证券代码:000061　证券简称:农 产 品　公告编号:2007-14

深圳市农产品股份有限公司 2006年度报告摘要

§1 重要提示

1.1 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。本年度报告摘要摘自年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应阅读年度报告全文。

1.2 没有董事、监事、高级管理人员对年度报告内容的真实性、准确性、完整性无法保证或存在异议。

1.3 陈少群董事长、祝俊明董事、独立董事温思美、郭晋龙、吴叔平、张勇、孙雄以及董事陈小华、马彦钊、冯儒林、孙涛、聂益龙出席了公司第五届董事会第四次会议。马坚董事因工作原因,出差在外,未能出席本次会议,授权陈小华董事代为出席会议并行使表决权。公司高管人员和监事列席会议。

1.4 深圳南方民和会计师事务所为本公司出具了标准无保留审计意见的审计报告。

1.5 公司董事长陈少群先生、总经理祝俊明先生、财务总监马彦钊先生、计财部长林红女士声明:保证年度报告中财务报告真实、完整。

§2 公司基本情况简介

2.1 基本情况简介

股票简称	农 产 品
股票代码	000061
上市交易所	深圳证券交易所
注册地址	深圳市罗湖区布吉路 1021 号天乐大厦 22 楼
注册地址的邮政编码	518019
办公地址	深圳市罗湖区布吉路 1021 号天乐大厦 22 楼
办公地址的邮政编码	518019
公司国际互联网网址	www.szap.com
电子信箱	a0061@163.com

2.2 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陈小华	郑桂波
联系地址	深圳市罗湖区布吉路 1021 号天乐大厦 22 楼	深圳市罗湖区布吉路 1021 号天乐大厦 22 楼
电话	(0755)25850936	(0755)25850050
传真	(0755)25850936	(0755)25850050
电子信箱	a0061@163.com	czzgb@163.com

§3 会计数据和业务数据摘要

3.1 主要会计数据

单位:(人民币)元

	2006年	2005年	追溯调整前	本年比上年增减(%)	2004年
主营业务收入	1,700,469,939.87	2,408,232,099.62	2,408,232,099.62	-29.39%	2,271,040,289.47
利润总额	102,289,975.05	124,086,621.28	124,086,621.28	-17.57%	45,702,812.19
净利润	50,015,842.79	18,901,521.41	13,883,371.41	164.61%	10,576,667.63
扣除非经常性损益的净利润	-3,808,596.08	-26,111,224.39	-31,129,374.39	-33.95%	697,794.20
经营活动产生的现金流量净额	346,271,789.20	335,328,877.33	335,328,877.33	3.26%	136,845,195.03
	2006年末	2005年末	追溯调整前	本年末比上年末增减(%)	2004年末
总资产	4,219,890,109.47	4,419,547,085.87	4,419,547,085.87	-4.52%	4,097,281,354.62
股东权益(不含少数股东权益)	1,458,411,336.37	1,409,541,582.64	1,409,541,582.64	3.47%	1,417,900,230.77

说明:公司 2005 年度共发生股权分置改革相关费用 5,018,150.00 元,由于未收到财政部相关处理规定,全部计入 2005 年度管理费用。根据财政部会计司《关于上市公司股改费用会计处理的复函》(财会便[2006]10 号文)规定,上市公司承担的股权分置改革相关费用直接冲减资本公积。因 2005 年度处理不符合上述文件规定,故此,公司对上述会计事项进行了追溯调整,编制 2006 年度会计报表时相应调减 2005 年度可比会计报表资本公积 5,018,150.00 元,调减 2005 年度管理费用 5,018,150.00 元,调增 2005 年度净利润 5,018,150.00 元,调增 2006 年初未分配利润 4,265,427.50 元,盈余公积 752,722.50 元。深圳南方民和会计师事务所对于上述会计事项,在审计中进行了重点审查,未发现本公司的相关会计处理存在不符合《企业会计准则－会计政策、会计估计变更和会计差错更正》的情况。

3.2 主要财务指标

单位:(人民币)元

	2006年	2005年	本年比上年增减(%)	2004年
每股收益	0.129	0.049	163.27%	0.027
每股收益(注)	0.129	-	-	-
净资产收益率	3.43%	1.34%	2.09%	0.75%
扣除非经常性损益的净利润为基础计算的净资产收益率	-0.26%	-1.85%	1.95%	0.05%
每股经营活动产生的现金流量净额	0.893	0.865	3.24%	0.353
	2006年末	2005年末	本年末比上年末增减(%)	2004年末
每股净资产	3.762	3.636	3.47%	3.66
调整后的每股净资产	3.532	3.366	4.93%	3.35

注:如果报告期末至报告披露日,公司股本发生变化的,按新股本计算。

非经常性损益项目

√ 适用 □ 不适用

单位:(人民币)元

非经常性损益项目	金额
处置长期投资收益	40,349,427.95
财政补贴	19,114,244.95
营业外收入	33,632,314.20
扣除减值准备后营业外支出	-4,891,795.43
以前年度减值准备转回	1,213,681.62
扣除少数股东非经常性损益	-22,223,790.71
扣除所得税影响	-13,371,636.36
合计	53,822,446.22

3.3 国内外会计准则差异

□ 适用 √ 不适用

§4 股本变动及股东情况

4.1 股份变动情况表

单位:股

	本次变动前		本次变动增减(+,-)					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	150,565,977	38.84%				-26,192,453	-26,192,453	124,373,524	32.08%
1、国家持股	97,269,424	25.09%						97,269,424	25.09%
2、国有法人持股									
3、其他内资持股	53,296,553	13.75%				-26,192,453	-26,192,453	27,104,100	6.99%
其中:境内法人持股	52,408,706	13.52%				-26,204,453	-26,204,453	26,204,253	6.76%
境内自然人持股	887,847	0.23%				12,000	12,000	899,847	0.23%
4、外资持股									
其中:境外法人持股									
境外自然人持股									
二、无限售条件股份	237,097,465	61.16%				26,192,453	26,192,453	263,289,918	67.92%
1、人民币普通股	237,097,465	61.16%				26,192,453	26,192,453	263,289,918	67.92%
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其他									
三、股份总数	387,663,442	100.00%						387,663,442	100.00%

有限售条件股份可上市交易时间

单位:股

时间	限售期满新增可上市交易股份数量	有限售条件股份数量余额	无限售条件股份数量余额	说明
2008-09-12	97,269,424	0	0	深圳市国资委、深圳市投资管理公司承诺和保证:在农产品公司非流通股份获得上市流通权之日起三年内不通过证券交易所挂牌交易出售所持有的股份;在农产品公司非流通股份获得上市流通权之日起一年内不得转让,其后两年内如确需减持时,也将通过大宗交易、战略配售等方式进行,且减持的价格不低于承诺的购买价格 4.25 元/股。

前 10 名有限售条件股东持股数量及限售条件

单位:股

序号	有限售条件股东名称	持有的有限售条件股份数量	可上市交易时间	新增可上市交易股份数量	限售条件
1	深圳市国有资产监督管理委员会	88,703,978	2008-09-12	88,703,978	深圳市国资委承诺和保证:在农产品公司非流通股份获得上市流通权之日起三年内不通过证券交易所挂牌交易出售所持有的股份;在农产品公司非流通股份获得上市流通权之日起一年内不得转让,其后两年内如确需减持时,也将通过大宗交易、战略配售等方式进行,且减持的价格不低于承诺的购买价格 4.25 元/股。
2	深圳市投资管理公司	8,565,446	2008-09-12	8,565,446	深圳市投资管理公司承诺和保证:在农产品公司非流通股份获得上市流通权之日起三年内不通过证券交易所挂牌交易出售所持有的股份;在农产品公司非流通股份获得上市流通权之日起一年内不得转让,其后两年内如确需减持时,也将通过大宗交易、战略配售等方式进行,且减持的价格不低于承诺的购买价格 4.25 元/股。

4.2 前 10 名股东、前 10 名无限售条件股东持股表

单位:股

股东总数					15,917
前 10 名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例	持股总数	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量
深圳市人民政府国有资产监督管理委员会	国有股东	22.88%	88,703,978	88,703,978	0
深圳国际信托投资有限责任公司－农产品股权分置改革集合财产信托	其他	6.76%	26,204,253	26,204,253	0
交通银行－华安创新证券投资基金	其他	4.23%	16,380,000	0	0
中国银行－华宝兴业先进成长股票型证券投资基金	其他	2.32%	9,000,000	0	0
中国银行－嘉实服务增值行业证券投资基金	其他	2.24%	8,673,337	0	0
深圳市投资管理公司	国有股东	2.21%	8,565,446	8,565,446	0
中国银行－景宏证券投资基金	其他	1.99%	7,703,543	0	0
中国银行－嘉实成长收益型证券投资基金	其他	1.93%	7,469,604	0	0
中国工商银行－广发策略优选混合型证券投资基金	其他	1.79%	6,958,299	0	0
广州铁路集团广深铁路实业发展总公司	其他	1.70%	6,595,852	0	0
深圳市劳动和社会保障局	其他	1.70%	6,595,852		
前 10 名无限售条件股东持股情况					
股东名称		持有无限售条件股份数量	股份种类		
交通银行－华安创新证券投资基金		16,380,000	人民币普通股		
中国银行－华宝兴业先进成长股票型证券投资基金		9,000,000	人民币普通股		
中国银行－嘉实服务增值行业证券投资基金		8,673,337	人民币普通股		
中国银行－景宏证券投资基金		7,703,543	人民币普通股		
中国银行－嘉实成长收益型证券投资基金		7,469,604	人民币普通股		
中国工商银行－广发策略优选混合型证券投资基金		6,958,299	人民币普通股		
广州铁路集团广深铁路实业发展总公司		6,595,852	人民币普通股		
深圳市劳动和社会保障局		6,595,852	人民币普通股		
中国银行－易方达平稳增长证券投资基金		6,333,038	人民币普通股		
中国建设银行－华夏优势增长股票型证券投资基金		6,013,954	人民币普通股		
上述股东关联关系或一致行动的说明		1、控股股东深圳市人民政府国有资产监督管理委员会代表国家持有股份(国家股);前 10 名股东中深圳市投资管理公司系深圳市人民政府国有资产监督管理委员会的子公司,两股东之间存在关联关系; 2、无限售条件的流通股东中,嘉实服务增值行业证券投资基金和嘉实成长收益型证券投资基金归属同一家基金公司管理,本公司未知其他股东是否存在关联关系和一致行动人的情况。			

4.3 控股股东及实际控制人情况介绍

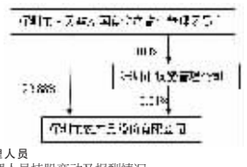
4.3.1 控股股东及实际控制人变更情况

□ 适用 √ 不适用

4.3.2 控股股东及实际控制人具体情况介绍

公司控股股东为深圳市人民政府国有资产监督管理委员会。深圳市国资委于 2004 年 8 月成立,为机关法人,是深圳市政府直属特设机构,代表国家履行出资人职责,对授权监管的国有资产依法进行监督和管理。

4.3.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



§5 董事、监事和高级管理人员

5.1 董事、监事和高级管理人员持股变动及报酬情况

姓名	职务	性别	年龄	任职起始日期	任职终止日期	年初持股数	年末持股数	变动原因	报告期内从公司领取的报酬总额(万元)	是否在股东单位或其他关联单位领取
陈少群	董事长	男	45	2006-10-13	2009-10-13	0	0		45.36	否
祝俊明	总经理	男	43	2006-10-13	2009-10-13	166,470	166,470		43.26	否
温思美	独立董事	男	49	2006-10-13	2009-10-13	0	0		10.00	否
吴叔平	独立董事	男	54	2006-10-13	2009-10-13	0	0		10.00	否
郭晋龙	独立董事	男	45	2006-10-13	2009-10-13	0	0		10.00	否
张勇	独立董事	男	47	2006-10-13	2009-10-13	0	0		10.00	否
孙雄	独立董事	男	56	2006-10-13	2009-10-13	0	0		2.50	否
陈小华	董事会秘书	男	41	2006-10-13	2009-10-13	0	0		32.64	否
马彦钊	财务总监	男	43	2006-10-13	2009-10-13	0	0		0.00	是
冯儒林	董事	男	55	2006-10-13	2009-10-13	0	0		32.64	否
马坚	副总经理	女	44	2006-10-13	2009-10-13	166,469	166,469		35.64	否
孙涛	董事	男	46	2006-10-13	2009-10-13	0	0		0.00	是
聂益龙	董事	男	53	2006-10-13	2009-10-13	0	0		0.00	是
谢海明	监事	男	59	2006-10-13	2009-10-13	0	0		0.00	是
项建国	监事	男	42	2006-10-13	2009-10-13	0	0		0.00	是
陈凤琴	监事	女	53	2006-10-13	2009-10-13	0	0		28.22	否
刘岁义	监事	男	41	2006-10-13	2009-10-13	0	0		18.20	否
李芳	监事	女	32	2006-10-13	2009-10-13	0	0		13.21	否
林锡彬	副总经理	男	56	2006-10-13	2009-10-13	277,454	289,454	在二级市场买入,已锁定。	32.64	否
万筱宁	副总经理	男	43	2006-10-13	2009-10-13	0	0		32.64	否
胡翔海	副总经理	男	42	2006-10-13	2009-10-13	0	0		33.64	否
合计	-	-	-	-	-	610,393	622,393	-	390.59	-

§6 董事会报告

6.1 管理层讨论与分析

一、报告期内总体经营情况

2006 年是公司夯实基础、加快转型发展之年。公司的股权分置改革阶段性工作圆满完成;公司加快实施发展战略,创新农产品批发市场经营管理模式,稳步推进下属部分市场的迁建和扩建;非批发市场业务通过出让股权、引入战略投资者、改善经营机制等形式实现有序地整合与退出,有效提高公司核心竞争力和盈利能力,为公司的后续发展奠定良好基础。

截止到 2006 年 12 月底,公司总资产达 42.2 亿元,净资产达 14.58 亿元,资产负债率 52.94%,同比下降 5.32%,公司财务状况明显改善。

2006 年 1－12 月,公司累计实现主营收入 17 亿元,剔除民润因素后同比增长 7.52%;完成利润总额 1.02 亿元,净利润 5001 万元,同比增长 165%;净资产收益率 3.43%。

报告期内,公司下属批发市场总交易量约 1512 万吨,同比增长 6.7%,总交易额约 528 亿元,同比增长 16.1%。公司投资的下属企业利润总额在 2000 万元以上的有 7 家,利润总额在 1000 万元至 2000 万元有 5 家。农产品批发市场业务呈现良好的发展态势。

二、本年度公司主要工作情况

(一)制定发展战略,明确发展目标

2003 年,公司董事会提出了"归核化"发展战略,即集中公司资源重点发展公司最具核心竞争优势的农产品批发市场业务,并制定了公司三年发展战略。经过三年的实施,"归核化"发展战略深入人心,并取得了明显效果。根据企业内外部环境的变化情况,为使公司发展战略更具连续性、科学性和可操作性,2006 年初公司董事会战略管理委员会成立了企业发展战略编写小组,编写小组在深入调查研究的基础上,制定了公司 5 年发展战略规划:加快"归核化"发展战略的实施步伐,创新农产品批发市场运营模式,构筑完善的全国性农产品批发市场网络体系,建设具有核心竞争力、可持续发展的农产品流通企业。2006 年 11 月 15 日,公司发展战略规划通过了市国资委邀请的八名专家的评审、论证,并获得专家的高度评价和充分肯定。2006 年 12 月 8 日,公司第五届董事会第二次会议顺利通过公司发展战略。

(二)深入挖掘批发市场发展潜力,主业实现内涵式快速增长,核心竞争力明显增强。

1、全面推进电子结算,主业核心竞争力明显增强。

2006 年,公司重点推进电子结算,成效显著。发展比较成熟的寿光市场和上海市场在原有电子交易系统上不断突破,继续扩大电子交易的规模;布吉市场、福田市场、南山配送公司、长沙市场、西安市场、成都市场、南昌市场等市场,根据公司的战略部署,相继出台电子化交易实施方案,稳步推进电子结算。电子结算业务的推出,使各批发市场的管理更加规范、高效,有利于经济效益的提升,为批发市场企业盈利模式的转变奠定了基础。

2、创新服务手段,培育新的利润增长点,提升经济效益。

3、新市场建设和招商工作取得重大进展。

2006 年是公司下属新市场建设和老市场搬迁最为集中的一年。南昌、惠州、成都、深圳南山等地市场在国家土地政策不断收紧的情况下,合法合规解决了土地、环评等事宜,保质保量完成项目建设,保障新项目顺利开业,目前,新建设的惠州市场、迁建的西安市场和成都市场均已正式开业,发展势头良好。南昌市场采取强有力的措施,化解外部竞争,全面实现蔬菜、果品、粮油、副食等经营户在新市场的店面安置;惠州公司对不同的竞争市场,采取针对性招商策略,逐步整合其他专业市场的客户资源,保证市场成功开业;西安市场从单品种入手采取优惠措施,满足客户要求,并狠抓下线销售商工作,建立产地客户联络网,招商成效显著。

(三)非主业引进战略合作伙伴进展顺利,沉淀资产得到有效盘活。

报告期内,为落实发展战略,公司加大非主业引进战略投资者及盘活沉淀资产力度,实现了经济效益的最大化,并为战略的顺利实施,奠定了较雄厚的物质基础。

(四)股权分置改革阶段性工作圆满完成。

9 月 11 日,"农产品"收盘价稳稳站在 10.98 元,这一价格比股改承诺价 4.25 元高出 6.73 元,涨幅达 158%,没有一股流通股以 4.25 元/股的价格出售给大股东深圳市国资委;9 月 20 日,原非流通法人股 26,204,453 股解除禁售,可在二级市场流通。这标志着公司股权分置改革阶段性工作划上圆满句号。

(五)成功发行 5.6 亿元短期融资券,改善资债结构。

10 月,公司在证券市场成功发行了 5.6 亿元短期融资券,进一步拓宽了公司融资渠道,改善了资债结构,降低财务费用,为公司奠定了良好的信用基础。

(六)创新品牌营销,夯实企业持续发展基础。

(七)加快制度改革,管理创新,提高企业内部管理水平。

公司制定出台"三项制度改革"实施方案,并推进实施,实行全员竞聘上岗、双向选择,构建竞争、激励、约束机制,逐步建立与现代企业管理相适应的用人机制和分配制度。

(八)强化安全管理,确保各项经营管理工作健康稳定运作。

针对当前食品安全工作的需要,公司以落实《农产品质量安全法》为契机,认真抓好专业人才队伍建设和食品安全知识的学习工作,强化安全管理责任,要求各下属企业通过加强食品安全监管,并配合执法部门加大巡检力度,规范市场秩序。2006 年,公司全年重大安全事故、消防火灾事故、治安恶性案件发生率为"零"。

(九)积极营造了良好的外部发展环境。

公司积极组织下属企业申报国家商务部"双百市场工程",其中,布吉市场、西安市场、长沙市场、上海市场、南昌市场、寿光市场等 6 家批发市场企业被列为国家商务部 2006 年批发市场企业"双百市场工程",配送中心公司被列为农产品流通企业"双百市场工程"。"双百市场工程"的成功申报,将为企业的长远发展营造良好的外部环境。

(十)顺利完成董事会换届工作。

三、主要控股公司和参股公司经营情况及业绩概述

(一)农产品批发市场业务

截至 2006 年末,公司投资经营的批发市场达 15 家,其中合并报表 11 家,参股市场 4 家,合并批发市场实现主营业务收入 4.8 亿元,同比增长 30%。报告期内,公司投资经营的批发市场共实现净利润总额 1.84 亿元,纳入本公司权益净利润 1.3 亿元,若剔除非经常损益影响,则纳入权益净利润同比增长约 30%。各批发市场利润情况如下表:

单位:万元

名　称	权益比例	净利润		净利润同比增减%
		2005年	2006年	
深圳布吉农产品中心批发市场	100%	4651	5428	16.71%
深圳市福田农产品批发市场有限公司	52.30%	8031	1279	-84.07%
深圳市布吉海鲜批发市场有限公司	51.20%	1147	-950	-182.82%
南昌深圳农产品中心批发市场有限公司	51%	942	1945	106.48%
上海吉农创业投资有限公司	100%	846	1303	54.02%
山东寿光蔬菜批发市场有限公司	54.41%	1321	2481	87.81%
西安摩尔农产品有限责任公司	51%	265	-938	-453.96%
长沙马王堆农产品股份有限公司	50.98%	-461	260	156.40%
成都农产品中心批发市场有限公司	51%	3	1928	64166.67%
成都商业投资经营有限公司	51%	3507	—	—
惠州农产品物流配送中心有限公司	51%	-0.69	-203	-29320.29%
云南鲲鹏农产品电子商务批发市场有限公司	55%	—	1542	—
深圳市集贸市场有限公司	100%	515	1070	107.77%
合肥周谷堆农产品批发市场股份有限公司	44.68%	613	930	51.71%
深圳市南山农产品批发配送有限公司	48%	16	146	812.50%
广西糖网食糖批发市场有限责任公司	40%	2237	2220	-0.76%
合　计	—	23632	18441	-8.37%

(二)农产品生产加工配送养殖业务

截至 2006 年末,农产品生产加工配送养殖业务主营业务收入 7.76 亿元,同比下降 6.05%,占合并主营收入 45.65%。全年实现净利润 219 万元,同比下降 87.52%,纳入本公司净利润 295 万元,同比下降 75%。具体情况如下表:单位:万元

名　称	权益比例	净利润		净利润同比增减%
		2005年	2006年	
深圳市农牧实业有限公司	51%	1267	1006	-20.59%
深圳市果菜贸易公司	100%	784	1129	44.05%
青岛青联股份有限公司	69.34%	-361	-2046	-467.23%
深圳市农产品配送中心有限公司	55%	66	130	98.41%
合　计	—	1755	219	-87.52%

(三)农批市场配套服务业务

截至 2006 年末,农批市场配套服务业务主营业务收入 8548 万元,占合并主营收入的 5.03%,净利润 547 万元,同比增长 77%,纳入本公司权益净利润 500 万元,同比增长 102%。具体情况如下表:

单位:万元

名　称	权益比例	净利润		净利润同比增减%
		2005年	2006年	
深圳市中农网电子商务有限公司	70%	126	167	32.04%
深圳市农产品运输服务有限公司	86.50%	30	22	-26.22%
深圳市成业冷冻有限公司	100%	151	239	58.08%
深圳农产品交易大厦有限公司	75%	26	48	84.19%
深圳市丰乐园大酒店有限公司	85%	-75	6	-108.01%
深圳市博利雅设计装饰工程有限公司	51.02%	50	65	29.71%
合　计	—	309	547	77.19%

四、公司未来发展展望

(一)行业发展趋势

随着改革开放的深入和市场化进程的不断推进,工业化、城镇化步伐的加快,以及农产品商品率不断提高,农产品流通产业正迅速从传统的末端产业发展成为国民经济的先导性产业,使得作为农产品流通枢纽的农产品批发市场又出现了新一轮发展提升高潮;农产品流通产业对外开放从试点向全面开放转变,投资主体更加多元化,市场竞争激烈程度提高;国家出台诸多政策和措施,促进、扶持农产品批发市场的建设和发展,农产品批发市场数量不断增加。同时,政府和市场经营主体积极采取措施,提升市场的竞争能力,农产品批发市场正向规模化、信息化、安全化、品牌化、规范化和多样化方向发展。宏观上,国民经济的稳健运行、城镇化的不断加快、居民消费水平的提高,以及物流业的蓬勃发展,给从事农产品流通业务的企业带来了发展机遇,也为本公司的发展提供了良好的外部条件。

(二)面临的压力和挑战

1、日益增多的民营企业及其他资金进入批发市场行业成为新的竞争对手,原有竞争对手也在加速发展,行业竞争格局日趋激烈。

2、中国消费结构的升级和城镇化速度的加快将使农产品批发市场的经营环境产生深刻的变化:城镇人口增加引发消费需求释放,农产品流通总量的持续快速增长将进一步挑战市场的承载能力,农产品批发市场将面临新一轮搬迁和重建的高潮。

3、社会经济发展带动消费水平提升,食品质量安全将成为农产品流通行业的重要考量指标;城市服务功能与形象提升要求批发市场在品牌化、规范化运作方面增加投入;国内外农产品批发市场经营者的迅速进入、大型连锁超市的业务分流,将给公司下属各农产品批发市场经营带来新的挑战。

4、在外部扩张方面,由于受到现有农产品批发市场设置的障碍和国家土地政策的影响,进入成本较高;公司一些老市场搬迁、新市场建设等用地以较高价格获得,这对市场开发成本的控制和盈利能力提出了更高的要求。

5、批发市场项目具有一次性投资大、利润稳定增长的特点。目前公司新迁建的市场仍处于招商培育阶段,面临的经营压力较大。

(三)公司发展战略概要

报告期内,公司制定了未来 5 年发展战略规划(2006 年－2010 年),整体发展战略目标是:加快"归核化"发展战略的实施步伐,创新农产品批发市场运营模式,构筑完善的全国性农产品批发市场网络体系,建设具有核心竞争力、可持续发展的农产品流通企业。

农产品公司加快"归核化"发展战略的实施步伐,是既定战略的延续,公司主导产业的定位是农产品批发市场的开发、并购、经营、管理,农产品批发市场增值服务以及农产品物流配送等,强调非农产品批发市场业务在价值最大化原则下的整合与退出,以集中主要人力、物力及财力资源向农产品批发市场业务转移。公司将通过建立一支专业化、职业化、高素质的农产品批发市场运营团队、进行农产品批发市场业务的服务创新和交易模式创新,提升整体运营水平,构建领先于未来的核心能力,巩固行业地位。农产品公司将通过建立现代农产品批发市场网络平台,并发展基于此网络平台的增值业务,拓宽农产品流通渠道的功能,服务"三农",保障城市居民"菜篮子"供应和食品安全,引导绿色消费,在贡献社会效益的同时实现企业自身价值。

五、2007 年度工作安排

(一)大力发展主业,完善全国性批发市场网络体系,提高核心竞争力

1、继续充实和扩大农产品批发市场网络体系。一是加快推进深圳平湖国际农产品物流园项目立项、规划,争取年内首期工程开工建设;二是继续有节奏地投资收购或建设具有发展潜力的农产品批发市场,使公司全国性批发市场体系更具辐射力、竞争力和影响力。

2、有步骤地推进电子结算,统一资金管理,探索农产品批发市场新的运营模式,以中农网为平台,提高公司信息化服务水平和能力。

3、重视理论与实际相结合,为公司健康发展提供智力支持。

(1)通过新组建的"深圳农产品现代流通研究所",聚集农产品流通领域专家,搭建企业创新研发的高端平台,深入研究农产品流通体制改革特别是农产品批发市场发展中出现的实际问题,掌握农产品批发市场发展趋势,为建立和完善全国性农产品批发市场体系的战略目标服务。

(2)总结提升十几年来公司在农产品批发市场开发建设中的经验教训,借鉴国内外先进经验,编写《批发市场开发建设纲要》,建立市场开发建设标准化功能模块,为市场规划、功能设计、系统管理等提供指引。

4、做好迁建市场和新市场建设的科学管理,探索新的经营管理模式,为公司提供新市场建设、现代批发市场经营管理范例。

(二)调整优化产业结构,加快非主业项目退出力度,降低投资风险

1、加大对业务关联度和效益都不高,又无成长性的下属企业的退出力度,通过合并、改制、引进战略合作伙伴等方式进行整合,使之实现投资效益最大化。

2、对发挥效益不大的存量资产,加快盘活力度,寻求通过各种途径尽快回收资金,为公司主业发展提供充裕的资金保障。

3、全面清产核资,处置低收益率的投资项目。对于三年以上没有分红或有较大风险的一些投资,进行全面清理,改善公司财务结构,将获现资金投资于核心业务。

4、一企一策,加快具有一定核心竞争力的生产企业的调整、改制的力度,提高企业的持续盈利能力。

(三)进一步强化全面预算管理和财务管理,使之成为指导经营管理的刚性约束体系。

(四)加强总部对过程的管控能力及内部审计监督检查。

(五)不断创新安全管理新方法,确保全年重大安全事故、消防火灾事故、治安恶性案件发生率为"零"。

(六)推进公司系统三项制度改革进程,重点推进职业化队伍建设工作。

(七)建设农产品数据中心,提高对行业信息搜集、加工分析能力。

(八)加强企业文化建设,树立现代农产品流通企业新形象。

6.1.1 执行新企业会计准则后,公司可能发生的会计政策、会计估计变更及其对公司的财务状况和经营成果的影响情况

√ 适用 □ 不适用

一、关于 2007 年 1 月 1 日新准则首次执行日现行会计准则和新准则股东权益的差异的分析

1、根据《企业会计准则第 18 号——所得税》的规定,本公司采用资产负债表债务法核算企业所得税,执行新准则将增加本公司股东权益 2,315 万元。

2、根据《企业会计准则第 20 号——企业合并》的规定,在原交易日对于非同一控制下企业合并中取得的被购买方可辨认净资产按购买日的公允价值计算,由于无法取得购买日的公允价值,根据企业会计准则实施问题专家工作组意见,本公司将其产生的股权投资差额计入商誉,经分析判断,该项差额在未来期间并不能带来超额的收益,本公司对该项商誉计提减值准备并进行追溯调整,将使公司股东权益调减 3,955 万元。

3、根据《企业会计准则第 38 号－－首次执行企业会计准则》的规定,本公司对于同一控制下企业合并形成的股权投资差额和其他权益法核算形成的股权投资贷方差额追溯调整留存收益,将使公司股东权益调减 476 万元。

4、本公司根据新会计准则调整了少数股东权益的会计处理,导致本公司股东权益调增 52,666 万元。

二、执行新会计准则后可能发生的会计政策、会计估计变更及其对公司的财务状况和经营成果的影响

1、根据《企业会计准则第 2 号——长期股权投资》的规定,公司会将现行政策下对子公司采用权益法核算变更为采用成本法核算,这将在一定程度上降低子公司经营成果对母公司当期投资收益的影响。

另外执行新准则后,本公司原有股权投资差额将不再摊销,此项政策变化将会使本公司利润增加。

2、根据《企业会计准则第 3 号——投资性房地产》的规定,公司将选择采用成本模式对投资性房地产进行核算,因而公司的利润和股东权益不会受此影响。

3、根据《企业会计准则第 5 号——生物资产》的规定,公司下属农牧公司将按新准则规定进行生物资产的核算,由于农牧公司目前执行财政部颁发的《农业企业会计核算办法》与新准则并无太大差异,因而公司的利润和股东权益不会受此影响。

4、根据《企业会计准则第 6 号——无形资产》的规定,对于开发阶段的支出在满足相关条件下确认为无形资产,本公司下属中农网公司从事信息咨询和软件开发,执行新准则可能会对公司的利润和股东权益造成影响。

5、根据《企业会计准则第 16 号——政府补助》的规定,政府补助分为与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助,对于与资产相关的政府补助,应当确认为递延收益,并在相关资产使用寿命内平均分配,计入当期损益。由于下属公司有较多的政府补贴,执行新准则可能会对公司的利润造成影响。

6、根据《企业会计准则第 17 号——借款费用》的规定,应用新会计准则后公司借款费用可予以资本化的范围将扩大,由以前的专门借款扩大为专门借款和符合资本化条件的一般借款。另外,可以资本化的资产范围也将扩大,由现行制度下的固定资产、房地产开发企业的开发产品,增加为所有需要经过相当长时间的购建或生产活动才能达到预定可使用或可销售状态的固定资产、投资性房地产和存货等。此政策变化将会使公司的当期利润和股东权益增加。

7、根据《企业会计准则第 18 号——所得税》的规定,公司所得税的会计处理将由原采用应付税款法核算变更为采用资产负债表债务法核算,这将会影响公司当期所得税费用,从而影响公司的利润和股东权益。

8、根据《企业会计准则第 33 号——合并财务报表》的规定,应用新会计准则后,公司要将现行会计政策下单独列示的合并资产负债表的中股东权益,调整到在合并资产负债表中股东权益项目下以"少数股东权益"项目列示。此项政策变化将会影响公司的股东权益。

除以上所述事项外,执行新会计准则对公司未来财务状况和经营成果没有重大影响。

三、上述差异事项和影响事项可能因财政部对新会计准则的进一步讲解而进行调整。

6.2 主营业务分行业、产品情况表

单位:(人民币)万元

主营业务分行业情况						
分行业或分产品	主营业务收入	主营业务成本	主营业务利润率(%)	主营业务收入比上年增减(%)	主营业务成本比上年增减(%)	主营业务利润率比上年增减(%)
农产品批发市场业务	47,716.43	10,586.77	77.81%	29.85%	14.29%	3.02%
农产品生产加工养殖业务	77,573.00	68,028.40	12.30%	-5.88%	-4.49%	-1.28%
农批市场配套服务业务	8,452.06	4,352.48	48.50%	-7.51%	-15.81%	5.08%
零售连锁业务	35,691.00	30,659.86	14.10%	-69.20%	-67.31%	-4.96%