

信产部:3G发牌及重组无时间表

各大投行纷纷预测电信重组将会推迟

□本报记者 张韬 李雁争

在昨日召开的“中国移动通信产业高峰论坛”上,信息产业部副部长奚国华表示,中国发展第三代移动通信的条件已经基本成熟,牌照的发放取决于技术的成熟性和竞争格局的优化。他同时强调,3G发牌及电信产业的重组没有时间表。

奚国华表示,中国组织了世界上规模最大、参与厂商最多的3G网络技术事业,对WCDMA、CDMA2000和TD-SCDMA(简称“TD”)三种主流标准进行了全面的测试,为我国3G的发展奠定了很好的基础。但牌照的发放不仅要考虑技术的成熟度,还要考虑市场各方面的因素。信产部目前正在着手市场格局的设计研究。

奚国华称,“信产部现在的主要工作是加强组织协调,形成第三代移动通信发展的合力。在很多的情况下,一项新技术、新业务能否发展完善,需要政府部门、运营企业、设备制造企业、高等院校、研究机构等社会各方的沟通、协调与配合。第三代移动通信的发展也是如此。作为政府主管部门,我们将充分考虑电信的经济



特点,争取市场竞争规则,推动自主知识产权技术发展。”

对于市场最为关注的中国自己的TD标准,奚国华称,信产部正在加快推进三种标准,特别是TD的技术研发和产业化进程,组织开展了TD网络规模应用事业,并取得了阶段性的成果。当前新一轮移动通信国际标准的竞争即将开始,形势很紧迫,相关的

制造企业和高校等等要共同形成合力,抓紧时间研究,尽快提出我国的新的发展战略。”

奚国华的言论无疑使期待电信尽快重组和3G牌照发放的资本市场感到失望。日前,各大投行也纷纷预测电信重组将会推迟。

4月23日,瑞银发表研究报告指出,内地电信业重组最快

也要年底才实行,若不能如期进行的话,更有可能将计划推迟1-2年,任何延迟将会有利于中移动(0941-HK)、中电信(0728-HK)及网通(0906-HK)则不利。日前,摩根大通的高层也公开对外预测,中国电信网络重组或将再度推迟,而3G业务的全面整合将迟至明年方可完成。另外一家投行惠誉

(Fitch ratings)也称,预料除TD-SCDMA之外的中国3G网络投入商业运营需9至12个月,这意味着3G牌照可能必须要在今年第3季末或之后发放,而正式运营则要迟至北京奥运会后。

此前,以摩根大通和瑞银等为代表的香港投行一再称内地电信业重组会很快进行。摩根大通1月份发布分析报告称,内地电信业重组最快将在今年第一季度进行,预计联通业务将会被分拆,中电信将会收购联通的CDMA网络,而联通的GSM网络将与网通合并,但最终该季度已经过去,电信业重组并未发生。

对于市场关注的另外一个焦点“三网融合”的问题,奚国华表示,将率先在互联网、无线网上实现。他认为,“三网融合”是通信技术和业务发展的必然趋势,三网融合将首先在互联网、无线网上实现。在互联网上将表现为IPTV;在无线网上表现为手机电视。在过去的一年里,种种迹象表明IPTV和手机电视是可行的,并且存在着巨大的市场潜力;不管从运营、制作的角度还是从融合的角度来看,IPTV和手机电视都会有很大发展。

中国软件业务收入百强出炉

国家统计局、信息产业部25日发布的2007年“中国软件业务收入前百家企业”中,华为技术有限公司以2006年软件业务收入297.78亿元位列榜首,其次是中兴通讯股份有限公司,海尔集团公司,软件收入分别是134.4亿元和181.06亿元。

此外,公布的企业中还包括神州数码(中国)有限公司、浙大网新科技股份有限公司、熊猫电子集团有限公司、北京北方方正集团公司、同方股份有限公司、上海贝尔阿尔卡特股份有限公司和浪潮集团有限公司等。

据了解,前百家企业的软件业务总收入达到1437.6亿元,占我国软件产业收入的30%。前十家企业的软件业务收入占前百家企业软件收入的54.5%。(据新华社)

伊顿指定亚太首选供应商

□本报记者 姚音

全球领先的多元化工业产品制造商美国伊顿公司日前正式和CEVA物流签约,委任其担任伊顿在亚太地区所有业务的首选物流供应商。

CEVA物流,其前身是TNT物流公司,作为全球领先的物流及供应链管理公司,CEVA在包括汽车、轮胎、高新技术/电子、工业、快速消费品(FMCG)以及印刷和媒体均有深入涉足,并且拥有广泛的全球网络,在全球26个国家设有经营设施,经营全球567个仓库,合计面积约达740万平方米。

根据协议,CEVA物流将负责伊顿在亚太地区的供应链管理,包括伊顿在亚太地区不同国家的仓储和国内公路运输网络,并通过位于新加坡的CEVA物流控制中心管理伊顿在整个亚太地区的物流配送方案。

“在亚太地区指定首选物流供应商是伊顿在全球范围内选择首选物流合作伙伴项目的最新进展,”伊顿全球物流总监马里奥·赫格瓦尔德表示,“选择CEVA物流作为首选物流服务商将使我们能更好地集中精力拓展伊顿在亚太地区的快速增长计划,同时保持供应链成本的可控性。同时,这一合作还有助于伊顿减少废弃物排放,最大程度地降低供应链环节对环境的影响。”

特点,争取市场竞争规则,推动自主知识产权技术发展。”

对于市场最为关注的中国自己的TD标准,奚国华称,信产部正在加快推进三种标准,特别是TD的技术研发和产业化进程,组织开展了TD网络规模应用事业,并取得了阶段性的成果。当前新一轮移动通信国际标准的竞争即将开始,形势很紧迫,相关的

制造企业和高校等等要共同形成合力,抓紧时间研究,尽快提出我国的新的发展战略。”

奚国华的言论无疑使期待电信尽快重组和3G牌照发放的资本市场感到失望。日前,各大投行也纷纷预测电信重组将会推迟。

4月23日,瑞银发表研究报告指出,内地电信业重组最快

也要年底才实行,若不能如期进行的话,更有可能将计划推迟1-2年,任何延迟将会有利于中移动(0941-HK)、中电信(0728-HK)及网通(0906-HK)则不利。日前,摩根大通的高层也公开对外预测,中国电信网络重组或将再度推迟,而3G业务的全面整合将迟至明年方可完成。另外一家投行惠誉

(Fitch ratings)也称,预料除TD-SCDMA之外的中国3G网络投入商业运营需9至12个月,这意味着3G牌照可能必须要在今年第3季末或之后发放,而正式运营则要迟至北京奥运会后。

此前,以摩根大通和瑞银等为代表的香港投行一再称内地电信业重组会很快进行。摩根大通1月份发布分析报告称,内地电信业重组最快将在今年第一季度进行,预计联通业务将会被分拆,中电信将会收购联通的CDMA网络,而联通的GSM网络将与网通合并,但最终该季度已经过去,电信业重组并未发生。

对于市场关注的另外一个焦点“三网融合”的问题,奚国华表示,将率先在互联网、无线网上实现。他认为,“三网融合”是通信技术和业务发展的必然趋势,三网融合将首先在互联网、无线网上实现。在互联网上将表现为IPTV;在无线网上表现为手机电视。在过去的一年里,种种迹象表明IPTV和手机电视是可行的,并且存在着巨大的市场潜力;不管从运营、制作的角度还是从融合的角度来看,IPTV和手机电视都会有很大发展。

聚焦上海国际车展

宝马集团董事长雷瑟夫:

宝马过去5年在华销量增长超750%

在2007年上海车展上,多款名车和靓丽车模交相辉映,令人瞩目,有意思的是,国产品牌大多邀车模博观众眼球,而有些海外巨头比如通用、宝马等,他们出击车展的“杀手锏”除了高质量的产品以外,“空降”的CEO等企业明星也是一大看点。比如这次宝马集团携新一代BMW X5、3系敞篷车和3系双门轿跑车三款新品首次向亚洲公众展出,宝马集团董事长雷瑟夫博士也亲临现场做起了“宣传员”。在繁忙的展会期间,雷瑟夫博士抽空回答了记者的提问。

记者:从最近的数据来看,高档车在中国市场增长最猛。能介绍一下宝马的销售成绩吗?

雷瑟夫:3月份,我们在中国销售了3600辆BMW、MINI和Rolls-Royce品牌汽车,同比增长31%。第一季度,在中国的销量超过10100辆,同比增长34.2%。第一季度的销售业绩再次证明了中国市场的巨大潜力。过去5年里,仅BMW品牌在中国的销量增长就超过750%。

目前,BMW品牌在中国高档车细分市场约占20%的市场份额。我们计划明年将亚洲的销量提高到15万辆。

我们在中国的持续成功将为此目标的实现做出重大的贡献。中国市场是对宝马集团非常重要的一个市场。这个市场将发展成为全球最重要的汽车市场之一。

记者:驾驶乐趣一直是宝马为人津津乐道之处。这次宝马带给观众什么新体验?

雷瑟夫:在这个展台,我们倡导的是“BMW,纯粹驾驶乐趣”。从本质上,这体现了BMW品牌的核心价值,我们希望我们的汽车和摩托车能为用户带来终极驾驶乐趣。这恰恰是我们做得最好的地方,我想大家也会同意这一点。

记者:听说宝马已经生产了100辆BMW氢能7系。目前氢能研发和应用还谈不上任何商业价值,宝马为何在此方面持续投入巨资呢?

雷瑟夫:一个大家日益关心的问题就是全球气候变化,不仅在欧美,在中国也同样如此。这对汽车工业,对产业链上的每家企业都是一个挑战。我们必须设计出更节能、更环保的汽车。应对这一挑战,我们既要保持和提高BMW汽车的动力,同时也要提高我们产品的“效能”,进一步降低油耗。比如,自1990



年以来,我们在德国的车辆油耗已降低近30%。

从长远看,我们认为氢能源是个体机动性的解决方法。氢具有最大的潜力替代矿物燃料,并实现真正可持续发展的个体机动性。在实现可持续发展的进程中,我们开发了一款装备氢能内燃机的车型,它已处于系列研发的过程,这就是BMW氢能7系。我们选择7系,因为它是代表宝马创新技术的旗舰车型。

宝马集团能够日益壮大,这主要得益于着眼长期的发展战略和前瞻性思维。将氢作为燃料资源利用及BMW氢能7系就是我们未来愿景的一个重要部分。(枫林)

双龙SUV全线出击

近年来,各大SUV汽车在中国展开角逐。上海国际汽车展上,双龙汽车携全线产品重装登场。

在双龙汽车亮相的6款车型中,包括爱腾、雷斯特II、路帝等经典车型,及享御最新升级08款、豪华动感的Wz概念车。08款享御和Wz概念车,均是首次出现在中国。

看好环保市场的双龙汽车,将重心放在新一代柴油汽车上。双龙汽车中国营销部总经理金晓黎女士表示:“国际市场上,柴油动力乘用车占据大半汽车市场,中国目前柴油车的发展却十分迟缓,双龙打算率先开拓柴油动力SUV市场。”(吴京)

我国经济型饭店连锁品牌达百家

□本报记者 薛黎

商务部与中国饭店协会昨天联合发布《2007中国经济型饭店》,指出截至2006年底我国经济型饭店连锁品牌已达100家,已开业店数超过1000家,与2005年相比市场高速增长,品牌数及市场供应量均翻了一番。

并且,经济型饭店前三强的基本格局相对稳定,民族品牌仍占据较强的主导地位,包括锦江之星、如家、莫泰。报告指出,经济型饭店已成为流动性过剩时代的投资宠儿,经济型饭店的平均单店投资仅需730万元,平均每间客房投资仅55万元,加之相对稳定的利润回报和平均3-5年的投资回收期,这对于500-1000万元左右的投资者来说有较强的针对性和吸引力。

报告主要编写人、中国饭店协会会长助理张明厚提醒,去年以来的物业租金上涨应引起关注,因经济型饭店86%的物业都是租赁性质,租金上涨给经济型饭店经营带来了一定的成本风险。

据悉,2006年经济型饭店物业的租金上涨几乎是各地住宅房地产价格上涨的3-5倍,其中北京、上海两地的平均涨幅都在40%以上,这涨幅中一半是因为商业地产价值的浮动增长,一半是由于各品牌的扩张竞争而人为抬高。

张明厚指出,去年1.8元/天/平方米以上高位租赁物业的市场新进入者,在应对今后日益同质化的经济型饭店的价格比拼中将处于明显的劣势。

中国饭店协会与商务部商业改革发展司开展的全国经济型饭店品牌企业调查显示,目前我国真正意义上的经济型饭店在规模上相当于全国星级饭店市场供应量的10%左右,而美国饭店业中经济型饭店占全

美饭店市场的70%以上。曾有人据此认为,我国经济型饭店有着广阔的发展空间,一时国内行业扩张迅猛,但是2006年行业整体的表现却敲响了警钟,市场变化莫测。报告指出,2006年我国经济型饭店行业标准年内将出台

经济型饭店行业标准年内将出台

□本报记者 薛黎

第三届中国经济型饭店发展论坛昨天在京举行,中国饭店协会会长助理张明厚接受上证报专访时表示,经商务部正式立项,由中国饭店协会主持起草的《经济型饭店经营规范》国家行业标准今年年内将出台,行业发展必将更加规范壮大。

论坛前一天中国饭店协会经济型饭店专业委员会正式成

立,这是国内第一个针对经济型酒店的专业行业机构,每年将出台行业报告,作出市场预测,发出投资预警等,规范经济型酒店市场。

中国饭店协会预计,如果行业标准正式出台后,目前市场上的经济型饭店品牌中仅有三分之一能够达到要求,而三分之一经过适当改进后能达到标准,另有三分之一可能需要全面整改。

中博会洽谈项目逾1318个

□本报记者 于兵兵

今天,第二届中国中部投资贸易博览会(中博会)在河南郑州开幕。来自河南、山西、湖南、湖北、安徽、江西六省市的各类项目共吸引1138家投资商,洽谈项目超过1318个。

河南省商务厅相关负责人告诉记者,在最有可能是成交的百余个大型投资项目中,有三分之二来自全球五百强企业,三分之一为国内五百强企业。但是,该负责人没有事先透露这些意向项目可能涉及的资金额。

根据记者的初步了解,投资中博会的行业包括能源、机械制造、食品加工、商业零售等多个领域。其中零售业巨头包括家乐福、麦德龙、泰国正大集团等多个跨国企业和华润等中资巨头悉数到场。一家跨国公司中国区副总裁告诉记者,博览会虽然不会有具体的合作意向,但确实可以加深中国政府、市场与外资企业的了解,为更多外资进入中部做好准备。

商务部某参会人员称,中部六省都将“中部崛起”视为难得的发展机遇,毕竟融资对于中部大多数城市来说是实现脱困的首要一步。但随着中国市场的逐渐成熟,一些市场主体已经意识到,唯招商引资并不是地区经济发展的最终保障,实现更好更快发展还需要招商以外的更多配套工作,比如环境保护意识、可持续发展意识和政府服务意识的加强等。

2006年展览业直接收入达140亿元

□本报记者 彭友 何鹏

中国社科院昨日发布的会展经济蓝皮书显示,去年我国展览业直接收入达到140亿元左右,由此带动相关行业的收入达1260亿元,但这些收入的增速逐渐放缓。

据了解,会展经济蓝皮书《2006-2007年:中国会展经济发展报告》,是中国会展业第一部大型报告。报告显示,从1990年代末到2005年这段时间,会展经济在以20%的速度增长,2006年度中国会展经济继续保持着增长的态势,欧洲的速度则为2%-3%。据测算,2006年展会的增长率在7%,展会的规模有所提高。

报告还指出,在举办展会方面,政府今后将从直接操作转向购买服务。由政府与国有企业等机

构培育起来的传统“国有品牌”展览会,则在2006年加快了产权改革的步伐,把这些传统品牌逐步转移到合资、民营以及股份制等形式的公司主体中。

蓝皮书主编、上海交大安泰管理学院EMBA中心主任冯必乐博士表示,2006年的宏观调控并未使会展场馆建设降温,目前总体上已出现“失衡”状态。2006年,我国展览面积有望超过350万平方米,而国际上展览业发展最好的德国,其全国展览面积仅250万平方米。

过聚荣说,目前相当一部分展馆闲置率较高,全国绝大多数展馆平均使用率只有10%左右。与此同时,展馆的年递增率还大大高于展览项目的年递增率,展览场馆总收入增长缓慢。

冯必乐正式提出辞呈

□本报特约记者 蒋玉杰

德国西门子公司监事会主席冯必乐于当地时间4月25日向公司董事会提交辞呈,被提名接替冯必乐的是现西门子监事会成员、蒂森克虏伯监事会主席科罗默,他将任满冯必乐剩余的任期,直到2008年1月24日西门子召开股东大会。与此同时,西门子监事会还将投票表决是否与公司CEO柯菲德续约,柯菲德的合约即将于今年9月到期。

冯必乐于1992年起担任西门子公司首席执行官,2005年改任监事会主席。现年66岁的冯必乐一直是西门子的领军人物,是德国最具影响力的经济界

领袖人物之一。

冯必乐辞职声明中表示,“由于一些公司高管和员工或明显的或尚未证实的不当行为,西门子目前正在经历一段困难时期。”在谈及辞职原因时,冯必乐仍然坚决否认自己应该对丑闻负责。他表示,他辞职的决定并不是因为“个人需要对当前的调查承担责任”,而是出于“公司的最高利益”,为了使公司摆脱媒体的困扰,重归平静。

西门子(中国)有限公司公关部肖小姐向记者表示,冯必乐的确提出了辞职,但目前尚未收到总部关于董事会决议结果的文件,预计该结果将与西门子的财报同时于26日对外宣布。

美世:CEO薪酬持续增长势头不减

□本报记者 姚音

连续15年为《华尔街日报》组织“年度美国大公司首席执行官薪酬研究报告”的全球领先的人力资源和相关金融咨询和服务机构——美世人力资源公司26日发布最新报告。显示,尽管存在股东反对和不断扩大的披露,首席执行官薪酬仍保持持续增长态势,总薪酬增长了8.9%;而基于绩效的股权的使用获得迅速增长,强化了股东信心。超过半数的首席执行官在2006年获得了绩效股份;此外,尽

管针对福利和补贴的完全披露获得广泛期待,但这些都薪酬项目仅占首席执行官一揽子总薪酬的15%。

报告首次披露受人关注的CEO总薪酬数据:根据美世350家最大上市公司研究报告,总薪酬(包括总直接薪酬、福利和补贴)并没有和预期那样大大出乎人们的意料。美世报告薪酬中值为820万美元。中值中新条目金额少于130万美元,或者首席执行官总薪酬包的大概15%。大多数附加价值来源于退休金的年度增长;报告中的年度中值增长为大约100万美元。

将在北京建分公司 费埃哲首选与中国银行业合作

□本报记者 姚音

全球领先的企业决策咨询公司费埃哲(Fair Isaac)(NYSE:FIC)日前已证实将在北京建立分公司,以加快拓展中国市场。

同时,在刚刚发布的2007财年第二季度财报中,初步估算,期内,费埃哲营收规模为2亿至2.02亿美元,相比去年同期的2.082亿美元,收入有所下降。

针对最新财报数据,费埃哲公司CEO Mark N. Greene表示,“公司未来将继续致力于同步发展商业反欺诈、企业风险管理、顾客管理以及市场营销管理”等四大核心业务,并将四个单元集中整合为企业决策管理

(EDM)系统。”

据透露,即将正式运作的北京分公司也将积极着手与四大有银行之一开展合作,着重针对信贷审批流程的管控,以及住房、汽车贷款的风险控制等。

Greene表示,目前中国正在进行的银行自由化转型,能否成功的关键在于是否实行智能决策和风险控制,而根据以往全球利润率最高的银行都在使用费埃哲技术的经验,他很有信心未来能在中国保持每年两位数以上的增长速度。Greene也强调,公司不会忽视对中小银行市场的开拓,一旦取得在华银行业务的突破,费埃哲下一步的目标将进驻中国的保险行业以及零售市场。