

聚焦上海国际车展

上汽有意联手南汽做大自主品牌

主动抛出“橄榄枝”,表示合作大门始终敞开



胡茂元

□本报记者 吴琼 葛荣根

一场汽车大战将在上海国际车展上演前夕,昨日,上汽集团、上汽股份董事长胡茂元对南汽集团伸出橄榄枝,敞开大门,希望双方联合做大自主品牌。这也是迄今为止,上汽集团首次公开回应南汽集团、上汽集团之间关于罗孚知识产权的矛盾。

业内人士指出,一旦上汽集团、南汽集团携手发展英伦血脉,将是中国汽车史上的双赢,极可能打造出一个长三角汽车强大联盟体。

上汽:大门始终敞开

上汽自主轿车荣威和南汽自主品牌名爵相继面世,关于上汽集团和南汽集团之间知识产权的潜在争端也成为焦点。但胡茂元的一席话,无形中露出化解矛盾的曙光。

“上汽集团合作的大门始终对南汽集团敞开。”胡茂元表示,“上汽集团非常愿意和南汽集团友好协商,相信我们和南汽可以妥善处理这件事,提高国有资产运作效率。最终受益的是中国汽车工业整体实力的提高。”

胡茂元甚至公开认同南汽集团的自主品牌之路,“我们两家汽车企业想走的是同样的路;即充分利用世界资源,站在巨人的肩膀上,通过努力改进,然后求得跨越式的发展。”在将南汽集团视为“志同道合”的同时,胡茂元甚至“祝贺南汽取得 MG 罗孚剩余资产一事。”

昨日,上汽集团甚至坦露

了合作的胸怀。胡茂元以上汽集团法人代表的身份表示,“上汽集团希望和南汽集团联合。”

在上汽集团发出这一邀请之前,确实也曾经有过合作成功的先例。如双方共同建立的华东泰克西铸造项目,目前满产满销,运行良好。

南汽也有寻求合作方之意

在上汽集团伸出橄榄枝的同时,南汽集团董事长王浩良也表示出寻求合作方之意。

据了解,拿到 MG 罗孚剩余资产后,希望借自主品牌翻身的南汽集团一面尽力开始研发、生产自主品牌轿车名爵,一面寻找合作方。

在公开场合,南汽集团高层亦表示,希望引入战略投资者或者合作伙伴,但南汽集团出售的股权不会大于 50%。

在今天的上海国际车展上,南汽集团携 8 款展车亮相,其中 1 款 A 级车将进入 A 级车市场。不甘示弱的南汽名爵

将与宝马、雷克萨斯、劳斯莱斯等豪华车同馆展出。

南京名爵销售公司副总经理汤跃进表示,“名爵的首次亮相,增强了相对较弱的自主品牌轿车阵容。从此,中国汽车将站在一个全新的高度,与国际品牌对话。”

与国际中高端轿车展开实力对话,需要产品实力,更需要资金支持。因此上汽集团与南汽集团如真能合作成功,未尝不是一件好事。

停产 16 年的上海牌小轿车将“全新”亮相

上海汽车工业(集团)总公司董事长胡茂元 19 日在此间宣布,上汽集团自主研发的第一款燃料电池轿车,将冠以上海牌。停产 16 年的上海牌轿车将在美国以全新的面貌重新出现在世人面前。

胡茂元说,上汽第一款混合动力汽车力争在 2008 年实现小批量试生产;二甲醚客车明年进入商业试运行。第一款

上海牌燃料电池轿车样车已经研制成功,将在上海车展上公开展出。

这款上海牌新能源汽车,以上汽自主品牌轿车荣威为平台,采用了串联式的混合动力驱动结构;搭载了上汽自主研发的全新燃料电池,最大输出功率达到 60 千瓦,提升 10 千瓦左右;该车还采用了高压储氢系统作为动力源,样车时

速可达 150 公里以上。

1958 年,上海汽车装配厂试制成第一辆凤凰牌轿车。1964 年,凤凰牌轿车改名为上海牌轿车,至 1975 年形成 5000 辆年生产能力。在相当长一段时间里,上海牌轿车成为国内公务用车的主力车型。1991 年上海牌轿车停产。

(据新华社)

觐观中国汽车市场,汽车巨头集中亮相上海车展

本报推出上市公司高管心仪轿车报告

□本报记者 吴琼

今天,随着第十二届上海国际汽车工业展览会拉开帷幕,全球汽车巨头会聚上海。记者从承办方和参展企业处获悉,该次车展将创下多项中国之最——规模最大、首发车最多、参展人数最多。

与此同时,上海证券报与新华信国际信息咨询(北京)有限公司上海分公司联合进行的大型汽车消费调查也新鲜出炉,经过对众多上市公司高管的调查,不同车系车型在中国市场的优劣跃然纸上。

德系车引领高端市场

本次上海新国际博览中心共开设了 9 个室内馆和 7 个室外临时馆,共计 14 万平方米;参展的全球首发车超过 6 辆,进口车 100 余辆,国产及自主品牌的首发车超过 20 款。据承办方估计,预计参展人数 40 万至 50 万人,而通用、奔驰、宝马、大众、丰田等集团全球 CEO 或社长都准备亲临车展现场。

谁将成为支撑中国汽车市场的栋梁?谁将成为这些跨国巨头最青睐的受众?这些受众又会青睐哪些汽车产品?上海证券报本次调查显示,在税前月收入 2.5 万元至 5 万元的上市公司高级管理者中,最心



汽车业巨头云集,上海车展创下多项纪录 资料图

仪的私家车售价在 15 万元以上,如丰田凯美瑞、本田雅阁、马自达 6、POLO 劲取和福特福克斯;其最心仪的公务车以德系车居多,如奥迪、宝马、帕萨特领驭;其最心仪的豪华车售价集中在 100 万元以上的德系车,如奔驰 S 级、奥迪 A8、保时捷。

在中端轿车市场,日系车风头正劲;在中高端、高端市场,德系车仍领风骚,已是不争的事实。但是,利润和市场

的驱动下,日系军团想进军高端市场,德系军团想占领更多中高端市场份额,一些初生牛犊(如韩系、中国自主品牌)则开始寻找细分市场、以求反扑。斗之前,先要秀。一场活色生香的“厮杀”将在上海国际车展中上演。

跨国巨头各施“绝技”

目前,国际汽车巨头——通用、大众、福特、丰田汽车均一掷千金,摆出豪门视觉盛宴。

上海新国际博览中心 W2 号馆,大众汽车集团大众汽车摆出了超过 50 款车,6272 平方米的豪华阵容,其动用的资金亦高达 1000 万欧元。这也是大众汽车首次以国际顶级车展的规模和水准备战上海国际车展。

“我们这次确实花费不少,但具体数目不方便透露。”昨日,大众汽车中国公关经理叶文向上海证券报表示,“大众中国、上海大众、一汽大众

同时亮相,超过 6 辆车从国外运来,这显示出大众汽车对中国市场的重视。”

全球汽车市场的老大通用汽车毫不示弱,以“技术领先、研发挂帅”的形象出战。了解中国市场和尊重合作伙伴的通用汽车集团左右开弓,拿出了 2 款全球概念车——中国本土研发的 Buick Riviera 别克未来、美国研发的雪佛兰 Volt 概念车。

丰田汽车中国则表示,“丰田汽车将以史上最豪华阵容参展上海国际车展。”

此次,丰田汽车展厅面积创下历史新高,共达 2500 平方米。据了解,丰田汽车将携 31 款车参展,如将展出新车第十代 COROLLA 卡罗拉、首次在中国亮相的丰田品牌 Yaris 以及 Highlander、FJ Cruiser 三款车;此外,其豪华品牌 LEXUS 雷克萨斯的油电混合动力车 LS600h、GS450h 也将首次亲密接触中国。

福特汽车则早已做好准备。新年刚过,福特汽车中国工作人员就开始筹备车展事宜。

“动感”则成了福特汽车的代名词。昨日,福特汽车抢了个头筹,伴随着运动旋律,旗下四大品牌纷纷亮相。而以概念车 iosis X 和刚在中国上市的福特 S-MAX 为首的动感车型将悉数到场。

中国将发布纺织面料流行趋势信息

中国纺织工业协会 18 日将“中国纺织面料流行趋势发布基地”牌匾授予福建石狮市,今后中国将向世界发布纺织面料流行趋势方面的信息。

侨乡石狮由此成为中国首个纺织面料流行趋势发布基地。基地由具有创新意识的中国纺织特色产业聚集和专业市场的代表组成。据了解,基地以“Fabrics China 中国流行面料”系统工程为

核心,按照国际惯例定期进行纺织面料流行趋势研究与发布。

中国纺织工业协会副会长孙瑞哲说,中国纺织面料流行趋势发布基地的组建能够提高中国纺织行业产品开发整体水平,提升国产纺织面料市场竞争力。

第十届海峡两岸纺织服装博览会于 4 月 18 日至 21 日在石狮市举行。

(据新华社)

摩托罗拉出现近年来首次季度亏损

全球第二大手机制造商——美国摩托罗拉公司 18 日发表财报说,今年第一季度,公司出现 2004 年以来的首次季度亏损。

报告显示,受手机销售不佳以及公司重组、收购交易和官司成本高等因素的影响,第一季度摩托罗拉公司亏损 1.81 亿美元,与去年同期盈利 6.86 亿美元的业绩相去甚远。该公司预计,这种情况还会延续到第二季度。

今年第一季度,摩托罗拉的全球销售情况整体欠佳,销售额下滑 1.8%,至 94.3 亿美元。其

中,公司最大部门——移动设备部门的销售额大跌了 15%。公司董事长兼首席执行官爱德华·詹德对投资者表示,“一季度公司移动设备部门的表现是让人不能接受的,我们保证会使其重新恢复以往的盈利水平以及良好的现金流。”

尽管摩托罗拉高管普遍预测公司今年会盈利,但许多分析人士对该公司经营前景表示担忧。他们认为,摩托罗拉要想恢复盈利至少需要几个季度的时间。

(据新华社)

日产将向美推出清洁柴油汽车

据路透社报道,日产公司总裁戈恩 18 日在美国发表演讲时表示,日产公司将在 2010 年首次向美国市场推出清洁柴油车。他表示对公司的盈利前景充满信心。

戈恩透露,日产将向美国推出的装配柴油发动机的车型为经典轿车“Maxima”,该车将使用雷诺公司生产的发动机并在美国当地完成组装。此外,戈恩还表示,除了向美国市场推出清洁柴油车之外,日产还将向日本国内以及中国市场销售这种效率更高、更经济环保的汽车。目前,日产只在欧洲市

场销售柴油汽车。

戈恩同时表示,雷诺和日产还将加强在中国和印度当地的汽车业务的合作,并把在这些新兴市场生产的汽车以较低价格销往美国。他再次表明对收购戴姆勒-克莱斯勒下属的克莱斯勒公司不感兴趣。

此前,由于日本国内市场和北美市场双双呈现销售不振的局面,日产汽车公司已经决定,将其原定在 2008 财年达成的全球销售 420 万辆汽车的目标推迟到 2009 财年以后。

(据新华社)

Ebay 第一季度利润增长超五成

美国最大在线拍卖网站 Ebay 18 日宣布,第一季度公司利润比上年同期大涨 52%,超过华尔街分析家的预期。增长动力主要来自海外客户支出增加以及其 PayPal 在线支付平台表现良好。

今年前 3 个月,Ebay 的利润达到 3.77 亿美元(每股 27 美分),远高于去年同期的 2.48 亿美元(每股 17 美分);营业额为 17.7 亿美元,同比增长 27%。

在诸多业务部门中,利润最高的 PayPal 在线支付平台第一季度创造了 4.39 亿美元的营业额,同

比增长 31%;注册账户数量达到 1.43 亿,增长 36%。

就地域而论,Ebay 上季度在美国市场的营业额为 8.85 亿美元,增长 18%;海外业务营业额则为 8.83 亿美元,占到总营业额的近一半,且增幅高达 38%。目前,该公司特别注重开发亚洲市场,将与中国的 TOM 网于今年夏天共同推出一个新网站。

当天,Ebay 还提高了对全年业绩的预期,估计今年营业额将达 72 亿至 74.5 亿美元,每股盈利 1.30 至 1.34 美元。(据新华社)

雅虎中国更名推迟至“五一”后

□本报特约记者 蒋玉杰

昨日,阿里巴巴和雅虎中国的相关人士出面辟谣,雅虎中国更名为中国雅虎是板上钉钉的事,所谓“被总部紧急叫停”的传言完全是编造的。

据透露,雅虎中国原准备在本月正式对外宣布更名的事情和其他一些新产品的发布,以及阿里巴巴将对雅虎中国出台的一些支持政策,但“五一”长假即将来临,

如果放在一起宣传可能达不到预期效果,所以推迟这些重大信息的发布,将更名和其他计划的消息延迟到“五一”后发布,预计选在 5 月 8 日之后宣布。

雅虎中国的相关人士表示,将雅虎中国更名的决定是雅虎中国和其母公司阿里巴巴公司共同决定的,是现任总裁曾鸣上任后提出的发展战略的一部分。雅虎中国更名的包括产品名称、品牌标识切换等,相关准备工作已经基本到位。

率先达到防电墙国家标准 帅康电热水器点中洋品牌“软肋”

□本报记者 李小兵

随着电热水器新国家标准正式实施日——7 月 1 日的临近,各厂家围绕新国标展开的技术战悄然拉开帷幕。日前,帅康举行新闻发布会,抢先宣布帅康电热水器智能防电墙达到“防电墙”国家标准。

据悉,帅康、海尔等企业从 2002 年起,就开始进行“防电墙”技术研究,并取得了相关专利。此次推出的帅康智能防电墙电热水器,实现了多项核心技术突破:当发生无接地线或地线带电等不安全环境问题,帅康电热水器智能防电墙不仅可以做到自动切断电源,而且还发出声光报警,从而构筑起一个全方位的安全体系,是电热水器“防电墙”技术的一次重大升级。通过这次“升级”,电热水器的“防电墙”功能从着力于提高产品自身的安全性能,提高到

了对用电环境安全隐患的监督和有效控制,实现了产品技术的革新,为电热水器行业的技术研发提出了新思路。

但是,国内市场要求电热水器设置“防电墙”功能,曾遭到众多国外品牌的反对,因为“地线异常”是电热水器在国内使用时面临的特殊环境。国家有关部门经过慎重考虑,去年 10 月 31 日决定将“防电墙”功能正式纳入新国标,以保证在国内特殊用电环境下,满足用户对用户的安全保护要求。

业内人士认为,此次“防电墙”国家标准的出台,使一直以来外资品牌电热水器在中国市场“以不变应万变”的市场策略面临终于显现,而随着新国标正式实施期限的临近和帅康智能防电墙技术率先达标,显然将有更多的消费者倾向于选择有防电墙电功能的热水器,没有该功能的外资品牌,将面临更大的挑战。

2010 年我国数控系统需求将超 10 万套

机床是制造业的基础,而数控系统更被称为是机床产品中的“大脑”。它代表了一个国家工业发展的水平,也是国家综合实力的体现。

一段时间以来,我国在数控机床方面存在许多空白,甚至有约 70% 的产品要依赖进口。然而近年来,我国涌现出一批像华中数控、沈阳数控、大连数控等企业,通过自主创新,开发出中国“大脑”来装备中国制造。

“数控系统关系到国家的产业安全甚至国防安全。它的核心技术是花多少钱也买不来的。因此,中国数控产业的唯一出路,就是走自主创新之路,用中国人自己的核心技术振兴中国数控产业。”中国机床工具工业协会常务副理事长于成廷说。

目前,我国已经成为世界第一机床消费大国和数控机床进口大国,而数控系统是数控

机床的重要组成部分,其成本占机床总成本的 30% 至 50%。统计显示,国内高档数控系统约 90% 的份额被海外数控公司所占有。

预计到 2010 年,全国需求数控系统 10 万套以上。如果我国数控机床全部配备国外数控系统,数控机床产品销售额约一半是为国外推销数控系统。

“中国的数控企业有信心、也有能力打破国外公司的垄断和技术壁垒,用我们开发的‘中国大脑’来装备共和国的当家设备,突破国外封锁。”武汉华中数控有限公司负责人说。

华中数控走“以通用工业微机为硬件平台”的技术路线,通过软件技术的创新,实现了数控系统技术的突破。用通用的工业计算机和电子器件,自主开发出打破国外封锁的 4 通道、9 轴联动“华中 1 型”高性能数控系统,达到国际先进水平。

在此创新的基础上,华中数控实现了自主知识产权和高性价比的世纪星系列数控系统产品的研制和商品化,已累计生产销售各种中、高档数控系统近万台。目前,华中数控成为国内为数不多拥有成套核心技术自主知识产权,并形成自主配套能力的企业。

“与发达国家相比,我们正在加快速度迎头赶上。有些产品有开发成功甚至让国外同行着了慌,不仅打破了他们长期在国内市场上的垄断,还迫使他们降低自己产品的价格。”于成廷说。

我国机床产业起步于“六五”期间,经过几十年的引进、消化和吸收,许多企业已经具备了产品创新的能力,逐步缩小了与西方国家的差距。一些企业已经设计和生产出具有自主知识产权、达到世界尖端水准的数控机床产品。

加工大型船用曲轴过程



中,必须保证千分之几毫米的精度,是世界级的机床制造技术难关。其中,旋风刀架加工和装配技术以及高精度、重载切削技术是研制旋风车的

在日前举行的第十届中国国际机床展览会上,国内首台数控重型曲轴旋风切削加工车床是在总结几十年制造技术经验的基础上,采用现代化的设计理念和先进的生产制造工艺,完全自主研发的,具有自主知识产权。

研制使中国成为世界上继德国和日本之后第三个可以自主生产曲轴加工设备的国家。

研制出这台设备的齐齐哈尔市齐重数控装备股份有限公司董事长刘建荣告诉记者,这台数控重型曲轴旋风切削加工车床是在总结几十年制造技术经验的基础上,采用现代化的设计理念和先进的生产制造工艺,完全自主研发的,具有自主知识产权。(据新华社)