

三九医药股份有限公司 2006年度报告摘要

5.1 重要提示
1.1 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

Table with 2 columns: 非经常性损益项目, 金额. Includes items like 处置固定资产、无形资产、长期股权投资产生的损益.

□适用 √不适用
4.3 关联方及实际控制人具体情况介绍
1. 公司控股股东情况简介
深圳三九药业有限公司持有本公司62.72%股份，股份性质为国有法人股。

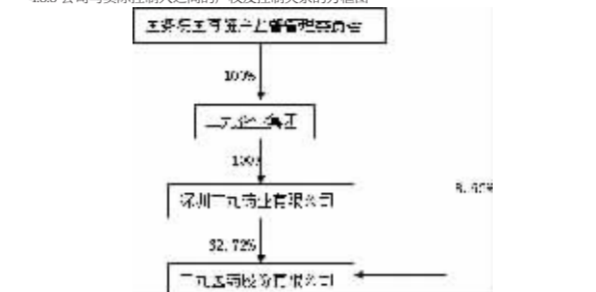


Table with 3 columns: 姓名, 职务, 证券持有代表. Lists board members and their roles.

Table with 5 columns: 变动原因, 变动数量(+,-), 变动比例. Shows shareholding changes for various shareholders.

Table with 2 columns: 姓名, 职务. Lists contact information for the company.

Table with 2 columns: 姓名, 职务. Lists contact information for the company.

5.3 主要数据和业务经营情况

Table with 5 columns: 2006年, 2005年, 本年比上年增减(%), 2004年. Shows financial performance metrics.

Table with 5 columns: 前10名流通股股东, 前10名流通股股东持股数. Lists major shareholders.

Table with 5 columns: 2006年, 2005年, 本年比上年增减(%), 2004年. Shows financial performance metrics.

Table with 5 columns: 前10名流通股股东, 前10名流通股股东持股数. Lists major shareholders.

注：如报表期末至本报告披露日，公司股本发生变化的，按股本计算。

4.3 控股股东及实际控制人情况介绍
4.3.1 控股股东及实际控制人变更情况

5.5 董事、监事和高级管理人员变动及薪酬情况

Table with 10 columns: 姓名, 职务, 性别, 年龄, 任职起止日期, 任期起止日期, 年初持股数, 年末持股数, 变动原因, 报告期内从上市公司获得的报酬(万元).

6.1 管理层讨论与分析
(一) 经营策略与经营计划
2006年，在国家宏观调控日益趋紧、市场竞争日趋激烈的环境下，公司继续调整和改进业务模式，寻求突破，保持了生产经营的稳定，并积极配合大股东进行资产重组。

非经常性损益项目
√适用 □不适用

6.2 非经常性损益项目
√适用 □不适用

股票代码:000999 股票简称:三九医药 编号:2007-009

股票代码:000999 股票简称:三九医药 公告编号:2007-014

三九医药股份有限公司 2007年第二次董事会会议决议公告

关于三九医药股份有限公司委托山东三九药业有限公司加工产品的日常关联交易公告

三九医药股份有限公司董事会2007年第二次会议于2007年4月26日下午2点在公司201会议室召开。会议以口头及书面方式于2007年4月16日召开。本次会议应到董事9人，实到董事8人。

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。
一、预计2007年全年日常关联交易的基本情况

三九医药股份有限公司 召开2006年年度股东大会通知

三九医药股份有限公司 召开2006年年度股东大会通知

一、召开股东大会的基本情况
1. 召开时间:2007年5月21日上午9点30分
2. 召开地点:公司办公楼会议室
3. 召集人:董事会
4. 召开方式:现场投票

二、关联方介绍及关联关系
1. 关联人基本情况:
公司名称:湖南三九南开制药有限公司
注册地址:重庆市高新区龙山路4号

股票代码:000999 股票简称:三九医药 编号:2007-010

股票代码:000999 股票简称:三九医药 公告编号:2007-016

三九医药股份有限公司 2007年第一季度报告

关于三九医药股份有限公司委托湖南三九南开制药有限公司加工产品及其采购产品的日常关联交易公告

5.1 重要提示
1.1 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

Table with 2 columns: 非经常性损益项目, 金额. Includes items like 处置固定资产、无形资产、长期股权投资产生的损益.

5.1 重要提示
1.1 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

1.4 公司第一季度财务报告未经会计师事务所审计。

1.4 公司第一季度财务报告未经会计师事务所审计。

1.5 公司董事长孙晓民先生、财务总监屈定坤先生、财务部长陈君女士在此声明：保证季度报告中财务报告的真实、完整。

1.5 公司董事长孙晓民先生、财务总监屈定坤先生、财务部长陈君女士在此声明：保证季度报告中财务报告的真实、完整。

5.2 公司基本情况
2.1 主要会计数据及财务指标

5.2 公司基本情况
2.1 主要会计数据及财务指标

5.3 主要数据和业务经营情况

5.3 主要数据和业务经营情况

5.4 董事、监事和高级管理人员变动及薪酬情况

5.4 董事、监事和高级管理人员变动及薪酬情况

5.5 非经常性损益项目

5.5 非经常性损益项目

5.6 管理层讨论与分析

5.6 管理层讨论与分析

5.7 其他重要事项

5.7 其他重要事项

5.8 备查文件目录

5.8 备查文件目录

5.9 其他重要事项

5.9 其他重要事项

5.10 其他重要事项

5.10 其他重要事项

5.11 其他重要事项

5.11 其他重要事项

5.12 其他重要事项

5.12 其他重要事项

5.13 其他重要事项

5.13 其他重要事项

5.14 其他重要事项

5.14 其他重要事项

5.15 其他重要事项

5.15 其他重要事项

5.16 其他重要事项

5.16 其他重要事项

5.17 其他重要事项

5.17 其他重要事项

5.18 其他重要事项

5.18 其他重要事项

5.1 重要提示
1.1 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

1.2 没有董事、监事、高级管理人员对年度报告内容的真实性、准确性、完整性无法保证或存在异议。

1.3

1.4 公司第一季度财务报告未经会计师事务所审计。

1.5 公司董事长孙晓民先生、财务总监屈定坤先生、财务部长陈君女士在此声明：保证季度报告中财务报告的真实、完整。

5.2 公司基本情况
2.1 主要会计数据及财务指标

5.3 主要数据和业务经营情况

5.4 董事、监事和高级管理人员变动及薪酬情况

5.5 非经常性损益项目

5.6 管理层讨论与分析

5.7 其他重要事项

5.8 备查文件目录

5.9 其他重要事项

5.10 其他重要事项

5.11 其他重要事项

5.12 其他重要事项

5.13 其他重要事项

5.14 其他重要事项

销售业务方面，2006年在OTC营销上，加强了终端专业化队伍建设和库存管理，保持了产品销售量的稳定。重点品种999感冒灵、皮康平销量同比增长10%、15%。处方药营销模式逐步转向学术推广营销模式，由于市场环境变化，处方药的销量较上年同期下降了65%，由于处方药份额较小，对公司整体主营业务收入未产生重大影响。

2006年新产品研发力度不断加大，小品种研发势头良好，分别实现了887万元、304万元的生产和销售，为下一年度的销售奠定了良好的基础。
产品研发方面，目前公司在研产品近20个，其中，林德舒汀缓释片和皮康平缓释片已取得了生产文号，托拉莫片正在申请药品生产文号，解郁散等四个品种处于临床研究阶段，膝舒散等三个品种完成临床前研究工作，正申报临床研究文件。

成本、费用控制，生产费用管理，严格控制成本开支，开展控制指标核算工作，通过进行市场调研、加强供应商管理，进一步细化成本管理，大幅降低材料成本，有效控制了药材价格上涨带来的负面影响。管理费用控制方面，进一步细化预算管理，严格费用支出审核，加大资产盘活力度，减少了大量费用支出。
新生产基地建设，报告期内完成了初步设计、施工图设计、工艺试制、工艺设备招标等工作，工程按进度部分移交施工单位施工工作，共投入建设资金4100万元。
内部管理，2006年公司本部正进行绩效管理改革，通过平衡计分卡制定年度绩效计划，通过绩效管理保证公司目标的实现。同时继续加强预算管理，实施预算考核，促进公司整体预算准确性与合理性的提升，保障公司全年预算方案的顺利实施。

1. 公司所处行业的发展趋势及公司面临的市场竞争格局
医药行业保持平稳增长态势，随着居民生活水平提高，人口增长及老龄化时代的到来，国家医疗体制改革全面推进，药品需求继续呈现增长态势。预计未来5-10年，中国医药消费市场将继续保持15%以上的复合增长率。2006年医药行业实现销售收入4,477.29亿元，同比增长17.02%，与2005年基本持平。

2. 未来公司发展战略、规划以及发展计划
(1) 对公共市场发展的管理
1. 公司所处行业的发展趋势及公司面临的市场竞争格局
医药行业保持平稳增长态势，随着居民生活水平提高，人口增长及老龄化时代的到来，国家医疗体制改革全面推进，药品需求继续呈现增长态势。预计未来5-10年，中国医药消费市场将继续保持15%以上的复合增长率。2006年医药行业实现销售收入4,477.29亿元，同比增长17.02%，与2005年基本持平。

3. 其他重要事项
(1) 公司所处行业的发展趋势及公司面临的市场竞争格局
医药行业保持平稳增长态势，随着居民生活水平提高，人口增长及老龄化时代的到来，国家医疗体制改革全面推进，药品需求继续呈现增长态势。预计未来5-10年，中国医药消费市场将继续保持15%以上的复合增长率。2006年医药行业实现销售收入4,477.29亿元，同比增长17.02%，与2005年基本持平。

(1) 公司所处行业的发展趋势及公司面临的市场竞争格局
医药行业保持平稳增长态势，随着居民生活水平提高，人口增长及老龄化时代的到来，国家医疗体制改革全面推进，药品需求继续呈现增长态势。预计未来5-10年，中国医药消费市场将继续保持15%以上的复合增长率。2006年医药行业实现销售收入4,477.29亿元，同比增长17.02%，与2005年基本持平。

(1) 公司所处行业的发展趋势及公司面临的市场竞争格局
医药行业保持平稳增长态势，随着居民生活水平提高，人口增长及老龄化时代的到来，国家医疗体制改革全面推进，药品需求继续呈现增长态势。预计未来5-10年，中国医药消费市场将继续保持15%以上的复合增长率。2006年医药行业实现销售收入4,477.29亿元，同比增长17.02%，与2005年基本持平。

(1) 公司所处行业的发展趋势及公司面临的市场竞争格局
医药行业保持平稳增长态势，随着居民生活水平提高，人口增长及老龄化时代的到来，国家医疗体制改革全面推进，药品需求继续呈现增长态势。预计未来5-10年，中国医药消费市场将继续保持15%以上的复合增长率。2006年医药行业实现销售收入4,477.29亿元，同比增长17.02%，与2005年基本持平。

(1) 公司所处行业的发展趋势及公司面临的市场竞争格局
医药行业保持平稳增长态势，随着居民生活水平提高，人口增长及老龄化时代的到来，国家医疗体制改革全面推进，药品需求继续呈现增长态势。预计未来5-10年，中国医药消费市场将继续保持15%以上的复合增长率。2006年医药行业实现销售收入4,477.29亿元，同比增长17.02%，与2005年基本持平。

(1) 公司所处行业的发展趋势及公司面临的市场竞争格局
医药行业保持平稳增长态势，随着居民生活水平提高，人口增长及老龄化时代的到来，国家医疗体制改革全面推进，药品需求继续呈现增长态势。预计未来5-10年，中国医药消费市场将继续保持15%以上的复合增长率。2006年医药行业实现销售收入4,477.29亿元，同比增长17.02%，与2005年基本持平。

(1) 公司所处行业的发展趋势及公司面临的市场竞争格局
医药行业保持平稳增长态势，随着居民生活水平提高，人口增长及老龄化时代的到来，国家医疗体制改革全面推进，药品需求继续呈现增长态势。预计未来5-10年，中国医药消费市场将继续保持15%以上的复合增长率。2006年医药行业实现销售收入4,477.29亿元，同比增长17.02%，与2005年基本持平。

(1) 公司所处行业的发展趋势及公司面临的市场竞争格局
医药行业保持平稳增长态势，随着居民生活水平提高，人口增长及老龄化时代的到来，国家医疗体制改革全面推进，药品需求继续呈现增长态势。预计未来5-10年，中国医药消费市场将继续保持15%以上的复合增长率。2006年医药行业实现销售收入4,477.29亿元，同比增长17.02%，与2005年基本持平。

(1) 公司所处行业的发展趋势及公司面临的市场竞争格局
医药行业保持平稳增长态势，随着居民生活水平提高，人口增长及老龄化时代的到来，国家医疗体制改革全面推进，药品需求继续呈现增长态势。预计未来5-10年，中国医药消费市场将继续保持15%以上的复合增长率。2006年医药行业实现销售收入4,477.29亿元，同比增长17.02%，与2005年基本持平。

(1) 公司所处行业的发展趋势及公司面临的市场竞争格局
医药行业保持平稳增长态势，随着居民生活水平提高，人口增长及老龄化时代的到来，国家医疗体制改革全面推进，药品需求继续呈现增长态势。预计未来5-10年，中国医药消费市场将继续保持15%以上的复合增长率。2006年医药行业实现销售收入4,477.29亿元，同比增长17.02%，与2005年基本持平。

(1) 公司所处行业的发展趋势及公司面临的市场竞争格局
医药行业保持平稳增长态势，随着居民生活水平提高，人口增长及老龄化时代的到来，国家医疗体制改革全面推进，药品需求继续呈现增长态势。预计未来5-10年，中国医药消费市场将继续保持15%以上的复合增长率。2006年医药行业实现销售收入4,477.29亿元，同比增长17.02%，与2005年基本持平。

(1) 公司所处行业的发展趋势及公司面临的市场竞争格局
医药行业保持平稳增长态势，随着居民生活水平提高，人口增长及老龄化时代的到来，国家医疗体制改革全面推进，药品需求继续呈现增长态势。预计未来5-10年，中国医药消费市场将继续保持15%以上的复合增长率。2006年医药行业实现销售收入4,477.29亿元，同比增长17.02%，与2005年基本持平。

(1) 公司所处行业的发展趋势及公司面临的市场竞争格局
医药行业保持平稳增长态势，随着居民生活水平提高，人口增长及老龄化时代的到来，国家医疗体制改革全面推进，药品需求继续呈现增长态势。预计未来5-10年，中国医药消费市场将继续保持15%以上的复合增长率。2006年医药行业实现销售收入4,477.29亿元，同比增长17.02%，与2005年基本持平。

(1) 公司所处行业的发展趋势及公司面临的市场竞争格局
医药行业保持平稳增长态势，随着居民生活水平提高，人口增长及老龄化时代的到来，国家医疗体制改革全面推进，药品需求继续呈现增长态势。预计未来5-10年，中国医药消费市场将继续保持15%以上的复合增长率。2006年医药行业实现销售收入4,477.29亿元，同比增长17.02%，与2005年基本持平。

(1) 公司所处行业的发展趋势及公司面临的市场竞争格局
医药行业保持平稳增长态势，随着居民生活水平提高，人口增长及老龄化时代的到来，国家医疗体制改革全面推进，药品需求继续呈现增长态势。预计未来5-10年，中国医药消费市场将继续保持15%以上的复合增长率。2006年医药行业实现销售收入4,477.29亿元，同比增长17.02%，与2005年基本持平。

(1) 公司所处行业的发展趋势及公司面临的市场竞争格局
医药行业保持平稳增长态势，随着居民生活水平提高，人口增长及老龄化时代的到来，国家医疗体制改革全面推进，药品需求继续呈现增长态势。预计未来5-10年，中国医药消费市场将继续保持15%以上的复合增长率。2006年医药行业实现销售收入4,477.29亿元，同比增长17.02%，与2005年基本持平。

(1) 公司所处行业的发展趋势及公司面临的市场竞争格局
医药行业保持平稳增长态势，随着居民生活水平提高，人口增长及老龄化时代的到来，国家医疗体制改革全面推进，药品需求继续呈现增长态势。预计未来5-10年，中国医药消费市场将继续保持15%以上的复合增长率。2006年医药行业实现销售收入4,477.29亿元，同比增长17.02%，与2005年基本持平。

(1) 公司所处行业的发展趋势及公司面临的市场竞争格局
医药行业保持平稳增长态势，随着居民生活水平提高，人口增长及老龄化时代的到来，国家医疗体制改革全面推进，药品需求继续呈现增长态势。预计未来5-10年，中国医药消费市场将继续保持15%以上的复合增长率。2006年医药行业实现销售收入4,477.29亿元，同比增长17.02%，与2005年基本持平。

(1) 公司所处行业的发展趋势及公司面临的市场竞争格局
医药行业保持平稳增长态势，随着居民生活水平提高，人口增长及老龄化时代的到来，国家医疗体制改革全面推进，药品需求继续呈现增长态势。预计未来5-10年，中国医药消费市场将继续保持15%以上的复合增长率。2006年医药行业实现销售收入4,477.29亿元，同比增长17.02%，与2005年基本持平。

(1) 公司所处行业的发展趋势及公司面临的市场竞争格局
医药行业保持平稳增长态势，随着居民生活水平提高，人口增长及老龄化时代的到来，国家医疗体制改革全面推进，药品需求继续呈现增长态势。预计未来5-10年，中国医药消费市场将继续保持15%以上的复合增长率。2006年医药行业实现销售收入4,477.29亿元，同比增长17.02%，与2005年基本持平。

(1) 公司所处行业的发展趋势及公司面临的市场竞争格局
医药行业保持平稳增长态势，随着居民生活水平提高，人口增长及老龄化时代的到来，国家医疗体制改革全面推进，药品需求继续呈现增长态势。预计未来5-10年，中国医药消费市场将继续保持15%以上的复合增长率。2006年医药行业实现销售收入4,477.29亿元，同比增长17.02%，与2005年基本持平。

(1) 公司所处行业的发展趋势及公司面临的市场竞争格局
医药行业保持平稳增长态势，随着居民生活水平提高，人口增长及老龄化时代的到来，国家医疗体制改革全面推进，药品需求继续呈现增长态势。预计未来5-10年，中国医药消费市场将继续保持15%以上的复合增长率。2006年医药行业实现销售收入4,477.29亿元，同比增长17.02%，与2005年基本持平。

(1) 公司所处行业的发展趋势及公司面临的市场竞争格局
医药行业保持平稳增长态势，随着居民生活水平提高，人口增长及老龄化时代的到来，国家医疗体制改革全面推进，药品需求继续呈现增长态势。预计未来5-10年，中国医药消费市场将继续保持15%以上的复合增长率。2006年医药行业实现销售收入4,477.29亿元，同比增长17.02%，与2005年基本持平。

(1) 公司所处行业的发展趋势及公司面临的市场竞争格局
医药行业保持平稳增长态势，随着居民生活水平提高，人口增长及老龄化时代的到来，国家医疗体制改革全面推进，药品需求继续呈现增长态势。预计未来5-10年，中国医药消费市场将继续保持15%以上的复合增长率。2006年医药行业实现销售收入4,477.29亿元，同比增长17.02%，与2005年基本持平。

(1) 公司所处行业的发展趋势及公司面临的市场竞争格局
医药行业保持平稳增长态势，随着居民生活水平提高，人口增长及老龄化时代的到来，国家医疗体制改革全面推进，药品需求继续呈现增长态势。预计未来5-10年，中国医药消费市场将继续保持15%以上的复合增长率。2006年医药行业实现销售收入4,477.29亿元，同比增长17.02%，与2005年基本持平。

(1) 公司所处行业的发展趋势及公司面临的市场竞争格局
医药行业保持平稳增长态势，随着居民生活水平提高，人口增长及老龄化时代的到来，国家医疗体制改革全面推进，药品需求继续呈现增长态势。预计未来5-10年，中国医药消费市场将继续保持15%以上的复合增长率。2006年医药行业实现销售收入4,477.29亿元，同比增长17.02%，与2005年基本持平。

(1) 公司所处行业的发展趋势及公司面临的市场竞争格局
医药行业保持平稳增长态势，随着居民生活水平提高，人口增长及老龄化时代的到来，国家医疗体制改革全面推进，药品需求继续呈现增长态势。预计未来5-10年，中国医药消费市场将继续保持15%以上的复合增长率。2006年医药行业实现销售收入4,477.29亿元，同比增长17.02%，与2005年基本持平。

(1) 公司所处行业的发展趋势及公司面临的市场竞争格局
医药行业保持平稳增长态势，随着居民生活水平提高，人口增长及老龄化时代的到来，国家医疗体制改革全面推进，药品需求继续呈现增长态势。预计未来5-10年，中国医药消费市场将继续保持15%以上的复合增长率。2006年医药行业实现销售收入4,477.29亿元，同比增长17.02%，与2005年基本持平。

(1) 公司所处行业的发展趋势及公司面临的市场竞争格局
医药行业保持平稳增长态势，随着居民生活水平提高，人口增长及老龄化时代的到来，国家医疗体制改革全面推进，药品需求继续呈现增长态势。预计未来5-10年，中国医药消费市场将继续保持15%以上的复合增长率。2006年医药行业实现销售收入4,477.29亿元，同比增长17.02%，与2005年基本持平。

(1) 公司所处行业的发展趋势及公司面临的市场竞争格局
医药行业保持平稳增长态势，随着居民生活水平提高，人口增长及老龄化时代的到来，国家医疗体制改革全面推进，药品需求继续呈现增长态势。预计未来5-10年，中国医药消费市场将继续保持15%以上的复合增长率。2006年医药行业实现销售收入4,477.29亿元，同比增长17.02%，与2005年基本持平。

(1) 公司所处行业的发展趋势及公司面临的市场竞争格局
医药行业保持平稳增长态势，随着居民生活水平提高，人口增长及老龄化时代的到来，国家医疗体制改革全面推进，药品需求继续呈现增长态势。预计未来5-10年，中国医药消费市场将继续保持15%以上的复合增长率。2006年医药行业实现销售收入4,477.29亿元，同比增长17.02%，与2005年基本持平。

(1) 公司所处行业的发展趋势及公司面临的市场竞争格局
医药行业保持平稳增长态势，随着居民生活水平提高，人口增长及老龄化时代的到来，国家医疗体制改革全面推进，药品需求继续呈现增长态势。预计未来5-10年，中国医药消费市场将继续保持15%以上的复合增长率。2006年医药行业实现销售收入4,477.29亿元，同比增长17.02%，与2005年基本持平。

(1) 公司所处行业的发展趋势及公司面临的市场竞争格局
医药行业保持平稳增长态势，随着居民生活水平提高，人口增长及老龄化时代的到来，国家医疗体制改革全面推进，药品需求继续呈现增长态势。预计未来5-10年，中国医药消费市场将继续保持15%以上的复合增长率。2006年医药行业实现销售收入4,477.29亿元，同比增长17.02%，与2005年基本持平。

(1) 公司所处行业的发展趋势及公司面临的市场竞争格局
医药行业保持平稳增长态势，随着居民生活水平提高，人口增长及老龄化时代的到来，国家医疗体制改革全面推进，药品需求继续呈现增长态势。预计未来5-10年，中国医药消费市场将继续保持15%以上的复合增长率。2006年医药行业实现销售收入4,477.29亿元，同比增长17.02%，与2005年基本持平。

(1) 公司所处行业的发展趋势及公司面临的市场竞争格局
医药行业保持平稳增长态势，随着居民生活水平提高，人口增长及老龄化时代的到来，国家医疗体制改革全面推进，药品需求继续呈现增长态势。预计未来5-10年，中国医药消费市场将继续保持15%以上的复合增长率。2006年医药行业实现销售收入4,477.29亿元，同比增长17.02%，与2005年基本持平。

(1) 公司所处行业的发展趋势及公司面临的市场竞争格局
医药行业保持平稳增长态势，随着居民生活水平提高，人口增长及老龄化时代的到来，国家医疗体制改革全面推进，药品需求继续呈现增长态势。预计未来5-10年，中国医药消费市场将继续保持15%以上的复合增长率。2006年医药行业实现销售收入4,477.29亿元，同比增长17.02%，与2005年基本持平。

(1) 公司所处行业的发展趋势及公司面临的市场竞争格局
医药行业保持平稳增长态势，随着居民生活水平提高，人口增长及老龄化时代的到来，国家医疗体制改革全面推进，药品需求继续呈现增长态势。预计未来5-10年，中国医药消费市场将继续保持15%以上的复合增长率。2006年医药行业实现销售收入4,477.29亿元，同比增长17.02%，与2005年基本持平。

(1) 公司所处行业的发展趋势及公司面临的市场竞争格局
医药行业保持平稳增长态势，随着居民生活水平提高，人口增长及老龄化时代的到来，国家医疗体制改革全面推进，药品需求继续呈现增长态势。预计未来5-10年，中国医药消费市场将继续保持15%以上的复合增长率。2006年医药行业实现销售收入4,477.29亿元，同比增长17.02%，与2005年基本持平。

(1) 公司所处行业的发展趋势及公司面临的市场竞争格局
医药行业保持平稳增长态势，随着居民生活水平提高，人口增长及老龄化时代的到来，国家医疗体制改革全面推进，药品需求继续呈现增长态势。预计未来5-10年，中国医药消费市场将继续保持15%以上的复合增长率。2006年医药行业实现销售收入4,477.29亿元，同比增长17.02%，与2005年基本持平。

(1) 公司所处行业的发展趋势及公司面临的市场竞争格局
医药行业保持平稳增长态势，随着居民生活水平提高，人口增长及老龄化时代的到来，国家医疗体制改革全面推进，药品需求继续呈现增长态势。预计未来5-10年，中国医药消费市场将继续保持15%以上的复合增长率。2006年医药行业实现销售收入4,477.29亿元，同比增长17.02%，与2005年基本持平。

(1) 公司所处行业的发展趋势及公司面临的市场竞争格局
医药行业保持平稳增长态势，随着居民生活水平提高，人口增长及老龄化时代的到来，国家医疗体制改革全面推进，药品需求继续呈现增长态势。预计未来5-10年，中国医药消费市场将继续保持15%以上的复合增长率。2006年医药行业实现销售收入4,477.29亿元，同比增长17.02%，与2005年基本持平。

(1) 公司所处行业的发展趋势及公司面临的市场竞争格局
医药行业保持平稳增长态势，随着居民生活水平提高，人口增长及老龄化时代的到来，国家医疗体制改革全面推进，药品需求继续呈现增长态势。预计未来5-10年，中国医药消费市场将继续保持15%以上的复合增长率。2006年医药行业实现销售收入4,477.29亿元，同比增长17.02%，与2005年基本持平。

(1) 公司所处行业的发展趋势及公司面临的市场竞争格局
医药行业保持平稳增长态势，随着居民生活水平提高，人口增长及老龄化时代的到来，国家医疗体制改革全面推进，药品需求继续呈现增长态势。预计未来5-10年，中国医药消费市场将继续保持15%以上的复合增长率。2006年医药行业实现销售收入4,477.29亿元，同比增长17.02%，与2005年基本持平。

(1) 公司所处行业的发展趋势及公司面临的市场竞争格局
医药行业保持平稳增长态势，随着居民生活水平提高，人口增长及老龄化时代的到来，国家医疗体制改革全面推进，药品需求继续呈现增长态势。预计未来5-10年，中国医药消费市场将继续保持15%以上的复合增长率。2006年医药行业实现销售收入4,477.29亿元，同比增长17.02%，与2005年基本持平。

(1) 公司所处行业的发展趋势及公司面临的市场竞争格局
医药行业保持平稳增长态势，随着居民生活水平提高，人口增长及老龄化时代的到来，国家医疗体制改革全面推进，药品需求继续呈现增长态势。预计未来5-10年，中国医药消费市场将继续保持15%以上的复合增长率。2006年医药行业实现销售收入4,477.29亿元，同比增长17.02%，与2005年基本持平。

(1) 公司所处行业的发展趋势及公司面临的市场竞争格局
医药行业保持平稳增长态势，随着居民生活水平提高，人口增长及老龄化时代的到来，国家医疗体制改革全面推进，药品需求继续呈现增长态势。预计未来5-10年，中国医药消费市场将继续保持15%以上的复合增长率。2006年医药行业实现销售收入4,477.29亿元，同比增长17.02%，与2005年基本持平。

(1) 公司所处行业的发展趋势及公司面临的市场竞争格局
医药行业保持平稳增长态势，随着居民生活水平提高，人口增长及老龄化时代的到来，国家医疗体制改革全面推进，药品需求继续呈现增长态势。预计未来5-10年，中国医药消费市场将继续保持15%以上的复合增长率。2006年医药行业实现销售收入4,477.29亿元，同比增长17.02%，与2005年基本持平。

(1) 公司所处行业的发展趋势及公司面临的市场竞争格局
医药行业保持平稳增长态势，随着居民生活水平提高，人口增长及老龄化时代的到来，国家医疗体制改革全面推进，药品需求继续呈现增长态势。预计未来5-10年，中国医药消费市场将继续保持15%以上的复合增长率。2006年医药行业实现销售收入4,477.29亿元，同比增长17.02%，与2005年基本持平。

(1) 公司所处行业的发展趋势及公司面临的市场竞争格局
医药行业保持平稳增长态势，随着居民生活水平提高，人口增长及老龄化时代的到来，国家医疗体制改革全面推进，药品需求继续呈现增长态势。预计未来5-10年，中国医药消费市场将继续保持15%以上的复合增长率。2006年医药行业实现销售收入4,477.29亿元，同比增长17.02%，与2005年基本持平。

(1) 公司所处行业的发展趋势及公司面临的市场竞争格局
医药行业保持平稳增长态势，随着居民生活水平提高，人口增长及老龄化时代的到来，国家医疗体制改革全面推进，药品需求继续呈现增长态势。预计未来5-10年，中国医药消费市场将继续保持15%以上的复合增长率。2006年医药行业实现销售收入4,477.29亿元，同比增长17.02%，与2005年基本