



主办单位:上海证券报  
研究支持:新华信国际信息咨询(北京)有限公司上海分公司

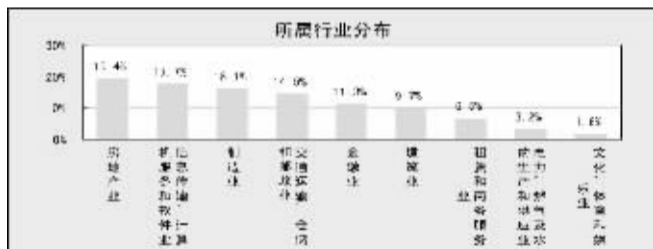
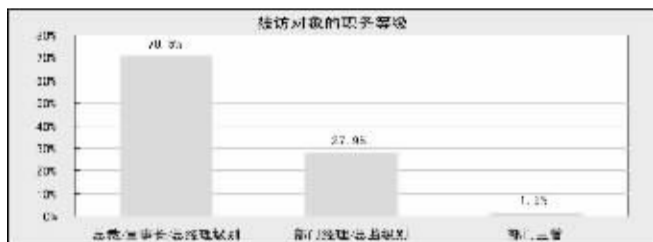
# 上市公司高管驾车报告



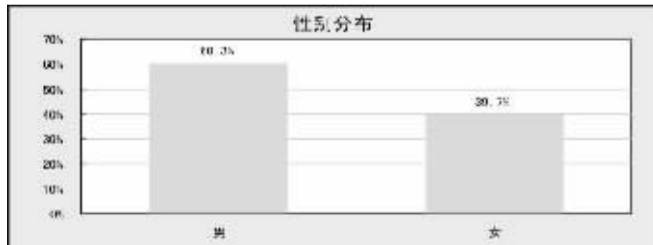
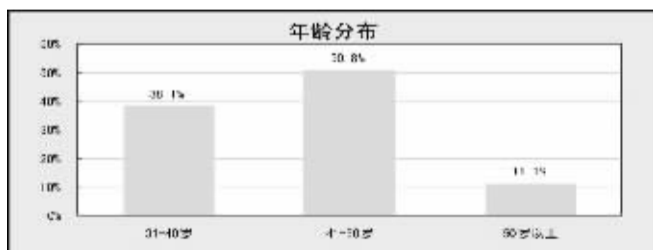
上海证券报对150多家上市公司的高管做了“公司高管最心仪的汽车调查”,调查问题包括他们心目中最心仪的私人用车、公务用车、豪华车、车展上最想看到的车型。以下是本次调查的结果:

### 一、被访人群背景

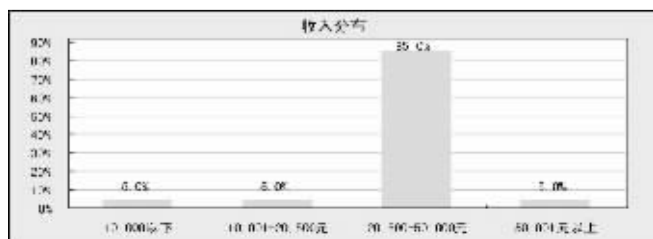
在本次调研中,70.5%的被访对象为总裁/董事长/总经理级别,27.9%的被访对象为部门经理/总监级别。他们分布在房地产(19.4%)、IT(17.7%)、制造(16.1%)、交通(14.5%)和金融(11.3%)等行业。总体来说,本次被访对象的行业分布广、职务等级高。



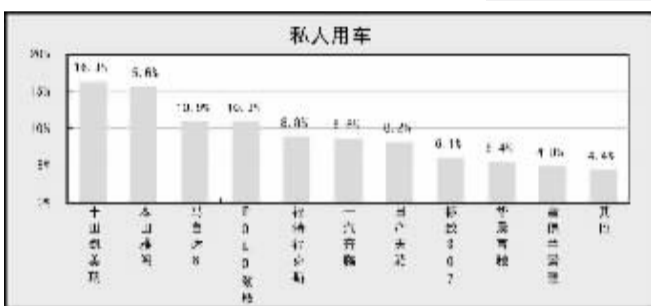
被访者中有60.3%的人为男性,女性所占比例为39.7%。年龄主要集中在31-40岁(38.1%)和41-50岁(50.8%)两个年龄段,11.1%的被访者年龄在50岁以上。



85%的被访者的税前月收入集中在20500-50000元,其余15%的被访者分别分布在10000元以下、10001-20500元和50000元以上。被访者中,有39.7%的人拥有硕士学位,32.8%的拥有学士学位,27.6%的人拥有博士学位。

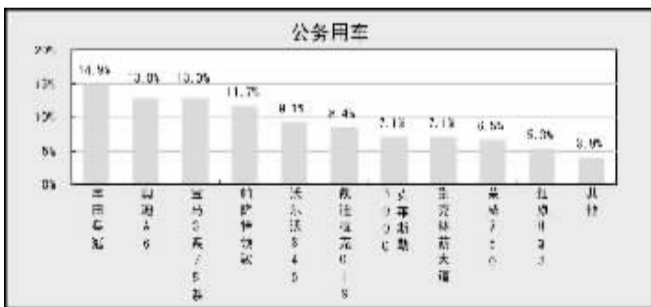


### 二、公司高管最心仪的汽车



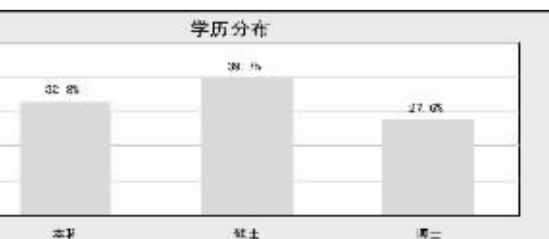
当被访者被问及“您最心仪的私人用车是下列哪款车”时,在备选的十款车型中,三款车最受欢迎:丰田凯美瑞、本田雅阁和马自达6,选择这三款车的人达到了42.8%;自主品牌一汽奔腾的被选率为8.6%;POLO 劲取和标致307为17%,福特福克斯、日产天籁、华晨尊驰和雪佛兰景程共占27.2%。其他的车型为凯迪拉克SLS、路虎、奔驰R350、宝马和吉普牧马人等,共占4.4%。选项主要覆盖了15万元以下、15万元-20万元和20万元-30万元三个价格区间。被访者心目中的最佳私人用车大部分定位在15万元以上。

根据全国乘用车市场信息联席会公布的统计数据:2007年3月份,我国中高级轿车销量中,凯美瑞、帕萨特领驭和雅阁分别以15540、9973和9879台的成绩占据了前三甲座次。从近几个月的数据上可以看出,三甲车型与其他车型相比拥有较明显的优势,奠定了我国中高级车市场的第一阵营。一汽奔腾在“2006 CCTV中国年度汽车”评比中,摘取了“2006 CCTV中国年度自主品牌汽车”大奖。作为一款自主品牌的中高级轿车,奔腾轿车凭借合理的价位、性能、更低的油耗和精致的设计赢得了消费者的口碑。



当被访者被问及“您最心仪的公务用车是下列哪款车”时,在被选的十款车型中,丰田皇冠、奥迪、宝马、帕萨特领驭,以及沃尔沃S40排名靠前;自主品牌荣威750占6.5%;其他品牌凯迪拉克CTS、别克林荫大道和克莱斯勒300C等共占22.6%。选项除领驭和荣威外,主要是价格在30万元以上的车型。

奥迪A6、皇冠、宝马一直是2006年和2007年1-3月份销量最大的30万元以上车型,被消费者选中为情理之中的事情。自主品牌荣威750与合资品牌车型相比,在消费者心目中还是要稍逊一筹。



从被访者的职业、收入和受教育水平等背景可以看出,这部分人群是中高档车的主力购车人群,而且是二次购车的主力人群。