

●尽管2007年年初以来上市公司频频公布的预增消息抬高了投资者对于一季度整体业绩的心理预期,但估计大部分人都没有想到真实情景有这么乐观,即上市公司整体净利润相比去年同期增长了几近一倍。
●2006年共有40家上市公司推出了规范的股权激励计划,由于市价远高于行权价,股权激励给管理层带来了丰厚的潜在回报,催生了一批“打工”富豪。

首季业绩“狂飙” 净利同比增一倍

表一:2007年一季度业绩概貌

Table with 2 columns: 营业收入总额, 净利润总额. Rows include 14255.3亿元, 1134.4亿元, 34.1%, 98.5%, etc.

表二:营业收入前二十强

Table with 3 columns: 证券代码, 证券简称, 营业收入(亿元). Rows include 600028 中国石化, 601628 中国人寿, etc.

表三:净利润前二十强

Table with 3 columns: 证券代码, 证券简称, 净利润(亿元). Rows include 600028 中国石化, 601398 工商银行, etc.

表四:净利润同比增长前二十强

Table with 3 columns: 代码, 名称, 净利润同比增长率(%). Rows include 600193 创兴科技, 600864 岁宝热电, etc.

表五:投资收益所获最丰前二十名

Table with 3 columns: 证券代码, 证券简称, 投资收益(亿元). Rows include 601628 中国人寿, 601318 中国平安, etc.

□本报记者 田露

尽管2007年年初以来上市公司频频公布的预增消息抬高了投资者对于一季度整体业绩的心理预期,但估计大部分人都没有想到真实情景有这么乐观,即上市公司整体净利润相比去年同期增长了几近一倍。

据本报截至2007年4月28日的统计,两市1472家上市公司中,已有1252家公司披露了一季报,另外200多家公司则在今日公布季报。虽然后者的财务数据本报未进行统计,但大致来看,这200多家公司中既有不少ST公司,却也不乏万科、中国银行、小商品城、佛山照明等各领域龙头公司,因此,本报统计结果尽管截至日期为2007年4月28日,但也基本上能反映出上市公司业绩的整体趋势。

统计结果显示,1252家公司中,共有1075家公司实现盈利,盈利公司占到85.9%,成为绝对主流。与此同时,上市公司营业收入和净利润总额双双

一批公司业绩剧增

截至4月28日,已披露季报的上市公司,在剔除新股影响后,1152家公司营业收入总额呈现为11634.4亿元,相比上年同期的8679.1亿元,增长幅度为34.1%。其中,营业收入有所增长的公司为865家,所占比重达到75.5%。而营业收入翻倍的公司则已达到90家,占比高达12.2%。这90家公司中,包含了一批因重组、资产置换等而发生基本面变化的公司,此外则主要分布在有色金属、房地产、机械装备、化工等几大行业中。其中,有色

钢铁行业是大赢家

行业面的情况也值得关注。此前,曾有预测认为,2007年一季度纺织、钢铁、机械装备等行业业绩增长可能引领其他行业。然而,从记者的统计情况来看,钢铁行业的确称得上大赢家,但纺织业却未必如此。

钢铁行业主要公司大部分都已披露季报,它们的净利润总额相比上年同期增长高达229.0%,在几大行业中遥遥领先。此外,化工、金融服务业、房地产及交通运输这四大行业则净利润都出现了100%以上的增长。化工行业增速约为124.2%;金融服务业在剔除几只大的新股影响之后,净利润

投资收益占到净利润四成比重

随着越来越多的公司陆续披露出售所持券商或银行的股票,包括这些事项在内的投资收益,对上市公司一季度的净利润影响有多大,成为人们关注的热点之一。

据统计,截至4月28日,已公布季报的1252家公司中,投资收益对公司盈利产生贡献的公司有592家,占到47.3%的比例。另外,有172家公司在

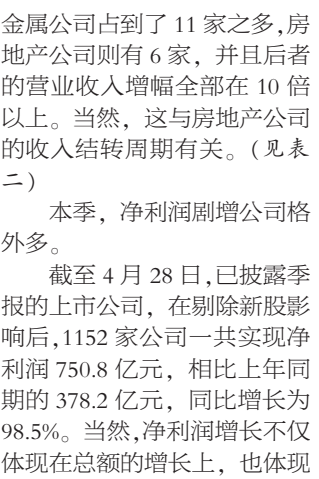


郭晨凯 制图

出现增长,净利润增长更是远超营业收入的增幅,一举达到98.5%,差不多翻了一番。另外,上市公司的加权平均每股收益达到0.099元,加权平均净资产收益率达到3.32%,相比上年同期的0.0558元和1.39%,均出现显著增长。

另外,不仅盈利公司数量占到主流,同时还有735家公司净利润同比出现增长,这意味着,今年一季度,是由“增长”基调唱响主旋律。而进一步看,本

几大行业净利润增长情况



张大卫 制图

同比增长约为118%;房地产行业约为105.1%;交通运输行业约为101.4%。

上述行业在收入及利润方面的庞大规模而言,它们在上市公司整体业绩中的权重是很大的,所以,这些行业的强劲增

长,堪称为本季度上市公司业绩强劲增长打下了坚实的基础。另外,记者也注意到,有色金属行业公司,以及此前呼声甚高的机械装备行业,增速相对缓和。前者的净利润同比增长为57.7%,后者则为56.2%。此外,电子元器件行业和医药行业,在剔除一些较特异个股的影响之后,净利润增长分别在20%和40%左右。值得注意的是纺织服装行业,如果不把化纤行业纳入它的范围,同时剔除情况较为特殊的雅戈尔的话,该行业的净利润同比反而略有下降。

今日公布季报的重点公司业绩情况

Table with 4 columns: 证券简称, 每股收益(元), 净资产收益率(%), 净利润(亿元), 净利润同比增长率(%). Rows include 万科, S湘火炬, 华夏银行, etc.

季度的增长步伐也不小:一是361家公司净利润同比增幅在50%以上,占增长公司一半的比重;二是净利润翻番的公司达到269家,占增长公司36.6%的比重;此外,本季度业绩狂飙,巨增十几倍、八九倍的现象并不鲜见,而盈利下降的公司中,却几乎没有一家降幅超过100%。

综合来说,本季度上市公司业绩的迅猛增长,足以给人留下深刻印象。正因为如此,能够如此快速拉动业绩的背后

股权激励最受宠

虽然《管理办法》规定,上市公司可以以限制性股票、股票期权及法律、行政法规允许的其他方式实行股权激励计划,但是从实际操作看,绝大部分公司还是选择了股票期权激励。

股权激励彰显财富效应

实施股权激励后,管理层的利益与公司股价有了直接联系,从已经公布的行权价格或授予价格与二级市场股价相比,管理层的潜在收益丰厚,财富效应彰显。

40家公司中有2家公司管理层是无偿获得限制性股票的,分别为万科A和永新股份,其中万科A已经动用激励基金购买了2545万股股份。截至4月28日,万科A收盘价已达17.95元,上述股份的潜在收益高达45682.7万元。

股权激励最受宠

据统计,2006年共有40家上市公司推出了规范的股权激励计划,以向激励对象定向发行股票和二级市场回购股份作为激励股票的主要来源,同时还有4家上市公司通过非流通股股东提供激励股票进行股权激励。

股权激励最受宠

由于市价远高于行权价,股权激励给管理层带来了丰厚的潜在回报,催生了一批“打工”富豪。另一方面,由于上市公司执行新会计准则,有关股份支付的会计处理又将对公司净利润产生较大的负面影响,股权激励的“双刃剑”开始显现。

市价远超行权价 股权激励彰显财富效应

□本报记者 何军

2006年是国内上市公司股权激励元年,这一年《上市公司股权激励管理办法》和《国有控股上市公司(境内)实施股权激励试行办法》相继颁布实施,为股权激励的顺利推行提供了制度保障。

据统计,2006年共有40家上市公司推出了规范的股权激励计划,以向激励对象定向发行股票和二级市场回购股份作为激励股票的主要来源,同时还有4家上市公司通过非流通股股东提供激励股票进行股权激励。

由于市价远高于行权价,股权激励给管理层带来了丰厚的潜在回报,催生了一批“打工”富豪。另一方面,由于上市公司执行新会计准则,有关股份支付的会计处理又将对公司净利润产生较大的负面影响,股权激励的“双刃剑”开始显现。

股权激励最受宠

虽然《管理办法》规定,上市公司可以以限制性股票、股票期权及法律、行政法规允许的其他方式实行股权激励计划,但是从实际操作看,绝大部分公司还是选择了股票期权激励。

据统计,40家公司中共有33家公司采用了股权激励,其中2家公司除了其他激励方式,只有7家公司单纯采用限制性股票激励。

在单纯采用股票期权激励的31家上市公司中,激励比重最大的是金发科技,激励股票占总股本的比例为10%,达到了《管理办法》规定的上限;激励比重最小的是西飞国际,只占总股本的1%。

单纯采用限制性股票激励的7家公司因为激励股票来源不同可以分为两类:一类来源于二级市场回购,如万科A、宝钢股份等;第二类来源于向激励对象定向发行股票,如华侨城、中兴通讯等。

除股权激励和限制性股票激励外,股票增值权激励也浮出水面,但目前只有广州国光作为辅助激励手段采用。广州国光授予部分高管20万份股票增值权,在授权日后36个月内每12个月执行一次增值权收益或罚款,股票增值权对应的价差收益或处罚计入执行时公司当期收益。

股权激励最受宠

另外,记者也注意到,有色金属行业公司,以及此前呼声甚高的机械装备行业,增速相对缓和。前者的净利润同比增长为57.7%,后者则为56.2%。此外,电子元器件行业和医药行业,在剔除一些较特异个股的影响之后,净利润增长分别在20%和40%左右。值得注意的是纺织服装行业,如果不把化纤行业纳入它的范围,同时剔除情况较为特殊的雅戈尔的话,该行业的净利润同比反而略有下降。

股权激励最受宠

据统计,2006年共有40家上市公司推出了规范的股权激励计划,以向激励对象定向发行股票和二级市场回购股份作为激励股票的主要来源,同时还有4家上市公司通过非流通股股东提供激励股票进行股权激励。

股权激励最受宠

由于市价远高于行权价,股权激励给管理层带来了丰厚的潜在回报,催生了一批“打工”富豪。另一方面,由于上市公司执行新会计准则,有关股份支付的会计处理又将对公司净利润产生较大的负面影响,股权激励的“双刃剑”开始显现。

□本报记者 何军

2006年是国内上市公司股权激励元年,这一年《上市公司股权激励管理办法》和《国有控股上市公司(境内)实施股权激励试行办法》相继颁布实施,为股权激励的顺利推行提供了制度保障。

据统计,2006年共有40家上市公司推出了规范的股权激励计划,以向激励对象定向发行股票和二级市场回购股份作为激励股票的主要来源,同时还有4家上市公司通过非流通股股东提供激励股票进行股权激励。

由于市价远高于行权价,股权激励给管理层带来了丰厚的潜在回报,催生了一批“打工”富豪。另一方面,由于上市公司执行新会计准则,有关股份支付的会计处理又将对公司净利润产生较大的负面影响,股权激励的“双刃剑”开始显现。

股权激励最受宠

虽然《管理办法》规定,上市公司可以以限制性股票、股票期权及法律、行政法规允许的其他方式实行股权激励计划,但是从实际操作看,绝大部分公司还是选择了股票期权激励。

据统计,40家公司中共有33家公司采用了股权激励,其中2家公司除了其他激励方式,只有7家公司单纯采用限制性股票激励。

在单纯采用股票期权激励的31家上市公司中,激励比重最大的是金发科技,激励股票占总股本的比例为10%,达到了《管理办法》规定的上限;激励比重最小的是西飞国际,只占总股本的1%。

单纯采用限制性股票激励的7家公司因为激励股票来源不同可以分为两类:一类来源于二级市场回购,如万科A、宝钢股份等;第二类来源于向激励对象定向发行股票,如华侨城、中兴通讯等。

除股权激励和限制性股票激励外,股票增值权激励也浮出水面,但目前只有广州国光作为辅助激励手段采用。广州国光授予部分高管20万份股票增值权,在授权日后36个月内每12个月执行一次增值权收益或罚款,股票增值权对应的价差收益或处罚计入执行时公司当期收益。

股权激励最受宠

另外,记者也注意到,有色金属行业公司,以及此前呼声甚高的机械装备行业,增速相对缓和。前者的净利润同比增长为57.7%,后者则为56.2%。此外,电子元器件行业和医药行业,在剔除一些较特异个股的影响之后,净利润增长分别在20%和40%左右。值得注意的是纺织服装行业,如果不把化纤行业纳入它的范围,同时剔除情况较为特殊的雅戈尔的话,该行业的净利润同比反而略有下降。

股权激励最受宠

据统计,2006年共有40家上市公司推出了规范的股权激励计划,以向激励对象定向发行股票和二级市场回购股份作为激励股票的主要来源,同时还有4家上市公司通过非流通股股东提供激励股票进行股权激励。

股权激励最受宠

由于市价远高于行权价,股权激励给管理层带来了丰厚的潜在回报,催生了一批“打工”富豪。另一方面,由于上市公司执行新会计准则,有关股份支付的会计处理又将对公司净利润产生较大的负面影响,股权激励的“双刃剑”开始显现。

□本报记者 何军

实施股权激励后,管理层的利益与公司股价有了直接联系,从已经公布的行权价格或授予价格与二级市场股价相比,管理层的潜在收益丰厚,财富效应彰显。

40家公司中有2家公司管理层是无偿获得限制性股票的,分别为万科A和永新股份,其中万科A已经动用激励基金购买了2545万股股份。截至4月28日,万科A收盘价已达17.95元,上述股份的潜在收益高达45682.7万元。

33家采用期权激励的上市公司,激励对象获得激励股票的行权价格虽然在公布激励方案时与市价没有太大的差距。但是,截至4月28日,这些期权的行权价格都远远低于标的股票的市场价格,其中折价最高的苏泊尔和金发科技折价率均达到了77%。虽然激励对象从行权到出售有一定的时间差,同时出售时的价格也无法预知。但从目前的股价走势看,激励对象的潜在收益已经相当丰厚。

股权激励最受宠

虽然《管理办法》规定,上市公司可以以限制性股票、股票期权及法律、行政法规允许的其他方式实行股权激励计划,但是从实际操作看,绝大部分公司还是选择了股票期权激励。

据统计,40家公司中共有33家公司采用了股权激励,其中2家公司除了其他激励方式,只有7家公司单纯采用限制性股票激励。

在单纯采用股票期权激励的31家上市公司中,激励比重最大的是金发科技,激励股票占总股本的比例为10%,达到了《管理办法》规定的上限;激励比重最小的是西飞国际,只占总股本的1%。

单纯采用限制性股票激励的7家公司因为激励股票来源不同可以分为两类:一类来源于二级市场回购,如万科A、宝钢股份等;第二类来源于向激励对象定向发行股票,如华侨城、中兴通讯等。

除股权激励和限制性股票激励外,股票增值权激励也浮出水面,但目前只有广州国光作为辅助激励手段采用。广州国光授予部分高管20万份股票增值权,在授权日后36个月内每12个月执行一次增值权收益或罚款,股票增值权对应的价差收益或处罚计入执行时公司当期收益。

股权激励最受宠

另外,记者也注意到,有色金属行业公司,以及此前呼声甚高的机械装备行业,增速相对缓和。前者的净利润同比增长为57.7%,后者则为56.2%。此外,电子元器件行业和医药行业,在剔除一些较特异个股的影响之后,净利润增长分别在20%和40%左右。值得注意的是纺织服装行业,如果不把化纤行业纳入它的范围,同时剔除情况较为特殊的雅戈尔的话,该行业的净利润同比反而略有下降。

股权激励最受宠

据统计,2006年共有40家上市公司推出了规范的股权激励计划,以向激励对象定向发行股票和二级市场回购股份作为激励股票的主要来源,同时还有4家上市公司通过非流通股股东提供激励股票进行股权激励。

股权激励最受宠

由于市价远高于行权价,股权激励给管理层带来了丰厚的潜在回报,催生了一批“打工”富豪。另一方面,由于上市公司执行新会计准则,有关股份支付的会计处理又将对公司净利润产生较大的负面影响,股权激励的“双刃剑”开始显现。

Table titled '2006年上市公司股权激励统计表' with columns: 股票代码, 股票简称, 首次披露方案时间, 激励方式, 激励股票来源, 激励股票数量(万股), 占当时总股本比例. Rows include 002021 中捷股份, 002038 双鹭药业, etc.