

贵州盘江精煤股份有限公司 2006 年度报告摘要

(上址 101 页)

●本报告期主营业务收入比上年降低 62,688,171.20 元,主要原因是:
a.本报告期煤炭产品收入比上年降低 105,827,509.54 元,其中:
①精煤销售减少 271,161 吨,致使收入降低 198,030,478.80 元;
②块煤销售减少 18,552 万吨,致使收入增加 48,943,964.64 元;
③沫煤销售增加 280,690 吨,致使收入增加 57,314,091.10 元;
④沫煤销售价格上涨 44.10 元/吨,致使收入增加 70,813,354.50 元。
b.本报告期电力收入比上年增加 31,399,428.34 元,主要原因是:公司建设的火铺坪石电厂本报告期投入运营发电所致。
●本报告期主营业务成本比上年增加 34,067,661.16 元,主要原因是:
a.本报告期煤炭产品成本比上年增加 13,012,489.64 元,其中:
①因购入原材料价格上涨 336 元/吨,致使成本增加 22,226,670.65 元;购入量增加了 157,863 吨,致使成本增加 6,345,046.91 元;
②公司自产的焦煤成本减少 53,889,548.68 元,主要是由于材料减少 29,570,574.83 元,其中工资减少 12,675,197.73 元、修理费减少 3,913,032.21 元、电力减少 6,984,218.44 元,其他减少 156,525.47 元等所致所致;
③洗煤加工费减少 6,687,063.93 元,主要是由于工资减少 4,129,263.20 元,修理费减少 2,071,300.95 元,其他减少 496,399.68 元等所致所致。
④其他增加 10,998,384.69 元。
b.本报告期电力成本比上年增加 21,056,161.52 元,主要原因是:公司建设的火铺坪石电厂本报告期投入运营发电所致。
(2)主营业务分部情况

Table with columns: 地区, 主营业务收入, 主营业务收入比上年增减(%)

单位:元 币种:人民币

Table with columns: 项目, 2006年12月31日, 2005年12月31日, 2006年较2005年增减

单位:元
(3)报告期内,公司资产和利润构成变动情况

Table with columns: 项目, 2006年12月31日, 2005年12月31日, 2006年较2005年增减

单位:元
A.截止 2006 年底,公司资产总额比期初增加 403.74 万元,比期初降低 0.2%。其中:
1.流动资产比期初减少 6,491.87 万元,主要原因是:
a.货币资金较期初减少 7,729.17 万元;
b.因客户用承兑汇票支付货款,致使应收票据较期初增加 1,656.65 万元;
c.应收帐款较期初减少 3,994.36 万元;
d.其他应收款较期初减少 1,298.63 万元;
e.存货较期初减少 3,591.94 万元,其中:
①主要材料较期初减少 2,225.61 万元;
②其他流动资产较期初减少 900.47 万元;
③长期股权投资较期初增加 626.24 万元,主要原因是公司 2006 年对贵州松林煤矿业发展有限公司投资 5,775,000 元及投资华信证券公司 2006 年度投资收益扣除前期减值准备 487,364.46 元所致。
④固定资产较期初增加 5,728.72 万元,主要原因是购置固定资产所致;
B.截止 2006 年底,公司负债总额比期初减少 1,995.45 万元,比期初降低 7.91%。其中:
a.应付账款较期初减少 4,333.62 万元;
b.预收账款较期初增加 1,900.67 万元;
c.应交税金较期初减少 1,710.15 万元;
d.其他应付款较期初减少 4,921.12 万元;
e.其他非流动负债较期初增加 2,770.88 万元;
f.其他非流动资产较期初减少 1,004.26 万元;
(4)报告期内,公司期间费用构成同比发生变动及原因

Table with columns: 项目, 2006年, 2005年, 2006年较2005年增减

单位:元
(一)公司经营业绩分析
1.所处行业的发展趋势及公司面临的市场竞争格局
随着国家对节能减排政策的实施,我国煤炭市场改变了前两年严重供不应求的状况,进入了供求相对均衡的阶段。2007 年,预计我国煤炭和电力市场供求保持基本平衡,已趋于缓和,但局部和部分地区,个别时段仍会存在供不应求的现象将同时存在。
(1)由于受到国家对高耗能行业的宏观调控,以及大力发展循环经济和推进产业结构的政策指导下,我国单位 GDP 能耗将降低,电力、建材、钢铁和化工等四大耗煤行业对煤炭的需求可能放缓,资源价格的波动将更趋明显。
(2) 因受近年煤炭行业快速增长的固定资产投资影响,2007 年,2008 年将呈现新增产能集中释放,新增产能增幅较多。而国家对产能安全整顿力度加大,一些不健全安全生产条件的矿井将被限期关闭,将在一定程度上抑制煤炭产量的大幅度增长,上述两个因素会影响煤炭供应的不确定性;
(3)由于煤炭行业产能大幅增长,煤炭企业纷纷将运输环节外包给物流企业,但华中、西南及边远地区运力紧张现象,所以长协运输基础不牢,运力供给不稳定,煤炭企业生产、销售、替代能源都将面临挑战。2007 年煤炭市场在不同地区、不同企业可能会出现供需失衡与短缺为趋势的现象,市场敏感度将比较高。
(4) 随着国际能源将与国内企业市场竞争加剧,钢铁企业降低成本与全球能源高价的压力使得外购焦煤价格将波动,煤炭市场将逐步回暖。
(5)因国家能源政策的调整,煤炭行业进入门槛大幅提高,潜在的进入者大量减少,估计煤炭市场的竞争在一定程度上将在大企业集团之间进行。
2.公司面临的发展机遇与风险
a.公司是西能能源大贵州晋鲁蒙一家煤炭企业上市公司,是西能东输、西电东送、西部大开发的直接受益者。
b.根据国家实施西部大开发战略和优先发展能源产业及环保产业的政策,结合自身的特点,从实际出发,提出了“以煤为本、煤电联营、综合开发”的发展战略,坚持以经济效益为中心,以安全、质量为重点,以人为本,诚信经营理念,优化产业结构,提高生产集约化程度,实现资源的综合开发利用,以煤炭深加工为主,结合煤化工利用,煤化工开发等拓展经营领域,力争将本公司建设成技术先进,机制灵活,管理完善的效率、效益的股份公司。
(二) 2007 年度生产经营计划
新年度生产经营计划是:洗煤销售量 300 万吨,洗凝煤销售量 160 万吨,电力销售 1.7 亿度,力争净利润较 2006 年经营计划有所增长。
为了落实上述目标,重点抓好以下工作:
(1) 强化基础管理,从生产过程的各个环节、公司工作的各个方面抓好质量管理。全面提高产品质量和工艺质量,力争产品质量、品牌与用户一致,提高品牌信誉。
(2) 抓好市场营销,加强与用户联系,搞好市场调查,根据市场需求,适时调整产品结构,增加适销产品,扩大产品市场份额;
(3) 坚持“安全第一、预防为主”的方针,不折不扣地抓好安全生产;
(4) 重视环境保护工作。继续加大环保和环保治理力度,进一步落实环保责任制,做到责任到位,投入足额,措施到位,实现环保指标全面达标。
4.公司发展战略所需的资金需求及使用计划
根据新年度公司生产经营工作目标和我们对煤炭市场的预测,公司有充裕的资金满足生产经营和安全投入的需要;根据公司发展规划,未来几年,主要是投资建设松林矿并增加快煤层气利用项目的建设,资金有一定缺口,公司可通过提高资产、严格控制生产和费用支出的同时,将通过包括证券市场融资、银行信贷等渠道,保证公司持续稳定发展。
5.对公司未来发展战略和经营目标实现主要不利影响因素的所有风险因素以及采取的对策措施
(1) 价格波动的影响
本公司主营业务是煤炭生产、主营业务单一,产品的主要用户是钢铁厂。由于受国家宏观调控和价格、钢铁、建材、电力和化工四大耗煤行业对煤炭的需求可能放缓,势必带来煤炭市场竞争的加剧和价格的波动,这会给公司的经济效益带来一定的影响。
(2) 运输的影响
公司以运销煤产品还没有根本性好转,运输销售有一定困难。
(3) 安全生产问题
公司所属的两个矿井为地下开采作业,存在发生水、火、顶板、瓦斯、煤尘等自然灾害的可能性。
6.公司将来应对风险和把握机会的思路和计划
(1) 加强成本管理。从成本管理的源头抓起,努力节支降耗,降低成本控制。
(2) 加大生产管理。强化生产环节的精细化管理,提高产品质量和成本控制。
(3) 调整产品结构。以市场为导向,调整产品结构,根据市场需求,提供适销市场需要的产品。
(4) 继续深入开展“安全”第一的安全生产理念,坚持以人为本的思想和“管理、装备、培训并重”的方针,提高质量标准化管理水平,夯实安全生产工作基础,不断提高对安全生产的掌控能力,确保安全生产。
7.执行新会计准则后,公司可能发生的会计政策、会计估计变更及其对公司的财务状况和经营成果的影响情况
(1)根据《企业会计准则第 1 号—存货》的规定,公司对发出存货的会计核算政策将由后进先出法变更为加权平均法。分析公司历年末结转存货的构成情况,主要产品焦煤无库存或只有少量库存,所以该项会计政策的变更对公司净利润、股东权益不会产生重大影响。
(2)根据《企业会计准则第 9 号—职工薪酬》的规定,职工福利费由按比例计提变更为据实列支。分析公司历年末职工福利费的计提,使用情况,该项会计政策的调整对公司净利润、股东权益不会产生重大影响。
(3)根据《企业会计准则第 16 号—政府补助》的规定,政府补助分为与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助。与资产相关的政府补助,应当确认为递延收益,并在相关资产使用寿命内平均分配,计入当期损益。与收益相关的政府补助,应当分别下列情况处理:①用于补偿企业以后期间的相关费用或损失的,确认为递延收益,并在确认相关费用的期间,计入当期损益。②用于补偿企业已发生的相关费用或损失的,计入当期损益。分析公司历年末取得的各种政府补助情况,该项会计政策的变更不会对净利润、股东权益产生重大影响。
(4)根据《企业会计准则第 18 号—所得税》的规定,公司对所得税的会计核算政策将由应付税款法变更为资产负债表债务法。该项会计政策的调整将确认递延所得税资产、递延所得税负债,从而增加当期所得税费用。分析公司历年末的所得税调整事项,暂时性差异对当期所得税费用的影响并不重大,所以

该项会计政策的调整对公司净利润、股东权益不会产生重大影响。
(三)公司投资情况
报告期内对外投资增加 5,775,000 元,比上年增加 5,775,000 元,增加的比例为 100%。
公司 2006 年对外投资松林煤矿业发展有限公司投资 5,775,000 元。
被投资公司简介

Table with columns: 被投资的公司名称, 主要经营业务, 占被投资公司权益的比例(%)

单位:万元 币种:人民币

Table with columns: 被投资项目名称, 拟投入金额, 是否变更项目, 实际投入金额, 项目进度, 产生收益情况

单位:元 币种:人民币
(1)贵州盘江精煤股份有限公司老基岩坪电厂发电资产
公司变更折旧计提政策项目建设松林电厂,变更折旧计提投入 13,490.96 万元,实际投入 13,490.96 万元。由于燃料价格辅助材料价格上涨,锅炉运行技术改造等原因未达到计划进度。
2.收购贵州盘江煤电有限责任公司部分非流动资产
公司变更折旧计提项目松林电厂,变更后新项目投入 2,580.19 万元,实际投入 2,580.19 万元。
4.非募集资金项目情况
公司出资 1,496 万元投资建设生产矿井煤层气利用工程(土城瓦斯电站)项目,累计完成投资 1,097.80 万元,完成投资进度 72.71%。
(3) 报告期内,公司可能发生会计政策、会计估计变更及其对公司的财务状况和经营成果的影响情况
1.根据《企业会计准则第 1 号—存货》的规定,公司对发出存货的会计核算政策将由后进先出法变更为加权平均法。分析公司历年末结转存货的构成情况,主要产品焦煤无库存或只有少量库存,所以该项会计政策的变更对公司净利润、股东权益不会产生重大影响。
2.根据《企业会计准则第 9 号—职工薪酬》的规定,职工福利费由按比例计提变更为据实列支。分析公司历年末职工福利费的计提,使用情况,该项会计政策的调整对公司净利润、股东权益不会产生重大影响。
3.根据《企业会计准则第 16 号—政府补助》的规定,政府补助分为与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助。与资产相关的政府补助,应当确认为递延收益,并在相关资产使用寿命内平均分配,计入当期损益。与收益相关的政府补助,应当分别下列情况处理:①用于补偿企业以后期间的相关费用或损失的,确认为递延收益,并在确认相关费用的期间,计入当期损益。②用于补偿企业已发生的相关费用或损失的,计入当期损益。分析公司历年末取得的各种政府补助情况,该项会计政策的变更不会对净利润、股东权益产生重大影响。
4.根据《企业会计准则第 18 号—所得税》的规定,公司对所得税的会计核算政策将由应付税款法变更为资产负债表债务法。该项会计政策的调整将确认递延所得税资产、递延所得税负债,从而增加当期所得税费用。分析公司历年末的所得税调整事项,暂时性差异对当期所得税费用的影响并不重大,所以该项会计政策的调整对公司净利润、股东权益不会产生重大影响。
6.2 主要会计政策和会计估计变更
6.2.1 非募集资金项目情况
请见前述 6.1
6.3 主营业务分部地区情况
请见前述 6.1
6.4 募集资金使用情况
请见前述 6.1
6.5 关联交易
请见前述 6.1
6.6 非募集资金项目情况
请见前述 6.1
6.7 委托理财
请见前述 6.1
6.8 或有事项
请见前述 6.1
6.9 承诺事项
请见前述 6.1
6.10 其他事项
请见前述 6.1

Table with columns: 项目, 2006年12月31日, 2005年12月31日, 2006年较2005年增减

单位:元 币种:人民币
(4)报告期内,公司期间费用构成同比发生变动及原因

Table with columns: 项目, 2006年, 2005年, 2006年较2005年增减

单位:元 币种:人民币
(一)公司经营业绩分析
1.所处行业的发展趋势及公司面临的市场竞争格局
随着国家对节能减排政策的实施,我国煤炭市场改变了前两年严重供不应求的状况,进入了供求相对均衡的阶段。2007 年,预计我国煤炭和电力市场供求保持基本平衡,已趋于缓和,但局部和部分地区,个别时段仍会存在供不应求的现象将同时存在。
(1)由于受到国家对高耗能行业的宏观调控,以及大力发展循环经济和推进产业结构的政策指导下,我国单位 GDP 能耗将降低,电力、建材、钢铁和化工等四大耗煤行业对煤炭的需求可能放缓,资源价格的波动将更趋明显。
(2) 因受近年煤炭行业快速增长的固定资产投资影响,2007 年,2008 年将呈现新增产能集中释放,新增产能增幅较多。而国家对产能安全整顿力度加大,一些不健全安全生产条件的矿井将被限期关闭,将在一定程度上抑制煤炭产量的大幅度增长,上述两个因素会影响煤炭供应的不确定性;
(3)由于煤炭行业产能大幅增长,煤炭企业纷纷将运输环节外包给物流企业,但华中、西南及边远地区运力紧张现象,所以长协运输基础不牢,运力供给不稳定,煤炭企业生产、销售、替代能源都将面临挑战。2007 年煤炭市场在不同地区、不同企业可能会出现供需失衡与短缺为趋势的现象,市场敏感度将比较高。
(4) 随着国际能源将与国内企业市场竞争加剧,钢铁企业降低成本与全球能源高价的压力使得外购焦煤价格将波动,煤炭市场将逐步回暖。
(5)因国家能源政策的调整,煤炭行业进入门槛大幅提高,潜在的进入者大量减少,估计煤炭市场的竞争在一定程度上将在大企业集团之间进行。
2.公司面临的发展机遇与风险
a.公司是西能能源大贵州晋鲁蒙一家煤炭企业上市公司,是西能东输、西电东送、西部大开发的直接受益者。
b.根据国家实施西部大开发战略和优先发展能源产业及环保产业的政策,结合自身的特点,从实际出发,提出了“以煤为本、煤电联营、综合开发”的发展战略,坚持以经济效益为中心,以安全、质量为重点,以人为本,诚信经营理念,优化产业结构,提高生产集约化程度,实现资源的综合开发利用,以煤炭深加工为主,结合煤化工利用,煤化工开发等拓展经营领域,力争将本公司建设成技术先进,机制灵活,管理完善的效率、效益的股份公司。
(二) 2007 年度生产经营计划
新年度生产经营计划是:洗煤销售量 300 万吨,洗凝煤销售量 160 万吨,电力销售 1.7 亿度,力争净利润较 2006 年经营计划有所增长。
为了落实上述目标,重点抓好以下工作:
(1) 强化基础管理,从生产过程的各个环节、公司工作的各个方面抓好质量管理。全面提高产品质量和工艺质量,力争产品质量、品牌与用户一致,提高品牌信誉。
(2) 抓好市场营销,加强与用户联系,搞好市场调查,根据市场需求,适时调整产品结构,增加适销产品,扩大产品市场份额;
(3) 坚持“安全第一、预防为主”的方针,不折不扣地抓好安全生产;
(4) 重视环境保护工作。继续加大环保和环保治理力度,进一步落实环保责任制,做到责任到位,投入足额,措施到位,实现环保指标全面达标。
4.公司发展战略所需的资金需求及使用计划
根据新年度公司生产经营工作目标和我们对煤炭市场的预测,公司有充裕的资金满足生产经营和安全投入的需要;根据公司发展规划,未来几年,主要是投资建设松林矿并增加快煤层气利用项目的建设,资金有一定缺口,公司可通过提高资产、严格控制生产和费用支出的同时,将通过包括证券市场融资、银行信贷等渠道,保证公司持续稳定发展。
5.对公司未来发展战略和经营目标实现主要不利影响因素的所有风险因素以及采取的对策措施
(1) 价格波动的影响
本公司主营业务是煤炭生产、主营业务单一,产品的主要用户是钢铁厂。由于受国家宏观调控和价格、钢铁、建材、电力和化工四大耗煤行业对煤炭的需求可能放缓,势必带来煤炭市场竞争的加剧和价格的波动,这会给公司的经济效益带来一定的影响。
(2) 运输的影响
公司以运销煤产品还没有根本性好转,运输销售有一定困难。
(3) 安全生产问题
公司所属的两个矿井为地下开采作业,存在发生水、火、顶板、瓦斯、煤尘等自然灾害的可能性。
6.公司将来应对风险和把握机会的思路和计划
(1) 加强成本管理。从成本管理的源头抓起,努力节支降耗,降低成本控制。
(2) 加大生产管理。强化生产环节的精细化管理,提高产品质量和成本控制。
(3) 调整产品结构。以市场为导向,调整产品结构,根据市场需求,提供适销市场需要的产品。
(4) 继续深入开展“安全”第一的安全生产理念,坚持以人为本的思想和“管理、装备、培训并重”的方针,提高质量标准化管理水平,夯实安全生产工作基础,不断提高对安全生产的掌控能力,确保安全生产。
7.执行新会计准则后,公司可能发生的会计政策、会计估计变更及其对公司的财务状况和经营成果的影响情况
(1)根据《企业会计准则第 1 号—存货》的规定,公司对发出存货的会计核算政策将由后进先出法变更为加权平均法。分析公司历年末结转存货的构成情况,主要产品焦煤无库存或只有少量库存,所以该项会计政策的变更对公司净利润、股东权益不会产生重大影响。
(2)根据《企业会计准则第 9 号—职工薪酬》的规定,职工福利费由按比例计提变更为据实列支。分析公司历年末职工福利费的计提,使用情况,该项会计政策的调整对公司净利润、股东权益不会产生重大影响。
(3)根据《企业会计准则第 16 号—政府补助》的规定,政府补助分为与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助。与资产相关的政府补助,应当确认为递延收益,并在相关资产使用寿命内平均分配,计入当期损益。与收益相关的政府补助,应当分别下列情况处理:①用于补偿企业以后期间的相关费用或损失的,确认为递延收益,并在确认相关费用的期间,计入当期损益。②用于补偿企业已发生的相关费用或损失的,计入当期损益。分析公司历年末取得的各种政府补助情况,该项会计政策的变更不会对净利润、股东权益产生重大影响。
(4)根据《企业会计准则第 18 号—所得税》的规定,公司对所得税的会计核算政策将由应付税款法变更为资产负债表债务法。该项会计政策的调整将确认递延所得税资产、递延所得税负债,从而增加当期所得税费用。分析公司历年末的所得税调整事项,暂时性差异对当期所得税费用的影响并不重大,所以

Table with columns: 项目, 2006年, 2005年, 2006年较2005年增减

单位:元 币种:人民币
(一)公司经营业绩分析
1.所处行业的发展趋势及公司面临的市场竞争格局
随着国家对节能减排政策的实施,我国煤炭市场改变了前两年严重供不应求的状况,进入了供求相对均衡的阶段。2007 年,预计我国煤炭和电力市场供求保持基本平衡,已趋于缓和,但局部和部分地区,个别时段仍会存在供不应求的现象将同时存在。
(1)由于受到国家对高耗能行业的宏观调控,以及大力发展循环经济和推进产业结构的政策指导下,我国单位 GDP 能耗将降低,电力、建材、钢铁和化工等四大耗煤行业对煤炭的需求可能放缓,资源价格的波动将更趋明显。
(2) 因受近年煤炭行业快速增长的固定资产投资影响,2007 年,2008 年将呈现新增产能集中释放,新增产能增幅较多。而国家对产能安全整顿力度加大,一些不健全安全生产条件的矿井将被限期关闭,将在一定程度上抑制煤炭产量的大幅度增长,上述两个因素会影响煤炭供应的不确定性;
(3)由于煤炭行业产能大幅增长,煤炭企业纷纷将运输环节外包给物流企业,但华中、西南及边远地区运力紧张现象,所以长协运输基础不牢,运力供给不稳定,煤炭企业生产、销售、替代能源都将面临挑战。2007 年煤炭市场在不同地区、不同企业可能会出现供需失衡与短缺为趋势的现象,市场敏感度将比较高。
(4) 随着国际能源将与国内企业市场竞争加剧,钢铁企业降低成本与全球能源高价的压力使得外购焦煤价格将波动,煤炭市场将逐步回暖。
(5)因国家能源政策的调整,煤炭行业进入门槛大幅提高,潜在的进入者大量减少,估计煤炭市场的竞争在一定程度上将在大企业集团之间进行。
2.公司面临的发展机遇与风险
a.公司是西能能源大贵州晋鲁蒙一家煤炭企业上市公司,是西能东输、西电东送、西部大开发的直接受益者。
b.根据国家实施西部大开发战略和优先发展能源产业及环保产业的政策,结合自身的特点,从实际出发,提出了“以煤为本、煤电联营、综合开发”的发展战略,坚持以经济效益为中心,以安全、质量为重点,以人为本,诚信经营理念,优化产业结构,提高生产集约化程度,实现资源的综合开发利用,以煤炭深加工为主,结合煤化工利用,煤化工开发等拓展经营领域,力争将本公司建设成技术先进,机制灵活,管理完善的效率、效益的股份公司。
(二) 2007 年度生产经营计划
新年度生产经营计划是:洗煤销售量 300 万吨,洗凝煤销售量 160 万吨,电力销售 1.7 亿度,力争净利润较 2006 年经营计划有所增长。
为了落实上述目标,重点抓好以下工作:
(1) 强化基础管理,从生产过程的各个环节、公司工作的各个方面抓好质量管理。全面提高产品质量和工艺质量,力争产品质量、品牌与用户一致,提高品牌信誉。
(2) 抓好市场营销,加强与用户联系,搞好市场调查,根据市场需求,适时调整产品结构,增加适销产品,扩大产品市场份额;
(3) 坚持“安全第一、预防为主”的方针,不折不扣地抓好安全生产;
(4) 重视环境保护工作。继续加大环保和环保治理力度,进一步落实环保责任制,做到责任到位,投入足额,措施到位,实现环保指标全面达标。
4.公司发展战略所需的资金需求及使用计划
根据新年度公司生产经营工作目标和我们对煤炭市场的预测,公司有充裕的资金满足生产经营和安全投入的需要;根据公司发展规划,未来几年,主要是投资建设松林矿并增加快煤层气利用项目的建设,资金有一定缺口,公司可通过提高资产、严格控制生产和费用支出的同时,将通过包括证券市场融资、银行信贷等渠道,保证公司持续稳定发展。
5.对公司未来发展战略和经营目标实现主要不利影响因素的所有风险因素以及采取的对策措施
(1) 价格波动的影响
本公司主营业务是煤炭生产、主营业务单一,产品的主要用户是钢铁厂。由于受国家宏观调控和价格、钢铁、建材、电力和化工四大耗煤行业对煤炭的需求可能放缓,势必带来煤炭市场竞争的加剧和价格的波动,这会给公司的经济效益带来一定的影响。
(2) 运输的影响
公司以运销煤产品还没有根本性好转,运输销售有一定困难。
(3) 安全生产问题
公司所属的两个矿井为地下开采作业,存在发生水、火、顶板、瓦斯、煤尘等自然灾害的可能性。
6.公司将来应对风险和把握机会的思路和计划
(1) 加强成本管理。从成本管理的源头抓起,努力节支降耗,降低成本控制。
(2) 加大生产管理。强化生产环节的精细化管理,提高产品质量和成本控制。
(3) 调整产品结构。以市场为导向,调整产品结构,根据市场需求,提供适销市场需要的产品。
(4) 继续深入开展“安全”第一的安全生产理念,坚持以人为本的思想和“管理、装备、培训并重”的方针,提高质量标准化管理水平,夯实安全生产工作基础,不断提高对安全生产的掌控能力,确保安全生产。
7.执行新会计准则后,公司可能发生的会计政策、会计估计变更及其对公司的财务状况和经营成果的影响情况
(1)根据《企业会计准则第 1 号—存货》的规定,公司对发出存货的会计核算政策将由后进先出法变更为加权平均法。分析公司历年末结转存货的构成情况,主要产品焦煤无库存或只有少量库存,所以该项会计政策的变更对公司净利润、股东权益不会产生重大影响。
(2)根据《企业会计准则第 9 号—职工薪酬》的规定,职工福利费由按比例计提变更为据实列支。分析公司历年末职工福利费的计提,使用情况,该项会计政策的调整对公司净利润、股东权益不会产生重大影响。
(3)根据《企业会计准则第 16 号—政府补助》的规定,政府补助分为与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助。与资产相关的政府补助,应当确认为递延收益,并在相关资产使用寿命内平均分配,计入当期损益。与收益相关的政府补助,应当分别下列情况处理:①用于补偿企业以后期间的相关费用或损失的,确认为递延收益,并在确认相关费用的期间,计入当期损益。②用于补偿企业已发生的相关费用或损失的,计入当期损益。分析公司历年末取得的各种政府补助情况,该项会计政策的变更不会对净利润、股东权益产生重大影响。
(4)根据《企业会计准则第 18 号—所得税》的规定,公司对所得税的会计核算政策将由应付税款法变更为资产负债表债务法。该项会计政策的调整将确认递延所得税资产、递延所得税负债,从而增加当期所得税费用。分析公司历年末的所得税调整事项,暂时性差异对当期所得税费用的影响并不重大,所以

Table with columns: 项目, 2006年, 2005年, 2006年较2005年增减

单位:元 币种:人民币
(一)公司经营业绩分析
1.所处行业的发展趋势及公司面临的市场竞争格局
随着国家对节能减排政策的实施,我国煤炭市场改变了前两年严重供不应求的状况,进入了供求相对均衡的阶段。2007 年,预计我国煤炭和电力市场供求保持基本平衡,已趋于缓和,但局部和部分地区,个别时段仍会存在供不应求的现象将同时存在。
(1)由于受到国家对高耗能行业的宏观调控,以及大力发展循环经济和推进产业结构的政策指导下,我国单位 GDP 能耗将降低,电力、建材、钢铁和化工等四大耗煤行业对煤炭的需求可能放缓,资源价格的波动将更趋明显。
(2) 因受近年煤炭行业快速增长的固定资产投资影响,2007 年,2008 年将呈现新增产能集中释放,新增产能增幅较多。而国家对产能安全整顿力度加大,一些不健全安全生产条件的矿井将被限期关闭,将在一定程度上抑制煤炭产量的大幅度增长,上述两个因素会影响煤炭供应的不确定性;
(3)由于煤炭行业产能大幅增长,煤炭企业纷纷将运输环节外包给物流企业,但华中、西南及边远地区运力紧张现象,所以长协运输基础不牢,运力供给不稳定,煤炭企业生产、销售、替代能源都将面临挑战。2007 年煤炭市场在不同地区、不同企业可能会出现供需失衡与短缺为趋势的现象,市场敏感度将比较高。
(4) 随着国际能源将与国内企业市场竞争加剧,钢铁企业降低成本与全球能源高价的压力使得外购焦煤价格将波动,煤炭市场将逐步回暖。
(5)因国家能源政策的调整,煤炭行业进入门槛大幅提高,潜在的进入者大量减少,估计煤炭市场的竞争在一定程度上将在大企业集团之间进行。
2.公司面临的发展机遇与风险
a.公司是西能能源大贵州晋鲁蒙一家煤炭企业上市公司,是西能东输、西电东送、西部大开发的直接受益者。
b.根据国家实施西部大开发战略和优先发展能源产业及环保产业的政策,结合自身的特点,从实际出发,提出了“以煤为本、煤电联营、综合开发”的发展战略,坚持以经济效益为中心,以安全、质量为重点,以人为本,诚信经营理念,优化产业结构,提高生产集约化程度,实现资源的综合开发利用,以煤炭深加工为主,结合煤化工利用,煤化工开发等拓展经营领域,力争将本公司建设成技术先进,机制灵活,管理完善的效率、效益的股份公司。
(二) 2007 年度生产经营计划
新年度生产经营计划是:洗煤销售量 300 万吨,洗凝煤销售量 160 万吨,电力销售 1.7 亿度,力争净利润较 2006 年经营计划有所增长。
为了落实上述目标,重点抓好以下工作:
(1) 强化基础管理,从生产过程的各个环节、公司工作的各个方面抓好质量管理。全面提高产品质量和工艺质量,力争产品质量、品牌与用户一致,提高品牌信誉。
(2) 抓好市场营销,加强与用户联系,搞好市场调查,根据市场需求,适时调整产品结构,增加适销产品,扩大产品市场份额;
(3) 坚持“安全第一、预防为主”的方针,不折不扣地抓好安全生产;
(4) 重视环境保护工作。继续加大环保和环保治理力度,进一步落实环保责任制,做到责任到位,投入足额,措施到位,实现环保指标全面达标。
4.公司发展战略所需的资金需求及使用计划
根据新年度公司生产经营工作目标和我们对煤炭市场的预测,公司有充裕的资金满足生产经营和安全投入的需要;根据公司发展规划,未来几年,主要是投资建设松林矿并增加快煤层气利用项目的建设,资金有一定缺口,公司可通过提高资产、严格控制生产和费用支出的同时,将通过包括证券市场融资、银行信贷等渠道,保证公司持续稳定发展。
5.对公司未来发展战略和经营目标实现主要不利影响因素的所有风险因素以及采取的对策措施
(1) 价格波动的影响
本公司主营业务是煤炭生产、主营业务单一,产品的主要用户是钢铁厂。由于受国家宏观调控和价格、钢铁、建材、电力和化工四大耗煤行业对煤炭的需求可能放缓,势必带来煤炭市场竞争的加剧和价格的波动,这会给公司的经济效益带来一定的影响。
(2) 运输的影响
公司以运销煤产品还没有根本性好转,运输销售有一定困难。
(3) 安全生产问题
公司所属的两个矿井为地下开采作业,存在发生水、火、顶板、瓦斯、煤尘等自然灾害的可能性。
6.公司将来应对风险和把握机会的思路和计划
(1) 加强成本管理。从成本管理的源头抓起,努力节支降耗,降低成本控制。
(2) 加大生产管理。强化生产环节的精细化管理,提高产品质量和成本控制。
(3) 调整产品结构。以市场为导向,调整产品结构,根据市场需求,提供适销市场需要的产品。
(4) 继续深入开展“安全”第一的安全生产理念,坚持以人为本的思想和“管理、装备、培训并重”的方针,提高质量标准化管理水平,夯实安全生产工作基础,不断提高对安全生产的掌控能力,确保安全生产。
7.执行新会计准则后,公司可能发生的会计政策、会计估计变更及其对公司的财务状况和经营成果的影响情况
(1)根据《企业会计准则第 1 号—存货》的规定,公司对发出存货的会计核算政策将由后进先出法变更为加权平均法。分析公司历年末结转存货的构成情况,主要产品焦煤无库存或只有少量库存,所以该项会计政策的变更对公司净利润、股东权益不会产生重大影响。
(2)根据《企业会计准则第 9 号—职工薪酬》的规定,职工福利费由按比例计提变更为据实列支。分析公司历年末职工福利费的计提,使用情况,该项会计政策的调整对公司净利润、股东权益不会产生重大影响。
(3)根据《企业会计准则第 16 号—政府补助》的规定,政府补助分为与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助。与资产相关的政府补助,应当确认为递延收益,并在相关资产使用寿命内平均分配,计入当期损益。与收益相关的政府补助,应当分别下列情况处理:①用于补偿企业以后期间的相关费用或损失的,确认为递延收益,并在确认相关费用的期间,计入当期损益。②用于补偿企业已发生的相关费用或损失的,计入当期损益。分析公司历年末取得的各种政府补助情况,该项会计政策的变更不会对净利润、股东权益产生重大影响。
(4)根据《企业会计准则第 18 号—所得税》的规定,公司对所得税的会计核算政策将由应付税款法变更为资产负债表债务法。该项会计政策的调整将确认递延所得税资产、递延所得税负债,从而增加当期所得税费用。分析公司历年末的所得税调整事项,暂时性差异对当期所得税费用的影响并不重大,所以

贵州盘江精煤股份有限公司 2006 年度资产重组及收购松林煤矿的说明
贵州盘江精煤股份有限公司(以下简称“贵州盘江精煤”)2006 年度资产重组及收购松林煤矿有关情况如下:
一、贵州盘江精煤公司原煤生产情况:
贵州盘江精煤公司原煤生产能力为 210 万吨/年,其中火铺坪 120 万吨,老基岩坪 90 万吨。
2006 年贵州盘江精煤公司实际生产原煤 2,007,017 吨。其中:火铺坪 843,061 吨,老基岩坪 1,163,956 吨。
二、未决诉讼原因:
贵州盘江精煤公司火铺坪 2006 年由于调整矿井生产系统,故原煤产量没有达到设计生产能力。
三、2006 年向第一大股東——贵州盘江煤电集团公司采购原煤情况:
2006 年贵州盘江精煤公司根据集团公司原煤生产能力,除自己生产的原煤全部加工外销外,另向贵州盘江煤电集团公司采购原煤,其中:
火铺坪 1,165,035 吨;
老基岩坪 1,197,500 吨;
老基岩坪洗煤“三合一”834,100 吨;
四、贵州盘江精煤公司 2007 年 4 月 25 日
《上海证券报》、《证券时报》和上海证券交易所网站http://www.sse.com.cn)的本公司招股说明书概要及全文中承诺:
(1)不存在中国境内,以任何方式从事任何直接或间接关系的公司业务构成或可能构成竞争的资产或活动,并将促使下属全资子公司、分公司、控股公司和附属企业遵照以上承诺。
(2)在煤炭设备租赁、技术改造、交通运输等与本公司生产经营有直接或间接关系的各方面给予本公司与其下属企业平等或优先的地位,保证不影响本公司生产和销售。
(3)贵州盘江精煤公司(下称“盘江”)老基岩坪洗煤厂,确保两矿按实际生产能力生产的原煤优先用于本公司洗选。
(4)在适当的时机确保本公司以公允的价格购买或以承包、租赁、托管等方式经营盘江煤电集团与本公司可构成竞争的资产和业务。
(5)收购松林煤矿“项目上,项目投资投入 10,068 万元人民币,已投入 2,404.47 万元。
截止报告期末,已完成投资的 100%。至本报告期末,该项目已竣工验收。
(6)投资建设北碚石电厂“项目已变更为收购贵州盘江电力股份有限公司发电资产和贵州盘江煤电有限责任公司部分非流动资产。2004 年初,已完成了收购项目的资产交接等相关工作。
(7)收购松林煤矿“项目上,项目投资投入 2,190.43 万元人民币,2002 年 6 月已投入 221,904.3 万元,完成了“北碚石电厂”项目的收购。报告期内,该项目共生产精煤 5802 万吨,生产原煤 9855 万吨,实现净利润 1,36150 万元。
五、承诺履行情况
1.承诺事项履行情况
(1)自股改方案公布实施之日起,所持有的盘江股份非流通股在 24 个月内不通过市场出售或转让,在前述限售期满后 12 个月内,通过证券交易所挂牌交易出售数量不超过公司股份总数的 5%。
(2)自股改方案公布实施之日起,所持的盘江股份非流通股在 24 个月内不通过市场出售或转让,在前述限售期满后 12 个月内,通过证券交易所挂牌交易出售数量不超过公司股份总数的 5%。
(3)自股改方案公布实施之日起,所持的盘江股份非流通股在 24 个月内不通过市场出售或转让,在前述限售期满后 12 个月内,通过证券交易所挂牌交易出售数量不超过公司股份总数的 5%。
(4)自股改方案公布实施之日起,所持的盘江股份非流通股在 24 个月内不通过市场出售或转让,在前述限售期满后 12 个月内,通过证券交易所挂牌交易出售数量不超过公司股份总数的 5%。
(5)自股改方案公布实施之日起,所持的盘江股份非流通股在 24 个月内不通过市场出售或转让,在前述限售期满后 12 个月内,通过证券交易所挂牌交易出售数量不超过公司股份总数的 5%。
(6)自股改方案公布实施之日起,所持的盘江股份非流通股在 24 个月内不通过市场出售或转让,在前述限售期满后 12 个月内,通过证券交易所挂牌交易出售数量不超过公司股份总数的 5%。
(7)自股改方案公布实施之日起,所持的盘江股份非流通股在 24 个月内不通过市场出售或转让,在前述限售期满后 12 个月内,通过证券交易所挂牌交易出售数量不超过公司股份总数的 5%。
(8)自股改方案公布实施之日起,所持的盘江股份非流通股在 24 个月内不通过市场出售或转让,在前述限售期满后 12 个月内,通过证券交易所挂牌交易出售数量不超过公司股份总数的 5%。
(9)自股改方案公布实施之日起,所持的盘江股份非流通股在 24 个月内不通过市场出售或转让,在前述限售期满后 12 个月内,通过证券交易所挂牌交易出售数量不超过公司股份总数的 5%。
(10)自股改方案公布实施之日起,所持的盘江股份非流通股在 24 个月内不通过市场出售或转让,在前述限售期满后 12 个月内,通过证券交易所挂牌交易出售数量不超过公司股份总数的 5%。
(11)自股改方案公布实施之日起,所持的盘江股份非流通股在 24 个月内不通过市场出售或转让,在前述限售期满后 12 个月内,通过证券交易所挂牌交易出售数量不超过公司股份总数的 5%。
(12)自股改方案公布实施之日起,所持的盘江股份非流通股在 24 个月内不通过市场出售或转让,在前述限售期满后 12 个月内,通过证券交易所挂牌交易出售数量不超过公司股份总数的 5%。
(13)自股改方案公布实施之日起,所持的盘江股份非流通股在 24 个月内不通过市场出售或转让,在前述限售期满后 12 个月内,通过证券交易所挂牌交易出售数量不超过公司股份总数的 5%。
(14)自股改方案公布实施之日起,所持的盘江股份非流通股在 24 个月内不通过市场出售或转让,在前述限售期满后 12 个月内,通过证券交易所挂牌交易出售数量不超过公司股份总数的 5%。
(15)自股改方案公布实施之日起,所持的盘江股份非流通股在 24 个月内不通过市场出售或转让,在前述限售期满后 12 个月内,通过证券交易所挂牌交易出售数量不超过公司股份总数的 5%。
(16)自股改方案公布实施之日起,所持的盘江股份非流通股在 24 个月内不通过市场出售或转让,在前述限售期满后 12 个月内,通过证券交易所挂牌交易出售数量不超过公司股份总数的 5%。
(17)自股改方案公布实施之日起,所持的盘江股份非流通股在 24 个月内不通过市场出售或转让,在前述限售期满后 12 个月内,通过证券交易所挂牌交易出售数量不超过公司股份总数的 5%。
(18)自股改方案公布实施之日起,所持的盘江股份非流通股在 24 个月内不通过市场出售或转让,在前述限售期满后 12 个月内,通过证券交易所挂牌交易出售数量不超过公司股份总数的 5%。
(19)自股改方案公布实施之日起,所持的盘江股份非流通股在 24 个月内不通过市场出售或转让,在前述限售期满后 12 个月内,通过证券交易所挂牌交易出售数量不超过公司股份总数的 5%。
(20)自股改方案公布实施之日起,所持的盘江股份非流通股在 24 个月内不通过市场出售或转让,在前述限售期满后 12 个月内,通过证券交易所挂牌交易出售数量不超过公司股份总数的 5%。
(21)自股改方案公布实施之日起,所持的盘江股份非流通股在 24 个月内不通过市场出售或转让,在前述限售期满后 12 个月内,通过证券交易所挂牌交易出售数量不超过公司股份总数的 5%。
(22)自股改方案公布实施之日起,所持的盘江股份非流通股在 24 个月内不通过市场出售或转让,在前述限售期满后 12 个月内,通过证券交易所挂牌交易出售数量不超过公司股份总数的 5%。
(23)自股改方案公布实施之日起,所持的盘江股份非流通股在 24 个月内不通过市场出售或转让,在前述限售期满后 12 个月内,通过证券交易所挂牌交易出售数量不超过公司股份总数的 5%。
(24)自股改方案公布实施之日起,所持的盘江股份非流通股在 24 个月内不通过市场出售或转让,在前述限售期满后 12 个月内,通过证券交易所挂牌交易出售数量不超过公司股份总数的 5%。
(25)自股改方案公布实施之日起,所持的盘江股份非流通股在 24 个月内不通过市场出售或转让,在前述限售期满后 12 个月内,通过证券交易所挂牌交易出售数量不超过公司股份总数的 5%。
(26)自股改方案公布实施之日起,所持的盘江股份非流通股在 24 个月内不通过市场出售或转让,在前述限售期满后 12 个月内,通过证券交易所挂牌交易出售数量不超过公司股份总数的 5%。
(27)自股改方案公布实施之日起,所持的盘江股份非流通股在 24 个月内不通过市场出售或转让,在前述限售期满后 12 个月内,通过证券交易所挂牌交易出售数量不超过公司股份总数的 5%。
(28)自股改方案公布实施之日起,所持的盘江股份非流通股在 24 个月内不通过市场出售或转让,在前述限售期满后 12 个月内,通过证券交易所挂牌交易出售数量不超过公司股份总数的 5%。
(29)自股改方案公布实施之日起,所持的盘江股份非流通股在 24 个月内不通过市场出售或转让,在前述限售期满后 12 个月内,通过证券交易所挂牌交易出售数量不超过公司股份总数的 5%。
(30)自股改方案公布实施之日起,所持的盘江股份非流通股在 24 个月内不通过市场出售或转让,在前述限售期满后 12 个月内,通过证券交易所挂牌交易出售数量不超过公司股份总数的 5%。
(31)自股改方案公布实施之日起,所持的盘江股份非流通股在 24 个月内不通过市场出售或转让,在前述限售期满后 12 个月内,通过证券交易所挂牌交易出售数量不超过公司股份总数的 5%。
(32)自股改方案公布实施之日起,所持的盘江股份非流通股在 24 个月内不通过市场出售或转让,在前述限售期满后 12 个月内,通过证券交易所挂牌交易出售数量不超过公司股份总数的 5%。
(33)自股改方案公布实施之日起,所持的盘江股份非流通股在 24 个月内不通过市场出售或转让,在前述限售期满后 12 个月内,通过证券交易所挂牌交易出售数量不超过公司股份总数的 5%。
(34)自股改方案公布实施之日起,所持的盘江股份非流通股在 24 个月内不通过市场出售或转让,在前述限售期满后 12 个月内,通过证券交易所挂牌交易出售数量不超过公司股份总数的 5%。
(35)自股改方案公布实施之日起,所持的盘江股份非流通股在 24 个月内不通过市场出售或转让,在前述限售期满后 12 个月内,通过证券交易所挂牌交易出售数量不超过公司股份总数的 5%。
(36)自股改方案公布实施之日起,所持的盘江股份非流通股在 24 个月内不通过市场出售或转让,在前述限售期满后 12 个月内,通过证券交易所挂牌交易出售数量不超过公司股份总数的 5%。
(37)自股改方案公布实施之日起,所持的盘江股份非流通股在 24 个月内不通过市场出售或转让,在前述限售期满后 12 个月内,通过证券交易所挂牌交易出售数量不超过公司股份总数的 5%。
(38)自股改方案公布实施之日起,所持的盘江股份非流通股在 24 个月内不通过市场出售或转让,在前述限售期满后 12 个月内,通过证券交易所挂牌交易出售数量不超过公司股份总数的 5%。
(39)自股改方案公布实施之日起,所持的盘江股份非流通股在 24 个月内不通过市场出售或转让,在前述限售期满后 12 个月内,通过证券交易所挂牌交易出售数量不超过公司股份总数的 5%。
(40)自股改方案公布实施之日起,所持的盘江股份非流通股在 24 个月内不通过市场出售或转让,在前述限售期满后 12 个月内,通过证券交易所挂牌交易出售数量不超过公司股份总数的 5%。
(41)自股改方案公布实施之日起,所持的盘江股份非流通股在 24 个月内不通过市场出售或转让,在前述限售期满后 12 个月内,通过证券交易所挂牌交易出售数量不超过公司股份总数的 5%。
(42)自股改方案公布实施之日起,所持的盘江股份非流通股在 24 个月内不通过市场出售或转让,在前述限售期满后 12 个月内,通过证券交易所挂牌交易出售数量不超过公司股份总数的 5%。
(43)自股改方案公布实施之日起,所持的盘江股份非流通股在 24 个月内不通过市场出售或转让,在前述限售期满后 12 个月内,通过证券交易所挂牌交易出售数量不超过公司股份总数的 5%。
(44)自股改方案公布实施之日起,所持的盘江股份非流通股在 24 个月内不通过市场出售或转让,在前述限售期满后 12 个月内,通过证券交易所挂牌交易出售数量不超过公司股份总数的 5%。
(45)自股改方案公布实施之日起,所持的盘江股份非流通股在 24 个月内不通过市场出售或转让,在前述限售期满后 1