

# Companies

产业·公司

责任编辑:赵鹏 美编:廖渊 2007.4.28 星期六  
邮址:zp8898@163.com 电话:021-38967687

## 国家支持钢铁企业跨地区联合重组

### 严格市场准入管理,对不能关停和淘汰落后产能的地方不再核准新项目

□本报记者 徐虞利

昨日,在国务院召开钢铁工业关停和淘汰落后产能工作会议上,国家发改委与北京等首批10个主要钢铁生产省(区、市)人民政府签订《关停和淘汰落后钢铁生产产能责任书》。10个省(区、市)涉及钢铁企业344家,5年内需关停和淘汰落后炼铁能力3986万吨,落后炼钢能力4167万吨;今年要关停和淘汰落后炼铁能力2255万吨、落后炼钢能力2423万吨。

会议指出,要运用税收和价格杠杆进行调控,对钢铁、焦炭等初级产品和部分低附加值钢材,考虑加征出口暂定关税,进一步减少高消耗、高污染产品的生产和出口,对高耗能钢铁产品和特钢品种,适当保留出口退税,对列入关停和淘汰范围的落后产能,实行更严格的差别电价政策,进一步压缩落后产能的利润空间。

同时,严格市场准入管理。今后国家对主动关停和淘汰落后产能并取得明显成效的地方在核准拟建项目时优先予以考

虑;对不能关停和淘汰落后产能的地方不再核准新的项目;大型钢铁企业建设新项目,首先必须承诺淘汰相当能力的落后产能,才能进入核准程序。

曾培炎表示,对淘汰的落后产能应合理给予经济支持,地方自行批准的项目淘汰时,也应由地方对企业在经济上给予必要的支持;中央和地方财政在向下级转移支付时,应考虑关停和淘汰落后产能的因素,适当予以倾斜;对高耗能产品落实差别电价政策后的价差收入,全部留给地方用于淘汰

落后产能。对对应关未关、应停未停的企业和项目,要及时采取措施予以关停,并追究有关责任;要分批公布落后产能企业名单,发动社会力量对关停和淘汰工作进行监督。此外,财政部要会同有关部门,研究对关闭淘汰落后产能合理给予经济支持的政策问题。国资委要提出推进企业联合重组的具体措施。

曾培炎还强调,国家支持大型钢铁企业向集团化方向发展,推动跨地区、跨所有制的联合重组,促进钢铁产业集中度

的提高。要加快推进本钢铁集团实质性重组;以首钢搬迁为契机,促进华北地区钢铁企业联合重组;在宝钢和新疆八一联合的基础上,促进宝钢与包钢的联合等,为建设具有国际竞争力的特大型钢铁企业集团创造条件。

据悉,国家发改委要求签订责任书的10个省(区、市)将实施方案于5月底前上报,有关部门将组成联合工作组,在6月份对各地关停和淘汰落后产能的实施情况进行督促检查。

## 上海工业用地全面公开出让

今年1号土地公告推出45幅土地

□本报记者 李和裕

“为认真贯彻落实《国务院关于土地调控有关问题的通知》的精神,上海全面推行工业项目用地招标拍卖挂牌。”昨天,上海市房屋土地资源管理局作出上述表示,并在随即公布的上海2007年国有土地使用权挂牌出让第1号公告中推出了45幅土地,其中工业用地占到34幅。

这次上海推出的今年第一批土

地涉及宝山、奉贤、南汇、青浦、松江、杨浦、金山、闵行和临港新城、新江湾城10个地区,除34幅工业用地外,还有6幅住宅用地和5幅商业、办公用地。

事实上,上海已在去年以浦东为试点,对工业用地进行公开的挂牌出让。有分析师表示,工业用地招拍挂出让对于严把土地闸门、防止工业用地低成本过度扩张、建立工业用地市场形成价格机制等都具有重要意义。

## 千亿美元市场诱惑中国汽车零部件

□本报记者 吴琼

蓬勃发展的中国汽车业孕育了巨大的商机。

2006年,美国从中国进口的汽车零部件总额为69亿美元,同比增长28.1%;中国汽车零部件整体出口增长36.3%,远远超过国内汽车市场增速。在部分细分行业中,汽车零部件已占据垄断地位。如国内铝车轮占美国市场进口量的40%。

未来中国汽车零部件业的增长势头仍将持续。据相关统计,跨国公司计划2008年前,在低成本国家采购500亿美元的汽车零部件,其中70%瞄准中国企业。而鼓励汽车及零部件出口已被列为我国汽车工业

的重点发展方向。中国计划在10年内将汽车及零部件出口提高至1200亿美元,汽车及零部件出口量占全球的10%。

“巨大的市场诱惑下,不少汽车门外汉与外资企业合作建厂。”盖世汽车网CEO陈文凯表示。

在投资方面,仅2005年签约来华投资合作的国际零部件企业就高达90余家,协议投资额达40亿美元,是2004年的3.2倍。

“符合条件的零部件供应商很容易得到巨额订单。”一位汽车零部件企业总监表示。单以福特汽车为例,其机泵业务正在寻找国内零部件供应商。寻找到一个基本上符合条件的零部件供应商后,福特汽车给其试单就高达4000万美元。

## 辽宁召开镁硼行业公司上市推进会

□本报记者 吴光军

昨日,辽宁省在营口市召开了推进镁硼行业公司上市融资会议。营口青花集团、大连金马集团等大型镁硼公司和部分中介机构参加了本次会议。

辽宁由于具有得天独厚的镁硼矿资源,而被称为中国的镁都。在有色金属价格飙升的大背景下,全方位的整合镁硼资源和推进镁硼企业跨越式的发展,成为辽宁省政府的工作重点之一。

辽宁省镁硼行业十几年来得到了长足的发展,无论是在管理上、规模上,还是在产品档次、发展速度上,包括环境治理方面,都有了很大的进步。镁质材料行业2006年实现

销售收入、出口创汇和实现利税分别达到了208亿元、6亿美元和32亿元;镁质材料行业实现年销售收入超亿元企业24家,实现利税超5000万元企业7家,其中实现利税超亿元企业5家。辽宁镁硼行业已经成为辽宁省独具特色的优势资源性行业。

为了使镁硼企业更快的发展,规范法人治理结构和突破资金瓶颈是需要面对的两大问题;而通过推进企业上市,恰恰可以从根本上解决。本次推进会的目的,就是要推进辽宁省镁硼行业上市融资的工作步伐,本着政府引导下、中介服务,企业健康发展的原则,通过各种形式推动镁硼企业借助资本市场实现自身的快速发展。

### ■聚焦业绩披露

## 百度首季盈利大涨 1.4 倍超预期

□本报记者 张韬

昨日,百度(Nasdaq:BIDU)发布了截至3月31日的2007年第一季度未经审计财报。

报告显示,百度第一季度总收入为2.756亿美元,同比增长103.3%;得益于搜索广告业务稳步提升,百度首季净利润达到8550万元,同比增长142.6%,这也超过了此前分析师的预期。

受此影响,当日,百度股价在纳斯达克常规交易中上涨4.48%,报收109.37美元。在随后的盘后交易中,百度又上涨21.15%,至132.50美元。

对于业绩大幅提升,百度董事会主席兼CEO李彦宏向分析师解释:“业务转型持续了约两个季度,调整造成了部分用户的流失,为

解决这个问题,我们改善了客户服务。”

百度同时预测,百度预计2007年第二季度总营收为3.78亿元到3.88亿元,同比增长97%到103%,比上一季度增长37%到41%。

昨日,记者还从百度获悉,百度首席运营官(COO)朱洪波将于近日离任。

据悉,朱洪波为百度元老级人物,拥有十几年的IT从业经历。这些经验帮助百度在网络营销领域建立起业界最为成熟的营销模式与管理模式。朱洪波表示,多年的职场打拼,使他萌生“休息一下,给自己充充电”的念头。他认为,“百度业务发展良好,人才梯队建设很好,这些都使得我可以放心地离开”。百度还宣布,原百度上海分公司、北京分公司总经理向海龙担任百度销售副总裁。

## 奇瑞欲打造汽车业阿里巴巴

□本报记者 吴琼

跨国汽车零部件中国采购热潮愈演愈烈,针对这一商机,奇瑞汽车仿效阿里巴巴,打造出盖世汽车网,以期掘金汽车B2B领域。看好这一市场的盖世汽车网更定下了5年内成功上市的目标。

### 汽车业阿里巴巴

昨日,值盖世汽车网中文版上线之际,上海证券报采访了盖世汽车网CEO陈文凯。他表示,“盖世汽车网计划明年销售收入达到2000万元,3年达到1亿元,5年内准备上市。”

盖世汽车网将自己定位为“汽车业的阿里巴巴。”与阿里巴巴的最大不同在于,盖世汽车网是一家专业化的网站,从事汽车业的信息流交易,即汽车零部件企业交纳会员费,也有小部分收入来自国外大买家的贴身服务。

据了解,盖世汽车网的会员分为4级:免费级会员仅能发布有限的信息;初级会员只能与少量买家联系,如50个买家;金牌会员可以和大部分买家联系;最高级别为白金会员,在与买家建立联系的同



时,还可以参加盖世汽车网举办的试驾活动,亦可优先参与盖世汽车网在国外举办采购接洽会等活动。此外,盖世汽车网还将推出针对国际买家的会员服务。

“在汽车这一细分行业内,我们计划做成最大的B2B网站。”陈文凯指出,“中国化工网就是先例,80%的化工生产商均为中国化工网的会员。”

### 奇瑞未来会淡出

值得注意的是,盖世汽车网的投资均来自于奇瑞汽车。

未来,奇瑞汽车大股东的身份是否会影响到盖世汽车网引入战略投资者,成为关注的话题。

“搭建盖世汽车网时,我们考虑过大股东架构问题。”陈文凯表示,“我们决定分两步走。第一步,还是奇瑞汽车投资,这样可以借助于奇瑞汽车所拥有的资源,扩大盖世汽车网的知名度和拓展业务。”

奇瑞汽车的知名度固然有利于盖世汽车网吸引零部件供应商,陈文凯未深入解答的另一要点是奇瑞汽车的采

购经验。在运作盖世汽车网的同时,陈文凯兼任奇瑞汽车旗下上海科威汽车零部件有限公司负责人。上海科威公司主要负责奇瑞汽车出口售后条件的销售和物流服务,同时为国内外买家提供专业的汽车零部件采购服务。此外,上海科威公司也承担华晨汽车的部分零部件采购业务。

“第二步,未来风险投资机构介入时,奇瑞汽车会淡出。”陈文凯表示,“我们和奇瑞汽车谈过。奇瑞汽车的主业是汽车,因此,他们非常乐意让度股权给其它投资者。”

## 工商联房地产商会研究报告认为

# 今年二季度房价上涨压力仍大

□本报记者 于祥明

昨天,全国工商联房地产商会一份研究报告表示,支持房地产市场需求增长的因素继续存在,预计二季度房价将继续上涨。

### 需求增长因素仍然存在

该研究报告分析认为,当前经济运行中存在的问题主要是固定资产投资增长过快、货币供应量偏高、信贷投放过快、对外贸易结构性矛盾依然突出。报告认为,政策层面将会继续控制货币信贷投放和加强固定资产投资调控,并且,继续落实房地产市场调控措施。

报告同时认为,二季度支持房地产市场需求增长的因素继续存在,包括:国民经济继续平衡较快增长、城镇居民收入逐步提高、央行问卷调查显示中高收入阶层的购房意愿仍然不断攀升,流动性相对过剩还有可能在一定阶段持续存在等。由此,报告预测,二季度房价将会继续上涨,涨幅保持基本平衡的可能性较大。

### 融资多元化吸纳投资需求

全国工商联房地产商会会长聂梅生认为,目前我国资金流动性过剩问题仍然突出,银行存贷差仍非常大。而资金流动性过剩必然导致实物资产升值,房价飞涨恰恰是实物

资产升值的集中表现,从宏观上看,则表现为固定资产投资过快。

对此,建设部政策研究中心副主任秦虹分析认为,2000年全国完成房地产投资只有5000亿元,而去年则达到2万亿元,投资增长了3倍。加之,房地产开发周期长,资金周转率慢。如果按0.2的周转率,房地产开发实际需要资金10万亿。而从房地产资金来源看,以银行信贷为主,融资渠道并没有发生很大变化。

另外,由于自住性需求、更新性需求、投资性需求等多种需求重叠导致房产需求量过大。

“据了解,目前中心城市

对房地产投资需求高达30%左右,但由于房地产领域缺少资本市场直接投资的渠道,大量房地产投资需求都集中在实物房地产市场供求关系紧张。”秦虹说。

对此,秦虹表示,如果能实现房地产融资多元化,不但可以有效降低银行贷款风险,减轻其信贷压力的压力。而且,可以为合理的投资需求提供新的出路。

“如果实现房地产融资多元化,就可以让投资者把投资实物房产转化为投资虚拟房产,这不但实现投资房地产盈利的目的,而且还可以有效均衡房地产供求关系。”秦虹说。

## 扬子江造船挂牌新交所

□本报记者 田露

国内第二大民营船厂扬子江造船日前在新加坡交易所成功首发上市。

这家生产基地设在江苏省江阴市的扬子江造船控股有限公司,于2007年4月18日在新交所IPO上市,超额认购达到了39倍。此次上市,扬子江共发行9.93亿股股份,其中1990万股对新加坡公开发售,其余9.73亿股对全球配售,从而成为新交所第一只全球发售的中国IPO。扬子江首发融资9.43亿元新币,是在新交所上市的中国企业中首发融资规模最大的,同时也开创了近年来新加坡市场针对IPO发行认股权证的先河。

据其财务顾问新加坡ICH资本集团介绍,扬子江在行使超额配售权后,又获得逾亿元新币,此次上市,公司累计募集资金超过了11亿元新币,折合人民币逾55亿元。

扬子江造船控股的产品覆盖散货船、箱运船、多功能货船等商用船领域,其客户主要来自德国、英国及其他欧洲国家等。目前,从订单额来看,其已是国内第四大船厂和第二大民营船厂。截至2006年底,扬子江接到的订单总值约216亿元。

## 福田汽车主推蒙派克受热捧

日前,福田汽车携多款高端车型高调亮相上海车展,包括重卡、轻卡、SUV、皮卡等,成为本届车展上参展汽车品类最多的企业,其展台被称为“车展中的小车展”。这个正朝着“商用车第一品牌”发展的汽车制造企业,再次展现出了其全系列产品线的庞大规模优势。

车展上,福田汽车还宣布了旗下首款MPV—MP—X蒙派克在上海正式上市。这款独有第三代底盘技术、在欧洲进行全球发布时备受萨马兰奇青睐的MPV,在车展上站了最高的展台,又大举破译密码夺新车的创新推广,成为车展上最受关注的新车之一。(王寻)

恒生指数成份股行情日报				
(2007年4月27日)				
代码	股票名称	收市价(港元)	涨跌幅(%)	成交量(万股)
0001	长江实业	103.4	-1.52	4526
0002	中电控股	58.88	-0.17	2551
0003	香港中电控股	18.78	0	5752
0004	元亨集团	29.4	-0.84	1843
0005	香港电灯	144.5	0.41	15092
0006	香港电灯	41.65	0.24	3292
0008	电讯盈科	112.2	-1.42	1408
0011	恒基地产	46.75	-1.48	3401
0012	和记黄埔	76.55	-0.2	9259
0016	新鸿基地产	92.55	-0.11	5219
0017	新世界发展	18.9	-2.48	4445
0019	太古公司	91.25	-0.16	1618
0023	新南集团	48.55	-0.41	2489
0066	地铁公司	19.6	0.41	3441
0083	信和置业	16.7	-0.12	5220
0101	招商局国际	23.1	-1.07	4965
0144	招商局国际	34.6	-1.84	2506
0267	中信泰富	30.15	-0.99	3369
0291	招商局港口	29.4	-0.33	6632
0293	国泰航空	20.5	-1.44	3528
0330	香港环保	76.5	0.51	2601
0386	中国石化	7	-0.43	8727
0388	香港交易所	76.3	-1.29	2964
0494	利丰	25	0	4342
0511	裕元集团	27.45	1.1	2558
0762	中国能源	11.7	0.34	9388
0883	中海油	4.76	-0.73	64351
0906	中国能源	19.88	-0.51	1913
0939	建设银行	4.84	-1.63	193154
0941	中国移动	72.2	-1.03	38357
0988	长江实业集团	29.4	0.51	1913
1199	华润啤酒	19.22	-2.63	11706
2038	渣打国际	24.4	-0.41	8704
2388	中国银行	19.48	-0.51	19388
2628	中国人寿	24.9	-1.78	74229
3988	中国银行	3.91	-1.01	192008
1398	工商银行	4.34	-0.46	297709

H股指数成份股行情日报				
(2007年4月27日)				
代码	股票名称	收市价(港元)	涨跌幅(%)	成交量(万股)
0168	香港啤酒	14.2	-0.98	1117
0177	华润啤酒	6.66	-2.03	7614
0323	马钢股份	5.43	1.5	19229
0338	上海石化	4.67	-1.26	28932
0347	鞍钢股份	15.6	-0.38	3407
0358	江西铜业	10.82	-1.64	21238
0386	中国石化	4.24	-0.45	8227
0489	东成集团	2.97	1.85	18561
0525	广深铁路	5.91	0.34	6100
0576	浙江广厦	6.53	-1.65	9299
0598	中国外运	3.11	0.65	5187
0694	首都机场	7.63	-1.16	5461
0728	中国电信	3.76	-1.31	85369
0753	中国国航	5.31	-2.75	31415
0763	中兴通讯	36.8	-1.47	948
0798	中国石化	8.98	-1.1	74289
0806	中国国航	8.06	-0.25	13986
1066	中海油	4.66	-0.14	1226
1081	神州数码	3.2	-0.93	1080
1082	天津实业	6.48	-0.61	3302
1093	中海油	6.76	-0.73	64351
1114	中国移动	72.2	-1.03	38357
1199	华润啤酒	19.22	-2.63	11706
1205	中信资源	3.55	1.11	30032
1398	工商银行	4.34	-0.46	297709
1468	中国电力	4.09	-0.49	13468

红筹股指数成份股行情日报				
(2007年4月27日)				
代码	股票名称	收市价(港元)	涨跌幅(%)	成交量(万股)
0123	越秀投资	1.89	-1.56	8791
0124	金城地产	3.17	0	1036
0135	中恒集团	3.47	-0.57	10225
0144	招商局国际	34.6	-1.84	2506
0152	深圳国际	0.51	-1.92	54265
0203	威龙汽车	3.18	0	11050
0270	粤海投资	4.29	0.23	5923
0308	香港中旅	3.35	0.6	9692
0363	上海实业控股	20.5	1.99	2160
0392	北京控股	20.75	-0.24	654
0506	中国粮油国际	5.06	-0.2	6653
0604	深圳控股	4.57	-2.77	8717
0762	中国能源	11.7	0.34	9388
0836	华润电力	14.44	-0.14	1226
0861	神州数码	3.2	-0.93	1080
0882	天津实业	6.48	-0.61	3302
0883	中海油	6.76	-0.73	64351
0906	中国粮油	19.88	-0.3	4528
0941	中国移动	72.2	-1.03	38357
0992	中保国际	9.75	3.07	2750
1052	越秀交通	4.95	-2.37	382
1093	TCL多媒体	0.71	-1.39	12504
1094	中国制药	1.79	-1.65	9011
1109	华润置地	9.3	-1.27	2872
1114	中国移动	1.6	-0.59	17320
1199	华润啤酒	19.22	-2.63	11706
1205	中信资源	3.55	1.11	30032
2380	中国电力	4.09	-0.49	13468

内地、香港两地上市公司比价表				
(2007年4月27日)				
股票名称	A股(人民币)	H股(港元)	A股股价/H股股价(0.98625)	涨跌幅
中国联通	7.7	7.6	2.83	
青岛啤酒	19.19	14.2	1.37	
中国人寿	2.8	3.04	3.04	
光大科技	18.93	8.19	2.34	
马钢股份	15.6	10.05	1.56	
海石化	12.53	4.67	2.72	
神州数码	17.29	3.6	1.12	
经纬纺机	10.21	4.83	2.12	
中国石化	24.25	2.27	10.73	
中国石化	11.22	5.92	1.63	
中国石化	9.63	1.65	5.82	
招商局港口	29.4	9.32	3.14	
招商局港口	11.78	2.99	3.99	
招商局港口	10.08	6.66	2.58	
招商局港口	8.99	2.43	3.75	
招商局港口	9.47	5.31	1.81	
招商局港口	46.65	1.26	2.59	
招商局港口	14.31	1.66	8.66	
招商局港口	39.36	3.15	12.7	
招商局港口	9.65	8.27	1.16	
招商局港口	18.93	9.17	2.09	
招商局港口	6.08	1.63	3.73	
招商局港口	11.37	6.08	1.89	
招商局港口	11.45	2.87	4.05	
招商局港口	8.6	3.49	2.5	
招商局港口	9.31	3.29	2.87	
招商局港口	5.41	3.38	2.62	
招商局港口	51.01	3.2	16.2	
招商局港口	19.16	1.42	13.7	
招商局港口	5.41	8.21	0.66	
招商局港口	63.6	4.21	15.3	