

无锡市太极实业股份有限公司 2006年度报告摘要

§1 重要提示

1.1 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

1.2 公司第一季度财务报告未经审计。

1.3 公司第一季度财务报告未经审计。

1.4 公司负责人吴惠明先生、主管会计工作负责人顾斌先生及会计机构负责人（会计主管人员）杨少波先生声明：保证本年度报告中财务报告的真实、完整。

§2 公司基本情况简介

2.1 基本情况简介

股票简称	太极实业
股票代码	600667
上市交易所	上海证券交易所
注册地址和办公地址	无锡市下甸桥南路
邮政编码	214024
公司国际互联网网址	www.wxjt.com
电子信箱	wxjt00667@wxjt.com

2.2 联系人和联系方式

董事会秘书		证券事务代表
姓名	陆群	丁伟文
联系地址	无锡市下甸桥南路	无锡市下甸桥南路
电话	0510-85419120	0510-85419120
传真	0510-85430760	0510-85430760
电子信箱	wxjt00667@wxjt.com	wxjt00667@wxjt.com

§3 主要会计数据和财务指标摘要

3.1 主要会计数据

单位：元 币种：人民币				
主要会计数据	2006年	2005年	本年比上年增减(%)	2006年
主营业务收入	1,131,137,091.96	879,000,103.63	28.88	1,066,915,966.56
利润总额	31,564,691.29	31,574,094.29	-0.06	31,013,791.39
净利润	16,301,024.77	18,103,736.33	-9.96	16,772,363.20
扣除经常性损益的净利润	7,299,781.06	16,769,693.32	-56.46	9,416,049.27
经营活动产生的现金流量净额	93,189,399.60	89,874,764.43	3.69	152,762,818.96
2006年末	2006年末	2005年末	本年比上年末增减(%)	2004年末
总资产	1,245,363,769.76	1,288,646,620.95	-1.07	1,230,252,176.76
股东权益(不含少数股东权益)	560,473,305.22	507,618,816.92	2.47	520,038,729.53

3.2 主要财务指标

单位：元				
主要财务指标	2006年	2005年	本年比上年增减(%)	2004年
每股收益	0.044	0.049	-10.20	0.045
每股净资产	1.49	1.46	2.06	1.41
净资产收益率(%)	2.86	3.37	减少0.51个百分点	3.23
扣除非经常性损益后的净利润为基础计算的净资产收益率(%)	1.23	3.12	减少1.89个百分点	1.81
经营活动产生的现金流量净额	102.63	0.244	3.69	0.41
每股净资产	2006年末	2005年末	本年比上年末增减(%)	2004年末
每股净资产	1.49	1.46	2.06	1.41
调整后的每股净资产	1.46	1.42	2.82	1.37

3.3 国内外会计准则差异

□适用 √不适用

§4 股本变动及股东情况

4.1 股份变动情况

单位：股						
本次变动前		本次变动增减(+、-)			本次变动后	
数量	比例(%)	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计
一、未上市流通股份						
1.发起人股份	164,667,381	4464				164,671,845
其中：						
国家持有股份	71,128,776	1929				71,130,705
境内法人持有股份	93,538,606	2535				93,541,141
境外法人持有股份						
其他						
2.募集法人股份	14,520,000	394				14,520,394
3.内资股						
4.优先股或其他						
未上市流通股合计	179,177,381	4858				179,177,381
二、上市流通股股份						
1.人民币普通股	189,640,000	5142				189,640,000
2.境内上市的外资股						
3.境外上市的外资股						
4.其他						
上市流通股合计	189,640,000	5142				189,640,000
三、股份合计	368,817,381	100				368,817,381

4.2 股东数量和持股情况

单位：股				
报告期末股东总数	57,527			
前十名无限售条件流通股持股情况				
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股总数	持有无限售条件流通股的数量
无锡鸿源纺织产业集团有限公司	国有股东	19.29	71,128,776	71,128,776
无锡新源实业开发有限公司	其他	14.29	52,709,100	52,709,100
常州神电设备股份有限公司	其他	12.23	46,097,120	46,097,120
中国物资物资管理总公司	国有股东	1.28	4,710,288	4,710,288

§5 董事、监事和高级管理人员

5.1 董事、监事和高级管理人员持股变动及报酬情况

单位：股 币种：人民币									
姓名	职务	性别	年龄	任期起止日期	年初持股数	年末持股数	报告期从公司获得的报酬总额(万元)	是否在股东单位或其他关联单位任职	报酬是否高于上年度
吴惠明	董事长	男	54	2005年12月26日-2006年12月26日	0	0	0	是	否
王群	副董事长	男	42	2005年12月26日-2006年12月26日	0	0	0	是	否
舒建	副董事长	男	50	2005年6月16日-2006年12月26日	0	0	0	是	否
顾斌	总经理	男	27	2005年12月26日-2006年12月26日	3,800	3,800	119,432.24	是	否
廖建	董事	男	38	2006年5月30日-2006年12月26日	0	0	0	是	否
曹建	董事	男	48	2006年6月24日-2006年12月26日	0	0	0	是	否
吴文	董事	男	56	2005年6月16日-2006年12月26日	0	0	0	是	否
牛建	董事	男	57	2005年12月26日-2006年12月26日	0	30,000	0	是	否
朱建	董事	男	43	2005年12月26日-2006年12月26日	0	0	0	是	否
吴文	董事	男	44	2005年12月26日-2006年12月26日	0	0	0	是	否
顾斌	董事	男	28	2005年12月26日-2006年12月26日	0	0	0	是	否
梅建	独立董事	男	57	2006年6月16日-2006年12月26日	0	0	0	是	否
苏建	董事	男	51	2005年12月26日-2006年12月26日	0	0	0	是	否
顾建	董事	女	47	2005年12月26日-2006年12月26日	6,000	6,000	0	是	否
陆建	董事	女	44	2006年4月26日-2006年12月26日	0	0	0	是	否
陈建	董事	男	56	2005年12月26日-2006年12月26日	0	0	0	是	否
姚建	副经理	男	41	2005年12月26日-2006年12月26日	0	140,702.55	0	是	否
姚建	副经理	男	44	2005年12月26日-2006年12月26日	0	146,492.55	0	是	否
许建	总工程师	男	42	2006年4月26日-2006年12月26日	0	76,733.15	0	是	否
陆建	董事	男	38	2005年12月26日-2006年12月26日	0	0	49,483.03	是	否
合计	/	/	/	/	9,800	9,800	/	703,096.26	/

§6 董事会报告

6.1 管理层讨论与分析

(一) 2006年经营情况回顾

1. 概述报告期内公司总体经营情况

2006年，公司总体经营情况平稳，实现净利润1630万元，完成公司年度经营计划。具体财务指标如下，单位：万元

财务指标			
2006年	2006年实际	2006年计划	差异
主营业务收入	879000.61	1131137.1	252131.30
主营业务利润	14340.92	16247.97	1907.05
净利润	1810.37	1630.10	-180.27

2. 对公司未来发展的展望

受国内原材料价格持续高位不下、下游行业竞争加剧等因素影响，公司产品利润空间不断缩小，公司在实现业绩增长252131.30万元的基础上，净利润反而有所下降，公司坚持“产品创新先行、成本控制、开拓海外市场、强化内部管理”为指导思想，HMLS工业及高分子工业项目已达产满负荷生产，同时公司外贸出口总额上新台阶。出口产品、出口地域进一步增多，外贸逐步成为公司经营结构中的重要组成部分。报告期内，公司渠道建设、股权投资项目按计划实施，从而保障公司在目前激烈的市场竞争中保持领先地位，保持公司盈利能力的平衡增长。

2.1 分析公司主营业务及其发展趋势

2006年，公司两大类产品，增销产品，随着公司HMLS工业及高分子工业项目的顺利投产，实现年度销售43430万元，比上年增长22%。而纺织机械产品、化纤机械保持传统优势，产销两旺，全年销售高速增长7台创历史新高。但纺织粗纱机客户投资策略的转变影响，销售同比下降较大，全年销售降幅约1650台。

2.2 分析公司非主营业务及其发展趋势

报告期内，公司非主营业务表现如下：

财务指标			
2006年	2006年实际	2006年计划	差异
非主营业务收入	1131137.1	1131137.1	0
非主营业务利润	14617.07	14617.07	0
净利润	1630.10	1630.10	0

2.3 分析公司其他业务及其发展趋势

报告期内，公司其他业务表现如下：

财务指标			
2006年	2006年实际	2006年计划	差异
其他业务收入	1131137.1	1131137.1	0
其他业务利润	14617.07	14617.07	0
净利润	1630.10	1630.10	0

2.4 分析公司关联交易及其发展趋势

报告期内，公司关联交易情况如下：

财务指标			
2006年	2006年实际	2006年计划	差异
关联交易收入	1131137.1	1131137.1	0
关联交易利润	14617.07	14617.07	0
净利润	1630.10	1630.10	0

2.5 分析公司其他事项及其发展趋势

报告期内，公司其他事项表现如下：

财务指标			
2006年	2006年实际	2006年计划	差异
其他事项收入	1131137.1	1131137.1	0
其他事项利润	14617.07	14617.07	0
净利润	1630.10	1630.10	0

2.6 分析公司其他事项及其发展趋势

报告期内，公司其他事项表现如下：

财务指标			
2006年	2006年实际	2006年计划	差异
其他事项收入	1131137.1	1131137.1	0
其他事项利润	14617.07	14617.07	0
净利润	1630.10	1630.10	0

4.3 控股股东及实际控制人情况介绍

4.3.1 控股股东及实际控制人变更情况

□适用 √不适用

4.3.2 控股股东及实际控制人具体情况介绍

(1)法人控股股东情况

控股股东名称：无锡鸿源纺织产业集团有限公司

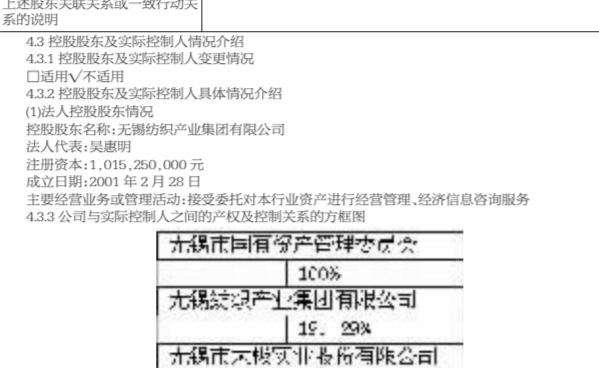
法人代表：吴惠明

注册资本：1,015,250,000元

成立日期：2001年2月28日

主要经营业务或管理活动：接受委托从事行业资产管理、经济信息咨询与服务

4.3.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



4.3.4 控股股东及实际控制人变更情况

□适用 √不适用

4.3.5 控股股东及实际控制人变更情况

□适用 √不适用

§7 董事会报告

7.1 管理层讨论与分析

(一) 2006年经营情况回顾

1. 概述报告期内公司总体经营情况

2006年，公司总体经营情况平稳，实现净利润1630万元，完成公司年度经营计划。具体财务指标如下，单位：万元

财务指标			
2006年	2006年实际	2006年计划	差异
主营业务收入	879000.61	1131137.1	252131.30
主营业务利润	14340.92	16247.97	1907.05
净利润	1810.37	1630.10	-180.27

2. 对公司未来发展的展望

受国内原材料价格持续高位不下、下游行业竞争加剧等因素影响，公司产品利润空间不断缩小，公司在实现业绩增长252131.30万元的基础上，净利润反而有所下降，公司坚持“产品创新先行、成本控制、开拓海外市场、强化内部管理”为指导思想，HMLS工业及高分子工业项目已达产满负荷生产，同时公司外贸出口总额上新台阶。出口产品、出口地域进一步增多，外贸逐步成为公司经营结构中的重要组成部分。报告期内，公司渠道建设、股权投资项目按计划实施，从而保障公司在目前激烈的市场竞争中保持领先地位，保持公司盈利能力的平衡增长。

2.1 分析公司主营业务及其发展趋势

2006年，公司两大类产品，增销产品，随着公司HMLS工业及高分子工业项目的顺利投产，实现年度销售43430万元，比上年增长22%。而纺织机械产品、化纤机械保持传统优势，产销两旺，全年销售高速增长7台创历史新高。但纺织粗纱机客户投资策略的转变影响，销售同比下降较大，全年销售降幅约1650台。

2.2 分析公司非主营业务及其发展趋势

报告期内，公司非主营业务表现如下：

财务指标			
2006年	2006年实际	2006年计划	差异
非主营业务收入	1131137.1	1131137.1	0
非主营业务利润	14617.07	14617.07	0
净利润	1630.10	1630.10	0

2.3 分析公司其他业务及其发展趋势

报告期内，公司其他业务表现如下：

财务指标			
2006年	2006年实际	2006年计划	差异
其他业务收入	1131137.1	1131137.1	0
其他业务利润	14617.07	14617.07	0
净利润	1630.10	1630.10	0

2.4 分析公司关联交易及其发展趋势

报告期内，公司关联交易情况如下：

财务指标			
2006年	2006年实际	2006年计划	差异
关联交易收入	1131137.1	1131137.1	0
关联交易利润	14617.07	14617.07	0
净利润	1630.10	1630.10	0

2.5 分析公司其他事项及其发展趋势

报告期内，公司其他事项表现如下：

财务指标			
2006年	2006年实际	2006年计划	差异
其他事项收入	1131137.1	1131137.1	0
其他事项利润	14617.07	14617.07	0
净利润	1630.10	1630.10	0

2.6 分析公司其他事项及其发展趋势

报告期内，公司其他事项表现如下：

财务指标			
2006年	2006年实际	2006年计划	差异
其他事项收入	1131137.1	1131137.1	0
其他事项利润	14617.07	14617.07	0
净利润	1630.10	1630.10	0

2.7 分析公司其他事项及其发展趋势

报告期内，公司其他事项表现如下：

财务指标			
2006年	2006年实际	2006年计划	差异
其他事项收入	1131137.1	1131137.1	0
其他事项利润	14617.07	14617.07	0
净利润	1630.10	1630.10	0

2.8 分析公司其他事项及其发展趋势

报告期内，公司其他事项表现如下：

财务指标			
2006年	2006年实际	2006年计划	差异
其他事项收入	1131137.1	1131137.1	0
其他事项利润	14617.07	14617.07	0
净利润	1630.10	1630.10	0

2006年度，本公司前五名客户销售收入总额为11148.86万元，占全部销售收入的9.86%，目前对于公司前五大客户，订单有更趋稳定地进入外委、合资轮胎生产厂商，帆布继续保持高品质优势，进一步巩固和提高市场占有率，使公司产品HMLS工业项目的投产、后道纺织、浸胶扩产项目的上马为此工作打下了良好的基础，争取在这两方面更好地突破。同时，不论是帆布产品、纺织机械产品、出口业务均取得更大的增加，特别是出口业务的增长将进一步加大，对公司盈利的贡献也将越来越突出。

2. 资产负债率

项目		
2006年	2006年	差异
货币资金	28989.28	2286.38
应收账款	13071.83	15717.79
存货	15267.77	14852.70
固定资产	43529.06	45793.68
在建工程	4969.13	1404.56
短期借款	2904.1	2791.9
资产负债率	52%	51%

从上表可以看出，2006年度，公司三项费用整体上升了2211.85万元。

4. 公司现金流量情况

2006年度，公司货币资金较上年度降低了43025.40元，从审计报告可以发现，其中4710万元为银行保证金，根据相关规定不符合现金定义，因此下表所列“现金及现金等价物净增加额”不包含该银行保证金。

项目		
2006年	2006年	差异
营业收入	1811.86	2045.82
营业费用	8302.91	10280.72
财务费用	1426.87	1426.56
所得税	930.54	1160.53

经营活动现金流量净额下降的主要原因是公司原材料的价格持续上升产生的，而投资活动产生的现金流量净额显示了公司投资的持续增长，而筹资活动产生的现金流量净额的变化主要是由公司还贷借债的不平衡产生的。总体而言，公司现金流量状况有所下降，各项经营活动产生的现金流量，应进一步加强对应收账款和存货的管理，降低二项资金占用，当然对于后续的项目投资资金，公司的筹资能力也应进一步加以加强，从而保证公司持续发展的资金需求。

中国轮胎行业是一个正在不断扩大开放、迅猛发展的市场。政策逐步放宽，限制措施取消，从而吸引了国外轮胎生产企业纷纷进入中国市场。随着国内轮胎市场更加国际化，竞争也将越来越激烈。截至目前，在我国生产子午线轮胎的合资及外商独资企业已达40余家，世界十大轮胎公司除固特异大陆公司外，已全部进入我国市场。随着汽车工业的高速发展和公路建设的加快，汽车轮胎的有效需求在一定程度上有所释放，轮胎市场将呈现上升态势，特别是子午线轮胎市场需求快速增长，需求越来越庞大，市场前景看好，且高速增长态势。

中国是世界上最大的橡胶生产国，橡胶产量的增长将运输业的使用规模扩大，因为橡胶产量的96%在地下矿井中生产、地下矿井通常使用输送带。随着国有煤矿采煤机械化、大型化计划的实施，运输带的应用将会增长，对于OE的规范和取代目前使用的橡胶输送带也将被取代。在2001年起国家对小煤矿采取关停破产政策后，煤炭行业逐步走时。

2007年，中国化纤行业经过一段时间调整后，有望进入新一轮上升周期，这会刺激化纤生产商的积极性，当化纤生产商的积极性提高后，化纤行业将进入新一轮的扩张期，但化纤行业扩张的速度，将受到环保政策以及设备更新换代等因素的影响，化纤行业扩张的速度将受到一定程度的制约，我们应密切关注原材料价格高位运行、国际经济贸易摩擦增多、国家宏观调控政策及人民币汇率的变化等因素对公司产品市场的影响。另外，从目前至今的发展趋势来看，传统竞争对手、民营企业及国外企业本地化、品牌、服务、市场开拓等方面发展迅速，无论发展国内市场还是国际市场，主要竞争对手已不是几家企业之间的竞争，而是“群雄逐鹿”之势越来越强。激烈的竞争给市场格局带来更大的冲击，也给企业经营活动带来更大的压力和困难。

针对上述情况，公司制订了2007年度的经营计划，主要指标如下：

项目		
2006年	2007年计划	差异
主营业务收入	1131137.1	107956.66
主营业务利润	2091.48	2901.50
净利润	1630.10	1700

2007年资金使用计划如下：

项目		金额
销售成本		89343.98
其他业务成本		1147.27
管理费用		8922.57
财务费用		1708.04
营业费用		2228.36
营业支出		3011.50
所得税		900
合计		106199.71

当然，公司目前