上海申华控股股份有限公司 2006年度报告摘要

§1 重要提示

1.1 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性负个别及连带责任。本年度报告摘要摘自年度报告全文，报告全文同时刊载于 http://www.sse.com.cn，投资者欲了解详细内容，应阅读年度报告全文。

1.2 雷小阳、杨波董事委托许晓敏董事出席董事会并代为表决。

1.3 深圳鹏城会计师事务所为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

1.4 本公司董事长王世平先生，总裁汤琪先生，主管会计工作负责人何小华先生，会计机构负责人（会计主管人员）何静女士声明：保证本年度报告中财务报告的真实、完整。

§2 上市公司基本情况简介

2.1 基本情况简介

证券简称	申华控股
证券代码	600653
上市交易所	上海证券交易所
注册地址	上海市宁波路 1 号
办公地址	上海市宁波路 1 号
邮政编码	200002
公司国际互联网网址	http://www.600653.com.cn 或 http://www.shkg.com.cn
电子信箱	stock@bgh.com.cn

2.2 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	翟 锋	姚 云
联系地址	上海市宁波路 1 号	上海市宁波路 1 号
电话	（021）63372010，63372011	（021）63372010，63372011
传真	（021）63372000	（021）63372000
电子信箱	stock@bgh.com.cn	stock@bgh.com.cn

§3 会计数据和业务数据摘要

3.1 主要财务数据

单位：元

主要会计数据	2006年	2005年	本年比上年增减	2004年
主营业务收入	2,469,392,360.16	2,308,107,615.52	6.99%	2,859,144,881.43
利润总额	19,429,237.26	-389,168,440.81	104.99%	7,080,878.31
净利润	16,566,436.40	-374,797,327.10	104.42%	2,952,321.03
扣除非经常性损益的净利润	-32,996,897.30	-374,823,766.35	91.20%	-34,796,676.37
经营活动产生的现金流量净额	-53,446,737.51	-111,719,352.01	52.16%	-516,023,479.82
	2006年末	2005年末		2004年末
总资产	3,072,466,434.34	3,634,402,550.21	-15.46%	3,934,981,168.63
股东权益（不含少数股东权益）	1,336,521,351.14	1,322,456,002.35	1.06%	1,701,066,387.07

3.2 主要财务指标

单位：元

主要财务指标	2006年	2005年	本年比上年增减（%）	2004年
每股收益（全面摊薄）	0.011	-0.258	104.42%	0.002
最新每股收益	0.011			
净资产收益率（全面摊薄）（%）	1.240%	-28.341%	增加 29.58 个百分点	0.174%
扣除非经常性损益的净利润的净资产收益率（全面摊薄）（%）	-2.469	-28.343	增加 25.87 个百分点	-2.046%
每股经营活动产生的现金流量净额	-0.037	-0.077	52.16%	-0.355
	2006年末	2005年		2004年末
每股净资产	0.918	0.909	1.06%	1.169
调整后的每股净资产	0.8976	0.8794	2.07%	1.1551

非经常性损益项目

√适用 □不适用

单位：元

非经常性损益项目	金额
处置除公司产品外的其他资产产生的损益	38,208,640.79
各种形式的政府补贴	1,349,903.22
短期投资损益	346,137.03
扣除资产减值准备及资产处置净损益后的其他各项营业外收入、支出	-125,745.94
以前年度已经计提的各项减值准备的转回	10,177,575.36
所得税影响数	-393,176.76
合计	49,563,333.70

3.3 国内外会计准则差异

□ 适用 √ 不适用

§4 股本变动及股东情况

4.1 股份变动情况表

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）						本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计		数量	比例
一、未上市流通股份 1、发起人股份 其中： 国家持有股份 境内法人持有股份 境外法人持有股份 其他 2、募集法人股份 3、内部职工股 4、优先股或其他										
二、已上市流通股份 1、人民币普通股 2、境内上市的外资股 3、境外上市的外资股 4、其他	1,455,316,931	100%							1,455,316,931	100%
三、股份总数	1,455,316,931	100%							1,455,316,931	100%

4.2 前十名股东、前十名流通股股东持股表

单位：股

报告期末股东总数	305,319					
前十名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股总数	持有非流通股数量	质押或冻结的股份数量	
辽宁正国投资发展有限公司	国有股东	13.75	200,124,000		无	
马磊	其他	0.304	4,418,000		未知	
上海建国创业投资有限公司	其他	0.148	2,153,227		未知	
张玉祥	其他	0.122	1,771,200		未知	
张家径	其他	0.110	1,600,000		未知	
沈朝宗	其他	0.106	1,548,200		未知	
钟淑明	其他	0.102	1,480,002		未知	
王樑	其他	0.102	1,478,600		未知	
郭小薇	其他	0.098	1,432,152		未知	
张晨光	其他	0.096	1,404,280		未知	
前十名流通股股东持股情况						
股东名称	持有流通股数量		股份种类			
辽宁正国投资发展有限公司	200,124,000		A股			
马磊	4,418,000		A股			
上海建国创业投资有限公司	2,153,227		A股			
张玉祥	1,771,200		A股			
张家径	1,600,000		A股			
沈朝宗	1,548,200		A股			
钟淑明	1,480,002		A股			
王樑	1,478,600		A股			
郭小薇	1,432,152		A股			
张晨光	1,404,280		A股			
上述股东关联关系或一致行动关系的说明	截至报告期末，前十名股东中，第1位股东与其他股东之间不存在关联或一致行动关系，第2位至第10位股东之间本公司未知其是否存在关联或一致行动关系。					

4.3 实际控制人情况介绍

4.3.1 控股股东及实际控制人变更情况

□ 适用 √不适用

4.3.2 控股股东和其他实际控制人具体情况介绍

（1）控股股东情况

公司名称：辽宁正国投资发展有限公司

法人代表：朱学东

注册资本：人民币 20,000 万元

成立日期：1996 年 10 月 10 日

(注："辽宁正国投资发展有限公司"---- 原"深圳正国投资发展有限公司"，于 2005 年 11 月 24 日更名，相关公告刊登在 2005 年 11 月 26 日的《中国证券报》、《上海证券报》和《证券时报》上。)

主要经营业务或管理活动：投资兴办各类实业(具体项目另行申报)；国内商业、物资供销业（不含专营、专控和专卖商品）；各类经济信息咨询。

股权结构：华晨汽车集团控股有限公司（以下简称"华晨汽车集团"）、珠海华晨控股有限责任公司（以下简称"珠海华晨"）分别持有其 75%和 25%的股权。

（2）实际控制人情况

公司名称：华晨汽车集团控股有限公司

法人代表：祁玉民

注册资本：人民币 20,000 万元

成立日期：2002 年 9 月 16 日

主要经营业务或管理活动：国有资产经营、受托资产经营管理。

股权结构：华晨汽车集团直属辽宁省政府，辽宁省政府授权华晨汽车集团为国有资产出资人代表，经营华晨汽车集团的全部国有资产，华晨汽车集团是具有国有资产投资主体职能的国有资产投资机构。

4.3.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

§5 董事、监事和高级管理人员

5.1 董事、监事和高级管理人员持股变动及报酬情况

单位：股 币种：人民币

姓名	职务	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	年初持股数	年末持股数	股份增减数	变动原因
王世平	董事长	男	50	2006-06-30	2009-06-30	0	0	0	—
汤琪	董事兼总裁	男	40	2006-06-30	2009-06-30	18,000	18,000	0	—
雷小阳	董事	男	49	2006-06-30	2009-06-30	0	0	0	—
何小华	董事兼副总裁	男	37	2006-06-30	2009-06-30	68,400	68,400	0	—
柳东雳	董事兼副总裁	男	37	2006-06-30	2009-06-30	62,280	62,280	0	—
杨波	董事	男	41	2006-06-30	2009-06-30	0	0	0	—
许晓敏	董事	男	42	2006-06-30	2009-06-30	0	0	0	—
杨建文	独立董事	男	54	2006-06-30	2009-06-30	0	0	0	—
汤谷良	独立董事	男	44	2006-06-30	2009-06-30	0	0	0	—
佟连发	独立董事	男	43	2006-06-30	2009-06-30	0	0	0	—
沈品发	独立董事	男	55	2006-06-30	2009-06-30	0	0	0	—
于淑君	监事会主席	女	49	2006-06-30	2009-06-30	0	0	0	—
刘松琪	监事	男	52	2006-06-30	2009-06-30	0	0	0	—
章建美	监事	女	50	2006-06-30	2009-06-30	54,000	54,000	0	—
罗伟民	监事	男	47	2006-06-30	2009-06-30	448,488	448,488	0	—
王向明	监事	男	38	2006-06-30	2009-06-30	0	0	0	—
张佐刚	副总裁	男	44	2006-06-30	2009-06-30	0	0	0	—
胡志伟	副总裁	男	50	2006-06-30	2009-06-30	0	0	0	—
翟锋	董事会秘书	男	40	2006-06-30	2009-06-30	0	0	0	—
合计						651,168	651,168		

5.2 在股东单位任职的董事监事情况

√ 适用 □ 不适用

姓名	股东单位名称	担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在股东单位是否领取报酬津贴
王世平	华晨汽车集团控股有限公司	副总裁	2005-03-17		是
汤琪	华晨汽车集团控股有限公司	董事	2004-12-03		否
	辽宁正国投资发展有限公司	董事	2002-04-01		
雷小阳	华晨汽车集团控股有限公司	总裁助理	2005-01-31		是
柳东雳	辽宁正国投资发展有限公司	董事	2002-04-01		否
于淑君	华晨汽车集团控股有限公司	财务审计总部副总经理	2002-11-25		是

5.3 董事、监事和高级管理人员年度报酬情况

单位：元

董事、监事、高级管理人员年度报酬总额	3,040,000
金额最高的前三名董事的报酬总额	1,820,000
金额最高的前三名高级管理人员的报酬总额	1,820,000
独立董事津贴	100,000/年/人
独立董事其他待遇	外地来沪开会的独立董事的差旅费、住宿费实报实销
不在公司领取报酬、津贴的董事、监事姓名	是否在股东单位或其他关联单位领取报酬津贴
王世平	是
雷小阳	是
杨波	是
许晓敏	是
于淑君	是
罗伟民	否
报酬区间	
0万元—15 万元	3
16万元—30 万元	3
31万元以上	3

§6 董事会报告

6.1 报告期内整体经营情况的讨论与分析

(一)、报告期内公司整体经营情况

1、报告期内公司整体经营情况

报告期内，虽然由于汽车产能的过快增长，新车上市全面加速，市场竞争更趋激烈，汽车价格下降态势仍在延续；同时油价的不断上涨，也使消费者在购买汽车时更趋谨慎。但同时，我国汽车产业在自主品牌轿车和经济型轿车的强力拉动下，出口市场开拓取得了新进展，产销形势及效益明显好转。2006 年，在公司董事会的领导下，在公司管理层的积极努力下，在公司全体干部员工的共同努力下，申华各条战线全面发展，以汽车销售、服务为主业，房地产和资本运作为补充的产业新格局已初步形成，产业调整、资产剥离等方面也取得了积极的成果，公司形象、市场份额和盈利能力持续提高。

报告期内，公司实现主营业务收入 24.69 亿元，2006 年计划为 23 亿元，完成了调整后年度计划的 107.35%，比 2005 年度增长 6.99%；毛利率较上年同期增加 1.71 个百分点，主要原因是整车销售业务的上升尤其是宝马车的销售增加使公司毛利率上升。实现净利润 1656.64 万元，比 2005 年度增长 104.42%，主要原因是上年同期对所投资的金杯汽车股份有限公司计提了长期股权投资减值准备，报告期无相关大额计提；同时报告期投权益法核算的子公司的盈利增加，也使公司利润增加。

2、报告期公司主要财务数据变动情况及原因说明

单位：元 币种：人民币

项 目	本期数	上年同期数	增减比	增减变动原因
主营业务利润	170,051,070.01	120,807,619.76	40.76%	主要原因是公司对宝马销售店的投资于今年逐步形成效益，各销售公司宝马及中华整车的销量也不断上升，报告期主营业务收入较上年同期增加 6.99%，毛利率较上年同期增加 1.71 个百分点，使报告期主营业务利润较去年同期增加较多。
营业费用	51,925,964.43	35,335,663.58	46.95%	主要原因是公司前期所投资的各宝马销售公司及房地产公司运营逐步进入正轨，业务不断扩展，使报告期营业费用较去年同期增加较多。
营业利润	-80,802,326.89	-150,333,348.43	46.25%	主要原因是主营业务利润增加。
投资收益	94,985,709.71	-240,850,975.92	139.44%	主要原因是上年同期对所投资的金杯汽车股份有限公司计提了 2.28 亿元的长期股权投资减值准备，报告期无相关大额计提；且报告期投权益法核算的子公司盈利增加，使报告期投资收益较去年同期大幅增加。
营业外收入	4,988,739.38	1,123,873.70	343.89%	主要原因是报告期公司处置了部分存量房产，形成营业外收入。
利润总额	19,429,237.26	-389,168,440.81	104.99%	主要原因是营业利润增加，投资收益增加。
所得税	7,511,088.00	3,714,812.05	102.19%	主要原因是利润总额增加，所得税也相应增加。
少数股东损益	-1,247,919.32	-14,068,868.33	91.13%	主要原因是控股子公司的利润总额增加，少数股东所占的收益也相应增加。
净利润	16,566,436.40	-374,797,327.10	104.42%	主要原因是上年同期对所投资的金杯汽车股份有限公司计提了长期股权投资减值准备，报告期无相关大额计提，相应增加了公司利润；同时，报告期投权益法核算的子公司的盈利增加，也使公司利润增加。
现金及现金等价物净增加额	105,631,868.29	-449,831,066.23	123.48%	由于本期销售商品收到的现金增加，使经营活动产生的现金净流量较上年同期增加较多。由于本期转让了部分股权，因此收回投资收到的现金比上年同期增加较多；同时，下属公司的在建项目逐步完工，投入项目的资金较上年同期减少，使投资活动产生的现金净流量较上年同期大幅增加。此外，由于在本期内到期偿还的银行借款比上年同期减少，使筹资活动产生的现金净流量较上年同期增加较多。

项 目	期末数	年初数	增减比	增减变动原因
应收票据	4,570,900.00	201,825,674.62	-97.74%	主要原因是票据到期结算及合并范围减少。。
其他应收款	187,439,664.70	488,079,181.01	-61.60%	主要原因是欠款收回。
应付帐款	160,354,494.04	544,808,171.56	-70.57%	主要原因是整车及零部件采购款支付及合并范围减少。

3、报告期公司现金流量构成情况、同比发生重大变化的情况、及与报告期净利润存在重大差异的原因说明

	2006年	2005年	本年比上年增减（%）
经营活动产生的现金流量净额	-53,446,737.51	-111,719,352.01	52.16%
投资活动产生的现金流量净额	182,020,506.04	-159,274,382.13	214.28%
筹资活动产生的现金流量净额	-22,941,900.24	-178,837,332.09	87.17%

① 经营活动产生的现金流量净额增加，主要原因是销售商品收到的现金增加。

② 投资活动产生的现金流量净额增加，主要原因是由于本期转让了部分股权，因此收回投资收到的现金比上年同期增加较多；同时，下属公司的在建项目逐步完工，投入项目的资金较上年同期减少。

③ 筹资活动产生的现金流量净额增加，主要原因是在本期内到期偿还的银行借款比上年同期减少较多。

经营活动产生的现金流量为 -53,446,737.51 元，与本期净利润 16,566,436.40 元差异 70,013,173.91 元。主要原因是净利润中包含了投资收益等非经营性收益。

4、公司主要控股子公司及参股公司的经营情况及业绩分析

单位：万元 币种：人民币

公司名称	经济性质	注册资本	主营业务	资产规模（总资产）	净利润
上海五龙汽车零部件投资有限公司	有限责任公司	56200	实业投资，汽车零部件的生产销售和售后服务，国内贸易。	110,568.17	665.99
绵阳新华内燃机集团有限公司	有限责任公司	5189	内燃机及汽车配件。	33,076.49	906.69
绵阳华瑞汽车有限公司	有限责任公司	2000	汽车零配件制造	10,689.15	-584.35
沈阳李尔汽车座椅内饰系统有限公司	中外合资经营	美元 300 万元	生产高质量的、符合客户质量标准的车辆用座椅、内饰件、组合仪表板及相关零部件，为华晨宝马汽车座椅系统唯一供应商。	42,208.82	14233.24
上海华晨汽车租赁有限公司	有限责任公司	1000	主营汽车租赁、汽车内装潢业务。	3516.25	28.51
重庆经开汽博实业有限公司	有限责任公司	6000	汽车销售、二手车交易、零配件销售、汽车维修、汽车美容装饰以及汽车租赁。	32,808.63	-711.70
沈阳华宝汽车销售服务有限公司	有限责任公司	1500	主要销售宝马品牌的整车及零部件产品，提供产品销售之后的相应客户服务业务，为该地区唯一的宝马授权经销商。	18,564.70	458.54
重庆宝盛汽车销售有限公司	有限责任公司	1500	主要销售宝马品牌的整车及零部件产品，提供产品销售之后的相应客户服务业务，为该地区唯一的宝马授权经销商。	13,962.73	500.15
合肥宝利丰汽车销售服务有限公司	有限责任公司	1800	主要销售宝马品牌的整车及零部件产品，提供产品销售之后的相应客户服务业务，为该地区唯一的宝马授权经销商。	11,625.35	515.31
北京中基教育软件有限责任公司	有限责任公司	6000	专门从事基础教育领域软硬件开发和技术服务的高科技公司，主要针对基础教育领域的需求进行软硬产品的研发工作。	2,888.66	-344.60
四川明友汽车服务有限公司	有限责任公司	1800	销售汽车及零部件；汽车租赁及维修。	7,349.09	141.48
重庆富华汽车销售有限公司	有限责任公司	3000	销售汽车（含小轿车）及其零部件，汽车维修，汽车美容，自营和代理各类商品和技术的进出口。	5,434.26	80.59
上海申华金融大厦有限公司	有限责任公司	1000	主营申华金融大厦的物业管理，保安服务、保洁服务和工程维修。	590.37	-58.06
重庆盛吉置业发展有限公司	有限责任公司	2000	房地产开发经营等。	15,773.33	212.00

上海申华控股股份有限公司汽车销售分公司 2006 年度共实现整车销售收入 111,767.33 万元，实现净利润 758.67 万元。

下列单个控股子公司的净利润或单个参股公司的投资收益对公司净利润影响达到 10%以上

单位：万元 币种：人民币

	公司名称	主营业务收入	主营业务利润	净利润	参股公司贡献的投资收益	参股公司贡献的投资收益占上市公司净利润的比重（%）
控股子公司	上海五龙汽车零部件投资有限公司	3237.88	236.21	665.99	--	--
控股子公司	上海华安投资有限公司	0.16	0.15	-936.55	--	--
控股子公司	北京中基教育软件有限责任公司	814.78	154.2	-344.60	--	--
控股子公司	上海五洲电子商务网络有限公司	11.98	11.36	-193.31	--	--
合营公司	沈阳华宝汽车销售服务有限公司（50%）	14,132.79	1390.82	229.27	--	--
参股公司	沈阳李尔汽车座椅内饰系统有限公司	72,867.06	20,070.15	14,233.24	5,693.29	343.66%
参股公司	沈阳金杯统一汽车部件有限公司	2,304.88	-312.41	-1,226.51	-300.49	-18.14%

上海五龙汽车零部件投资有限公司本期净利润 665.99 万元，比上年同期 -4364.89 万元，同比增加 5030.88 万元。主要是由于公司转让部分股权，下属子公司经营情况转好实现盈利。

沈阳李尔汽车座椅内饰系统有限公司本期净利润 14,233.24 万元，比上年同期 3091.84 万元，同比增加 11141.4 万元。主要是由于业务发展，产品销量增加。

5、主要供应商、客户情况

单位：元 币种：人民币

前五名供应商采购金额合计	1,982,628,078.71	占采购总额比重（%）	88.97
前五名销售客户销售金额合计	1,172,632,337.48	占销售总额比重（%）	47.49

（二）对公司未来发展的展望

1、分析所处行业的发展趋势及公司面临的市场竞争格局

公司主要产业汽车销售流通产业，国务院发展研究中心预计，虽然经历了 06 年高油价压力，但整车销售市场较以往有所回暖。如果油价及原材料价格在今后平稳或保持温和上涨，加之汽车消费信贷市场开始重新活跃，预计 07 年我国汽车销量能保持较快增长，总体增速将在 15%左右，年销售量将超过 800 万辆，乘用车年增长率预计达到 25-30%。从市场走势来看，外来汽车品牌和本土汽车品牌之间的竞争越来越激烈。合资品牌前几年引进的一些车型的竞争力在降低，需要进行大的更新换代，或者引进更多的新产品。自主品牌正在强势崛起，国家实施自主创新战略，特别是支持高起点自主创新发展，有利于自主品牌的开发成长和发展，明确提出"十一五"期间自主品牌市场占有率将从目前的 30%提高到 60%以上。2006 年自主品牌汽车在国内市场上基本站稳了脚跟，在走出国门方面也有所收获。2007 年自主品牌汽车企业将进一步加强自身的品牌建设，加速自主产品的创新。国内汽车市场细分的消费空间被进一步发掘，中国市场与国际汽车市场逐步接轨。

2007 年，汽车销售领域的竞争也会日趋激烈，据中国汽车工业协会统计，截至 2006 年 10 月底，轿车累计销量超过 300 万辆，达到 304 万辆，同比增长 40%。据对全国 36 个大中城市监测显示，2006 年前三季度，全国汽车价格低于上年同期水平，国产汽车价格累计比上年同期下降 2.24%，价格战依然如火如荼。2006 年前三季度，随着进口轿车关税的下调，我国大排量轿车进口数同比增长 44.19%，进口额同比增长 61.75%。竞争压力和营销推广成本的提高将继续推动汽车行业利润率水平出现缓慢下行，但在销量增长的支撑下，行业盈利有望保持平稳增长。而专用车、特种改装车、二手车市场有望获得加速发展。因此市场营销和售后服务正在汽车产业中占据越来越重要的地位。

2、未来公司发展机遇和挑战

由于公司当前所处行业产能过剩，竞争十分激烈，产品利润透明度很高，造成公司整体利润空间狭小，在未来的发展中面临巨大的挑战。但随着汽车产业的成熟，汽车服务、二手车收购和销售、汽车租赁、美容、特种车改装等相关行业有望获得加速发展，公司将扩大汽车销售、汽车服务领域的产业投资规模，巩固并扩大现有的汽车销售业务，积极拓展政府采购、出租车、专用车市场，提升汽车租赁、二手车交易，汽车用品、加装、装潢美容的经营业务，并积极进入改装车市场，以树立高品质的华晨品牌为核心，用 2-3 年时间，成为全国范围内有影响力的华晨品牌汽车经销商和服务商。同时，公司将紧紧把握宝马国产化的发展机遇，积极做强相关产业。

3、新年度的经营计划

2007 年，公司将以汽车销售和服务为主线，强势打造汽车营销体系，继续扩大在汽车销售流通领域的规模，做大、做强汽车销售和服务企业，建设跨地区的华晨品牌终端销售网络；同时加强汽车销售服务领域与能力建设，巩固并扩大以华东、西南及东北地区为主的汽车销售业务，扩大汽车租赁、二手车交易，汽车用品、加装、装潢美容的经营业务；此外，公司还将积极进入改装车市场，以树立高品质的华晨品牌为核心。

2007 年，公司将进一步扩大房地产及商业地产的开发规模，从而完善以汽车销售为主业、房地产投资为补充的经营结构，积极整合其他相关产业，努力实现销售收入比 2006 年度有较大幅度增长。2007 年，公司将积极寻找并参与投资回报率较高的项目。

2007 年，公司仍将继续盘活效益低下的资产，提高整体资产的运作效率，尽快完成资产清理整合、重组工作，提高公司整体资产的运作效益，以保持投资能力，积蓄力量加速发展。此外，公司将继续加强内部管理，完善企业管理制度，减少业务管理层次，促进公司持续稳定健康发展。公司计划通过以上措施，争取达到 07 年业绩较 06 年增长的目标。

4、为实现未来发展战略所需的资金需求及使用计划，以及资金来源情况

根据公司新年度的发展战略和经营计划，公司未来将主要通过提高资金使用效率、盘活资产、向当地银行融资来解决资金需求。公司一方面将通过继续发展主营业务，加快项目的开发进程、拓宽销售渠道，增加回款力度，以增加自有流动资金。另一方面，公司将积极与当地银行建立良好合作关系，通过银行信贷筹措资金，保障公司新增项目的资金需求。

同时公司还将立足公司的长期经营发展战略，逐步转变以债务融资为主的局面，积极创造条件，实现债务融资、权益融资，利用资本市场直接融资等多种融资方式的结合。

5、对公司未来发展战略和经营目标的实现产生不利影响的所有风险因素以及采取的对策和措施

（1）主业没有优势，缺乏规模，盈利能力偏弱。受地域、行业、产业经营规模等诸多因素的制约，不足以支撑申华的产业基础。

对策：公司将确立长期发展的战略目标，全面整合公司内外资源，在汽车销售和汽车服务基础上，进一步明确公司定位，依托资本投资领域的优势，尽快发展能够支撑公司的具有核心竞争力的盈利产业，最终形成支撑申华未来发展的产业新格局。

在做规模的同时，保持企业的灵活机制，充分运用成本比较和本土资源优势，巩固细分市场的领先地位，适时调整产业结构，提升综合竞争能力和抗风险能力。

（2）资产结构不合理，回报率偏低，管理费用及财务费用偏高。

对策：公司将尽快完成资产清理整合、重组工作，彻底盘活资金占用量大、投资回报率低的资产。另外，本着存优弃劣的原则，加快人、财、物等资源要素的整合步伐，加强重点环节的成本管理和成本核算；并适时地调整部门结构，减少中间管理层次，服务于产业发展，从而压缩费用，降低开支，全面加强财务管理和成本控制。

（3）公司现有产业的整体竞争力有待进一步提高，以抵御激烈的市场竞争。

对策：公司将对现有产业的自身特点采取有针对性的措施，同时各经营企业内部挖潜、降低成本、提高品质管理，外部积极开拓市场，扩大销售范围，提高盈利水平。亏损企业实现大幅减亏并力争扭亏。

6.1.1 执行新企业会计准则后，公司可能发生的会计政策、会计估计变更及其对公司的财务状况和经营成果的影响情况

√ 适用 □ 不适用

1、关于 2007 年 1 月 1 日新准则首次执行日现行会计准则和新准则股东权益的差异分析：

(1)长期股权投资差额

同一控制下企业合并形成的长期股权投资差额，公司按照《企业会计准则第 38 号—首次执行企业会计准则》第五条和"通知"的有关规定，公司采用权益法核算的长期股权投资中属于同一控制下企业合并形成的长期股权投资差额截止 2006 年 12 月 31 日尚未摊销完毕的余额 134,401.86 元，应全额冲销，以冲销股权投资差额后的长期股权投资账面余额作为 2007 年 1 月 1 日的认定成本，并调减母公司 2007 年 1 月 1 日留存收益。

其他采用权益法核算的长期股权投资贷方差额，公司按照《企业会计准则第 38 号—首次执行企业会计准则》第五条和"通知"的有关规定，公司其他采用权益法核算的长期股权投资贷方差额截止 2006 年 12 月 31 日尚未摊销完毕的余额 772,802.56 元，应全额冲销，以冲销股权投资差额后的长期股权投资账面余额作为 2007 年 1 月 1 日的认定成本，并调增母公司 2007 年 1 月 1 日留存收益。

(2)以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产以及可供出售金融资产

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，公司按照《企业会计准则第 38 号—首次执行企业会计准则》第十四条和"通知"的有关规定，增加了 2007 年 1 月 1 日留存收益 416,653.42 元，全部归属于母公司的所有者权益。

(3)所得税

公司按照现行会计准则的规定，制定了公司的会计政策，据此公司计提了长期股权投资等各项减值准备。根据新会计准则应将资产账面价值小于资产计税基础的差额计算递延所得税资产，增加了 2007 年 1 月 1 日留存收益 300,000.00 元，全部归属于母公司的所有者权益。

公司按照现行会计准则的规定，制定了公司的会计政策，据此公司将开办费于开始正常生产经营活动时计入当期损益，按照税法规定于未来期间可税前抵扣的金额，根据新会计准则应计算递延所得税资产，增加了 2007 年 1 月 1 日留存收益 7,676.52 元，全部归属于母公司的所有者权益。

(4)少数股东权益

公司 2006 年 12 月 31 日按现行会计准则编制的合并报表中子公司少数股东的享有的权益为 75,287,996.49 元，新会计准则下计入股东权益，由此增加 2007 年 1 月 1 日股东权益 75,287,996.49 元。此外，新会计准则下不纳入合并报表范围而减少的少数股东权益 446,436.23 元，则新会计准则下上述少数股东权益共计 74,841,560.26 元，计入股东权益。

2、执行新会计准则后，公司可能发生的会计政策、会计估计变更及其对公司财务状况和经营成果的影响

(1)根据《企业会计准则第 2 号---- 长期股权投资》的规定，公司将现行政策下对子公司采用权益法核算变更为采用成本法核算，此变更将减少子公司经营盈亏对母公司当期投资收益的影响，但不影响公司合并报表。

(2)根据《企业会计准则第 3 号---- 投资性房地产》的规定，本公司将现行政策下对投资性房地产的核算从固定资产转到投资性房地产核算，本公司采用成本模式对投资性房地产进行核算，此事项不影响公司的利润和股东权益。

(3)根据《企业会计准则第 6 号---- 无形资产》的规定，本公司将自 2007 年 1 月 1 日起对取得的土地使用权按照无形资产摊销，而不是随同房屋建筑物计入固定资产核算。

(4)根据《企业会计准则第 8 号---- 资产减值》的规定，公司对固定资产、无形资产、在建工程、投资性房地产等计提的资产减值损失一经确认，在以后会计年度将不得转回，此项政策变更将使公司未来资产减值一经确认就不得转回（除相应资产处置外），从而影响公司损益。

(5)根据《企业会计准则第 9 号---- 职工薪酬》的规定，公司将现行会计政策下企业为职工交纳的医疗保险费、养老保险费、失业保险费、工伤保险费等社会保险费和住房公积金，发放的职工工资、奖金、补贴，发放的非货币性福利，因解除与职工的劳动关系给子的补偿，其他与获得职工提供的服务相关的支出及工会经费和职工教育经费从"应付工资"、"应付福利费"、"其他应付款—养老金、医疗金、失业金、住房公积金、工会经费、职工教育经费等科目反映，变更为在"应付职工薪酬"科目反映。此项政策变化不会对公司的经营状况产生影响。

(6)根据《企业会计准则第 17 号---- 借款费用》的规定，用以资本化的借款由现行制度下的专门借款变更为符合资本化条件的专门借款和一般借款，此政策变化将会增加公司资本化的借款范围，减少当期的财务费用，增加公司的当期损益和股东权益。

(7)根据《企业会计准则第 18 号---- 所得税》的规定，公司将现行政策下的应付税款法变更为资产负债表债务法，确认递延所得税资产（或负债），此变更将会影响公司的当期会计所得税费用，从而影响公司的当期损益和股东权益。

(8)根据《企业会计准则第 33 号---- 合并财务报表》的规定，公司将现行会计政策下合并财务报表中少数股东权益单独列示，变更为在合并资产负债表中股东权益项下以"少数股东权益"项目列示。此政策变更将会影响公司的股东权益总额。

(9)根据《企业会计准则第 33 号---- 合并财务报表》的规定，对非同一控制下的企业合并，公司支付的合并成本超出被购买方可辨认净资产价值的部分，将由现行规定下确认为长期股权投资借方差额，并分摊摊销，变更为确认"商誉"，并在每一会计期末做减值测试，此变更将影响公司损益。

3、本公司已于 2007 年 1 月 1 日起开始执行新会计准则，上述差异和影响事项可能因财政部对新会计准则的进一步解释而进行调整。

6.2 主营业务分行业、产品情况表

单位：元

分行业或分产品	主营业务收入	主营业务成本	主营业务利润率	主营业务收入比上年增减（%）	主营业务成本比上年增减（%）	主营业务利润率比上年增减（%）
一、行业：						
商业	2,095,480,405.66	2,008,038,655.08	4.17%	1.11%	-0.41%	1.47%
房地产	16,802,990.83	5,121,782.18	69.52%	155.58%	2.28%	45.68%
服务业	50,388,627.25	28,549,245.66	43.34%	-5.79%	14.85%	-10.18%
制造业	352,367,579.05	314,503,112.59	10.75%	28.71%	32.64%	-2.64%