

2010年生物产业增加值达5000亿

□本报记者 何鹏

记者昨日获悉,国务院办公厅日前转发国家发改委《生物产业发展“十一五”规划》(简称《规划》)提出,2010年生物产业增加值达到5000亿元以上,2020年全国生物产业增加值突破2万亿元,成为高技术领域的支柱产业和国民经济的主导产业。

作为我国首个生物产业发展五年规划,《规划》根据国家“十

一五”规划和《国家中长期科学和技术发展规划纲要(2006-2020)》的有关要求,由国家发改委会同财政部、科技部等18个有关部门,在广泛征求社会各界意见的基础上编制。

《规划》提出,“十一五”期间,我国生物产业要实现四大目标:一是初步形成有利于生物产业发展的政策法规体系、技术创新体系、技术标准体系、生物安全保障体系、产业组织体系和行业服务体系。

二是自主创新能力显著增强,研发投入占产业增加值的比重明显提高,形成一批具有自主知识产权的销售额过10亿元的生物高技术产品。

三是产业结构优化升级,培育一大批创新型中小生物企业,形成10个左右销售收入超100亿元的大型生物企业,重点推进京津冀、长江三角洲、珠江三角洲地区的综合性生物产业基地及若干专业性生物产业基地建设,形成8个产值过500亿元的生物

产业基地。

四是产业规模快速增长,2010年生物产业增加值达到5000亿元以上,生物产业出口额显著增加。

在此基础上,2020年全国生物产业增加值突破2万亿元,成为高技术领域的支柱产业和国民经济的主导产业。

《规划》要求,要根据我国生物产业发展基础和比较优势,加快发展生物医药、生物农业、生物能源、生物制造、生物环保等行业。国

家重点组织实施疫苗与诊断试剂、创新药物、现代中药、生物医学工程、生物育种、绿色农用生物产品、生物能源、生物基材料、微生物制造等9大专项,集中力量进行重点突破,尽快形成我国生物产业的群体优势和局部强势。

当前,我国正处于加速工业化进程中,面临着严峻的资源、环境压力,抓住生物科技发展的机遇,把生物产业作为重点战略产业加快发展,对缓解经济发展瓶颈制约具有重大战略意义。

一季度钢铁生产总能耗上升

□据新华社

中国钢铁工业协会29日宣布,今年一季度,中国钢铁生产继续呈现高速增长态势。虽然单位能耗有所下降,但总能耗上升,节能减排任务艰巨。

今年一季度,中国生产粗钢11470.41万吨,同比增长22.34%;生铁10852.14万吨,增长19.7%;钢材12634.42万吨,增长26.23%,呈高速增长态势。

纳入钢协统计的75户大中型钢铁企业,今年前两个月总能耗3291.99万吨标准煤,比去年同期增长12.51%。钢协常务副会长罗冰生指出,这主要是钢铁生产总量增加造成的。

从单位能耗看,大中型钢铁企业前两个月综合能耗636.11千克标准煤/吨,同比下降4.08%;可比能耗613.77千克标准煤/吨,下降4.13%;电耗4565.3千瓦时/吨,下降1.03%;水耗5.68吨/吨,下降20.89%。

“总的来看,大中型钢铁企业节能减排取得了一定的进步,单位能耗和污染物排放下降,但总能耗增加;地方中小企业能耗高、污染物排放量大,全行业节能减排的任务仍很艰巨。”罗冰生说。

另外,一季度中国出口钢材1412.8万吨,增长125.3%;钢坯178.19万吨,增长98.07%,出口也呈高速增长态势。

部分冶炼行业“等米下锅”

□据新华社

一季度我国高耗能行业再度抬头,产量迅猛增长,使得矿石原料对外依存度本已很高的部分冶炼行业,出现“等米下锅”局面。

国家发展和改革委员会经济运行局副局长贾银松近日表示,一季度我国铜矿资源紧张局面加剧,大量的冶炼企业“等米下锅”,行业利润过度向矿山集中。

统计显示,我国进口铜精矿价格猛涨。前两月,我国进口铜精矿量同比增长23.1%,金额却增长了81.2%;我国铜矿开采选业实现利润增长176.7%。

据贾银松介绍,国内氧化铝产量大幅增长导致铝土矿需求量急剧增加,致使出现铝土矿资源过度开采的局面,进口铝土矿价格也成倍增长。

矿石原料的紧张,主要由于高耗能产品产量的飞升。统计显示,今年一季度,我国粗钢产

量11470万吨,同比增长22.3%,增幅同比加快4.7个百分点;电解铝产量为277万吨,增长36.6%,增幅加快18.2个百分点。

“资源瓶颈制约更为突出。”贾银松评价说。发展改革委提供的材料显示,近年来我国矿石原料进口大幅增长,去年生产生铁所需的铁矿石对外依存度超过50%。

为提高国内资源保障程度,发展改革委提出,要合理开发利用国内资源,结合整顿和规范矿产资源开发秩序的工作,关闭破坏环境、不具备安全生产条件的矿山企业,开发低品位资源的利用技术。搞好资源开发利用规划,促进产业结构调整,促进经济可持续发展。

发展改革委还将进一步研究控制高耗能、高污染、资源性产品出口的相关政策措施,加强出口监管,进一步降低初级加工产品的出口退税率。

金币总公司做足奥运火炬文章

□本报记者 李小兵

继27日推出“第29届奥林匹克运动会火炬接力纪念章”及被称为百年奥运史上第一枚火炬金条的“北京奥运金”彩色系列(第三组)后,中国金币总公司昨天推出了又一款奥运火炬创新产品——北京2008年奥运会火炬纪念金银砖(第二组),这也是百年奥运史上第一次发行奥运火炬纪念金银砖产品。

4月26日,北京2008年奥运会火炬接力传递计划路线和火炬形象发布仪式刚刚在北京举行,短短三天的时间,中国金币总公司的火炬接力纪念系列产品便接二连三上市,激发了五一节前北京奥运珍品收藏的热潮。

据介绍,本次发行的火炬接

力金银砖共有10个规格,其中金砖有1公斤、300克、100克和29克四个规格;银砖有1公斤、500克、100克、50克、100克对砖和200.8克六个规格,均为99.9%的纯金、纯银制作,全部限量发行,由上海造币厂铸造,中国金币深圳经销中心总经销,是最新的贵金属类北京2008年奥运会特许商品。据悉,此次发行的最大的火炬接力金砖零售价约26.8万元,最大的火炬接力银砖零售价约9850元。

中国金币总公司总经理助理邵志杰昨天表示,北京奥运纪念金银砖发行3至4组,分别为奥运吉祥物、奥运火炬、奥运场馆、奥运会开幕式等,每组均限量发行。他还透露,第二组奥运金银币有望于今年6月面市。

■记者观察

中部招商:像卖白菜一样卖项目

□本报记者 于兵兵

为期四天的第二届中国中部投资贸易博览会已经落幕。这份由中国中部六省精心制作的招商大餐里引进了300余家世界五百强企业,以及200余家中国五百强企业的积极参与,事先达成的意向交易就有1300余个。最终,仅河南一省就有146个项目在会议间签约,总投资2275亿元,合同外资1780亿元。

而根据记者了解,目前大量投资意向来源于外资。以河南为例,签订合同中内资项目66个,外资项目80个。项目涉及制造业、基础设施、农副产品加工、高新技术、服务业、文化旅游、国有企业改造等多种行业。而中部六省的所有招商项目中,外资洽谈项目占比达到三分之一。

“没有哪个跨国公司敢轻视中国这个巨大市场。”对于投资中国的根本原因,一位零售业界世界巨头老总这样说。

在4月27日举行的项目对接洽谈会上,记者看到的洽谈盛况有如2004年上海举办的房展会和2007年的全国车展。人头攒动,火热洽谈的场面,让人感觉不到每一对洽谈方都是在谈几个千

万,多则几十亿的大型项目融资。

但一个值得关注的细节是,一些原本约定好的外资洽谈项目,由于外方没有到场而告吹。“我们更倾向于寻找外资合作伙伴,一方面他们资金充足,另一方面也需要外方的先进管理经验和人才。”洽谈会上,一位郑州当地的大型房地产开发公司工作人员告诉记者。

甚至当有外资代表谨慎询问外资可以达到何种比例的控股时,一个东北老工业基地的招商局负责人解释,一些装备制造企业除了涉及核心技术的生产企业外,都可以由外资100%控股。“并且凡是帮助企业引资成功的人,都可以得到政府提供的一定金额的奖励。”这位负责人称,而东北某中型城市一市的招商项目就有40余个。

“没有哪个跨国公司敢轻视中国这个巨大市场。”对于投资中国的根本原因,一位零售业界世界巨头老总这样说。

“北京奔驰的竞争对手是自己”

——专访北京奔驰—戴克执行副总裁董长征

□本报记者 吴琼

近年来,戴克集团四处出击,北牵北汽集团、中部携手奇瑞汽车、南部扩大与东南汽车的合作。作为戴克集团在华最大合资公司——北京奔驰—戴姆勒·克莱斯勒汽车有限公司的一举一动,充分说明了戴克集团正在加速进攻中国市场。为此,记者专访了北京奔驰—戴姆勒·克莱斯勒汽车有限公司执行副总裁董长征。

上海证券报:这一次上海车展上,你们带来了Sebring,并称其为中级车。为什么会推出这类车型,是为了更多的市场份额吗?

董长征:Sebring是一款中高级轿车。如果按照A、B、C、D、E级车来划分的话,它是其中的D级车,即中高级车。

中高级车是竞争最激烈的细分市场之一。几乎所有的合资企业都有主流车型投放。我们进入这个市场主要的原因是:这个市场的增速很快,特别是2006年、2007年。另一个原因则是北京奔驰—戴克的定位:我们生产中高级以上的车型,所以选择将Sebring这款产品带入到这个市场。



上海证券报:宝马或者是奥迪在中国品牌形象非常明显,但中国消费者对克莱斯勒300C定位不太了解,请问赋予克莱斯勒300C品牌的支撑点是什么?他的竞争对手是奥迪级别的车还是皇冠级别的车?

董长征:公司内部对于克莱斯勒300C的定位非常明确,其品牌内涵与产品特质也非常一致:都是富有表现力、精致、自信、充满激情。我们通常说克莱斯勒300C是与众不同的豪华车,也是基于其具体的支撑点。比如说内饰。很多人追求比较细腻的内饰、追求光华的质感。但克莱斯勒300C的内饰追求的是简约但不简单。

至于竞争对手,我坦率说,刚才你举了一些品牌,也可以说它是竞争对手,也可以说它不是竞争对手。克莱斯勒300C的竞争对手就是自己。当然并不是一句空话,因为克莱斯勒300C产品和品牌有非常精准、独特的定位,它更多的是跟自己竞争。

上海证券报:在市场策略上,克莱斯勒300C凭什么与竞争对手较量?

董长征:我们不认同豪华车需要打价格战。所以,我们的竞争策略是,提升克莱斯勒300C在同级车中的售后服务中的竞争力。现在,我们的配件价格是竞争对手的70%至50%。

上海证券报:克莱斯勒打算如何开拓南方市场?

董长征:克莱斯勒品牌在中国的历史比较长。坦率地说,提高其品牌认知度是我们现在的



一大课题。所以,一直以来,我们做了很多活动,以将产品和品牌结合起来推广。现在,克莱斯勒300C呈现出供不应求的状态。在南方市场、或者说两广地区,尤其是广东省,是我们非常重要的市场之一。

上海证券报:与三菱合作后,引进了一些新车型。请问,他们会在哪个渠道中销售,销售状况如何?

董长征:与三菱合作后,我们引进了欧蓝德和帕杰罗速跑。今年年底前,速跑车型会进入我们的销售渠道。欧蓝德是我们克莱斯勒、吉普、三菱4S店的主要产品之一。目前欧蓝德的销售状况非常好,1、2、3月份我们都超额完成预定的销售目标。

上海国际车展落幕 观众逾50万人次

□本报记者 吴琼

4月28日,上海国际车展落幕。此次参展人数创下2个新高:单日上海车展最高纪录和历届最高纪录;参展面积亦创下新高。

据车展主办方统计:4月20日至28日,为期9天的车展共接待了来自107个国家和地区的超过50万人次的参观者,创历届上海车展之最;单日最高记录则是4月22日创下的,当日参观者为10.3万人次。

此次参展面积亦为上海车展之最;21个国家和地区的1300余家参展,展出规模超过14万平方米,创下历届之最。

据统计,此次上海车展整车达868辆,其中外方整车265辆,直接从海外运来整车130辆,中方整车603辆。此外,6款海外车型全球首发,并有20多款中外概念车,10多款新能源车。

希望中国成为双龙海外市场,位居西班牙、意大利之后的第三名。”

据悉,目前双龙汽车为完成这一目标,进行提出了如网络整顿、服务营销、品牌提升等战略。

“原来的网络经销商将被取代,未来我们在上海通用、上海大众的的优秀代理商中寻找经销商。此外,将整顿、规范经销商行为,让其达到4S店标准。”胡顺华透露,“年底,经销商从45家增加到70家。”

全球在线旅行巨头 Expedia力挺艺龙

□本报记者 全泽源

近日,全球最大的在线旅行公司Expedia公司首席执行官Dara Khosrowshahi等人访问中国,亲自为旗下控股公司中国领先的在线旅行服务提供商艺龙旅行网把脉市场。

艺龙旅行网对外表示,此次Expedia高层访华的主要目的,是了解中国旅游市场及在线旅游市场环境,以及艺龙业务运营情况和所面临的市场挑战,为艺龙持续提升中国市场份额提供更有力的支持。

Expedia是全球最大的在线旅游网站,基于对中国在线旅游市场前景,艺龙在中国在线旅游市场领导地位,以及发展潜力的看好,Expedia于2004年12月通过资金投入的方式与艺龙结成战略合作伙伴。此后,Expedia以全球领先的服务、技术、管理、资金等支持源源不断注入艺龙,推动其在中国市场进入高速发展阶段。

Dara Khosrowshahi表示:“作为Expedia全球战略的最重要市场之一,中国在线旅游市场始终被我们寄予厚望。今后,Expedia将一如既往地地为艺龙提供最有力的支持,将丰富的海外旅游资源、先进的服务理念及IT技术与艺龙已有的国内旅游服务网络紧密结合,为中国消费者提供最高品质的出行服务。”

韩国双龙一季度扭亏 股价半年涨50%

□本报记者 吴琼

上汽集团入主后,韩国双龙汽车渐渐扭转颓势。今年一季度首次扭亏为盈。韩国资本市场亦大力追捧双龙汽车,其股价今年以来上涨超过50%。

韩国双龙汽车2007年一季度扭亏,这也是上汽集团入主韩国双龙以来,双龙汽车主营业务收入和净利润首次双双变为正值:其一季度净利润为93亿韩元(约1000万美元),经营利润

为279亿韩元(约3000万美元)。

双龙汽车季报显示:其第一季度销售额为8339亿韩元,同比增长14.9%;经营利润为279亿韩元。与2006年一季度,韩国双龙净利润大幅扭亏,其2006年一季度净利润亏损达233亿韩元(约2500万美元)。

在双龙汽车提交季报以前,资本市场对其信心亦提前反映。据统计,今年以来,双龙汽车是韩国证券市场表现最优秀的股

票之一。今年以来持续上升,从今年1月23日最低价4400韩元升至4月27日收盘价6700韩元,涨幅高达52.27%。

韩国市场将双龙业绩归功于其销售量的提升、海外市场成功拓展。今年一季度,双龙汽车共销售35246辆汽车,其中内销14957辆;出口20289辆(包括散件组装)。中国市场成为韩国双龙最重要的海外市场之一。

上海汽车工业销售公司副总经理胡顺华表示:“2007年,

中关村“十一五”拟推五十余家园区企业上市

□本报记者 谢晓冬

中关村科技园区管委会主任戴卫上周六在“2007年企业改制上市工作会”上透露,中关村科技园区将会出台一系列政策支持园区企业改制上市和并购重组,今年和“十一五”期间,每年将推动10到15家企业在境内外证券市场上市。

戴卫表示,这些政策包括积极推动进入股份报价转让试点的企业在条件成熟时转入主板,对进行改制上市的企业资金支持,成立专门的企业改制上市服务中心等等。

他向与会人士透露,自去年

来自深交所的分析显示,目前符合深交所中小板上市后备资源条件的中关村企业有358家,其中已符合深圳中小板上市条件的企业就已超过200家。

他透露,中关村管委会近期制定了《2007年中关村高科技成长型企业改制上市培育工程工作方案》,并已启动了企业改制上市培育计划,力争在今年及“十一五”期间,每年培训企业1000家次,促进100家园区企业改制和10到15家企业在境内外证券市场上市。

此外,戴卫称,园区将协同有关部门成立“中关村科技园区企业改制上市工作协调小组”,

并成立专门的“中关村科技园区企业改制上市服务中心”,为企业改制上市提供服务。与此同时,通过对企业改制、进行股份报价转让试点和境内外上市的企业分别给予20万元、50万元和200万元的资金支持,来进一步激发企业改制上市积极性。

他还表示,园区还将支持有条件的上市公司通过并购园区内和园区外的相关企业做强做大。通过委托专业机构定期推出《中关村上市公司投资价值分析报告》,向境内外基金公司、投资公司的投资经理进行推介,使“中关村”板块成为我国高科技板块的风向标。