

中集陕汽联手打造专用车生产基地

□本报记者 姜瑞

日前,中集陕汽重卡(西安)专用车有限公司投产典礼在西安经济技术开发区泾渭工业园举行。据介绍,中集车辆(集团)有限公司、陕西重型汽车有限公司和中集车辆投资控股有限公司共同投资设立的中集陕

汽重卡(西安)专用车有限公司通过一期工程的建成投产,拥有了国内最先进的自卸车专业生产产线,可年产各种类型、各种规格的自卸车10000辆。中集集团迄今为止已成功打造出干货箱、冷藏箱、罐箱、折叠箱、JR箱、北美53尺箱、超宽箱、集装箱木地板、登机桥及集

装箱骨架车等十大世界“冠军产品”集群。自2002年正式启动专用车业务以来,中集已形成覆盖中美的15个生产基地和年产12万辆各类专用汽车的生产规模。在国家交通部首批推荐车型工作中,中集的侧接厢式半挂车、散装水泥运输半挂车、集装箱运输半挂车的三大类、六款产品被

列入国家交通部向社会推荐的道路货运汽车及汽车列车第一批车型名录。在国家专用车十一五发展规划中,中集被选为专用车产业类唯一一家参与规划制定的企业。2006年,中集累计销售各类专用车8.8万辆,实现销售收入70.91亿元,2004年和2006年,中集的专用车产销量分别取

得了中国第一和世界第一。陕汽集团名列中国企业500强,是我国经对比试验后唯一保留的军车生产基地企业,也是我国重型商用车的主要生产基地,在15吨以上重型车市场始终保持领先地位。

同人华塑遭起诉 五股民索赔57万元

□本报记者 岳敬飞

昨日,本报记者获悉,上海投资者徐某等5人诉同人华塑虚假证券信息纠纷案,已由四川省成都市中级人民法院受理。五起案件合计索赔金额逾57万元(包括投资差额损失、佣金、印花税、利息等),涉及股份41.47万股。目前,开庭时间尚未确定。同人华塑于1993年5月7日在深圳证券交易所上市,代码000509,曾用名四川天歌集团股份有限公司、四川天歌科技集团股份有限公司,后改现名,股票简称S*ST华塑。2003年7月2日,同人华塑的前身天歌科技公告,其因涉嫌违反证券法律、法规事项被中国证监会立案调查。

2005年6月21日同人华塑公告称,公司被中国证监会行政处罚。中国证监会认定其存在虚假记载行为,具体表现为:2000年年度报告虚构利润3714万元(公布日为2001年2月28日);2001年年度报告虚构利润3742万元(公布日为2002年4月16日);2002年中期报告少披露亏损860.88万元(公布日为2002年8月26日);虚假记载1.57亿委托理财事项;在信息披露上存在重大遗漏,包括隐瞒关联方关系和交易、隐瞒重大担保事项、隐瞒重大委托理财事项等。公告发布后,引起了同人华塑发行在外的股票长期大幅下跌。

据这5位股民的代理律师上海新望闻达律师事务所宋一欣、张瑜介绍,这些起诉的投资者都是在阅读了同人华塑的信息披露文件后,出于对同人华塑的信任,才购买了同人华塑的流通股。

根据2003年1月9日最高人民法院公布的《关于审理证券市场因虚假陈述引发的民事赔偿案件的若干规定》的规定,因虚假陈述引起权益受损的投资者可以向有管辖权的法院提起民事赔偿诉讼。同时,根据上述司法解释,该案的虚假陈述实施日为2001年2月28日,虚假陈述揭露日为2003年7月2日,在虚假陈述实施日至虚假陈述揭露日之间曾买入同人华塑股票、在虚假陈述揭露日时仍持有股票并存在亏损的投资者,方可起诉;诉讼时效到期日为2007年6月21日。权益受损的同人华塑投资者,如果要主张权利的话,应当在诉讼时效到期前向成都市中级人民法院起诉,否则,将丧失胜诉权。

用友软件开展 ERP方案百城普及

□本报记者 陈钢

4月19日,用友软件在友友软件园举办了“用友ERP行业解决方案百城普及风暴”媒体启动会,在会上,用友宣布主题为“中国先进管理模式、连接世界级管理”的用友ERP行业解决方案百城普及风暴活动将在全国100多个城市展开。用友董事长王文京表示,所谓“中国先进管理模式”概念,是在融合了国内创新模式、国际先进管理模式以及行业特色的基础上形成的,是中国先进管理思想和方法的代表。用友公司希望从解决实际问题的角度出发,展现能够帮助中国企业形成先进管理模式的行业解决方案和ERP解决方案。

山推股份跨越障碍布局欧洲市场

□本报记者 郑义

山推股份国外区域销售业务增长迅速,公司董事长周庆庭昨日告诉记者,山推股份出口业务在去年大幅增长的基础上,今年一季度同比又增长了60%以上。周庆庭表示,为推动公司国际化战略的深入实施,公司国外业务正布局欧洲。

据周庆庭介绍,公司主导产品推土机、压路机等产品出口业务保持良好上升势头,一季度出口推土机276台、压路机24台,台数同比增长50%以上,出口创汇金额达3169万美元,同比增长了61.69%。他表示,预计公司今年全年国外销售推土机等主导产品在千台以上,出口业务将实现一亿美元以上,创汇额将比上年增长百分之百以上。同时,国外市场业务2006年占公司总收入的12.67%,也将提高到22.9%。据了解,山推股份出口产品利润率高于国内销售,出口增长将为公司业绩带来更有力支撑。

据有关部门统计,山推股份主导产品推土机的出口量已占据全国同行业出口的70%。随着山推股份产品品质的逐步提高和经营水平的整体上升,公司主导产品推土机已占据国内市场的45%左右,该公司在稳步拓展国内市场的同时,适时打开国际化视野,陆续成功开拓出伊朗、非



郭晨凯 制图

洲等国外市场,并将2007年列为“国际化年”,国际化已成为该公司重要发展战略。据介绍,山推股份今年实施国际化战略的重要布局之一是启动欧洲计划,突破欧洲市场,并以此带动公司技术、服务以及产品层次的整体升级。

山推股份常务副总经理江奎告诉记者,欧洲市场具有高端特征,同时也为外来工程机械的进入设置了环保、技术等一系列进入壁垒。他认为,山推产品已具备了进入欧洲的基本条件,公司已获得了CE认证,

已跨越了当地环保、技术、操作安全等主要障碍。同时,山推产品突出的性价比优势具有很强的竞争力。公司如果在销售网络建设、售后服务、产品差异化等方面有所作为,必将突破欧洲市场。据了解,山推股份已有少量产品进入欧洲市场,据有关方面介绍,山推股份推土机进入欧洲市场,目前尚为国内第一家。据了解,该公司在产品宣传,各类外贸人员和售后服务人员的培训,以及出口激励措施的制定等方面,进行着精心的准备,部分计划已

在欧洲开始启动。周庆庭董事长称,山推要以国际化的视野从产品的规划、设计、供应链、制造效率提升、成本控制等多方面入手,找准更有效的国际业务切入点。同时,把增强自主创新能力放在突出的位置,作为公司国际化发展的战略重点,由此塑造国际化的产品品质,并努力探索适宜公司国际化发展的管理平台,打造公司国际化发展的平台,和国际工程机械产业积极对接,全力参与国际产业分工。

海油工程启动青岛制造基地三期项目建设

□本报记者 徐玉海

海油工程设在青岛的亚洲最大的海洋石油工程制造基地三期项目近日正式启动建设。该项目是海油工程加快推进向深水油气装备制造领域的战略举措,全部工程2009年底完工后,将可从事15万吨级重的浮式生产储卸油处理装置、半潜式钻井平台的制造。

据了解,目前中国海洋油气资源开发仍主要集中在100米水深以下的近海海域,深海油气田开发仍处于空白状态。海油工程总经理姜锡章表示,公司将抓住海洋石油工业发展和海洋工程制造业向中国逐步转移的机遇,借助青岛制造基地的建设加快向深水油田装备制造领域迈进的步伐。

此次启动的海油工程青岛基地三期项目,占地约29万平方米,主要工程项目是建设一座浮式系统下水设施、一座半潜式平台舱室码头及配套设施。姜锡章表示,“相信未来天津上市板块会越来越强大。”

车间等,用以建造或改装大型浮式生产储卸油装置、半潜式平台、张力腿平台、单柱式平台等深水油气田开采浮式生产装置及相关设施的维修业务,以增强青岛制造基地深水油气田开发的建造能力及总包能力。按照项目规划,其浮式系统下水设施主体结构将在2008年底完成,全部工程2009年底完工。

据悉,青岛基地一期、二期工程投资17.5亿元,加上三期投资10多亿元,共计投资约27.5

亿元,是海油工程面向未来的战略投资项目。海油工程董事长周守为表示,中海油“十一五”发展规划已提出“到2010年达到1亿吨油当量”的发展目标,作为中海油控股的上市公司,海油工程将从中获得长期稳定的市场。根据国家海洋石油气资源开发的战略部署,海油工程未来将着力打造中国“现代重工”,建设世界最大海洋工程基地之一,提升深水装备设施的建设能力,并积极开拓海外和中下游业务市场。

设备。“好钢要用在刀刃上”,张旭光表示,二手设备翻新后的价格大约为新设备采购价格的1/3,可以有效地节约投资、提高产品成本的竞争力。而经过合理选型、翻新,中环股份此次募集资金项目采购的二手设备也达到了国内外先进水平,其生产效率能够达到全新设备的95%以上。

打造业内世界一流企业 去年以来资本市场的历史性变革,促使中环管理层将企业上市工作视为集团发展的重中之重。今年3月13日,中环股份顺利通过发审委审核,10天之后,普林电路再传捷报,中环旗下“双子星”的上市进度之快令人为之侧目。

实现上市目标后,中环管理层又将目标瞄向更远。在采访中,张旭光这位刚刚跨入资本市场的新任董事长,对股权激励、定向增发等非常熟练。他说,中环股

份要力争在三年内发展成为半导体器件和硅材料领域的世界一流企业,因此未来在资本市场不会停步,公司会认真研究运用资本运作的创新方式,推动企业加快发展。

“很多企业像一个独轮车,而我们的企业当前像一个自行车,未来会像一个三轮车。”中环股份总经理禄大新为记者形象地描述出了未来发展目标。他说,2000年以来中环股份处于第一发展期,通过实施“1+1”的产品战略,形成单晶硅材料和高压半导体器件相结合的产业线,积极培育新型功率半导体器件,形成多项主导产品并驾齐驱的可持续发展的产品格局。

“中环股份是6年来天津市首个发行上市的企业。”张旭光透露说。厚积薄发,张旭光对企业未来发展充满信心。

博瑞传播拟配股投资传媒产业

□本报记者 田立民

博瑞传播今日公布了一季报,公司一季度实现净利润2088.11万元,每股收益0.11元,基本与上年同期持平。公司董事会通过了公司2007年配股的议案,配股募集资金将投资传媒产业。

根据公告,博瑞传播拟以2006年末公司总股本为基数,按照每10股配1至1.5股的比例向全体股东配售,配股价格将以博瑞传播刊登公告前20个交易日A股均价为基数,采用市价折扣法确定配股价格,授权董事会在发行前根据市场情况与保荐机构协商确定。配股募集资金将投资博瑞传播印刷分公司期刊、报刊印刷生产线技术改造等项目,以及博瑞传播报刊发行渠道网络建设项目。

据介绍,印务分公司期刊、报刊印刷生产线技术改造项目,计划新增德国高斯M-600B24商业轮转机1台,胶印机5台(其中八色胶印机1台、四色胶印机4

台),形成27150万对开张/年的生产能力,使之成为公司印刷业务新的增长点。项目总投资12570万元,投资回收期为5.36年。

报刊发行渠道网络建设项目计划采用租、买、加盟相结合的方式,在四川省内主要城市建设共约800家发行网络终端,其中在成都市区建终端520家、成都郊区建终端108家、省内二线城市建终端172家,项目总投资为12771万元,投资回收期5.73年。公司称该项目实施后,一方面将极大扩大成都商报发行投递广告有限公司的零售终端网络,提高博瑞传播原有报刊业务持续经营能力的基础上通过增量投资整合遍及四川全省的发行渠道网络,快速的切入发展前景良好的期刊发行及零售市场,开展数据库营销及DM直投业务,在四川地区形成相对垄断的竞争优势,使期刊发行、零售代理业务成为公司新的利益增长点。

这一配股计划尚需公司股东大会批准通过,方能实施。

长源电力定向增发获股东会通过

□本报记者 王宏斌

在长源电力昨日召开的股东大会上,其定向增发议案经表决顺利通过。根据该决议,公司将定向增发2.5亿股,共募集资金约为11.55亿元。

资料显示,公司目前资产负债率高达81.879%,长期债务与营运资金比率为-2.548%;公司净资产约10亿元,但总资产却高达近100亿元;公司融资路径以银行借款为主,高额的财务费用挤占了公司不少利润。据此分析,公司再融资已迫在眉睫。

根据本次定向增发方案,募集资金将主要用于增资荆门发电三期工程和恩施老渡口水电工程,同时部分资金还将被用于偿还公司的银行贷款。本次发行对象不超过10名战略投资者,其中公司控

股股东中国电集团公司将支付不少于5.5亿元认购本次发行股份。

据介绍,荆门发电三期工程建设规模为2台60万千瓦机组,其中第一台机组在去年12月通过了试运行,目前已进入商业运行阶段,第二台机组将在今年6月投产。根据安排,荆门发电下一步将增资扩股,即将该项目的注册资本金由9600万元增加至9.6亿元。长源电力拟将本次募集资金中的7.776亿元用于对荆门发电的增资扩股,增资扩股完成后,长源电力的出资比例将达到36.5%。而恩施老渡口水电工程建设规模为2台4.5万千瓦机组,总投资6.53亿元,按照工程进度安排,2009年6月底首台机组发电,9月底第二台机组发电。公司拟将本次募集资金中的1.008亿元用于补充该项目资本金。

王效金被查 风雨满“古井”

(上接B1版)

处于敏感的信息封闭期间,媒体通过各种渠道关注此事。此前有消息称,王效金一案属中纪委督办,由安徽省纪委、安徽省检察院联合组成的调查组具体负责调查,亳州市纪委协助调查。不过安徽省检察院反贪局的相关人士告诉记者,王效金一事他确有听说,但安徽省检察院反贪局并未参与调

查。亳州市纪检委的一位工作人员告诉记者,亳州市纪检委有专门的团队负责此事的调查,目前不能透露任何相关信息。但此前关于王效金等因“涉嫌违纪”遭到调查的相关报道,大部分内容都是臆测乱造。该人士提及,报道中甚至提及刘俊德在日记中写到的“我为效金狂”颇为搞笑,此类细节更像是电视剧的剧本。

价值看点

太极集团产品销售呈快速增长

□本报记者 王屹

4月18日,太极集团发布业绩预增公告:一季度利润预计同比增长50%以上,据公司有关负责人介绍,这是基于销售收入增长而获得的实实在在的业绩好转。今年一季度,公司主要产品的销售均出现了快速增长的势头,其中:太罗的增长率达到了100%,藿香正气口服液、急支糖浆、敷贴通等销售收入同比增幅也超过了50%。可以说,经过了几年的调整,太极集团主业已经确立,未来将进入一个快速发展的新阶段。

这位负责人讲到,在“曲美”销售步入平稳期以后,目前公司的战略性经营品种是糖尿病新药太罗和藿香正气口服液。太罗作为胰岛素增敏类的糖尿病新药,具有广阔的市场前景。国外同类产品“文迪雅”在2004年的销售额就突破了20亿美元的大关。而与国内产品相比,太罗在价格上具有明显的优势,并且公司采用的会员营销模式也有利于这一产品的推广。另外,藿香正气口服液的先进之处在于它突破了传统配方中的难闻异味,在不影响药效的情况下最大限度地改善了口感,这一市场的成长空间也非常大,公司还有意将其作为一种消费者自选的药品普及,研发藿香正气饮料类产品。

谈到太极集团的发展愿景时,这位负责人不无自豪的说到,公司所处的三峡地区是全国主要的中药材产地之一。前不久,国家药监局领导和重庆市政府已经初步决

定,以太极集团为平台,建立全国最大的中药材种植基地,利用库区山地、丘陵和适宜的气候、生态条件,将野生药材成片种植、集约开发,规模经营,提高药材的投入产出效益。此前有媒体报道,这一项目不仅将创造良好的经济效益,也将形成很好的社会效应,成为国家支持三峡地区经济发展的实质性举动。此外,太极集团的人工养殖冬虫夏草项目也处于国内前列,公司位于四川康定和石渠的虫草基地由于所处的高原环境与野生虫草生长的拐点已经确立,未来将进入一个快速发展的新阶段。

对于市场所关注的太极集团因担保而造成的资金紧张问题,这位负责人向记者透露,从去年以来这些历史遗留问题都在逐渐解决过程中。当初被担保的几家上市公司正在或即将进行重组,因此公司的财务压力有望逐渐得到缓解。有市场人士分析到,公司所拥有的众多土地资源非常值得关注,在2006年的财务报表上,太极已体现出了15亿元的土地使用权(全部计入无形资产),但由于公司获得土地的成本极低,土地增值的空间很大。保守估计,目前其价值已经接近50亿元。

广发证券发展研究中心医药行业研究员张力认为,太极集团是一家资源富裕型企业,旗下除拥有桐君阁、西南药业两家公司外,还持有西南证券的股权。按照目前的发展态势和未来的增长前景,预计太极集团会有长足进步。