,并成功获得中国移动通讯和中国联通认定的 SIM 卡集成电路设计和生产供应企业资格,开始实施手机 SIM 卡的批量供货,并迅速实现了市场份额的提升。在一卡通应用方面,公司承接了中央办公厅、昌河飞机制造厂、南昌大学的园区 / 校园一卡通项目。市场在经历了概念认知,技术储备,产品研发,业务摸索等阶段之后,对 RFID 的认识日趋理性化,RFID 的应用也迎来了新契机。为此,公司将物流行业、供应链管理、零售业作为关注的 RFID 重要应用领域,积极实施 RFID 芯片产品的开发以及应用的推广。本报告期内,公司承接了北京市发改委的肉类食品追溯示范线项目,该项目利用公司在 RFID 领域的产品和技术优势,根据食品安全管理的关键控制点及追溯要求,开发追溯系统软件、硬件及集成系统,系国内首家将 RFID 技术全面应用于养殖—屠宰—加工—销售等各个环节的食品安全追溯管理系统。2006 年,公司还推出了基于 ISO 18000–6B 标准自主研发的 UHF RFID 芯片解决方案,并成为科技部“863”RFID 重大专项课题承担单位。

本年度,公司的非接触式纸制电子票卡及电子标签生产基地建成投产,该全自动化标签生产线是目前中国国内乃至全球范围内最先进的纸制电子标签加工生产线,主要以纸介质基材、油墨银浆印制天线、倒贴装射频芯片为核心技术进行纸制票卡、电子标签的生产,其采用的天线印刷方式使大规模高速连续生产成为可能,而在纸的介质上印刷银质天线,还具有环保、经济、可靠的特点,便于得到大规模应用推广。

B. 安防系统

2006 年,在安全防护领域,公司在“大安全”战略的指引下,以客户需求为导向、以技术创新为支撑,精益生产、完善服务、优化管理,使得海外业绩持续增长,国内市场不断开拓,并在多个应用领域获得了突破。

在海外市场领域,公司获得了突出的海外销售业绩,2006 年,海外客户国由 2005 年的 37 个扩大到 53 个,新开发了包括英国、荷兰、西班牙、波兰、阿根廷、厄瓜多尔、卡塔尔、叙利亚等在内的涉及西欧、南美、中东等区域的 16 个国家,公司产品的海外市场占有率不断提高。公司还遵循互补互利的原则,积极寻找战略合作伙伴、捕捉合作商机,探索多种形式的合作模式,以求在市场开拓方面取得突破。本报告期内,公司通过与美国公司合作,参与美国对外援助项目(USAID)招标并一举中标,从而成功突破美国政府采购法壁垒,实质性地进入了美国政府采购。

在国内市场领域,随着我国经济飞速发展,海关、铁路、航空等领域固定资产规模的扩张与更新逐步带来了广阔的需求前景,安防产品市场规模也出现了持续扩大的趋势。为此,公司立足于集装箱 / 车辆检测产品,不断丰富产品线和拓宽应用领域,更将目标市场进一步延伸到了铁路、民航、安防等新兴市场。本报告期内,公司通过科技创新实现了产品功能的全面升级,并推出了专为铁路设计的大型检查设备和中型检查设备,其中,中型设备填补了铁路无中型安检设备的空白,目前已样机试用。此外,公司还向粤海铁路交付了 MT1213LH 车载移动式大型铁路货物安全检查设备并通过验收,这是铁路方面第一次采购车载式产品用于安全检查。2006 年,公司还专为民航系统开发了航空货检产品和液体检测仪,并获得了民航许可证,其中,液体检测仪产品属世界首创,目前已与民航总局签署了框架协议,未来将在国内各大机场陆续应用。

本年度,公司的多项重点研发项目也有了突破性的进展,铁路货运列车检查系统通过教育部科技成果鉴定,被专家誉为“该系统是我国具有自主知识产权的创新性成果,在检查铁路货运列车方面达到了国际领先水平”,并成功应用于我国阿拉山口、哈萨克斯坦、奥地利、斯洛伐克等口岸项目中;特殊核材料、放射性物质监测系统等四项技术获得教育部的科技成果鉴定。在产品创新方面,报告期内,公司的多项新产品亮相之后,便纷纷得到应用,凸现了技术与市场的紧密结合。其中,双能集装箱检查系统研发成功之后便迅速地投入到市场中,成功应用于荷兰、韩国、文锦渡项目,该系统能够区分有机物、无机物和重金属材料,对核材料、毒品、爆炸物等各种违禁物品做出更加准确的判断;为进一步提高了检查速度,满足海关口岸流量日益增大、集装箱不停车检查的需求,公司开发的能每小时检查 300 辆集装箱车辆的快速集装箱检查系统一经推出就打入到波兰、马来西亚等国的市场中。

在产品质量与工程服务方面,公司产品充分体现了高效、精确的优势,向丹麦海关供应的大型集装箱检测系统在试运行第一周就查获一起香烟走私案,随后又查出价值 6000 多万美元的毒品走私案件,并在丹麦引起很大反响。公司在丹麦的现场工程师凭借及时、高效的响应还获得了丹麦海关首枚向外国人颁发的奖章。由此,公司凭借优质的产品与服务于近期又赢得了一项丹麦海关集装箱检查系统采购项目。

③数字电视系统

2006 年是我国数字电视产业的“全面升级之年”,从标准、政策到业务运营,从技术、系统到商业推进,我国数字电视产业在扎实的探索与实践中步入了一个快速发展的阶段,并呈现出了多样融合、产业延伸和市场步伐加快的特点。一是国家出台了数字电视地面传输标准、数字电视显示器高清标准等技术标准,标志着我国数字电视产业在不断完善中升级和延伸。二是在政策上鼓励各地从模拟电视向数字电视整体平移,整体转换试点工作在广西、海南、北京、上海、天津、重庆、河北、淄博、宁波、厦门、福州、泉州、临沂、遵义、江门等大批省市范围内展开。三是电视与计算机、通信技术的整合速度加快,手机电视、IPTV 等各种终端产品纷纷面市。四是围绕数字电视整个产业链从节目制作到终端用户的增值服务,如视频游戏、信息服务、电视商务(如电视购物)等衍生市场初露端倪。

面对这一市场趋势,公司依托基于清华大学数字电视地面传输标准而开发的相关技术和已经构建的数字电视产业链,进一步扶持系统设备、终端产品等主干产业发展,以确保数字电视产业良性与可持续的发展。

■数字电视系统

在数字电视系统领域,公司专注于高清数字电视及相关消费电子产品、数字广播电视发射机设备及系统以及数字电视终端产品的开发和市场推广。

在数字广播电视发射机设备及系统方面,公司继续加强研发力度,相继开发出了一系列符合国家数字电视地面传输标准的产品。其中,公司自主研发的采用国家数字电视地面广播传输标准的数字电视激励器通过了国家广电总局的性能检测,并成功应用于黑龙江龙视网络有限公司项目中,该产品可以实现单频网(SFN)和多频网(MFN)的地面覆盖,支持移动和固定接收,其各项技术指标已经达到国际同类产品水平。本年度内,公司的数字电视发射机产品还先后中标了四川 703 搬迁工程数字电视发射机及配套设备项目、黑龙江省数字电视覆盖肇东、拜泉地面数字试验台项目。其中,四川 703 搬迁工程项目中应用数字电视发射机组成了目前国内最大的数字电视单频网。在得到国内市场的广泛认可后,公司还成功承接了塔吉克斯坦通信部国家电视台数字电视项目,为公司进一步开拓国际市场奠定了基础。

在数字电视终端产品领域,2006 年数字电视机顶盒市场呈现了快速增长的态势,国内有线电视数字化整体转换全面铺开,拉动了有线机顶盒的强大内需。为此,公司立足于有线数字电视市场,进一步加强市场推广力度,助力全国各地区数字电视整体平移工作。针对目前市场上仍以基础型机顶盒为主的市场特点,公司以大规模供货双向机顶盒为切入点,牢牢把握整个平移市场的发展趋势,为未来市场份额的进一步提升奠定了基础。在报告期内,公司生产的双向机顶盒产品已先后向佛山南海机顶盒平移项目二期、厦门整体平移二期项目供货,并在天津泰达机顶盒项目中中标。本年度,公司还中标了四川遂宁市数字电视整体转换项目、内蒙古自治区广电网络公司机顶盒招标项目等项目。不仅如此,公司关注到未来 3C 融合的发展趋势,加大对高清数字电视及相关产品生产和研发的投入,报告期内,公司的高清数字电视产品正式上市,并一举推出了液晶高清数字电视、等离子高清电视系列 20 余款产品。目前公司高清数字电视产品已经进入了全国 200 余家大型卖场,并逐渐取得市场认同。同时,为保证今后产品的大规模生产和有效控制成本,公司继在鞍山建立数字电视发射机生产基地后,在已完成的沈阳浑南数字电视中试基地的基础上,又在沈阳动工开始建设年产 100 万台规模的数字电视产品生产基地。

■数字通信与装备制造

在数字通信与装备制造领域,公司专注于以通信、电子对抗、卫星定位、专用装备的制造等技术为核心的数字通信装备制造产品及系统的开发和市场推广。

自 1997 年公司兼并江西无线电厂(国营第 713 厂)涉足专用电子装备领域以来,公司在专用电子装备领域收入逐年提高,经营规模逐步扩大,实现了持续稳步的发展。2006 年,公司确立了走军技民用、民为军用、军民结合的“大军工”发展道路,组建了面向军工的专业化公司–同方工业有限公司。依托“大军工”的发展战略,成功地收购了九江江新造船厂(国营第 9318 厂),将发展领域拓展到专用船舶制造领域。本年度内,公司进一步加大科研投入,完善科技管理运行机制,承研的 21 项重点科研项目均按计划节点顺利实施。实现了全年合同履约率 100%、军验合格率 100%的优良成绩。

■互联网应用与服务

据赛迪顾问的调查资料显示,2006 年我国互联网整体市场规模达到了 835 亿元,较 2005 年增长了 33%,互联网用户规模达到了 1.35 亿。在“一切皆是互联网”的发展趋势下,互联网应用与服务已经渗透到人们生活的方方面面,互联网市场也随之细分成综合门户、搜索引擎、即时通讯、网络游戏、旅行预订、房地产、音乐、教育培训、交友等众多领域,在万余家从业公司之中,公司始终扎根于知识传播与知识服务领域,专注于学术期刊、报刊、学术论文、年鉴、图书等涉及知识传播的互联网出版与知识信息服务业务。

在互联网出版与信息服务业务领域,公司在坚持依法取得著作权使用许可的基础上,目前拥有了世界上最大的中文知识数据库,包括国内 7500 多种期刊、1000 多种报纸、300 多家博士培养单位优秀博硕士学位论文、数百家出版社已出版图书、全国各学会 / 协会重要会议论文、百科全书、中小学多媒体教学软件、专利、年鉴、标准、科技成果、政府文件等知识资源,文献信息总量达到 5200 多万篇,占我国现有文献总量的 45%。其中,中国期刊全文数据库完整收录 1994 年后出版的全国 7500 种期刊全文,含 4000 种从创刊起收录的重要学术期刊。中国重要报纸全文数据库选编收录了从 2000 年至今的全国 1000 种重要报纸全文,主要含重要新闻、国家政策、法律法规、经济与技术动态、学术、科普、教育类等文献。中国优秀博硕士论文全文数据库选收录从 2000 年至今的全国博士与优秀硕士论文全文。中国重要会议论文全文数据库较完整收录从 2001 年至今的全国 1000 个学会 \ 协会与政府会议论文全文,含学术、技术、政策研讨等类会议文件。中国图书全文数据库精选收录了从 1995 年至今的 30 万种图书全文,包括辞典、字典、百科、图谱等工具书,以及专著、重要教材、教参、教辅等覆盖自然科学、工程技术、人文与社会科学各学科专业领域的图书。

本年度内,公司还加大了对新产品、新技术的研发和创新,陆续推出了《中国学术期刊网络出版总库》企业标准、《中国年鉴全文数据库》、《中国工具书网络出版总库》等产品,并实现了 CNKI 知识网络服务平台由 126 个专题向 10 个专辑 168 个专题的改造,以更准确地揭示内容,提高文献检索的水平。

(2)能源环境产业

2006 年是公司能源与环境产业飞速发展的一年。这一年,公司根据国家“十一五”规划提出的节能降耗和污染减排目标,抓住历史性的发展机遇,围绕“节能、节水、环保”主题,进一步加强内部管理,整合业务结构,改变经营模式,在坚持技术创新的同时,不断孵化新兴产业,积极培育新的利润增长点,打造可持续发展的环保产业。具体措施包括:一是明晰脱硫脱硝产业方向,立足自主技术,加快发展步伐。二是以投资带动公司水务商业模式从工程服务为主向技术、运营管理服务和产品销售为核心的方向转变,迎接国家水质标准提高带来的新机遇。三是积极推进以热泵、蓄能及空调新技术为核心的自主节能技术推广,提升公司优势地位。四是充分利用在半导体 LED 照明技术上的优势,加快产业化步伐。五是加快工业性试验,粉煤灰综合利用生产铝硅合金技术进入产业化阶段。

本年度内,公司在能源环境产业实现销售收入 28.83 亿元,同比增长 36.72%,继续保持稳步增长。主要产品和业务的经营情况是:

①环保领域

在环保行业的“水、气、渣”领域,公司涉及污水处理、烟气脱硫、脱硝和除尘、以及废弃物处理与资源综合利用等专业应用领域。公司致力于自主技术成果的产业化,专注于相关重大工程项目的设计和系统集成建设,同时提供相关配套服务。

■烟气脱硫、脱硝领域

在烟气脱硫、脱硝领域,一方面新增装机容量增加,另一方面受环保产业政策趋紧的影响,行业面临巨大发展机会。面对此种市场形势,公司充分发挥国产自有技术与国外先进技术结合应用的优势,实现了脱硫业务的规模化发展。同时,公司关注到日益兴起的烟气脱硝市场,通过对国外成熟脱硝技术的快速消化和优化创新,陆续承接了具有示范意义的大型机组烟气脱硝项目,奠定了脱硝业务发展的坚实基础,取得了领先优势。

在烟气脱硫领域,公司利用自有技术,通过承接大量项目验证了公司自有技术在实际应用中的可行、高效、稳定性,建设水平日趋成熟。本年度内,公司采用自主技术承接的海口电厂 8# 机组烟气脱硫系统顺利通过 168 试运行,该项目采用了公司具有自主知识产权的石灰石—石膏法液柱喷射技术,并创造了国内同类脱硫项目建设周期最短、国产化程度最高、投资最低等多项纪录。基于公司在烟气脱硫领域的出色业绩,公司还与中石化宁波工程有限公司签订了《战略合作伙伴协议书》,确立了长期、全面的战略合作伙伴关系,共同拓展中国石化集团及下属企业的环保市场。2006 年,公司还相继中标了大唐国际盘山电厂 2×600MW 烟气脱硫项目、北方联合电力达拉特发电厂 2×330MW 机组湿法烟气脱硫改造工程、华电国际章丘电厂 2×135MW 机组湿法烟气脱硫项目等大型项目。

在烟气脱硝领域,公司继中标国内最大烟气脱硝项目—浙江乌沙山发电厂烟气脱硝环保示范工程项目后,又承接了 2008 年奥运环保项目–华能北京热电有限公司 4×250MW 机组和京能热电集团 4×670T/H 锅炉烟气脱硝环保工程,该项目的承接对公司的发展和形象展示有着良好的促进作用。

■ 水处理与水务领域

2006 年,公司在水处理与水务领域总体上保持了稳定发展的良好势头。在水务投资与建设、机电设备集成、行业水处理技术创新、水厂运营与管理等方面均取得了可喜的成绩。

在项目投资领域, 公司以 BOT、TOT 方式进行市政基础设施投资建设及运营管理的经验进一步丰富,形成了以黑龙江、江苏为基地逐渐辐射至全国的以点带面发展模式。本报告期内,公司先后承接了江苏省涟水县污水处理厂 BOT 项目、金湖县污水处理厂 BOT 项目、河北廊坊污水处理厂 BOT 项目,并与黑龙江省政府针对松花江流域污水处理项目签署了“黑龙江省水务项目投资战略合作”协议,协议约定以 BOT、TOT、BT 等投资模式建设黑龙江省松花江流域水污染治理及水资源利用项目、煤炭资源型城市水资源开发和循环利用项目,共涉及黑龙江省项目近 30 个。公司以往年度承接的哈尔滨太平污水处理项目、佳木斯城市污水处理项目、淮安第二污水处理项目、淮安四季青污水处理项目、惠阳城市污水处理项目等在本年度内也相继进入运营。

在工程承接方面,公司继续发挥多年来积累的工程经验、管理经验和技术优势,相继承接了 2008 年北京奥运会主会场直饮水工程、唐山丰润区污水处理厂项目、苏州娄江污水处理工程、中国一重集团循环冷却水技术改造工程等项目。其中,2008 年北京奥运会主会场直饮水供货与安装工程项目是国内首个按照世界卫生组织标准建设的管道直饮水工程。此次中标表明了奥运建设单位对公司水务品牌和实力的认可,在提高公司在全国水务领域中的知名度的同时,为进军国际水务市场奠定了基础。此外,在工业废水技术创新方面,公司结合八五——十五国家科研攻关成果,采用厌氧–好氧组合生物技术,在处理食品化工行业废水处理方面取得了突破,极大地提高了工艺的处理效果,降低了治理成本,并在正大菱花、山东香驰、西王集团、五粮液酒厂等污染严重的工业废水治理上取得了成功应用,目前该项技术正在申请国家十一五科技攻关示范工程项目,对今后国内食品、化工类工业废水的治理达标及污水回用将具有重要的应用价值。

■资源综合利用

在资源综合利用方面,公司与内蒙古大唐托电有限公司合作开发的“利用高铝粉煤灰生产铝硅系列合金”项目已经过前期论证试验后正式进入试生产。本报告期内,公司建设的 2200kVA 试验炉已成功生产出符合工业要求的铝硅铁和铝硅初始合金产品,并进入连续稳定的生产阶段,铝硅铁产品已投入杭钢的大规模炼钢脱氧工业试用中,2×16500kVA 矿热炉生产铝硅初始合金项目已进入设计和施工准备阶段。该项技术是运用公司自有的还原技术,提取粉煤灰中的硅铝合金,并进一步分离提炼出氧化铝,属国内首创。随着我国铝工业的高速发展,铝土矿资源短缺的形势十分严峻。按 2000 年末我国重新审定后的储量结果,我国铝土矿储量仅为 3.6 亿吨,基础储量 5 亿吨,资源量 18 亿吨,居世界第 9 位,仅占全球储量的 1.5%。因此,该项目产业化后的经济效益将日趋显著。

②建筑环境领域

在“建设资源节约型、环境友好型社会”这一宏观政策的指导下,随着国家建筑节能方面相关政策法规的出台,我国的建筑节能市场逐渐凸显巨大商机。根据“十一五”期间建筑节能工作的总体目标规划,十一五期间,我国将累计建设节能建筑面积 21.46 亿平方米,其中新建建筑 15.92 亿平方米,既有建筑改造 5.54 亿平方米。国家建设部 2006 年工作要点更进一步指出,要强化政策法规和标准规范的引导与约束作用,贯彻执行《关于发展节能省地型住宅和公共建筑的指导意见》和建筑节能标准,新建建筑严格实施节能 50%的设计标准,并推动北京、天津等大城市率先实施节能 65%的标准,而北京、上海等大城市也纷纷将建筑节能目标列入到城市发展规划当中。

面对此种市场环境,在建筑环境领域,公司坚持以建筑节能应用、城市与建筑声光电环境业务为主要发展方向,通过集成空调工程、智能控制技术、人工环境工程等先进技术和设备,借助节能技术优势和长期工程实践积累的系统优化设计经验,为不同建筑环境提供优质的新型节能设备和节能改造与空气质量控制的解决方案。

■建筑节能应用领域

在建筑节能应用领域,随着建设部对于“十一五”建筑节能目标的明确,以及各地建筑节能监督执法力度的加强,公司在建筑节能应用产业领域迎来了一次新的发展机遇。2006 年,公司结合全社会的环保、节约热潮,深入谋划及推动产品销售和工程实施,取得了良好的销售业绩。

本年度,公司通过产业整合,在建筑节能应用领域形成了拥有热泵系列产品群、节能工程和蓄能工程的完整产业链。报告期内,公司在廊坊与日本川崎合资生产的溴化锂中央空调生产线也正式竣工投产,这标志着公司户式空调、中央空调、溴化锂空调三大类产品线的构建完成,以及在建筑节能领域以北京、无锡、廊坊为中心、跨越南北的基地产业布局已经完成,为公司在建筑节能领域腾飞打好了坚实的基础。

在产品销售与项目承接方面,公司充分把握市场机会,加大了对以热泵为核心的节能技术研发和新技术产品的推广力度,全面推出水源热泵、地源热泵、空气源热泵、热泵热水器、溴化锂机组、空调末端以及各类技术和产品的应用方案,并先后中标了北京大学体育馆(即奥运会乒乓球馆)项目、北京地铁十号线项目、福州大学图书馆项目、上海五天实业办公楼及物流中心项目、烟台世贸中心一期会展中心末端项目等多个项目。其中,奥运会乒乓球馆项目和北京地铁十号线项目系公司继中标北京地铁五号线项目后,再次签订的 2008 北京奥运会重点工程。本年度内,公司还在地区市场开拓方面屡创佳绩,相继中标了湖南地区最大的末端项目—长沙金色比华时尚小区、广西地区今年最大的空气源热泵项目—鹿寨县政府行政中心大楼冷暖供给项目、佳木斯市最大的水源热泵应用项目——佳木斯市园丁大厦冷热供给项目等,进一步体现出公司在以热泵为代表的节能型空调领域的优势地位。同时,结合各地节能市场的需求,公司的蓄能业务也保持了稳步发展态势。本报告期内,公司相继承接了中央电视台新址冰蓄冷系统工程、中国国际贸易中心一期 / 三期蓄冰工程、陕西银河大厦蓄冰工程等。目前,公司承接工程的蓄冰总量超过 10 万 RT?H,占本年度市场总蓄冰额度的 40%,处于国内蓄冰市场的领先地位。

不仅如此,公司还积极推进节能技术进步,进一步确立技术领先型的发展思路。报告期内公司技术创新取得重大进展。主要成就包括:满液式水源热泵项目完成产品系列化设计,并经北京市科委技术鉴定,该系统与同类产品相比,制冷 EER 高达 6.2,制热 COP 值高达 4.68,均超过国家“十一五”科技攻关计划要求及节能产品认证标准,综合性能达到同类机组国际领先水平;高温水源热泵由于新工质的采用,使得出水温度从原 50℃提升到 85℃,进一步扩展到民用采暖和工业应用范围;除湿风盘除湿能力提升 30%,为长江流域以南高湿地区提供了一个很好的差异化选择;第三代低温空气源热泵已完成样机试制,将会成为公司 2007 年以后旗帜性产品。

■城市与建筑声光电环境领域

近年来,半导体照明在节能上的潜力已经得到广泛认同,尤其是 2005 年以来,国际上白光 LED 的光电转换效率在不断提高,白光 LED 在照明领域上将被大量应用。LED 以其环保、节能、寿命长、体积小、隐蔽性好、单色亮度高、组合变化多等独特优势,正在逐步替代原有传统传统白炽灯和荧光灯照明光源。为此,公司在城市与建筑声光电环境领域,确定了立足城市景观照明工程,充分利用在 LED 半导体照明技术上的优势,推动以大功率白光 LED 组件、LED 应用产品、照明控制产品等自有产品快速发展的方向。本报告期内,公司的两条 LED 管芯生产线已经建设完成,研制的封装成白光的高亮度 LED 芯片发光效率达到了 59lm/w,已达到国际先进水平。在工程承接方面,公司连续中标九江市龙开故道暗河段声光电景观装饰工程和北京市村庄与乡村旅游道路太阳能灯照明工程,其中北京市村庄与乡村旅游道路太阳能灯照明工程是公司在太阳能照明领域的新突破。

(二)管理层讨论及财务状况的分析说明

2006 年,公司以市场为导向,加大了对核心业务的推动力度,并通过进一步完善公司内部治理与制度建设等措施,全面提升管理水平,保证了公司收入、资产规模的持续稳定增长,实现了公司净利润的大幅提升,公司经营能力得到了进一步的提高。

1、经营业绩

本报告期,公司实现主营业务收入 121.17 亿元,同比增长 23.96%,继续保持了稳步增长的局面。公司经过近几年的产业结构调整,已经初见成效,公司本年度销售收入与 2005 年相比净增加 23.4 亿元,其主要贡献来自于应用信息、数字电视和能源环境产业的增长。

在主营收入构成中,信息产业中的计算机产品在保持市场份额稳步增长的前提下,其销售收入中所占公司销售收入比重由 2005 年的 45%降至 38%。在能源环境产业方面,面对国家提高节能减排要求、环保产业面临着历史性的发展机遇等有利市场环境,能源环境产业的销售收入增长水平超过了公司整体增长,公司两大产业销售收入比重“二八开”的原有局面有所改变。

在盈利能力方面,公司整体毛利水平保持去年同期水平。从分业务情况看,计算机、数字城市与行业信息系统、安防系统、互联网应用与服务、环保等行业领域继续保持同期水平。数字电视系统和建筑节能领域毛利水平有所下降,其中数字电视系统大幅下降的主要原因是数字电视市场刚刚启动,公司实施了采用成本竞争策略提高市场份额的经营思路所致,建筑节能毛利下降的原因则是受到了铜等金属原材料价格上涨因素的影响。

单位:千元	2006年		2005年		2004年	
	收入	毛利率	收入	毛利率	收入	毛利率
一、信息产业						
1.计算机	4,578,673.40	4.07%	4,416,341.22	4.30%	4,008,231.03	4.27%
2.应用信息						
(1)数字城市与行业信息系统	1,560,971.40	21.27%	1,192,540.97	19.52%	920,202.19	16.91%
(2)安防系统	1,627,492.87	25.68%	1,239,685.06	27.03%	868,356.77	24.45%
合计	3,188,464.27	23.52%	2,432,226.02	23.35%	1,788,558.95	20.57%
3.数字电视系统						
(1)数字电视系统	529,793.70	7.10%	246,952.14	15.39%	340,163.79	20.54%
(2)数字通信与装备制造	600,360.11	24.60%	279,794.61	27.51%	158,017.80	26.39%
(3)互联网应用与服务	274,398.69	48.51%	246,210.03	48.04%	204,502.02	52.17%
合计	1,404,552.50	22.67%	772,956.78	30.18%	702,683.62	31.06%
二、能源环保产业						
1.环保	1,267,881.83	10.23%	850,428.74	12.25%	446,582.54	13.77%
2.建筑节能	1,615,567.26	17.60%	1,258,652.84	21.44%	1,146,673.43	22.77%
合计	2,883,449.10	14.36%	2,109,081.58	17.73%	1,593,255.97	20.25%
三、科技园及其他	62,272.40	52.07%	44,581.27	21.59%	55,819.96	73.75%
四、总计	12,117,411.66	14.04%	9,775,186.87	14.06%	8,148,549.53	13.76%

2006 年,公司继续贯彻执行计划预算考核管理制度,在规范管理、加大了控制费用支出力度的同时,适度增加了研发费用,营业费率、管理费率和财务费率继续保持合理的水平。报告期内,公司营业费用、管理费用和财务费用三项期间费用合计 14.29 亿元,与去年同期相比增长了 19.35%,低于公司销售收入的增长水平,其中营业费用同比增长了 13.56%,管理费增长了 25.01%,财务费用增长了 16.18%。

公司 2006 年利润表的各项财务比率如下:

主要财务指标	2006年	2005年	2004年
营业费用率	4.64%	5.13%	5.13%
管理费用率	5.95%	5.90%	4.65%
财务费用率	1.20%	1.28%	0.81%
净资产收益率	5.07%	3.45%	3.89%

在公司整体收益方面,本年度实现净利润 1.61 亿元,同比增长 52.70%,其中扣除非经常性损益的净利润为 0.84 亿元,同比增长 232.20%,相应地净资产收益率也有所提高,达到了 5.07%。公司的主营业务综合盈利水平进一步回升。

主要财务指标	2006年	2005年	增长率
净利润(元)	160,623,173.75	105,190,171.94	52.70%
扣除非经常性净利润(元)	84,318,967.53	25,381,721.44	232.20%

2、资产状况

报告期内,公司通过三方面的措施保障资产状况处于良性发展状态,一是在绩效考核指标上采用包含资产质量的综合业绩指标,在保证各个核心产业经营收入和资产规模快速发展的同时,进一步关注资产配置,以防范公司结构性不合理导致的财务风险。二是完善内控体系,控制应收款和存货的增幅不随销售收入增加而大幅增加;三是减少对外投资规模,控制信贷增长,优化资金管理和结算流程,延缓资产负债率进一步提高。

在控制应收款和存货的增幅方面,公司以保持每元销售收入产生应收款和存货比例作为公司考核的关键指标。本年度公司应收款 / 销售收入继续保持在 15%左右,存货 / 销售收入保持在 25%左右,其中应收款略有回升的主要原因是公司安防业务在海外收入回款延期,以及电厂脱硫工程按照工程进度结算所致。

主要财务指标	2006年	2005年	2004年
应收款 / 销售收入	15.82%	15.65%	15.98%
应收款同比净增额(亿元)	3.87	2.27	2.41
应收账款周转率(次)	7.03	6.90	6.90
存货 / 销售收入	24.90%	26.08%	25.74%
存货同比净增额(亿元)	4.68	4.52	5.53
存货周转率(次)	3.74	3.62	3.86

在控制资产负债率增长方面,公司通过采取减少对外投资规模,控制信贷增长,优化资金管理和结算流程等措施,基本达到预期目标,本年度资产负债率为 65.72%,同比增幅 1%。报告期末,公司负债总额为 78.35 亿元,同比增长 21.18%,主要增长来源于为短期借款、应付账款和预收账款的增长。其中,公司期末预收账款为 16.44 亿元,同比增长 53.86%,系公司安防业务、水务工程、脱硫工程装备制造等承接项目增长所致。在此基础上,公司强化资金管理保证营运资金高效运转,保持流动比率和速动比率始终处于合理状态。

公司 2006 年资产负债表的各项财务指标如下:

主要财务指标	2006年	2005年	2004年
资产负债率	65.72%	64.72%	60.40%
流动比率	1.12	1.13	1.19
速动比率	0.74	0.74	0.78

3、现金流量

2006 年,公司现金净增加额为 3.39 亿元,其中经营性现金流净额为 2.76 亿元、投资性现金流净额为 –3.14 亿元,筹资活动净现金流量为 3.86 亿元。与上年同期相比,经营性现金流净额同比减少收入 3.78 亿元,投资性现金流净额减少支出了 2.41 亿元,筹资性现金流净额同比增加了 1.48 亿元。

报告期内公司经营性现金流净额比上年同期减少的收入主要因为公司安防系统业务海外项目回款推迟对公司经营活动净现金流量产生了较大的影响。但从整体来看,公司相对 2004 年通过巨额银行借款增加来支撑公司经营的局面已经大有改观,不仅表现在 2005 年和 2006 年经营性现金流净额稳步增加,银行借款增幅减少,更主要地表现在 2006 年经营规模相对 2004 年经营规模 81 亿元净增了 40 亿元的情况下,长短期银行借款只增加了 6.2 亿元,说明公司通过推行切实可行的资金管理、信用管理等管理措施,保证了公司资金及时回笼,自有资金增加的同时又进一步地支持销售收入不断地提高。不仅如此,公司还进一步控制了对外投资扩张行为,使得投资活动产生的现金流量净额持续下滑,其中 2004 年投资活动产生的现金流量净额为 –8.52 亿元,2005 年为 –5.55 亿元,到 2006 年仅为 –3.14 亿元。总之,通过有效的管理使得公司经营和投资活动的现金流量进入良性的运转阶段。

公司 2006 年现金流量表的各项财务指标如下:

主要财务指标	2006年	2005年	2004年
现金净增加额(亿元)	3.39	3.28	–1.48
长短期借款净增加额(亿元)	3.21	2.96	7.49
经营性现金流净额(亿元)	2.76	6.54	1.03
投资性现金流净额(亿元)	–3.14	–5.55	–8.52
经营性现金流净额与流动负债比	3.53%	10.12%	2.05%
每股经营性现金流量净额(元)	0.48	1.14	0.18

(三)公司在技术创新和科研成果孵化方面的情况

本报告年度内,公司根据产业布局和长期发展规划,围绕核心业务领域继续开展了卓有成效的研发工作。2006 年度,共有 17 项技术成果获批列入国家各类科技计划项目,6 项技术成果获批列入国家省市级科技计划项目,还有 2 项获得工程贷款贴息,1 项获得中关村 SOC 专项资金。

在技术创新和科研成果孵化方面,MT1500 移动式车辆检查系统项目列入国家火炬计划;可重构 RFID 中间件技术研究与开发、高频高性能耐击穿 MLCC 材料及元件、中小型锅炉 NOx 控制技术与应用示范 3 个项目列入国家 863 计划项目;还有 3 项列入国家“十一五”科技支撑计划:1.5MW 以上双馈式风电机组控制系统及变流器的研制及产业化、大型公共建筑能量管理与节能诊断技术研究、科技热点动态监测技术研究与应用;1 项获得国家重点新产品:液体安全检查仪;1 项获得国家发改委项目:新型辐射成像技术产业化项目;1 项获得高新技术成果转化项目:大型集装箱检测系统研究与产业化示范;5 项获得信息产业部电子发展基金:ezONE 企业应用集成(EAI)中间件、清华同方商业智能 ezBI 系列产品、面向安全识别集成电路的 IP 库开发和产品设计验证平台建设、多格式音视频超级解码 SOC 芯片——清华视芯的开发和产业化、RFID 电子标签专用芯片和相关技术的开发应用及产业化;3 项获得北京市科技计划项目:大型燃煤电站湿法脱硫技术国产化、适宜于嵌入特殊纸张的 RFID 封装与加工关键技术研究、超大容量光盘数据库应用信息系统;2 项获得北京市科技创新专项:第二代居民身份证专用芯片(THR9904)及模块、航空集装箱货物 / 车辆安全检查系统项目。

在知识产权保护方面,2006 年度共申请专利和计算机软件登记 175 项,其中发明 73 项,实用新型 65 项,外观设计 5 项,软件登记 32 项。目前公司已取得发明专利 135 项专利权,据信产部 2006 年的评比与统计,公司位列“第 20 届中国电子百强企业”的第 23 位,而专利拥有量为百强企业中的第 8 位。

(四)公司 2007 年业务展望

1、2007 年经营规划

公司在 2007 年总体经营目标确定为:在 2006 年销售收入和净利润规模的基础上,保持 20%左右的增长速度。

2、实施的策略

(1)公司战略规划与策略

2007 年,将是公司进入二次创业,迈入战略转型的一年。

公司将按照“发展与合作”的经营理念,以信息和能源环境两大主营为产业核心,积极探索具有同方特色的孵化器运作的创新模式,走以自主技术为核心的科技成果产业化道路,通过制定公司未来五年的发展规划,以“技术+资本”发展手段,支持主干产业可持续发展,扶植培育产业快速成长,强化公司管理体系的建设,为公司迈入世界一流的高科技企业行列奠定基础。

公司将继续坚持“发展与合作”的指导思想,积极实施战略转型。公司将进一步通过资本市场优化资本资源配置功能,探索公司业务发展与资本运作相结合的发展模式,促进公司资产规模、经营规模的快速提升,实现股东权益的最大化。

公司将进一步完善公司治理结构,强化制度建设与管理体系建设,在总部、本部、各业务单位三级管理体系中,逐步推行矩阵式管理,完成与实现总部职能管理体系在本部、业务单位之间的穿越,发挥公司综合优势,优化资源配置,提高效率,促进各个业务单元的持续发展。

公司将继续探索建立健全以人为本的制度,全面启动企业年金计划和实施股权激励计划,提高员工待遇、增加员工福利,增强企业凝聚力,进一步完善公司的长期激励机制,建立兼顾短期和长期激励的整体薪酬战略,为公司实现健康持续发展奠定坚实基础。

(2)主营业务展望

在宏观经济发展层面,经过近 30 年的市场化体制改革,我国经济的内在增长动力和效率得到有效提高,国民收入水平和社会保障水平不断提高,居民消费需求规模不断扩大、消费水平不断升级,经济活力将进一步释放。同时,随着全球资本不断地涌入以及我国为核心的产业制造基地加速发展,我国企业迎来了更多的发展机遇也面临着更为激烈的全球化竞争。

为此,公司将进一步深化产业链的锻造,加大对核心技术的研发力度,加大对核心竞争能力的培养,围绕现有产业进行扩展与延伸,探讨新兴业务的发展方向,创新业务模式,优化管理流程,完善职能体系建设,谋求获得更大的发展。2007 年,公司在四个产业领域的工作重点为:

①计算机系统:建立复合型渠道,开展多模式销售

面对竞争愈加激烈的计算机产品市场,公司提出了“二次创业”的发展口号,大力提倡“务实、创新”的作风,并通过建立复合型渠道,开展多模式销售,保证公司计算机系统产业在更高的层面继续健康发展。

从计算机市场整体情况来看,市场存量与增量规模巨大,社会对计算机的整体边际需求不断上涨,公司面临着众多的发展机会和广阔的成长空间。然而,计算机市场也呈现出了同质化竞争日益加剧的局面,国际竞争对手对国产品牌产生了强烈的冲击,这给公司计算机产业的成长带来了巨大的挑战。面对这一市场形势,2007 年公司将与优秀供应商结为策略合作伙伴关系,相互支持,共同成长,加大研发投入,提倡技术创新,健全供应商管理与评价制度,开发符合客户需求的具备功能差异化的产品,以引导市场消费趋势,在竞争中取得有利地位。在销售体系方面,公司将进一步加强终端销售和行业销售工作,面向消费市场、中小企业市场、行业市场建立相应的销售组织,开展多模式销售,并努力进军中高端市场。在内部管理方面,公司将坚持质量第一、客户至上的原则,加强质量管理,提高物流效率,针对不同的产品和不同的客户类型,实施差异化的服务策略

②应用信息:坚持国际化战略,拓宽海外市场份额

随着公司核心竞争能力的增强和国际化战略的不断深化,海外市场销售收入在公司整体收入中所占比例不断提高,为打造成为世界一流的高科技企业,公司已经以全球化视野筹划各个产业未来的发展方向。

在公司最具核心竞争力之一的应用信息产业,公司已经培育了包括安防系统、数字城市、电子商务等一系列核心业务,这些业务已经在国内乃至世界范围内具备了领先的市场地位和技术水平。为进一步推动上述业务的发展,公司将继续坚持国际化战略,通过设立海外研发和营销中心、建立有效的销售代理渠道、海外示范项目推广、拓展客户外延需求等有效措施,快速提升市场占有率,提高海外市场份额。2007 年,公司还将进一步整合已有的软件外包业务,通过重组实现业务模式的多元化,并立足已有的日本和欧美市场,着力大型客户开发,创建外包人才培训体系,实现软件外包和数据转换业务的快速发展,使其成为公司新兴的业务增长点。

③数字电视系统:扩大主干产业规模,推进孵化项目发展

在数字电视系统领域,2007 年公司将继续扩大以数字电视系统、互联网服务和数字通信为核心的主干产业经营规模,并进一步探索数字电视增值服务、互联网应用服务等新兴增长领域的发展路径。

2007 年,公司将通过整合和培育现有资源,搭建内外市场并举、立体和相互支撑的营销网络,实现市场需求与研发方向的一致。公司将引进、消化、吸收国内外先进技术以提高产品的自主开发能力,加快基地建设步伐,通过多种渠道提升品牌价值,进而实现数字通信、互联网服务、数字电视系统等主干产业的持续稳定发展。一方面,公司要加强数字广播电视发射设备的研制能力,扩展系统集成和提供解决方案的工程能力,立足数字电视系统的整体优势,扩大并带动数字电视终端产品的发展,确保公司在数字电视领域的市场地位。另一方面,公司要加大体现核心技术的核心部件的研制能力,全面提升数字通信与电子装备的技术水平,提高制造能力,扩大销售规模。与此同时,公司以风险投资的模式开展数字电视和互联网增值业务,充分利用互联网与传统产业结合的发展魅力,以创新商业模式的理念,尽快实现现有项目“占市场、上规模、出效益、增价值”的经营目标。

④能源环境:加大技术创新力度,深化环保产业链

在能源环境领域,公司将跟据国家新出台的行业政策和市场方向,充分发挥自身的技术优势,在节能降耗、污染减排和资源综合利用等方面进一步探索创新,寻找新的利润增长点,加快发展步伐。公司将抓住国家政策机遇,提高对市场的反应度与灵敏度,调整资产结构,提高管理效率,进一步夯实基础,围绕“节能、节水、环保”方针,积极拓展产业市场,打造具有可持续发展的环保产业链。

2007 年,在脱硫领域,公司将继续扩大脱硫业务量,打造精品工程,充分利用良好的品牌效应,实现脱硝业务的跨越式发展,大力发展海外市场,积极参与海外市场竞争,实现国际市场突破;在水处理与水务领域,公司将利用饮用水新标准出台,水质检测标准提高,大多数自来水厂面临改造的良好市场机遇,在技术和产品等方面加大核心技术能力建设,采用技术推广方式,以核心技术和产品为主要突破口,提升公司在水务领域的市场份额;在建筑节能领域,公司将针对国家正在全面落实新的《居住建筑节能设计标准》,要求新建的住宅达到节能 65%的目标,立足行业应用,专注建筑节能市场,积极推动热泵产品销售以及节能改造工程实施,助力节约型社会的建设;在节能照明领域,公司将加大投资力度,扩大高亮度 LED 半导体芯片的生产规模,力争年内形成 15 条 LED 生产线,可生产 16 亿粒(12 mil)高亮度 LED 芯片的生产能力。

6.1.1 执行新企业会计准则后,公司可能发生的会计政策、会计估计变更及其对公司的财务状况和经营成果的影响情况

√适用□不适用

(1)关于 2007 年 1 月 1 日新准则首次执行日,现行会计准则和新会计准则股东权益的差异分析:

A.企业合并

比照新会计准则有关规定,截至 2006 年 12 月 31 日,属于非同一控制下企业合并产生的长期股权投资,存在股权投资贷方差额的,应冲销贷方差额,并调整留存收益,导致增加 2007 年 1 月 1 日股东权益 660,909.25 元,全部归属母公司所有者权益。

B. 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产以及可供出售金融资产

按照新会计准则,截至 2006 年 12 月 31 日,本公司对划分为交易性金融资产的短期投资按照公允价值计量,并将账面价值与公允价值的差额调整留存收益,导致增加 2007 年 1 月 1 日股东权益 6,427,809.93 元,全部归属公司所有者权益。

C.所得税

按照新会计准则,所得税核算应采用资产负债表债务法,在 2006 年 12 月 31 日,对资产、负债的账面价值与其计税基础不同形成的暂时性差异,应当按照相关条件确认递延所得税资产或递延所得税负债,并将影响金额调整留存收益,导致增加 2007 年 1 月 1 日股东权益 43,062,931.39 元,其中,归属母公司所有者权益 36,535,587.02 元,归属少数股东权益 6,527,344.37 元。

D.因采用权益法核算的被投资企业适用新准则影响本公司按股权比例应享有的净资产份额

按照新会计准则,在 2007 年 1 月 1 日,公司于 2006 年 12 月 31 日按现行会计准则编制的合并报表中的少数股东权益应转列为股东权益,导致增加股东权益 1,171,711,643.35 元。

(2)执行新会计准则后可能发生的会计政策、会计估计变更及其对公司的财务状况和经营成果的影响:

A.根据《企业会计准则第 2 号—长期投资》的规定,公司将现行政策下对子公司采用权益法核算变更为采用成本法核算,因此将减少子公司经营盈亏对母公司当期投资收益的影响,但本事项不影响公司合并报表。

B.根据《企业会计准则第 3 号—投资性房地产》的规定,公司将对已出租的建筑物按照投资性房地产进行核算,并采用成本模式计量,但本事项不影响公司的利润和股东权益。

C.根据《企业会计准则第 6 号—无形资产》的规定,公司发生的研究开发费用将由现行制度的全部费用化计入当期损益,变更为将符合规定条件的开发支出予以资本化,将减少公司期间费用,增加公司的利润和股东权益。

D.根据《企业会计准则第 22 号—金融工具确认和计量》的规定,公司将能够以公允价值计量的股票等短期投资由现行政策按历史成本后续计量变更为按公允价值后续计量,将会影响公司的利润和股东权益。

E.根据《企业会计准则第 22 号—金融工具确认和计量》的规定,将对被投资单位不具有共同控制或重大影响,在活跃市场中有报价,公允价值能可靠计量的长期股权投资可划分为可供出售的金融资产,由现行政策按历史成本后续计量变更为按公允价值后续计量,且公允价值变动形成的利得或损失,除减值损失和外币货币性资产形成的汇兑差额外,应当直接计入所有者权益,在该金融资产终止确认时转出,计入当期损益,将会影响公司的利润和股东权益。

F.根据《企业会计准则第 17 号—借款费用》的规定,用以资本化的借款由现行制度下的专门借款变更为专门借款和符合资本化条件的一般借款,将会增加公司资本化的借款范围,减少当期财务费用,从而影响公司的利润和股东权益。

I.根据《企业会计准则第 18 号—所得税》的规定,公司将现行政策下的应付税款法变更为资产负债表债务法,将会影响公司当期的所得税费用,从而增加公司的利润和股东权益。

J.根据《企业会计准则第 33 号—合并财务报表》的规定,公司将由按现行会计政策在财务会计报表单独列示的少数股东损益、少数股东权益,变更为少数股东损益在合并利润表中净利润项目下以“少数股东损益”项目列示、少数股东权益在合并资产负债表中所有者权益项目下以“少数股东权益”项目列示。公司当期的净利润将包含少数股东损益,所有者权益将包括少数股东权益。

K.以上差异事项和影响事项可能因财政部对新会计准则的进一步解释而进行调整。

6.2 主营业务分行业、产品情况表

请见前述 6.1

6.3 主营业务分地区情况

请见前述 6.1

6.4 募集资金使用情况

□适用√不适用

变更项目情况

□适用√不适用

6.5 非募集资金项目情况

□适用√不适用

6.6 董事会对会计师事务所 " 非标意见 " 的说明

□适用√不适用

6.7 董事会本次利润分配或资本公积金转增预案

根据公司 2006 年度财务审计报告,公司在 2006 年实现净利润 160,623,173.75 元,提取 10%的法定公积金 16,062,317.38 元后,累计未分配利润共计 689,616,033.87 元。

公司董事会拟定的 2006 年利润分配和资本公积转增股本预案是:以 2006 年 12 月 31 日总股本 574,612,295 股为基准,向全体股东以每 10 股派送现金红利 1 元(含税),共计 57,461,229.50 元,尚余可供分配的利润 632,154,804.37 元留待以后年度分配。资本公积不转增。

公司本报告期盈利但未提出现金利润分配预案

□适用√不适用

§7 重要事项

7.1 收购资产

□适用√不适用

7.2 出售资产

□适用√不适用

7.3 重大担保

√适用□不适用

公司对外担保情况(不包括对控股子公司的担保)						
担保对象	发生日期	担保金额	担保类型	担保期限	担保是否已经履行完毕	是否为关联方担保
清华同方(哈尔滨)水务公司	2006–03–22	10,000	连带责任担保	060322 ~ 110321	否	否
清华同方(哈尔滨)水务公司	2006–09–28	8,000	连带责任担保	060928 ~ 090927	否	否
清华同方(哈尔滨)水务公司	2006–10–20	8,000	连带责任担保	061020–091019	否	否
清华同方(哈尔滨)水务公司	2006–11–02	6,000	连带责任担保	061102–091101	否	否
清华同方(哈尔滨)水务公司	2006–11–20	6,000	连带责任担保	061120–091119	否	否
清华同方(哈尔滨)水务公司	2006–12–11	10,000	连带责任担保	061211–091210	否	否
佳木斯同方水务有限公司	2006–03–22	10,000	连带责任担保	060322–090321	否	否
深圳清华同方股份有限公司	2006–05–25	1,000	连带责任担保	050420–071020	是	否
深圳清华同方股份有限公司	2006–05–23	1,000	连带责任担保	060523–080918	是	否
深圳同方融达科技有限公司	2006–06–21	400	连带责任担保	060621–081221	是	否
深圳同方融达科技有限公司	2006–06–20	600	连带责任担保	060620–081220	是	否
深圳同方融达科技有限公司	2006–12–25	1,000	连带责任担保	061225–091224	否	否
深圳同方融达科技有限公司	2006–12–25	500	连带责任担保	061225–091224	否	否
深圳同方融达科技有限公司	2006–05–31	2,000	连带责任担保	060531–081130	是	否
深圳同方融达科技有限公司	2006–12–01	2,000	连带责任担保	061201–090531	否	否
上海亚联进出口贸易有限公司	2004–12–27	80.79 万美元约 646 万人民币	连带责任担保	041227–081214	否	否
报告期末担保发生额合计	78,500					
报告期末担保余额合计	62,146					
公司对控股子公司的担保情况						
报告期末对控股子公司担保发生额合计	44,500					
报告期末对控股子公司担保余额合计	56,800					
公司担保总额情况(包括对控股子公司的担保)						
担保总额	118,946					
担保总额占公司净资产的比例(%)	37.51					
其中:						
为股东、实际控制人及其关联方提供担保的金额	0					
直接或间接为资产负债率超过 70%的被担保对象提供的债务担保金额	58,000					
担保总额超过净资产 50%部分的金额	0					
上述三项担保金额合计	58,000					

7.4 重大关联交易

7.4.1 与日常经营相关的关联交易

□适用√不适用

7.4.2 关联债权债务往来

□适用√不适用

7.4.3 2006 年资金被占用情况及清欠进展情况

□适用√不适用

报告期内新增资金占用情况

□适用√不适用

截止 2006 年末,上市公司未完成非经营性资金占用的清欠工作的,董事会提出的责任追究方案

□适用√不适用

7.5 委托理财

□适用√不适用

7.6 承诺事项履行情况

7.6.1 原非流通股东在股权分置改革过程中做出的承诺事项及其履行情况

√适用□不适用

股东名称	承诺事项	承诺履行情况	备注
清华控股有限公司	所持有的清华同方非流通股股份自获得上市流通权之日起,在三十六个月内不通过上海证券交易所以竞价交易方式出售	未发生违反承诺情形	

报告期末持股 5%以上的原非流通股股东持有的无限售条件流通股数量增减变动情况

□适用√不适用

股东名称	限售股份上市日持有的无限售条件流通股数量(万股)	增减变动股数(万股)	报告期末持有的无限售条件流通股数量(万股)	变动原因
清华控股有限公司	18,998.70	0	0	无

7.6.2 未股改公司的股改工作时间安排说明

□适用√不适用

7.7 重大诉讼仲裁事项

□适用√不适用

§8 监事会报告

监事会认为公司依法运作、公司财务情况、公司募集资金使用、公司收购、出售资产交易和关联交易不存在问题。

§9 财务报告

9.1 审计意见

财务报告	□未经审计 √审计
审计意见	√标准无保留意见 □非标意见

审计意见全文

审计报告

XYZH/2006A8036

同方股份有限公司全体股东:

我们审计了后附的同方股份有限公司(以下称“贵公司”)合并及母公司财务报表,包括 2006 年 12 月 31 日的资产负债表,2006 年度的利润及利润分配表、现金流量表以及财务报表附注。

一、管理层对财务报表的责任

按照企业会计准则和《企业会计制度》的规定编制财务报表是贵公司管理层的责任。这种责任包括:(1).设计、实施和维护与财务报表编制相关的内部控制,以使财务报表不存在由于舞弊或错误而导致的重大错报;(2).选择和运用恰当的会计政策;(3).做出合理的会计估计。

二、注册会计师的责任

我们的责任是在实施审计工作的基础上对财务报表发表审计意见。我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。中国注册会计师审计准则要求我们遵守职业道德规范,计划和实施审计工作以对财务报表是否不存在重大错报获取合理保证。

审计工作涉及实施审计程序,以获取有关财务报表金额和披露的审计证据。选择的审计程序取决于注册会计师的判断,包括对由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险的评估。在进行风险评估时,我们考虑与财务报表编制相关的内部控制,以设计恰当的审计程序,但目的并非对内部控制的有效性发表意见。审计工作还包括评价管理层选用会计政策的恰当性和做出会计估计的合理性,以及评价财务报表的总体列报。

我们相信,我们获取的审计证据是充分、适当的,为发表审计意见提供了基础。

三、审计意见

我们认为,贵公司财务报表已经按照企业会计准则和《企业会计制度》的规定编制,在所有重大方面公允反映了贵公司 2006 年 12 月 31 日的财务状况以及 2006 年度的经营成果和现金流量。

信永中和会计师事务所　　中国注册会计师:张克东
中国注册会计师:朱敏珍
中国　北京　　二〇〇七年四月十四日

9.2 披露比较式合并及母公司的资产负债表、利润表及利润分配表和现金流量表

资产负债表

编制单位:同方股份有限公司　　单位:人民币元

资产	2006年 12 月 31 日		2005年 12 月 31 日	
	合并数	母公司	合并数	母公司
流动资产				
货币资金	1,944,770,734.62	334,765,956.67	1,605,346,561.93	293,969,238.32
短期投资	17,662,497.73	17,341,537.73	26,984,613.85	26,314,613.85
应收票据	69,822,219.05	40,276,736.17	86,562,356.46	115,899,038.40
应收股利	2,986,159.81	27,887,443.21	2,566,157.12	3,467,440.52
应收利息	0.00	0.00	23,575.00	0.00
应收账款	1,917,152,457.53	604,314,662.67	1,529,618,657.23	530,983,626.71
其他应收款	626,327,374.08	452,658,085.09	437,871,455.35	270,474,969.96
预付账款	1,169,561,024.90	789,046,814.82	1,070,668,174.60	837,968,321.86
应收补贴款	2,490,426.09	0.00	722.22	0.00
存货	3,014,400,152.81	1,475,239,767.09	2,549,052,517.98	1,353,003,736.60
待摊费用	16,282,567.97	10,020,826.43	2,709,025.36	384,987.00
待处理流动资产净损失	0.00	0.00	0.00	0.00
一年内到期长期债权投资	0.00	0.00	0.00	0.00
其他流动资产	0.00	0.00	0.00	0.00
流动资产合计	8,781,455,614.59	3,751,551,829.88	7,311,403,817.10	3,432,465,973.22
长期投资				
长期股权投资	873,000,474.64	2,835,302,093.18	903,520,458.74	2,139,141,165.26
长期债权投资	189,358,931.50	189,325,191.50	192,711,881.50	192,678,141.50
长期投资合计	1,062,359,406.14	3,024,627,284.68	1,096,232,340.24	2,331,819,306.76
固定资产				
固定资产原价	2,630,177,501.89	1,002,379,037.13	2,218,949,199.74	1,008,784,105.68
减:累计折旧	644,457,022.29	211,944,708.16	506,925,410.96	173,568,715.86
固定资产净值	1,985,720,479.60	790,434,328.97	1,712,023,788.78	835,215,389.82
减:固定资产减值准备	10,175,925.54	3,529,412.16	11,621,167.31	6,006,670.79
固定资产净额	1,975,544,554.06	786,904,916.81	1,700,402,621.47	829,208,719.03
工程物资	6,198,761.45	0.00	16,330,789.10	0.00
在建工程	303,809,603.49	97,795,704.12	290,014,793.93	54,764,550.31
固定资产清理	0.00	0.00	0.00	0.00
待处理固定资产净损失	0.00	0.00	0.00	0.00
固定资产合计	2,285,552,919.00	884,700,620.93	2,006,748,204.50	883,973,269.34
无形资产及其他长期资产				
无形资产	431,323,587.93	54,964,622.30	373,400,607.94	61,061,584.32
长期待摊费用	39,813,299.19	16,338,816.30	36,590,836.59	18,800,213.97
股权分置流通权	59,440,453.53	59,440,453.53	18,158,296.64	18,158,296.64
无形资产及其他长期资产合计	530,577,340.65	130,743,892.13	428,149,741.17	98,020,094.93
递延税项				
递延税款借项	0.00	0.00	0.00	0.00
资产总计	12,659,945,280.38	7,791,623,627.62	10,842,534,103.01	6,746,278,644.25

负债和股东权益	2006年 12 月 31 日		2005年 12 月 31 日	
	合并数	母公司	合并数	母公司
流动负债				
短期借款	2,367,300,000.00	1,500,000,000.00	2,047,630,000.00	1,410,000,000.00
应付票据	484,649,767.73	89,727,750.60	618,906,057.48	400,980,688.44
应付账款	2,528,841,163.76	1,341,467,111.28	1,916,094,411.66	893,996,108.06
预收账款	1,624,016,066.74	665,192,870.71	1,068,481,303.40	480,544,169.55
应付工资	4,551,350.97	29,678.24	4,871,975.92	0.00
应付福利费	162,055,657.56	73,618,378.87	166,860,507.96	75,645,116.79
应付股利	2,259,511.88	0.00	2,209,511.88	0.00
应交税金	101,655,998.44	17,543,348.92	116,315,998.72	12,142,268.02
其他应交款	4,817,663.08	747,313.01	5,061,890.81	373,333.86
其他应付款	325,788,953.20	563,876,760.65	369,628,335.31	140,128,767.09
预提费用	17,603,410.91	2,332,019.53	19,235,293.04	1,952,908.11
预计负债	0.00	0.00	0.00	0.00
一年内到期的长期负债	191,000,000.00	130,000,000.00	130,000,000.00	100,000,000.00
其他流动负债	0.00	0.00	0.00	0.00
流动负债合计	7,814,539,544.27	4,384,535,231.81	6,465,295,286.18	3,515,763,359.92
长期负债				
长期借款	398,620,000.00	190,000,000.00	458,000,000.00	150,000,000.00
应付债券	0.00	0.00	0.00	0.00
长期应付款	19,639,679.73	49,483.11	28,940,966.88	49,483.11
专项应付款	85,473,597.37	33,570,700.00	63,233,372.98	30,970,700.00
其他长期负债	0.00	0.00	0.00	0.00
长期负债合计	503,733,277.10	223,620,183.11	550,174,339.86	181,020,183.11
递延税项				
递延税款贷项	1,711,109.67	1,711,109.67	2,279,239.56	2,279,239.56
负债合计	8,319,983,931.04	4,609,866,524.59	7,017,748,865.60	3,699,062,782.59
少数股东权益	1,171,711,643.35	0.00	779,206,226.57	0.00
股东权益				
股本	574,612,295.00	574,612,295.00	574,612,295.00	574,612,295.00
资本公积	1,641,431,719.06	1,641,431,719.06	1,610,052,421.94	1,610,052,421.94
盈余公积	333,558,284.60	333,558,284.60	317,495,967.23	317,495,967.23
其中:公益金	0.00	0.00	118,786,140.54	118,786,140.54
未确认投资损失	–11,241,701.30	0.00	–1,436,065.20	0.00
未分配利润	632,154,804.37	632,154,804.37	545,055,177.49	545,055,177.49
其中:拟分配现金股利	57,461,229.50	57,461,229.50	57,461,229.50	57,461,229.50
外币报表折算差额	–2,265,695.74	0.00	–200,785.62	0.00
股东权益合计	3,168,249,705.99	3,181,757,103.03	3,045,579,010.84	3,047,215,861.66
负债和股东权益总计	12,659,945,280.38	7,791,623,627.62	10,842,534,103.01	6,746,278,644.25

法定代表人:　荣泳霖　　财务负责人:孙岷　　会计主管:　甘朝辉

利润及利润分配表

编制单位:同方股份有限公司　　单位:人民币元

项目	2006年度		2005年度	
	合并数	母公司	合并数	母公司
一、主营业务收入	12,117,411,661.25	6,357,746,046.76	9,775,186,869.27	5,930,536,521.73
减:主营业务成本	10,415,846,264.55	6,038,634,520.89	8,400,324,316.42	5,552,348,131.55
主营业务税金及附加	95,476,136.49	38,346,416.06	76,194,418.41	31,136,902.80
二、主营业务利润(亏损以“–”号填列)	1,606,089,260.21	280,765,109.81	1,298,668,134.44	347,051,487.38
加:其他业务利润(亏损以“–”号填列)	59,123,293.21	55,763,749.12	29,689,854.50	31,513,635.86
减:营业费用	562,698,218.87	258,000,926.69	495,487,742.00	205,287,418.50
管理费用	720,902,914.13	268,139,631.74	576,657,782.93	229,717,426.68
财务费用	145,709,046.92	83,425,896.55	125,413,350.14	84,207,937.33
三、营业利润(亏损以“–”号填列)	235,902,373.50	–273,037,596.05	130,799,113.87	–140,647,659.27
加:投资收益(亏损以“–”号填列)	50,850,959.71	416,065,586.01	56,385,439.23	229,526,994.31
补贴收入	66,852,823.17	6,210,613.17	28,161,973.20	1,542,298.27
营业外收入	29,850,539.43	12,121,347.21	17,463,410.49	14,171,115.38
减:营业外支出	7,099,298.09	653,857.46	5,898,337.22	639,394.65
四、利润总额(亏损以“–”号填列)	376,357,397.72	160,706,092.88	226,911,599.57	103,953,354.04
减:所得税	73,323,261.58	82,919.13	49,824,949.96	–1,236,817.90
少数股东损益	149,029,078.59	0.00	73,332,542.87	0.00
加:未确认投资损失	6,618,116.20	0.00	1,436,065.20	0.00
五、净利润(亏损以“–”号填列)	160,623,173.75	160,623,173.75	105,190,171.94	105,190,171.94
加:年初未分配利润	545,055,177.49	545,055,177.49	507,845,252.24	507,845,252.24
盈余公积转入	0.00	0.00	0.00	0.00
六、可供分配的利润	705,678,351.24	705,678,351.24	613,035,424.18	613,035,424.18
减:提取法定盈余公积	16,062,317.37	16,062,317.37	10,519,017.19	10,519,017.19
提取法定公益金	0.00	0.00	0.00	0.00
七、可供股东分配的利润	689,616,033.87	689,616,033.87	602,516,406.99	602,516,406.99
减:应付优先股股利	0.00	0.00	0.00	0.00
提取任意盈余公积	0.00	0.00	0.00	0.00
应付普通股股利	57,461,229.50	57,461,229.50	57,461,229.50	57,461,229.50
转作股本的普通股股利	0.00	0.00	0.00	0.00
八、未分配利润	632,154,804.37	632,154,804.37	545,055,177.49	545,055,177.49

补充资料:

项目	2006年度		2005年度	
	合并数	母公司	合并数	母公司
1、出售、处置部门或被投资单位所得收益	2,109,893.79	0.00	54,525,582.91	20,916,786.27
2、自然灾害发生的损失	0.00	0.00	0.00	0.00
3、会计政策变更增加(或减少)利润总额	0.00	0.00	0.00	0.00
4、会计估计变更增加(或减少)利润总额	–1,716,781.33	0.00	–96,112,377.24	–71,111,864.48
5、债务重组损失	0.00	0.00	0.00	0.00
6、其他	0.00	0.00	0.00	0.00

法定代表人:　荣泳霖　　财务负责人:孙岷　　会计主管:　甘朝辉

现金流量表

编制单位:同方股份有限公司　　单位:人民币元

项目	2006年度	
	合并数	母公司
一、经营活动产生的现金流量:		
销售商品、提供劳务收到的现金	12,261,535,830.10	5,965,449,172.55
收到的税费返回	68,572,159.96	6,210,613.17
收到的其他与经营活动有关的现金	846,637,119.17	982,637,313.54
现金流入小计	13,176,745,109.23	6,954,297,099.26
购买商品、接受劳务支付的现金	9,688,824,344.81	5,153,301,528.12
支付给职工以及为职工支付的现金	772,942,351.78	233,698,927.86
支付的各项税费	426,756,035.42	90,083,767.06
支付的其他与经营活动有关的现金	2,012,098,301.23	1,470,936,310.91
现金流出小计	12,900,621,033.24	6,948,020,533.95
经营活动产生的现金流量净额	276,124,075.99	6,276,565.31
二、投资活动产生的现金流量:		
收回投资所收到的现金	334,036,731.31	246,403,316.51
其中:出售子公司或经营业务所收到的现金	0.00	0.00
取得投资收益所收到的现金	30,723,332.94	20,726,269.88
处置固定资产、无形资产和其他长期资产所收回的现金净额	67,127,830.51	32,211,098.80
收到的其他与投资活动有关的现金	191,605,355.26	0.00
现金流入小计	623,493,250.02	299,340,685.19
购建固定资产、无形资产和其他长期资产所支付的现金	510,750,778.20	70,715,443.15
投资所支付的现金	410,035,845.70	624,432,299.00
其中:收购子公司或经营业务所支付的现金	63,868,326.28	50,000,000.00
支付的其他与投资活动有关的现金	17,050,215.97	56,000,000.00
现金流出小计	937,836,839.87	751,147,742.15
投资活动产生的现金流量净额	–314,343,589.85	–451,807,056.96
三、筹资活动产生的现金流量:		
吸收投资所收到的现金	257,673,744.17	0.00
其中:子公司吸收少数股东权益性投资收到的现金	4,650,000.00	0.00
借款所收到的现金	3,732,920,000.00	2,610,000,000.00
收到的其他与筹资活动有关的现金	252,884,752.58	718,377,891.64
现金流入小计	4,243,478,496.75	3,328,377,891.64
偿还债务所支付的现金	3,403,300,000.00	2,450,000,000.00
分配股利、利润或偿付利息所支付的现金	214,503,950.77	141,919,952.80
其中:子公司支付少数股东股利	9,026,388.78	0.00
支付的其他与筹资活动有关的现金	239,690,721.59	249,329,299.65
其中:子公司依法减资支付给少数股东的现金	0.00	0.00
现金流出小计	3,857,494,672.36	2,841,249,252.45
筹资活动产生的现金流量净额	385,983,824.39	487,128,639.19
四、汇率变动对现金的影响	–8,340,137.84	–801,429.19
五、现金及现金等价物净增加额	339,424,172.69	40,796,718.35

法定代表人:　荣泳霖　　财务负责人:孙岷　　会计主管:　甘朝辉

9.3 如果与最近一期年度报告相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化,提供具体说明。

名为“人环系列专有技术(人环并入)”的无形资产(参见附注“五、14”)系控股子公司—清华同方人工环境有限公司于 2000 年 11 月设立时,由各方股东按评估价值投入,资产入账原值 77,276,720.34 元,预计受益期限为 30 年,按直线法平均摊销。鉴于技术和市场因素,公司本着谨慎性原则,自 2006 年起将该项无形资产的摊销期限缩短为 20 年。

9.4 重大会计差错的内容、更正金额、原因及其影响。

本报告期无重大会计差错更正

9.5 报告期内,公司财务报表合并范围未发生重大变化。

9.6 新旧会计准则股东权益差异调节表的审阅报告

审阅报告

XYZH/2006A8036–1

同方股份有限公司全体股东:

我们审阅了后附的同方股份有限公司(以下称“贵公司”)新旧会计准则股东权益差异调节表(以下简称“股东权益差异调节表”)及编制说明。按照《企业会计准则第 38 号—首次执行企业会计准则》和中国证券监督管理委员会《关于做好与新会计准则相关财务会计信息披露工作的通知》(证监发[2006]136 号,以下简称“通知”)的有关规定编制股东权益差异调节表是贵公司管理层的责任。我们的责任是在实施审阅工作的基础上对股东权益差异调节表出具审阅报告。

我们参照《中国注册会计师审阅准则第 2101 号—财务报表审阅》的规定执行了审阅业务。该准则要求我们计划和实施审阅工作,以对股东权益差异调节表是否不存在重大错报获取有限保证。审阅主要限于询问公司有关人员和对股东权益差异调节表数据实施分析程序,提供的保证程度低于审计。我们没有实施审计,因而不发表审计意见。

根据我们的审阅,我们没有注意到任何事项使我们相信股东权益差异调节表没有按照《企业会计准则第 38 号—首次执行企业会计准则》和通知的有关规定编制。

信永中和会计师事务所　　中国注册会计师:张克东
中国注册会计师:朱敏珍
中国　北京　　二〇〇七年四月十五日

新旧会计准则股东权益差异调节表

编制单位:同方股份有限公司　　单位:人民币元

序号	差异调节项目	影响股东权益	其中	
			母公司	少数股东
	2006年 12 月 31 日股东权益(现行会计准则)	3,168,249,705.99	3,168,249,705.99	0.00
(1)	长期股权投资差额	0.00	0.00	0.00
	其中:同一控制下企业合并形成的长期股权投资差额	0.00	0.00	0.00
	其他采用权益法核算的长期股权投资贷方差额	0.00	0.00	0.00
(2)	拟以公允价值模式计量的投资性房地产	0.00	0.00	0.00
(3)	因预计资产弃置费用应补提的以前年度折旧等	0.00	0.00	0.00
(4)	符合预计负债确认条件的辞退补偿	0.00	0.00	0.00
(5)	股份支付	0.00	0.00	0.00
(6)	符合预计负债确认条件的重组义务	0.00	0.00	0.00
(7)	企业合并	660,909.25	660,909.25	0.00
	其中:同一控制下企业合并商誉的账面价值	0.00	0.00	0.00
	非同一控制下企业合并负商誉的账面价值	660,909.25	660,909.25	0.00
	根据新准则计提的商誉减值准备	0.00	0.00	0.00
(8)	以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产以及可供出售金融资产	6,427,809.93	6,427,809.93	0.00
(9)	以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债	0.00	0.00	0.00
(10)	金融工具分拆增加的权益	0.00	0.00	0.00
(11)	衍生金融工具	0.00	0.00	0.00
(12)	所得税	43,062,931.39	36,535,587.02	6,527,344.37
(13)	少数股东权益转列	1,171,711,643.35	0.00	1,171,711,643.35
	2007年 1 月 1 日股东权益(新会计准则)	4,390,112,999.91	3,211,874,012.19	1,178,238,987.72

法定代表人:　荣泳霖　　财务负责人:孙岷　　会计主管:　甘朝辉

同方股份有限公司董事会
2007 年 4 月 17 日