

§1 重要提示

1.1 本公司董事会、监事会及其董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。
1.2 除董事孙冲康、因出差无法出席。
1.3 除董事舒平、因出差无法出席。
1.4 公司第一季度财务报告未经审计。
1.5 公司负责人孙旭军、主管会计工作负责人徐晓东及会计机构负责人（会计主管人员）赵红萍声明：保证本季度报告中财务报告的真实、完整。

§2 公司基本情况

2.1 主要会计数据及财务指标

币种:人民币			
	本报告期末	上年度期末	本报告期末比上年度期末增减(%)
总资产	796,173,608.15	790,376,113.33	0.75
归属于上市公司少数股东权益	460,280,116.68	429,382,843.53	7.94
每股净资产	2.53	2.34	8.12
年初至报告期期末			
经营活动产生的现金流量净额	-10,404,117.11	-10,404,117.11	76.61
每股经营活动产生的现金流量净额	-0.06	-0.06	76.00
本报告期			
净利润	20,881,106.68	20,881,106.68	-1.24
基本每股收益	0.11	0.11	-1.24
稀释每股收益	0.11	0.11	-1.24
净资产收益率	4.84	4.84	减少0.01个百分点
扣除非经常性损益的净资产收益率	6.36	6.36	增加0.84个百分点

非经常性损益项目			
项目	年初至报告期期末金额(元)	占净利润比例	占净资产比例
除上述各项之外的营业外收支净额	1,065.00		
其他非经常性损益项目	-8,389,014.63		
合计	-8,389,969.83		

2.2 报告期末股东总数及前十名无限售条件流通股股东持股情况(已完成股权分置改革)

单位:股		
报告期末股东总数(户)	4,079	
前十名无限售条件流通股股东持股情况		
股东名称(全称)	期末持有无限售条件流通股的数量	种类

晋丰证券投资基金	1,167,186	人民币普通股
成都招商创业投资有限公司	6,476,738	人民币普通股
中国建设银行-信达银债增长长期股票证券投资基金	6,296,967	人民币普通股
中国建设银行-交通理财精选股票证券投资基金	6,027,778	人民币普通股
中国建设银行-季季红	5,382,791	人民币普通股
中国工商银行-易方达价值成长股票证券投资基金	4,000,000	人民币普通股
中国人寿保险(集团)公司-传统-普通保险产品	2,803,027	人民币普通股
深圳农村商业银行股份有限公司	2,794,371	人民币普通股
安信信托投资股份有限公司	2,794,371	人民币普通股
中国工商银行-易方达成长回报证券投资基金	2,463,018	人民币普通股

§3 重要事项

3.1 公司主要会计报表项目、财务指标大幅度变动的情况及原因

√适用 □不适用

1. 报告期末、资产负债表项目大幅度变动情况及原因(单位:元)

应收账款 62,629,636.68 13,688,208.02 主要系正常结算期内的应收印缴款等增加。

可供出售金融资产 10,146,573.63 6,098,464.74 主要系公允价值上升。

预收账款 21,611,925.12 6,042,080.47 主要系子公司成都博瑞广告公司广告已发生结转收入。

2. 报告期内、利润表大幅度变动情况及原因(单位:元)

管理费用 23,596,466.24 13,072,263.30 主要系实施股票期权激励计划自承担本期股票期权费用

3.2 报告期内、现金流量表大幅度变动情况及原因(单位:元)

经营活动产生的现金流量净额 -10,404,117.11 -4,441,406.03 主要系销售商品、提供劳务收到的现金增加。

投资活动产生的现金流量净额 -17,856,914.65 -9,223,402.30 主要系本期购买交易性金融资产等支出增加。

筹资活动产生的现金流量净额 842,602.80 -8,601,720.00 主要系上年同期分配股利。

3.3 公司、股东及实际控制人承诺事项履行情况

□适用 □不适用

本公司全体非流通股股东除法定承诺外,第一大股东成都博瑞传播控股集团有限公司作出如下额外承诺:1. 同意在成都博瑞传播股权分置改革方案实施期间支付对价时,对有下列情形的非流通股股东先代为支付对价及相应对价:a.由于质押或冻结原因无法按时支付对价的股东;b.暂时未流通的股东;c.暂时或长期停牌;d.因其他原因暂时不能支付对价的股东。被代付对价的非流通股股东在十二个月限售期满后,在办理其持有的非流通股股份上市流通时,应先征得代为支付对价的成都博瑞传播控股集团有限公司的同意,并由博瑞传播向上海证券交易所申请办理出售后股份的上市流通申请,办理相关手续后方可取得流通权。2. 成都博瑞传播控股集团有限公司所持的博瑞传播股份自获得上市流通权之日起,在三十六个月内不得上市交易或转让;3. 成都博瑞传播控股集团有限公司承诺在本次股权分置改革完成后的连续十二个月内,提出公司股份比例不低于当期实现可分配利润40%的利润分配议案,并保证在成都股东大会表决时对该议案投票赞成。在股权分置改革方案实施中成都博瑞传播控股集团有限公司为28%非流通股股东代为支付对价,代为支付对价总额为666,271股。成都博瑞传播控股集团有限公司所有持有的博瑞传播有限股份在本报告期内未上市交易或转让。成都博瑞传播控股集团有限公司已在公布第六届第三次董事会2006年年度股东大会上对公司的2006年度利润分配方案暨赞成,上述方案已于2006年5月16日实施。

成都博瑞传播所持原非流通股股份自获得上市流通权之日起在十二个月内不得上市交易或者转让;在前述承诺期满后,通过证券交易所挂牌交易出售股份,出售数量占公司股份总数的比例在十二个月内不超过百分之五,在二十四个月内不超过百分之十。成都博瑞传播在报告期内未出售相关股份。

其他非流通股股东所持原非流通股股份在十二个月内不得上市交易或者转让,2007年1月18日其他非流通股股份限售期届满。

3.4 预测年初至下一报告期期末的累计净利润可能为亏损或者与上年同期相比发生大幅度变动的警示及原因说明

□适用 □不适用

35 本次季报资产负债表中2007年初期股东权益与“新旧会计准则股东权益差异调节表”中的2007年初期股东权益存在差异的原因说明:

□适用 □不适用

成都博瑞传播股份有限公司
法定代表人:孙旭军
2007年4月20日

§1 重要提示

1.1 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。
1.2 没有董事、监事、高级管理人员对第一季度报告内容的真实性、准确性、完整性无法保证或存在异议。
1.3 所有董事均已出席。
1.4 公司第一季度财务报告未经会计师事务所审计。
1.5 公司负责人、主管会计工作负责人李朝旭先生及会计机构负责人(会计主管人员)何庆华声明:保证本季度报告中财务报告的真实、完整。

§2 公司基本情况

2.1 主要会计数据及财务指标

单位:(人民币)元			
	本报告期末	上年度期末	本报告期末比上年度期末增减(%)
总资产	2,619,327,172.64	2,158,572,172.64	21.35%
所有者权益(或股东权益)	510,006,964.13	468,113,265.96	8.95%
每股净资产	1.17	1.08	8.33%
年初至报告期期末			
经营活动产生的现金流量净额	-143,361,177.68	-143,361,177.68	-77.25%
每股经营活动产生的现金流量净额	-0.33	-0.33	-55.00%
本报告期			
净利润	42,212,210.13	42,212,210.13	39.15%
基本每股收益	0.10	0.10	25.00%
稀释每股收益	0.10	0.10	25.00%
净资产收益率	8.28%	8.28%	3.13%
扣除非经常性损益后的净资产收益率	8.38%	8.38%	3.06%

非经常性损益项目			
项目	年初至报告期期末金额	占净利润比例	占净资产比例
营业外收入、支出	-802,460.84		
所得税影响额	256,982.81		
少数股东损益影响额	13,425.79		
合计	-532,052.24		

§1 重要提示

1.1 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。
1.2 没有董事、监事、高级管理人员对第一季度报告内容的真实性、准确性、完整性无法保证或存在异议。
1.3 所有董事均已出席。
1.4 公司第一季度财务报告未经会计师事务所审计。
1.5 公司负责人何清华先生、主管会计工作负责人李朝旭先生及会计机构负责人(会计主管人员)李朝旭先生声明:保证本季度报告中财务报告的真实、完整。

§2 公司基本情况

2.1 主要会计数据及财务指标

单位:(人民币)元			
	本报告期末	上年度期末	增减变动(%)
总资产	975,609,512.85	992,416,300.05	-1.69%
所有者权益(或股东权益)	530,764,591.62	520,351,265.96	2.00%
每股净资产	4.00	3.92	2.00%
年初至报告期期末			
营业总收入	156,028,961.32	105,024,066.43	47.61%
净利润	10,416,527.01	9,709,438.51	7.28%
经营活动产生的现金流量净额			
每股经营活动产生的现金流量净额	-117,396,730.26	3,467,323.37	-3,485.80%
每股经营活动产生的现金流净额			
基本每股收益	-0.89	0.05	-1,880.00%
稀释每股收益	-0.89	0.15	-46.67%
净资产收益率	1.08%	0.15%	-3.74%
扣除非经常性损益后的净资产收益率	1.95%	5.64%	-3.69%

非经常性损益项目			
项目	年初至报告期期末金额	占净利润比例	占净资产比例
营业外收入	60,477.00		
营业外支出	-10,048.51		
影响企业所得	-7,564.27		
合计	42,864.22		

单位:(人民币)元			
前10名无限售条件流通股股东持股情况	持有无限售条件股份数量	股份种类	
中国工商银行-嘉实稳健增长混合型证券投资基金	2,126,576	人民币普通股	
平安信托投资有限责任公司-平安-顺融中国机会一期	673,942	人民币普通股	

单位:(人民币)元			
前10名无限售条件流通股股东持股情况	持有无限售条件股份数量	股份种类	
招商证券股份有限公司-融通债券投资基金	966,104	人民币普通股	
华泰证券股份有限公司	825,570	人民币普通股	
中国建设银行-中小企业板交易型开放式指数基金(ETF)	734,264	人民币普通股	
深圳国际信托-赤子之心-投资学号组合资金信托	560,000	人民币普通股	
国都证券有限责任公司	537,314	人民币普通股	
交通银行-长城久富核心成长股票型证券投资基金(LOP)	535,777	人民币普通股	
全国社保基金一零六组合	499,940	人民币普通股	
中国工商银行-建信优化配置混合证券投资基金	492,170	人民币普通股	

§3 重要事项

3.1 公司主要会计报表项目、财务指标大幅度变动的情况及原因

√适用 □不适用

1. 货币资金、预付款项、存货、其他应收款、无形资产、预收账款、应付职工薪酬、应交税金、长期借款、销售费用

2007年3月31日货币资金较期初减少196,136,862.98元,降幅44.03%;预付款项较期初增加33,244,428.38元,增幅51.87%;存货较期初增加122,383,387.50元,增幅61.03%;其他应收款较期初增加11,727,983.04元,增幅112.97%;无形资产较期初增加6,117,770.73元,增幅34.13%;预收账款较期初增加24,662,872.67元,增幅418.40%;应付职工薪酬较期初减少5,246,615.87元,降幅58.41%;应交税金较期初减少4,823,584.85元,降幅156.31%;长期借款较期初减少52,000,000.00元,降幅98.81%;销售费用较期初增加50,004,864.89元,增幅47.61%;销售费用较期初增加9,033,529.90元,增幅122.61%;预收账款

增加,主要是本期新增土地取得费;

(4)应收账款增加,主要是销售总量的增加,因货款客户较上年同期增加,造成期末资金增加;

(5)应付职工薪酬的增加,是按照《中小企业上市公司执行新会计准则第3号》文件的要求及公司于2007年度职工福利计划进行调整的结果;

(6)其他应收款增加,主要是销售费用代理费增加以及追加部分营销人员差旅费支出幅度,同时参加多个国际展会支出增加及计提坏账准备的增加;

(7)长期借款的减少,主要是上市前预先用于募投项目置换出的自筹资金归还了部分长期借款;

(8)无形资产增加,主要是募投项目的“房屋建设、设备采购、项目生产专用的流动资金投入”;

(9)预收账款增加,主要是销售总量的增加,因货款客户较上年同期增加,造成期末资金增加;

(10)其他应收款增加,主要是销售费用代理费增加以及追加部分营销人员差旅费支出幅度,同时参加多个国际展会支出增加及计提坏账准备的增加;

(11)长期借款的减少,主要是上市前预先用于募投项目置换出的自筹资金归还了部分长期借款;

(12)销售费用增加,主要是销售费用代理费增加以及追加部分营销人员差旅费支出幅度,同时参加多个国际展会支出增加及计提坏账准备的增加;

(13)预收账款增加,主要是销售总量的增加,因货款客户较上年同期增加,造成期末资金增加;

(14)其他应收款增加,主要是销售费用代理费增加以及追加部分营销人员差旅费支出幅度,同时参加多个国际展会支出增加及计提坏账准备的增加;

(15)长期借款的减少,主要是上市前预先用于募投项目置换出的自筹资金归还了部分长期借款;

(16)无形资产增加,主要是募投项目的“房屋建设、设备采购、项目生产专用的流动资金投入”;

(17)预收账款增加,主要是销售总量的增加,因货款客户较上年同期增加,造成期末资金增加;

(18)其他应收款增加,主要是销售费用代理费增加以及追加部分营销人员差旅费支出幅度,同时参加多个国际展会支出增加及计提坏账准备的增加;

(19)长期借款的减少,主要是上市前预先用于募投项目置换出的自筹资金归还了部分长期借款;

(20)销售费用增加,主要是销售费用代理费增加以及追加部分营销人员差旅费支出幅度,同时参加多个国际展会支出增加及计提坏账准备的增加;

(21)预收账款增加,主要是销售总量的增加,因货款客户较上年同期增加,造成期末资金增加;

(22)其他应收款增加,主要是销售费用代理费增加以及追加部分营销人员差旅费支出幅度,同时参加多个国际展会支出增加及计提坏账准备的增加;

(23)长期借款的减少,主要是上市前预先用于募投项目置换出的自筹资金归还了部分长期借款;

(24)无形资产增加,主要是募投项目的“房屋建设、设备采购、项目生产专用的流动资金投入”;

(25)预收账款增加,主要是销售总量的增加,因货款客户较上年同期增加,造成期末资金增加;

(26)其他应收款增加,主要是销售费用代理费增加以及追加部分营销人员差旅费支出幅度,同时参加多个国际展会支出增加及计提坏账准备的增加;

(27)长期借款的减少,主要是上市前预先用于募投项目置换出的自筹资金归还了部分长期借款;

(28)销售费用增加,主要是销售费用代理费增加以及追加部分营销人员差旅费支出幅度,同时参加多个国际展会支出增加及计提坏账准备的增加;

(29)预收账款增加,主要是销售总量的增加,因货款客户较上年同期增加,造成期末资金增加;

(30)其他应收款增加,主要是销售费用代理费增加以及追加部分营销人员差旅费支出幅度,同时参加多个国际展会支出增加及计提坏账准备的增加;

(31)长期借款的减少,主要是上市前预先用于募投项目置换出的自筹资金归还了部分长期借款;

(32)无形资产增加,主要是募投项目的“房屋建设、设备采购、项目生产专用的流动资金投入”;

(33)预收账款增加,主要是销售总量的增加,因货款客户较上年同期增加,造成期末资金增加;

(34)其他应收款增加,主要是销售费用代理费增加以及追加部分营销人员差旅费支出幅度,同时参加多个国际展会支出增加及计提坏账准备的增加;

(35)长期借款的减少,主要是上市前预先用于募投项目置换出的自筹资金归还了部分长期借款;

(36)销售费用增加,主要是销售费用代理费增加以及追加部分营销人员差旅费支出幅度,同时参加多个国际展会支出增加及计提坏账准备的增加;

(37)预收账款增加,主要是销售总量的增加,因货款客户较上年同期增加,造成期末资金增加;

(38)其他应收款增加,主要是销售费用代理费增加以及追加部分营销人员差旅费支出幅度,同时参加多个国际展会支出增加及计提坏账准备的增加;

(39)长期借款的减少,主要是上市前预先用于募投项目置换出的自筹资金归还了部分长期借款;

(40)无形资产增加,主要是募投项目的“房屋建设、设备采购、项目生产专用的流动资金投入”;

(41)预收账款增加,主要是销售总量的增加,因货款客户较上年同期增加,造成期末资金增加;

(42)其他应收款增加,主要是销售费用代理费增加以及追加部分营销人员差旅费支出幅度,同时参加多个国际展会支出增加及计提坏账准备的增加;

(43)长期借款的减少,主要是上市前预先用于募投项目置换出的自筹资金归还了部分长期借款;

(44)销售费用增加,主要是销售费用代理费增加以及追加部分营销人员差旅费支出幅度,同时参加多个国际展会支出增加及计提坏账准备的增加;

(45)预收账款增加,主要是销售总量的增加,因货款客户较上年同期增加,造成期末资金增加;

(46)其他应收款增加,主要是销售费用代理费增加以及追加部分营销人员差旅费支出幅度,同时参加多个国际展会支出增加及计提坏账准备的增加;

(47)长期借款的减少,主要是上市前预先用于募投项目置换出的自筹资金归还了部分长期借款;

(48)无形资产增加,主要是募投项目的“房屋建设、设备采购、项目生产专用的流动资金投入”;

(49)预收账款增加,主要是销售总量的增加,因货款客户较上年同期增加,造成期末资金增加;

(50)其他应收款增加,主要是销售费用代理费增加以及追加部分营销人员差旅费支出幅度,同时参加多个国际展会支出增加及计提坏账准备的增加;

(51)长期借款的减少,主要是上市前预先用于募投项目置换出的自筹资金归还了部分长期借款;

(52)销售费用增加,主要是销售费用代理费增加以及追加部分营销人员差旅费支出幅度,同时参加多个国际展会支出增加及计提坏账准备的增加;

(53)预收账款增加,主要是销售总量的增加,因货款客户较上年同期增加,造成期末资金增加;

(54)其他应收款增加,主要是销售费用代理费增加以及追加部分营销人员差旅费支出幅度,同时参加多个国际展会支出增加及计提坏账准备的增加;

(55)长期借款的减少,主要是上市前预先用于募投项目置换出的自筹资金归还了部分长期借款;

(56)无形资产增加,主要是募投项目的“房屋建设、设备采购、项目生产专用的流动资金投入”;

(57)预收账款增加,主要是销售总量的增加,因货款客户较上年同期增加,造成期末资金增加;

(58)其他应收款增加,主要是销售费用代理费增加以及追加部分营销人员差旅费支出幅度,同时参加多个国际展会支出增加及计提坏账准备的增加;

(59)长期借款的减少,主要是上市前预先用于募投项目置换出的自筹资金归还了部分长期借款;

(60)销售费用增加,主要是销售费用代理费增加以及追加部分营销人员差旅费支出幅度,同时参加多个国际展会支出增加及计提坏账准备的增加;

(61)预收账款增加,主要是销售总量的增加,因货款客户较上年同期增加,造成期末资金增加;

(62)其他应收款增加,主要是销售费用代理费增加以及追加部分营销人员差旅费支出幅度,同时参加多个国际展会支出增加及计提坏账准备的增加;

(63)长期借款的减少,主要是上市前预先用于募投项目置换出的自筹资金归还了部分长期借款;

(64)无形资产增加,主要是募投项目的“房屋建设、设备采购、项目生产专用的流动资金投入”;

(65)预收账款增加,主要是销售总量的增加,因货款客户较上年同期增加,造成期末资金增加;

(66)其他应收款增加,主要是销售费用代理费增加以及追加部分营销人员差旅费支出幅度,同时参加多个国际展会支出增加及计提坏账准备的增加;

(67)长期借款的减少,主要是上市前预先用于募投项目置换出的自筹资金归还了部分长期借款;

(68)销售费用增加,主要是销售费用代理费增加以及追加部分营销人员差旅费支出幅度,同时参加多个国际展会支出增加及计提坏账准备的增加;

(69)预收账款增加,主要是销售总量的增加,因货款客户较上年同期增加,造成期末资金增加;

(70)其他应收款增加,主要是销售费用代理费增加以及追加部分营销人员差旅费支出幅度,同时参加多个国际展会支出增加及计提坏账准备的增加;

(71)长期借款的减少,主要是上市前预先用于募投项目置换出的自筹资金归还了部分长期借款;

(72)无形资产增加,主要是募投项目的“房屋建设、设备采购、项目生产专用的流动资金投入”;

(73)预收账款增加,主要是销售总量的增加,因货款客户较上年同期增加,造成期末资金增加;

(74)其他应收款增加,主要是销售费用代理费增加以及追加部分营销人员差旅费支出幅度,同时参加多个国际展会支出增加及计提坏账准备的增加;

(75)长期借款的减少,主要是上市前预先用于募投项目置换出的自筹资金归还了部分长期借款;