

柳州两面针股份有限公司 2006年度报告摘要

§1 重要提示 1.1 本公司董事、监事及董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

Table with 3 columns: Name, Shares, Type. Lists shareholders like 柳州两面针股份有限公司, 柳州两面针股份有限公司, etc.

上述关联关系一致行动人未知前前十名流通股股东是否存在关联关系，也未知是否属于系的一致行动人。

Table with 3 columns: Item, Period, Change. Shows financial metrics like 每股收益, 净资产收益率, etc.

§5 董事、监事和高级管理人员 5.1 董事、监事和高级管理人员持股变动及报酬情况

Table with 10 columns: Name, Position, Gender, Birth Date, Term, Salary, etc. Lists directors and supervisors.

§6 重要事项 6.1 报告期内主要事件 2006年，是公司发展历程中关键的一年，也是承上启下的一年。

截止2006年末，公司实现营业收入40,381.71万元，与调整前的141,623万元相比，下降71.36%。

此外，两面针与公司（合并）接近向市场推出了包装精美的V9、皓白、水晶牙膏，新品上市就受到了月消费者的广泛好评。

2. 品牌管理 品牌是企业无形资产的重要组成部分，也是企业核心竞争力的体现。公司始终将品牌管理作为企业发展的重中之重。

3. 关联交易 报告期内，公司与关联方发生的关联交易均符合法律法规的规定，不存在损害公司及其他股东利益的行为。

4. 募集资金 报告期内，公司募集资金使用情况符合招股说明书的承诺，不存在募集资金被挪用或违规使用的情形。

5. 利润分配 报告期内，公司利润分配方案符合相关法律法规的规定，不存在损害公司及其他股东利益的行为。

6. 其他事项 报告期内，公司其他事项均符合相关法律法规的规定，不存在损害公司及其他股东利益的行为。

此外，早在1999年，公司即增持持有的中信证券股份，因其一年来股票价格大幅攀升，再一次为公司盈利做出了突出贡献。

2. 报告期内公司的经营发展工作仍可圈可点之处，其中，有五个方面的工作对公司未来的发展产生积极而深远的影响。

3. 通过非流通股股东、流通股股东的充分沟通、沟通，使股份公司控股股东、国资委、行业协会、银行、媒体、客户、经销商等各方对公司的经营发展工作给予了大力支持。

4. 通过加强自主创新力推动中草药牙膏标准的立项工作，以“中药精粹”、“天然植物”、“天然植物”等关键词，在大众牙膏品牌中脱颖而出。

5. 通过加强自主创新力推动中草药牙膏标准的立项工作，以“中药精粹”、“天然植物”、“天然植物”等关键词，在大众牙膏品牌中脱颖而出。

6. 通过加强自主创新力推动中草药牙膏标准的立项工作，以“中药精粹”、“天然植物”、“天然植物”等关键词，在大众牙膏品牌中脱颖而出。

7. 通过加强自主创新力推动中草药牙膏标准的立项工作，以“中药精粹”、“天然植物”、“天然植物”等关键词，在大众牙膏品牌中脱颖而出。

8. 通过加强自主创新力推动中草药牙膏标准的立项工作，以“中药精粹”、“天然植物”、“天然植物”等关键词，在大众牙膏品牌中脱颖而出。

9. 通过加强自主创新力推动中草药牙膏标准的立项工作，以“中药精粹”、“天然植物”、“天然植物”等关键词，在大众牙膏品牌中脱颖而出。

10. 通过加强自主创新力推动中草药牙膏标准的立项工作，以“中药精粹”、“天然植物”、“天然植物”等关键词，在大众牙膏品牌中脱颖而出。

11. 通过加强自主创新力推动中草药牙膏标准的立项工作，以“中药精粹”、“天然植物”、“天然植物”等关键词，在大众牙膏品牌中脱颖而出。

12. 通过加强自主创新力推动中草药牙膏标准的立项工作，以“中药精粹”、“天然植物”、“天然植物”等关键词，在大众牙膏品牌中脱颖而出。

13. 通过加强自主创新力推动中草药牙膏标准的立项工作，以“中药精粹”、“天然植物”、“天然植物”等关键词，在大众牙膏品牌中脱颖而出。

14. 通过加强自主创新力推动中草药牙膏标准的立项工作，以“中药精粹”、“天然植物”、“天然植物”等关键词，在大众牙膏品牌中脱颖而出。

15. 通过加强自主创新力推动中草药牙膏标准的立项工作，以“中药精粹”、“天然植物”、“天然植物”等关键词，在大众牙膏品牌中脱颖而出。

16. 通过加强自主创新力推动中草药牙膏标准的立项工作，以“中药精粹”、“天然植物”、“天然植物”等关键词，在大众牙膏品牌中脱颖而出。

17. 通过加强自主创新力推动中草药牙膏标准的立项工作，以“中药精粹”、“天然植物”、“天然植物”等关键词，在大众牙膏品牌中脱颖而出。

18. 通过加强自主创新力推动中草药牙膏标准的立项工作，以“中药精粹”、“天然植物”、“天然植物”等关键词，在大众牙膏品牌中脱颖而出。

19. 通过加强自主创新力推动中草药牙膏标准的立项工作，以“中药精粹”、“天然植物”、“天然植物”等关键词，在大众牙膏品牌中脱颖而出。

20. 通过加强自主创新力推动中草药牙膏标准的立项工作，以“中药精粹”、“天然植物”、“天然植物”等关键词，在大众牙膏品牌中脱颖而出。

21. 通过加强自主创新力推动中草药牙膏标准的立项工作，以“中药精粹”、“天然植物”、“天然植物”等关键词，在大众牙膏品牌中脱颖而出。

22. 通过加强自主创新力推动中草药牙膏标准的立项工作，以“中药精粹”、“天然植物”、“天然植物”等关键词，在大众牙膏品牌中脱颖而出。

23. 通过加强自主创新力推动中草药牙膏标准的立项工作，以“中药精粹”、“天然植物”、“天然植物”等关键词，在大众牙膏品牌中脱颖而出。

24. 通过加强自主创新力推动中草药牙膏标准的立项工作，以“中药精粹”、“天然植物”、“天然植物”等关键词，在大众牙膏品牌中脱颖而出。

25. 通过加强自主创新力推动中草药牙膏标准的立项工作，以“中药精粹”、“天然植物”、“天然植物”等关键词，在大众牙膏品牌中脱颖而出。

26. 通过加强自主创新力推动中草药牙膏标准的立项工作，以“中药精粹”、“天然植物”、“天然植物”等关键词，在大众牙膏品牌中脱颖而出。

27. 通过加强自主创新力推动中草药牙膏标准的立项工作，以“中药精粹”、“天然植物”、“天然植物”等关键词，在大众牙膏品牌中脱颖而出。

28. 通过加强自主创新力推动中草药牙膏标准的立项工作，以“中药精粹”、“天然植物”、“天然植物”等关键词，在大众牙膏品牌中脱颖而出。

是2006年在基金投资方面取得了良好的收益。 9. 净利润增加主要是长期投资持有的中信证券收益和公司在基金市场上取得了良好的收益。

10. 所得税增加是由于利润增加。 五、报告期内公司现金流情况或说明

Table with 3 columns: Item, 2006年度, 2005年度. Shows cash flow metrics like 经营活动产生的现金流量净额, etc.

报告期内，经营活动产生的现金流量净额较上年减少2177.75万元，主要是销售收款减少、支付的费用增加。

报告期内，投资活动产生的现金流量净额较上年增加2031.77万元，主要是出售部分股票、基金所得。 六、主要控股公司及参股公司的经营情况及业绩

Table with 5 columns: Company Name, Business Description, Shareholding Ratio, etc. Lists subsidiaries like 柳州两面针日用品有限公司, etc.

七、对公司未来发展的展望 1. 总体思路 公司将以“建立一支有竞争力的业务团队，企业不能不做强做大，产品不能只靠进口”为“金律”。

2. 经营策略与目标 1. 品牌管理 品牌是企业无形资产的重要组成部分，也是企业核心竞争力的体现。公司始终将品牌管理作为企业发展的重中之重。

2. 品牌管理 品牌是企业无形资产的重要组成部分，也是企业核心竞争力的体现。公司始终将品牌管理作为企业发展的重中之重。

3. 品牌管理 品牌是企业无形资产的重要组成部分，也是企业核心竞争力的体现。公司始终将品牌管理作为企业发展的重中之重。

4. 品牌管理 品牌是企业无形资产的重要组成部分，也是企业核心竞争力的体现。公司始终将品牌管理作为企业发展的重中之重。

5. 品牌管理 品牌是企业无形资产的重要组成部分，也是企业核心竞争力的体现。公司始终将品牌管理作为企业发展的重中之重。

6. 品牌管理 品牌是企业无形资产的重要组成部分，也是企业核心竞争力的体现。公司始终将品牌管理作为企业发展的重中之重。

7. 品牌管理 品牌是企业无形资产的重要组成部分，也是企业核心竞争力的体现。公司始终将品牌管理作为企业发展的重中之重。

8. 品牌管理 品牌是企业无形资产的重要组成部分，也是企业核心竞争力的体现。公司始终将品牌管理作为企业发展的重中之重。

9. 品牌管理 品牌是企业无形资产的重要组成部分，也是企业核心竞争力的体现。公司始终将品牌管理作为企业发展的重中之重。

10. 品牌管理 品牌是企业无形资产的重要组成部分，也是企业核心竞争力的体现。公司始终将品牌管理作为企业发展的重中之重。

11. 品牌管理 品牌是企业无形资产的重要组成部分，也是企业核心竞争力的体现。公司始终将品牌管理作为企业发展的重中之重。

12. 品牌管理 品牌是企业无形资产的重要组成部分，也是企业核心竞争力的体现。公司始终将品牌管理作为企业发展的重中之重。

13. 品牌管理 品牌是企业无形资产的重要组成部分，也是企业核心竞争力的体现。公司始终将品牌管理作为企业发展的重中之重。

14. 品牌管理 品牌是企业无形资产的重要组成部分，也是企业核心竞争力的体现。公司始终将品牌管理作为企业发展的重中之重。

15. 品牌管理 品牌是企业无形资产的重要组成部分，也是企业核心竞争力的体现。公司始终将品牌管理作为企业发展的重中之重。

16. 品牌管理 品牌是企业无形资产的重要组成部分，也是企业核心竞争力的体现。公司始终将品牌管理作为企业发展的重中之重。

17. 品牌管理 品牌是企业无形资产的重要组成部分，也是企业核心竞争力的体现。公司始终将品牌管理作为企业发展的重中之重。

18. 品牌管理 品牌是企业无形资产的重要组成部分，也是企业核心竞争力的体现。公司始终将品牌管理作为企业发展的重中之重。

19. 品牌管理 品牌是企业无形资产的重要组成部分，也是企业核心竞争力的体现。公司始终将品牌管理作为企业发展的重中之重。

20. 品牌管理 品牌是企业无形资产的重要组成部分，也是企业核心竞争力的体现。公司始终将品牌管理作为企业发展的重中之重。

21. 品牌管理 品牌是企业无形资产的重要组成部分，也是企业核心竞争力的体现。公司始终将品牌管理作为企业发展的重中之重。

22. 品牌管理 品牌是企业无形资产的重要组成部分，也是企业核心竞争力的体现。公司始终将品牌管理作为企业发展的重中之重。

柳州两面针股份有限公司 第四届董事会第十八次会议决议公告

柳州两面针股份有限公司第四届董事会第十八次会议于2007年4月24日在柳州市长风光路公司总部会议室召开。

会议审议通过了《2006年度董事会工作报告》，提请年度股东大会审议。

会议审议通过了《2006年度财务决算报告》，提请年度股东大会审议。

会议审议通过了《2006年度利润分配预案》，提请年度股东大会审议。

会议审议通过了《2006年度内部控制评价报告》，提请年度股东大会审议。

会议审议通过了《2006年度关联交易报告》，提请年度股东大会审议。

会议审议通过了《2006年度募集资金使用情况报告》，提请年度股东大会审议。

会议审议通过了《2006年度社会责任报告》，提请年度股东大会审议。

会议审议通过了《2006年度环境报告》，提请年度股东大会审议。

会议审议通过了《2006年度员工权益保护报告》，提请年度股东大会审议。

会议审议通过了《2006年度投资者关系管理报告》，提请年度股东大会审议。

会议审议通过了《2006年度董事会工作报告》，提请年度股东大会审议。

会议审议通过了《2006年度监事会工作报告》，提请年度股东大会审议。

会议审议通过了《2006年度独立董事述职报告》，提请年度股东大会审议。

董事刘振涛对本议案投了反对票。 九、审议通过了《关于修订会计政策的议案》。

审议通过了《关于修订公司股权激励管理办法的议案》。

审议通过了《关于修订公司募集资金管理办法的议案》。

审议通过了《关于修订公司信息披露管理办法的议案》。

审议通过了《关于修订公司投资者关系管理办法的议案》。

审议通过了《关于修订公司内部审计管理办法的议案》。

审议通过了《关于修订公司档案管理办法的议案》。

审议通过了《关于修订公司印章管理办法的议案》。

审议通过了《关于修订公司合同管理办法的议案》。

审议通过了《关于修订公司印章管理办法的议案》。

审议通过了《关于修订公司印章管理办法的议案》。

审议通过了《关于修订公司印章管理办法的议案》。

审议通过了《关于修订公司印章管理办法的议案》。

审议通过了《关于修订公司印章管理办法的议案》。

审议通过了《关于修订公司印章管理办法的议案》。

柳州两面针股份有限公司与柳州两面针日用洗涤剂厂2007年日常关联交易情况如下： (一)2007年日常关联交易发生额

Table with 5 columns: Transaction Type, Product Name, Amount, Ratio, etc. Lists transactions like 产品销售, 销售货物, etc.

柳州两面针股份有限公司与柳州两面针日用洗涤剂厂2007年日常关联交易情况如下： (二)关联交易和关联关系

柳州两面针股份有限公司与柳州两面针日用洗涤剂厂2007年日常关联交易情况如下： (三)关联交易和关联关系

柳州两面针股份有限公司与柳州两面针日用洗涤剂厂2007年日常关联交易情况如下： (四)关联交易和关联关系

柳州两面针股份有限公司与柳州两面针日用洗涤剂厂2007年日常关联交易情况如下： (五)关联交易和关联关系

柳州两面针股份有限公司与柳州两面针日用洗涤剂厂2007年日常关联交易情况如下： (六)关联交易和关联关系

柳州两面针股份有限公司与柳州两面针日用洗涤剂厂2007年日常关联交易情况如下： (七)关联交易和关联关系

柳州两面针股份有限公司与柳州两面针日用洗涤剂厂2007年日常关联交易情况如下： (八)关联交易和关联关系

柳州两面针股份有限公司与柳州两面针日用洗涤剂厂2007年日常关联交易情况如下： (九)关联交易和关联关系

柳州两面针股份有限公司与柳州两面针日用洗涤剂厂2007年日常关联交易情况如下： (十)关联交易和关联关系

柳州两面针股份有限公司与柳州两面针日用洗涤剂厂2007年日常关联交易情况如下： (十一)关联交易和关联关系

柳州两面针股份有限公司与柳州两面针日用洗涤剂厂2007年日常关联交易情况如下： (十二)关联交易和关联关系

柳州两面针股份有限公司与柳州两面针日用洗涤剂厂2007年日常关联交易情况如下： (十三)关联交易和关联关系

柳州两面针股份有限公司与柳州两面针日用洗涤剂厂2007年日常关联交易情况如下： (十四)关联交易和关联关系

柳州两面针股份有限公司与柳州两面针日用洗涤剂厂2007年日常关联交易情况如下： (一)2007年日常关联交易发生额

Table with 5 columns: Transaction Type, Product Name, Amount, Ratio, etc. Lists transactions like 产品销售, 销售货物, etc.

柳州两面针股份有限公司与柳州两面针日用洗涤剂厂2007年日常关联交易情况如下： (二)关联交易和关联关系

柳州两面针股份有限公司与柳州两面针日用洗涤剂厂2007年日常关联交易情况如下： (三)关联交易和关联关系

柳州两面针股份有限公司与柳州两面针日用洗涤剂厂2007年日常关联交易情况如下： (四)关联交易和关联关系

柳州两面针股份有限公司与柳州两面针日用洗涤剂厂2007年日常关联交易情况如下： (五)关联交易和关联关系

柳州两面针股份有限公司与柳州两面针日用洗涤剂厂2007年日常关联交易情况如下： (六)关联交易和关联关系

柳州两面针股份有限公司与柳州两面针日用洗涤剂厂2007年日常关联交易情况如下： (七)关联交易和关联关系

柳州两面针股份有限公司与柳州两面针日用洗涤剂厂2007年日常关联交易情况如下： (八)关联交易和关联关系

柳州两面针股份有限公司与柳州两面针日用洗涤剂厂2007年日常关联交易情况如下： (九)关联交易和关联关系

柳州两面针股份有限公司与柳州两面针日用洗涤剂厂2007年日常关联交易情况如下： (十)关联交易和关联关系

柳州两面针股份有限公司与柳州两面针日用洗涤剂厂2007年日常关联交易情况如下： (十一)关联交易和关联关系

柳州两面针股份有限公司与柳州两面针日用洗涤剂厂2007年日常关联交易情况如下： (十二)关联交易和关联关系

柳州两面针股份有限公司与柳州两面针日用洗涤剂厂2007年日常关联交易情况如下： (十三)关联交易和关联关系

柳州两面针股份有限公司与柳州两面针日用洗涤剂厂2007年日常关联交易情况如下： (十四)关联交易和关联关系

柳州两面针股份有限公司 2007年第一季度报告

22. 报告期内股东总数及前十名无限售条件流通股股东持股量已发生变化的说明

Table with 3 columns: Item, Period, Change. Shows financial metrics like 每股收益, 净资产收益率, etc.

3. 投资收益较上年同期增加52,744,408.44元，增加1143.4%，主要原因是报告期内公司出售持有的部分公允价值计量金融资产取得的可观收益。

4. 所得税较上年同期增加897.22万元，主要原因是报告期内投资收益增加较大。

5. 可供出售金融资产增加626,125,951.2元，系公司可供出售金融资产中证券40,008,048股公允价值增加所致。

柳州两面针股份有限公司 2007年第一季度报告

22. 报告期内股东总数及前十名无限售条件流通股股东持股量已发生变化的说明

Table with 3 columns: Item, Period, Change. Shows financial metrics like 每股收益, 净资产收益率, etc.

3. 投资收益较上年同期增加52,744,408.44元，增加1143.4%，主要原因是报告期内公司出售持有的部分公允价值计量金融资产取得的可观收益。

4. 所得税较上年同期增加897.22万元，主要原因是报告期内投资收益增加较大。

5. 可供出售金融资产增加626,125,951.2元，系公司可供出售金融资产中证券40,008,048股公允价值增加所致。

柳州两面针股份有限公司 2007年度日常关联交易的公告

柳州两面针股份有限公司与柳州两面针日用洗涤剂厂2007年日常关联交易情况如下： (一)2007年日常关联交易发生额

Table with 5 columns: Transaction Type, Product Name, Amount, Ratio, etc. Lists transactions like 产品销售, 销售货物, etc.

柳州两面针股份有限公司与柳州两面针日用洗涤剂厂2007年日常关联交易情况如下： (二)关联交易和关联关系

柳州两面针股份有限公司与柳州两面针日用洗涤剂厂2007年日常关联交易情况如下： (三)关联交易和关联关系

柳州两面针股份有限公司与柳州两面针日用洗涤剂厂2007年日常关联交易情况如下： (四)关联交易和关联关系

柳州两面针股份有限公司 2007年度日常关联交易的公告

柳州两面针股份有限公司与柳州两面针日用洗涤剂厂2007年日常关联交易情况如下： (一)2007年日常关联交易发生额

Table with 5 columns: Transaction Type, Product Name, Amount, Ratio, etc. Lists transactions like 产品销售, 销售货物, etc.

柳州两面针股份有限公司与柳州两面针日用洗涤剂厂2007年日常关联交易情况如下： (二)关联交易和关联关系

柳州两面针股份有限公司与柳州两面针日用洗涤剂厂2007年日常关联交易情况如下： (三)关联交易和关联关系

柳州两面针股份有限公司与柳州两面针日用洗涤剂厂2007年日常关联交易情况如下： (四)关联交易和关联关系