

安徽江淮汽车股份有限公司 2006年度报告摘要

重要提示
1.1 本公司董事会、监事会及董事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

4.3 控股股东及实际控制人介绍
4.3.1 控股股东及实际控制人变更情况
4.3.2 控股股东及实际控制人具体情况介绍
4.3.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

Table with 2 columns: 股票简称 (江淮汽车), 股票代码 (600418), 上市交易所 (上海证券交易所), 注册地址和办公地址 (安徽省合肥市东流路176号), 邮政编码 (230022), 公司国际互联网网址 (http://www.jiacom.cn), 电子信箱 (jag@jiacom.cn)

Table with 2 columns: 姓名 (王 敏), 职位 (董事长), 性别 (男), 年龄 (67), 任期起止日期 (2006年1月20日至2009年1月20日), 是否持有本公司股票 (否), 变动原因 (无), 报告期内从公司获得的报酬总额 (63.36), 是否在控股股东或实际控制人处获取报酬 (否)

Table with 2 columns: 主要会计数据 (2006年, 2005年, 本年比上年增减%), 2004年. 项目包括: 主营业务收入, 利润总额, 净利润, 扣除非经常性损益的净利润, 经营活动产生的现金流量净额, 总资产, 归属于上市公司股东权益, 归属于上市公司股东的每股净资产.

Table with 2 columns: 非经常性损益项目, 金额. 项目包括: 处置长期股权投资、固定资产、在建工程、无形资产、其他长期资产产生的损益, 各种形式的政府补助, 扣除公司日常经营业务会计制度规定计提的资产减值准备后的其他各项营业外收入、支出, 所得税影响数.

Table with 2 columns: 数量, 比例(%). 项目包括: 1. 原持有条件持平, 2. 原法人持股, 3. 原内部持股, 4. 原内部法人持股, 5. 原内部自然人持股, 6. 原外部持股, 7. 原外部法人持股, 8. 原外部自然人持股, 9. 原有限售条件股份, 10. 原无限制条件流通股, 11. 原限售流通股, 12. 原限售流通股.

Table with 2 columns: 数量, 比例(%). 项目包括: 1. 原持有条件持平, 2. 原法人持股, 3. 原内部持股, 4. 原内部法人持股, 5. 原内部自然人持股, 6. 原外部持股, 7. 原外部法人持股, 8. 原外部自然人持股, 9. 原有限售条件股份, 10. 原无限制条件流通股, 11. 原限售流通股, 12. 原限售流通股.

Table with 2 columns: 地区, 主营业务收入, 主营业务成本, 主营业务收入比上年增减(%). 地区包括: 华东地区, 华南地区, 华中地区, 华北地区, 西南地区, 西北地区, 东北地区, 海外市场, 合计.

Table with 2 columns: 地区, 主营业务收入, 主营业务成本, 主营业务收入比上年增减(%). 地区包括: 华东地区, 华南地区, 华中地区, 华北地区, 西南地区, 西北地区, 东北地区, 海外市场, 合计.

Table with 2 columns: 地区, 主营业务收入, 主营业务成本, 主营业务收入比上年增减(%). 地区包括: 华东地区, 华南地区, 华中地区, 华北地区, 西南地区, 西北地区, 东北地区, 海外市场, 合计.

安徽江淮汽车股份有限公司 第三届董事会第十二次会议决议公告
本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，对公告的虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏承担法律责任。

全球经济一体化和信息化的快速发展，成就了“利用全球资源，造世界车”的经营理念，借此实现跨越式发展和成长。国家继续推行以扩大内需为主的产业发展战略，成为拉动轿车消费的动力，同时，随着国家对自主创新的高度重视加大其具有自主知识产权的扶持，将为公司带来前所未有的发展机遇。

公司战略定位：坚持以商用车为基础，巩固和发展在商用车细分市场的领先地位，成功拓展乘用车业务。主动参与国际经济技术合作，积极整合国内资源，合理运用全球资源，实现跨越式发展。

2.1 技术风险：随着公司轿车产品的推进，技术升级和产品研发存在不足。
2.2 人才风险：国内汽车人才储备不足，难以满足公司轿车研发的需求；公司将借助外脑，进一步加大对人才和技术的投入，努力提升自主研发能力，确保研发水平处于国内领先地位。

6.1 管理费用与分析
报告期内管理费用同比增长43.92%，主要原因在于：
(1) 收购账款2006年末余额较2005年末增长71.09%，主要系本年为拓展重型卡车销售业务，对新开拓的经销区域增加年底货款支付所致。

6.2 主营业务分行业、产品情况表
单位：元 币种：人民币
分产品 主营业务收入 主营业务成本 主营业务利润 主营业务收入比上年增减(%)
华东地区 4,694,010,979.25 929
华南地区 1,798,453,628.96 1.28
华中地区 894,875,203.22 24.25
华北地区 1,419,027,652.12 2.90
西南地区 408,769,778.56 18.27
西北地区 318,009,659.34 64.43
东北地区 432,286,966.64 -1.12
海外市场 404,342,922.15 16.56
合计 10,291,176,810.32 9.54

6.3 主营业务利润及利润率
(1) 主营业务利润及利润率 2006年度较2005年度增加43.92%，主要系本年因消费税税率上调使消费税增加所致。

6.4 募集资金使用情况
单位：元 币种：人民币
项目 项目金额 项目进度 单位：元 币种：人民币
募集资金总额 2,981,000,000.00 已募集资金 2,981,000,000.00
募集资金使用计划 2,981,000,000.00 已募集资金 2,981,000,000.00

6.5 募集资金使用情况
单位：元 币种：人民币
项目 项目金额 项目进度 单位：元 币种：人民币
募集资金总额 2,981,000,000.00 已募集资金 2,981,000,000.00
募集资金使用计划 2,981,000,000.00 已募集资金 2,981,000,000.00

6.6 募集资金使用情况
单位：元 币种：人民币
项目 项目金额 项目进度 单位：元 币种：人民币
募集资金总额 2,981,000,000.00 已募集资金 2,981,000,000.00
募集资金使用计划 2,981,000,000.00 已募集资金 2,981,000,000.00

6.7 募集资金使用情况
单位：元 币种：人民币
项目 项目金额 项目进度 单位：元 币种：人民币
募集资金总额 2,981,000,000.00 已募集资金 2,981,000,000.00
募集资金使用计划 2,981,000,000.00 已募集资金 2,981,000,000.00

6.8 募集资金使用情况
单位：元 币种：人民币
项目 项目金额 项目进度 单位：元 币种：人民币
募集资金总额 2,981,000,000.00 已募集资金 2,981,000,000.00
募集资金使用计划 2,981,000,000.00 已募集资金 2,981,000,000.00

6.9 募集资金使用情况
单位：元 币种：人民币
项目 项目金额 项目进度 单位：元 币种：人民币
募集资金总额 2,981,000,000.00 已募集资金 2,981,000,000.00
募集资金使用计划 2,981,000,000.00 已募集资金 2,981,000,000.00

6.10 募集资金使用情况
单位：元 币种：人民币
项目 项目金额 项目进度 单位：元 币种：人民币
募集资金总额 2,981,000,000.00 已募集资金 2,981,000,000.00
募集资金使用计划 2,981,000,000.00 已募集资金 2,981,000,000.00

6.11 募集资金使用情况
单位：元 币种：人民币
项目 项目金额 项目进度 单位：元 币种：人民币
募集资金总额 2,981,000,000.00 已募集资金 2,981,000,000.00
募集资金使用计划 2,981,000,000.00 已募集资金 2,981,000,000.00

6.12 募集资金使用情况
单位：元 币种：人民币
项目 项目金额 项目进度 单位：元 币种：人民币
募集资金总额 2,981,000,000.00 已募集资金 2,981,000,000.00
募集资金使用计划 2,981,000,000.00 已募集资金 2,981,000,000.00

6.13 募集资金使用情况
单位：元 币种：人民币
项目 项目金额 项目进度 单位：元 币种：人民币
募集资金总额 2,981,000,000.00 已募集资金 2,981,000,000.00
募集资金使用计划 2,981,000,000.00 已募集资金 2,981,000,000.00

6.14 募集资金使用情况
单位：元 币种：人民币
项目 项目金额 项目进度 单位：元 币种：人民币
募集资金总额 2,981,000,000.00 已募集资金 2,981,000,000.00
募集资金使用计划 2,981,000,000.00 已募集资金 2,981,000,000.00

6.15 募集资金使用情况
单位：元 币种：人民币
项目 项目金额 项目进度 单位：元 币种：人民币
募集资金总额 2,981,000,000.00 已募集资金 2,981,000,000.00
募集资金使用计划 2,981,000,000.00 已募集资金 2,981,000,000.00

6.16 募集资金使用情况
单位：元 币种：人民币
项目 项目金额 项目进度 单位：元 币种：人民币
募集资金总额 2,981,000,000.00 已募集资金 2,981,000,000.00
募集资金使用计划 2,981,000,000.00 已募集资金 2,981,000,000.00

6.17 募集资金使用情况
单位：元 币种：人民币
项目 项目金额 项目进度 单位：元 币种：人民币
募集资金总额 2,981,000,000.00 已募集资金 2,981,000,000.00
募集资金使用计划 2,981,000,000.00 已募集资金 2,981,000,000.00

6.18 募集资金使用情况
单位：元 币种：人民币
项目 项目金额 项目进度 单位：元 币种：人民币
募集资金总额 2,981,000,000.00 已募集资金 2,981,000,000.00
募集资金使用计划 2,981,000,000.00 已募集资金 2,981,000,000.00

6.19 募集资金使用情况
单位：元 币种：人民币
项目 项目金额 项目进度 单位：元 币种：人民币
募集资金总额 2,981,000,000.00 已募集资金 2,981,000,000.00
募集资金使用计划 2,981,000,000.00 已募集资金 2,981,000,000.00