■关注达能娃哈哈交锋

设限日前 达能娃哈哈紧急磋商

昨日双方进行了一整天会议,有望达成部分和解或推迟起诉

□本报记者 于兵兵

今日是达能设定的起诉娃哈哈程序启动的最后底线日。昨天,达能与娃哈哈合资公司董事会进行了一整天紧张会晤后,相关人士称,谈判结果最早会在今天公布。

而根据达能全球 CEO 弗兰克·里布在“五一”节前的表态,达能计划在 7 月左右协商解决与娃哈哈争端。分析人士推断,达能与娃哈哈在昨天达成部分和解意向的可能性较大,或者推迟起诉的日期。

按照达能此前的说法,如果在 4 月 9 日后 30 天内(即 5 月 9 日前),达能与娃哈哈没有就娃哈哈商标使用纠纷和达能强购非合资公司股权一事达成一定程度的共识或和解意向,达能将在第 31 天启动对娃哈哈的法律诉讼。

此前,达能曾在去年底以娃哈哈集团非合资企业违约使用娃哈哈商标为由要求收购这些企业 51%股权。后被娃哈哈集团董事长宗庆后在 4 月 3 日将此事公诸于媒体。达能娃哈哈纠纷由此展开。

昨天是“五一”长假结束的第一工作日。根据记者了解,达能与娃哈哈的合资公司董事会进行了长达一天的会议。娃哈哈公司相关人士介绍,按计划,会议于昨天上午开始,工作人员在下午 2 点左右介绍会议仍在进行。而截至昨晚近 8 点,娃哈哈集团总裁宗庆后手机一直处于无人接听的状态。达能中国区公关事务相关负责人则称,根据会议情况,在昨天公布双方会谈结果已无可能。“谈判可能要持续到今天更晚时候。”相关人士称。

剑拔弩张的氛围早在“五一”节之前就已经形成。4 月 23 日,达能亚太区总裁范易谋和宗庆后在强购事件曝光后首度会面。根据媒体报道,宗庆后在董事会颇为强势,对达能提出的解决方式表示不认同,并称应明确娃哈哈的商标属于中方,达能应同时承认所有非合资公司合法。

当天,达能向媒体发布《达能集团致娃哈哈企业全体员工和经销商的公开信》,“忠告”娃哈哈员工和经销商“不要做出任何让局势变得更为复杂的行为”,重申达能集团有权诉诸法律,并已经做好充分的准备。

4 月 26 日,达能全球董事会在巴黎召开。集团主席兼 CEO 弗兰克·里布表示希望最迟在 7 月左右协商解决与娃哈哈的争端。但“如果未果,达能将起诉宗庆后。”

分析人士称,从此前局势来看,达能极有可能在昨天的董事会上全力争取协商解决,并促成一定协商成果可以公布。“毕竟,达能这样的跨国企业要想在中国市场继续发展,就不得不考虑与政府和市场主体建立和谐的关系。”一位接近达能公司的人士称。

但是,达能方面一直强调,因为达能与娃哈哈在合资公司的商标使用合同中约定了对娃哈哈商标的专用条款,因此达能可以通过法律手段对非合资公司使用娃哈哈商标的行为提起诉讼。但中夏律师事务所倪志刚分析,娃哈哈集团目前仍是娃哈哈商标注册人和所有人。达能与娃哈哈的合资公司(即杭州娃哈哈食品有限公司)仅取得了商标使用权,在国家商标局备案的合同样本并未体现专用性质。这些都可以表明,达能即便提起诉讼,娃哈哈非合资公司仍可能被判“合法”。“这些背景也是达能一直没有强行起诉的原因。”知情人士称。

浙江省政府相关人士:

未有“行政干预”表态

□本报记者 于兵兵

就达能强购娃哈哈股权纠纷一事,被卷入的政府声音已为数不少。除了国家商务部和杭州市政府等作出“中立”表态外,近日一则报道引起达能方面高度关注。

根据报道,宗庆后正在积极谋求浙江省政府支持,希望政府以行政干预的手段来修改合同。目的即明确娃哈哈商标属于中方,同时要求达能承认非合资公司“合法”。而目前浙江省政府有一种意见已经表示倾向支持宗庆后,可能考虑行政干预。

“我们希望政府的协调工作应该公开透明,而不是以所谓的行政干预直接参与企业间的商业谈判。”一位接近达能公司的人士表示。

昨天,记者向浙江省政府发改委某外资管理部门相关负责人询问此事,该人士目前没有听到任何正式的官方表态,表明浙江省政府可能行政干预此事。

阿里巴巴谋全球化

马云出任软银集团董事

□本报记者 张韬

日本软银集团昨日公告称,阿里巴巴集团创始人、董事局主席兼 CEO 马云先生将成为软银集团(SOFTBANK Corporation)董事会成员。

据了解,软银集团于 1981 年由孙正义在日本创立并于 1994 年在日本上市,主要致力 IT 产业的投资包括网络和电信。软银在全球投资过的公司已超过 600 家,在全球主要的 300 多家 IT 公司拥有多数股份。软银集团于 2004 年 5 月收购了日本第三大固网运营商日本电信,从而正式进军传统的电信业务领域。2006 年 4 月至 12 月,公司销售收入约为 1.82 万亿日元。

软银集团此前的董事会内部成员为:软银集团主席兼首席执行官孙正义;软银移动总裁、软银 BB 执行副总裁兼首席运营官宫内谦(Ken Miyauchi);软银电信总裁仓重英树(Hideki Kurashige);笠井和彦(Kazuhiko Kasai);雅虎日本首席执行官井上雅博(Masahiro Inoue);软银控股公司董事兼会长 Ronald D. Fisher。另外,该公司还有三名集团外部独立董事:日本服装零售商迅销公司主席兼首席执行官柳井正(Tadashi Yanai),庆应义塾大学环境信息学教授、有“日本互联网之父”之称的村井纯(Jun Murai) 博士,高盛亚洲前主席(Mark Schwartz)。

软银和阿里巴巴的渊源深厚。软银最早投资了中国最大的电子商务公司阿里巴巴。2004 年 2 月,阿里巴巴再次从软银基金获得 6000 万美元的资金。而后,软银又一手导演阿里巴巴收购雅虎中国。

阿里巴巴集团高级副总裁金建杭表示:马云出任软银集团董事,将对全球互联网的协作与推动起积极作用。

业内人士表示,随着马云加入软银董事会,不仅仅是中国企业家被世界级企业的肯定与提升,而且预示着阿里巴巴集团的全球布局更为清晰。

日本国内汽车产量重返世界首位

据日本共同社 7 日晚间报道,国际汽车制造商协会的调查表明,2006 年日本国内汽车产量超过美国国内汽车产量,时隔 12 年后重返世界首位。

调查显示,虽然日本国内的汽车销售从 2005 年开始连续两年递减,但出口增长速度超过国内销售的减少,汽车总产量连续 5 年呈递增趋势。

2006 年日本国内汽车产量比上年增长 6.3%,达 1148 万辆。而同期美国由于销售疲软,通用和福特都大幅减产,2006 年其国内汽车产量比上年减少 5.7%,为 1126 万辆,连续 4 年下降。

此间分析人士指出,对美出口大幅增加是日美汽车产量有增有减的重要原因。一些人担心日美两国再次出现贸易摩擦。为此,进一步扩大在北美当地的生产,仍将是日本汽车制造商今后的努力方向。

该调查还显示,汽车需求旺盛的中国 2006 年汽车产量比上年剧增 25.9%,达 718 万辆,超过德国的 581 万辆跃居世界第三位。(据新华社)

国产动画产量连续三年翻番

□本报记者 姚音

刚刚闭幕的第三届中国国际动漫节产业高峰论坛发布最新数据,显示国产动画产量连续三年翻番。去年国产动画片产量达82300分钟,而今年一季度,国产动画产量达到22000分钟,比去年同期产量增长7000分钟。与此同时,近日在上海开幕的“动漫同人大会”也传出消息,除了商业机构,越来越多的动漫迷也正在自发投入动漫产业各个环节的编创,原创动画的“基层力量”正日渐壮大。

据介绍,目前全国动漫制作机构已达5473家。据专家预计,2008年我国动漫产业收入预计将超过600亿元,产业空间巨大。

此外,国家广电总局副总编辑、宣传管理司司长金德龙也表示,自2006年9月1日起实施的动画黄金时间政策,也对国产动画产业的发展体现出了明显的推动作用。

根据国家广电总局规定,从2006年9月1日起,全国的动画频道、少儿频道在每天动画片播出总量中,国产动画片的比例不少于70%。

星巴克北美店将停用人造反式脂肪

美国星巴克公司 7 日宣布,其在美国大陆以及加拿大等地的连锁咖啡店将在今年年底之前停止使用人造反式脂肪。

据美联社报道,星巴克公司承诺在其店内出售的食品和饮料中仅使用黄油、生奶油等天然脂肪,不再使用不利于人体健康的人造反式脂肪。

星巴克公司还表示,公司将努力在北美以外地区的连锁店里逐步停用人造反式脂肪,但并没有透露具体的时间表。

反式脂肪又名反式脂肪酸,一般是由植物油经过部分氢化处理产生的。与一般植物油相比,反式脂肪具有耐高温、不易变质、存放更久等优点。但医学研究显示,经常食用反式脂肪含量高的食品易增加人患心血管疾病的风险。美国食品监管机构目前要求国内所有的食品包装上必须标明反式脂肪含量。(据新华社)

预付款、银行贷款、自筹资金占融资 70%

中国房地产融资渠道亟待多元化

□本报记者 唐文祺

连续针对中国房地产的宏观调控政策中,经济层面和金融层面的措施已成影响最为深远的手段之一。在日前举行的“2007 中国房地产多元化融资圆桌论坛”上,多位业内人士指出,目前中国房地产市场的融资渠道依然较窄,以银行信贷为主的情形并没有发生很大变化。因此,作为资金密集型行业,融资多元化已成为直接关系到行业能否持续、稳定发展的关键因素。

建设部政策研究中心的副主任秦虹认为,虽然从中国房地产资金来源情况来看,结构有一些多元化发展趋势,但总体来说仍然以银行信贷为主。其中,预付款、银行贷款、自筹资金占到了房地产业融资方式的 70%,显而易见,融资渠道并没有发生很大的变化。

“从行业发展角度来看,让房地产企业有多种融资选择方式,能够避免银行采取防范风险时,对房地产企业产生较大影响。”她指出,今年前 4 个月央行连续三次提高了金融机构存款利率,创下近 8 年来新高纪录,紧缩信号非常明显。房地产企业发展面临着土地、资金双重约束,能否具备强大的融资能力,已成为考核房地产竞争力的重要方面。

联华国际信托投资有限公司总裁李晓东认为,无论从宏观市场还是微观企业发展来看,单纯依靠银行信贷的模式需要调整。在这种大背景下,房地产业的开发运行模式已产生转变,即转向了投资模式,这使得行业分工表现更为明确。“由于一些新的金融创新工具本身就具有税收等方面的优势,未来房产基金和大投资商可能会逐步主导中国房地产市场。在新一轮调整、并购或者是重组过程中,最后谁将胜出取决于资本能力。”

在融资渠道单一的市场情况下,外资大量进入已不可避免。在国家统计局最新发布的国房景气报告中,一季度中国房地产开发企业到位资金中,利用外资 131 亿元,同比增长 1.54 倍。

美林投资银行房地产投资基金大中华区负责人蓬刚认为,与中国银行业的运作方式相比,具备灵活性和主动性的外资,通常会采用多种投资方式,如入股项目公司、参与母公司运作、收购物业以及境外贷款等手段,自 2005 年以后在中国投资市场中占有了一席之地。

但他同时指出,外资并不会成为中国房地产市场非常主流的投资渠道。“投资中国房地产业的外资,在收取回报的过程中与金融性投资有相似之处。因此在中国资本市场尚未开放的情况下,大量国际资本很难参与到这个领域中。”他说。此外,宏观调控政策的持续出台,投资者对未来投资回报判断的准确性有所影响,因此无法形成海外基金大量进入中国市场的情形。

蓬刚表示,在目前的中国投资市场情况下,海外资金带来的最大益处是在行业风险控制、结构设计、规范管理等方面的先进经验,这对于中国房地产企业来说,具备了很高的借鉴价值。

西部楼市浮现隐忧

重庆外资房企负债率居高不下

□本报记者 李和裕

在近年来的西部大开发中,房地产已成为支撑、带动西部城市发展的重要产业之一,并且,西部楼市对外资的吸引力度也日渐增强,越来越多的外商前去投资。然而,在这场西部城市房地产投资热中,由外资带来的市场风险也不可忽视。昨天,国家统计局重庆调查总队公布的相关调查就显示,重庆外商投资房地产企业发展喜忧参半,负债率持续偏高、“存货”不断增加等问题需要引起重视。

国家统计局重庆调查总队是从去年年底开始与重庆市对外贸易经济委员会联合开展相关调查的。根据调查结果,虽然重庆的外商投资房地产企业资产规模不断壮大,经营效益也在不断提高,但仍浮现出隐忧。

一是重庆外商投资房地产企业资产负债率持续偏高,去年重庆135户外商投资房地产企业负债总额达240.73亿元;其中流动负债140.30亿元、长期负债96.45亿元,资产负债率达72.3%。

二是重庆外商投资房地产企业的“存货”在不断增加,去年重庆135户正常经营的外商投资房地产企业有着177.46亿元未售出的商品房,额度同比增长14.5%;其中现房占21.82亿元,同比增长24.7%。

国家统计局重庆调查总队认为,2006年外商投资房地产企业72.3%的资产负债率虽然比2003年-2005年的79.6%、74.9%、76.8%略低,但仍处于高位,如何引导和约束企业进一步增强自有实力,提高企业的抗风险能力,降低经营风险尚需进行研究。

业内人士还对由此可能引发的西部楼市泡沫膨胀比较担心。“近两年流入西部城市房地产领域的境外资本的量不比上海、北京等大城市少,但西部的那些二、三线城市的经济发展水平、人均收入水平毕竟不能与一线城市相比,除了个别重点城市,大多数西部城市的房地产市场还是属于当地市场,并未形成区域市场。”易居房地产研究所所长李战军表示,“外资蜂拥而至所形成的开发热一边是拔高了房价,另一边也很可能引发当地楼市的供应过剩、结构失衡。前几年一些大城市的开发商转战西部城市,现在就有撤退的,风险的确不容忽视。”

空客 A380 飞机再获 4 架新订单

□本报记者 索佩敏

尽管经历了延迟交付、客户退订的重重困境,空客依然积极为 A380 争取新的订单。近日,总部位于迪拜的阿联酋航空公司确认其已经订购的 43 架 A380 飞机订单,并宣布再次订购 4 架 A380 飞机。阿联酋航空将于 2008 年第三季度接收其第一架 A380 飞机。

阿联酋航空是空客 A380 飞机的发起客户之一,也是 A380 飞机的最大客户,目前其订购的 A380 飞机总数已达到了 47 架。

由于延迟交付,空客A380遭到了包括新航在内的多家航空公司客户要求赔偿。而联邦快递于去年11月宣布,取消10架A380-800货机的订单,转而选择购买15架全新波音777货机。此外,UPS也于今年3月宣布,将取消10架空客A380大型货运飞机的订货,原因是空客公司推迟了交货时间。

A380 的延迟交付给空客以及母公司欧洲航空防务和航天集团(EADS)带来了巨大损失。空客 2006 年亏损 5.72 亿欧元。

为了应对 A380 延迟交付等带来的危机,空客于 2 月底公布了“POWER 8”重组计划的细节。公司将进行一系列大刀阔斧的改革,包括将在 4 年内削减 10000 个工作岗位,以提高生产效率、精简成本。

中国总机指责 Google 抄袭

□本报记者 薛黎

记者昨天从中国总机副总裁刘北林处获悉,该公司“名字和数字绑定”的服务模式目前引来了国外企业的跟风和抄袭,搜索巨头 Google 四月中旬在美国推出的一项新的语音服务与中国总机十分雷同。

中国总机是天下互联集团的一项重要产品,它通过绑定电话号码和中文名字,让用户只需记住企业、产品、行业或个人名,就可以通过 95001000 这个电话与目标电话即时通话。该公司还陆续推出了短信、在线回呼等增值服务,极大地迎合了中国通讯消费文化的特征。

据路透社报道,尚处在测试阶段的 Goolge 语音服务同样适用于手机和地面线路电话。用户拨打 1-800-GOOG-411,说出欲搜索的行业及所在地,系统即会自动搜索符合条件的邻近商家,待用户确认后,系统接通两方电话,完成转接。

“同样是拨打统一电话、说出关键词、查询、转接、实现用户群与企业的通话,Google 的语音服务和中国总机有着太多相似,并且 Google 同样提供短信服务。”刘北林指出,Google 商业模式是否原创的确令人怀疑,其实模式抄袭看似容易,但其对消费者心理和物质诉求的把握却不容易被获取,Google 方面也应慎重思索其语音服务本地化发展策略及前景,毕竟特定的移动消费文化造就了中国移动增值服务市场的爆发性成长,其他国家却因没有这样特殊的土壤环境。

刘北林表示,对于 Google 的商业模式抄袭,中国总机的下一步应对还要请示集团高层。此前天下互联总裁张向宁在“中国网络广告高峰论坛”上倒是态度豁达,对于 Google 完全抄袭的做法感到非常高兴。

宝洁一季度业绩增长强劲

□本报记者 姚音

宝洁公司日前宣布,该公司 1-3 月所在季度的总营收和净盈余增长强劲。净销售额增长了 8%,增至 186.9 亿美元,每股盈余增长了 17%,增至 0.74 美元。受织物及家居护理、婴儿及家庭护理、健康护理销售额两位数增长和美容美发以及刀片和剃刀销售额高个位数增长的推动,该公司业绩实现了强劲增长。该季度,原有部门销售额和销量都增长了 6%,外汇汇率对销售额的增长做出了 2%的贡献。

该公司董事长、总裁兼首席执行官 A.G.Lafley 表示:“受宝洁领先品牌的增长、吉利的协同利益和持续的成本控制推动,本季度实现了强劲的业绩。在激烈的竞争环境下,销售额的增长处于我们长期目标范围的较高端。这些业绩让我们对改善本会计年度的每股盈余预测充满了信心。”